

INFORME ANUAL DE COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO PESQUERO Y FORESTAL 2019

Datos extraídos el 25 de febrero de 2020
Publicado el 4 de agosto de 2020



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística

Subsecretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación

Datos 2019 provisionales (EXTRAÍDOS EL 25/02/2020).

Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Subdirección General de Análisis, Prospectiva y Coordinación a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

A efectos de este informe, se entiende como Sector Agroalimentario aquel que incluye el conjunto todos los Subsectores del Ámbito MAPA.

Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando expresamente su origen y la fecha, en su caso, de la última actualización. Referenciar documento como "Informe Anual de Comercio exterior Agroalimentario: 2019".

Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística- Subsecretaría- MAPA

(Correo electrónico: sgace@mapama.es).

Edita: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. **NIPO: 003190942**

Catálogo de publicaciones AGE: <http://publicacionesoficiales.boe.es>

Publicación incluida en el programa editorial del suprimido Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y editada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, (de acuerdo con la reestructuración ministerial establecida por Real Decreto 355/2019, de 6 de junio).

Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística-MAPA

OTROS INFORMES DE COMERCIO EXTERIOR

Serie Informes Bilaterales

Países Comunitarios:

- [Reino Unido 2018](#)
- [Polonia 2015](#)
- [Portugal 2015](#)
- [Informes anteriores](#)

Terceros Países:

- [Estados Unidos 2018](#)
- [Canadá 2017](#)
- [Vietnam 2016](#)
- [Filipinas 2016](#)
- [Estados Unidos 2016](#)
- [Rusia 2015](#)
- [Informes anteriores](#)

Serie Informes Mensuales

- [Abril 20](#)
- [Marzo 20](#)
- [Febrero 20](#)
- [Enero 20](#)
- [Diciembre 2019](#)
- [Noviembre 2019](#)
- [Informes anteriores](#)

Serie Informes Anuales

- [2018](#)
- [2017](#)
- [2016](#)
- [Informes anteriores](#)

Otros enlaces de interés:

MINCOTUR Informes de Comercio Exterior. [ENLACE](#).

Contenidos

Resumen ejecutivo	7
BLOQUE I: ANÁLISIS GENERAL DEL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR AGROALIMENTARIO PESQUERO Y FORESTAL (AAPF)	11
1. Sector agroalimentario, pesquero y forestal español en la UE ...	11
2. El sector agroalimentario pesquero y forestal y el resto de sectores de la economía española (AAPF)	12
3. Análisis del comercio exterior agroalimentario 2019 y su evolución	17
4. Breve análisis de indicadores	23
5. Análisis de empresas exportadoras e importadoras del sector agroalimentario, pesquero y forestal.	38
6. Análisis de los datos acumulados de exportación 2019.....	40
BLOQUE II: ANÁLISIS DE FLUJOS COMERCIALES.....	44
7. Breve análisis geográfico.....	44
8. Comercio con la UE	46
9. Comercio con Países Terceros.....	51
10. Evolución de la cuota de exportación por grupos de países	57
11. Mercados Internacionales	59
12. Análisis Político, Económico y Valoración del Riesgo-País de CESCE	64
BLOQUE III: ANÁLISIS DE LOS GRUPOS RELEVANTES DEL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO	67
13. Carnes (02)	67
14. Pescados (03)	73
15. Lácteos, Huevos y Miel (04).....	81
16. Hortalizas y Legumbres (07).....	91
17. Frutas (08).....	102
18. Cereales (10).....	112
19. Semillas Oleaginosas, Plantas Industriales y Forrajes (12)....	119
20. Aceites y Grasas (15)	124
21. Bebidas (22).....	131
22. Subproductos Industria Alimentaria y Piensos (23).....	137
23. Ranking de productos exportados.....	144

24. Ranking de productos importados.....	145
ANEJOS.....	146
Anejo tabla: productos MAPAMA	148
Anejo: Nota metodológica 2019.....	154



Resumen ejecutivo

Como introducción se aportan algunos datos de la situación económica española en 2019, que servirán para comprender mejor la evolución del entorno físico y territorial, los sectores productivos de interés en el ámbito MAPA y los mercados, comercialización y consumo agroalimentario.

En 2019 la **economía española** se ha situado en un escenario de moderación del crecimiento. Durante seis años España ha disfrutado de un fuerte crecimiento económico acompañado de una creación dinámica de empleo; entre 2013 y 2019, el PIB real creció un 16,5% y el empleo un 14%, muy por encima de la media de la zona euro. Sin embargo, en 2019 el crecimiento del PIB real se ha desacelerado, pasando de un 2,4% en 2018 a un 2,0% en 2019.

Las perspectivas para el período 2020-2021 dibujaban una prolongación de la etapa de moderación de 2019, con crecimientos del PIB del 1,6% en 2020 y el 1,5% en 2021, aún por encima de la media de la zona euro. Sin embargo, estas predicciones han quedado invalidadas tras la incidencia de la pandemia mundial del COVID-19, que abre un horizonte económico absolutamente distinto del previsto inicialmente.

El consenso de los expertos de FAO-OCDE en abril de 2020 en relación al **impacto de COVID-19** anticipa una contracción tanto de la oferta como de la demanda de productos agrarios y apunta hacia posibles interrupciones del comercio y la logística. Estas interrupciones afectarán a todos los elementos de la cadena alimentaria, desde la oferta de productos, a la transformación, al comercio, a los sistemas de logística y a la demanda intermedia y final.

Los primeros escenarios de modelización COVID-19 elaborados por OCDE-FAO ofrecen una visión

preliminar de los impactos a corto plazo de la pandemia en los mercados agrarios. Este escenario ilustra como la pandemia puede crear un shock del mercado históricamente significativo, en el que los precios agrarios caen en respuesta a las menores rentas disponibles para el consumo como consecuencia del COVID. Debido a esta pérdida sin precedentes de la capacidad de compra, el consumo de alimentos descenderá a pesar de los bajos precios. Las secuelas económicas, sociales y políticas de la pandemia continuarán desarrollándose de forma extremadamente compleja.

El presente informe recoge el comportamiento del **comercio internacional del Sector Agroalimentario y Pesquero en 2019** y su evolución.

Uno de los hechos que más afectado al comercio exterior ha sido la incidencia del brote de **Peste Porcina Africana (PPA)** detectado en China en la segunda mitad de 2018. Ello es debido a que China disponía de alrededor de la mitad de la producción mundial de carne de porcino, siendo además uno de los países con mayor consumo per cápita de esta carne. China es además el mayor importador de porcino, por lo que la PPA ha influido sobre la disponibilidad y precio de la carne de cerdo en gran parte del mundo.

Respecto a la política comercial europea, en 2019 la UE defendió sus intereses ante las tendencias proteccionistas y los crecientes obstáculos al comercio.

Otros de los factores que han contribuido a definir el contexto del comercio exterior en 2019 han sido:

- Aprobación del Acuerdo sobre el Brexit, efectivo el 1 de febrero de 2020.

- Bloqueo de las negociaciones del acuerdo bilateral UE – EEUU, imposición por parte de EEUU de aranceles a determinados productos europeos (algunos españoles como aceitunas, aceite de oliva o vino) tras fallar la OMC a favor de EEUU por los subsidios ilegales que recibió el fabricante de aviones europeo Airbus
- Entrada en vigor del Acuerdo de Asociación Económica UE – Japón.
- La propagación internacional de *Xylella fastidiosa*.

El presente informe ha sido distribuido en tres bloques temáticos:

El **Bloque I** dibuja la situación del comercio exterior agroalimentario y pesquero en 2019.

Las exportaciones agroalimentarias, pesqueras y forestales españolas alcanzaron el valor de 53.180 M€ en 2019, un 5,2% superior al ejercicio anterior de 2018.

El saldo comercial ha reforzado su dinámica de crecimiento situándose en 14.215 M€, un 18,2% superior al ejercicio anterior.

España vuelve a ser el cuarto exportador de la UE de este tipo de mercancías, abarcando una cuota de exportación de un 9%, levemente superior a la de 2018 que se situó en un 8,8%.

Las exportaciones del sector agroalimentario han supuesto el 18,3% del total de las ventas al exterior llevadas a cabo en 2018 por el total de la economía española.

El subsector de los productos transformados ha sido el que más ha contribuido al incremento de las exportaciones. Las ventas de estos productos han supuesto 31.900 M€, un 6,4% más que en 2018.

En consonancia con el incremento del valor de las exportaciones en 2019, el número de empresas exportadoras ha aumentado un 1,5% con respecto a 2018. Por el contrario, hay un descenso del 13,9% en el número de empresas importadoras.

El **Bloque II** analiza los flujos comerciales teniendo en cuenta el origen y destino de las mercancías.

El principal socio comercial de España sigue siendo la UE. Así, el 72% de las mercancías tuvieron este destino, suponiendo un montante de 38.108 M€ (2,8% más que en 2017).

Por países, los principales socios comunitarios han sido Francia, Alemania, Italia Portugal y Reino Unido.

Las exportaciones dirigidas a PPTT aumentan un 12,1% en valor. Los primeros destinos han sido China (que desbancó a EEUU del primer lugar), EEUU, Japón, Suiza y Marruecos.

Continúa la diversificación de destinos, sobre todo en el comercio con Asia, donde cuatro países (China, Japón, Corea del Sur y Hong Kong) ya representan el 42 % de nuestras exportaciones a países terceros, habiéndose incrementado fundamentalmente la exportación a China.

En el terreno de las importaciones, se observa que el 54% de las mismas proceden de la UE. Las compras españolas de productos agroalimentarios a la UE han sufrido un aumento del 2,8%, alcanzando los 20.910 M€. De forma contraria, las importaciones con origen en terceros países disminuyeron un 0,7% en valor.

Como final del bloque, se pormenoriza el riesgo país a partir de los datos de la Compañía Española de Seguros de crédito a la Exportación (CESCE) de evolución y variación económica. Los destinos más importantes de las exportaciones españolas con una perspectiva de evolución negativa son Suiza y Argelia; mientras que entre los orígenes se debe seguir la evolución de China, Ucrania, Mauritania y Chile. El resto de países tienen evolución estable o positiva.

El **Bloque III** estudia el comportamiento de los grupos más relevantes del comercio exterior Agroalimentario y Pesquero en 2019.

Las Carnes constituyen un grupo con tendencia exportadora (saldo de 5.770 M€), en el año 2019, cuyas exportaciones han experimentado un gran aumento con respecto a 2018, en concreto del 28%. Esta circunstancia es debida fundamentalmente a las exportaciones de carne de porcino a Asia. Las importaciones se sitúan en 1.380 M€, en un escenario en el que la carne de porcino supone el 72% del total de carnes exportadas, frente a la carne de bovino que representa el 50% de las carnes importadas.

Los Pescados es uno de los grupos con clara vocación importadora de mayor importancia, de hecho su saldo es de -2.961 M€. Las importaciones en valor se han reducido en un 2,9% en el último ejercicio. Por su parte, también las exportaciones en valor han disminuido en un 3,6%.

Las Hortalizas tienen un importante saldo positivo (5.223 M€), y sus exportaciones han alcanzado en 2019 su valor record de 6,616 M€, con un aumento del 8,6% respecto a 2018.

Las Frutas es el grupo con un mayor saldo positivo (5.736 M€), siendo además el mayor de toda la serie histórica. Las exportaciones registraron un incremento de un 3,6% respecto a 2018, mientras que las importaciones aumentaron en un 1,2%.

Los Cereales son un grupo importador, cuyo saldo es de -2.750 M€. En 2019 las importaciones han aumentado en valor un 1,3%. Las exportaciones también han subido un 10,3%. Destaca el aumento de exportaciones de trigo (+56%).

Semillas Oleaginosas, Plantas Industriales y Forrajes también es un grupo importador (saldo

de -1.380 M€). Las importaciones tienen como procedencia mayoritaria, en un 70%, los países terceros, siendo las habas de soja las que suponen el 53% del total de las mismas.

Los Aceites y Grasas son un grupo exportador cuyo saldo ha alcanzado en 2019 los 1.670 M€. El año 2019 se ha caracterizado por el descenso tanto en las exportaciones (-5%) como en las importaciones (-9,2%). El producto más importante de exportación es el Aceite de oliva, y es donde se ha producido una bajada en las mismas (-3,5%); mientras que el Aceite de palma, que es el producto determinante en las importaciones, ha sufrido una disminución en las mismas (-6,7%).

Por último, en las Bebidas, que es también un grupo exportador, se ha alcanzado el mejor saldo exportador de la década (2.557 M€), gracias al ligeramente mejor comportamiento de las exportaciones (+0,4%) frente a las importaciones (-0,3%). Los vinos y mostos constituyen la parte más importante de las exportaciones (62%), mientras que las bebidas espirituosas son mayoritarias en las importaciones (44%).

Los cinco productos más exportados en 2019 fueron: Carne de porcino (3.414 M€), Cítricos (3.093 M€), Aceite de oliva (3.027 M€), Vino y Mosto (2.958 M€) y otras Hortalizas frescas (1.873 M€). Por otro lado, los productos más importados fueron: Moluscos (1.976 M€), Maíz (1.664 M€), Crustáceos (1.267 M€), Habas de soja (1.138 M€) y Trigo (1.128 M€).

Nota:

A efectos del presente informe son productos del Sector Agroalimentario aquellos provenientes de la Agricultura, Ganadería, Pesca, Industria Alimentaria y Silvicultura.

Se distinguen dos Subsectores:

- Subsector Alimentario (mercancías que como materia prima o producto transformado se destinan a la alimentación).
- Subsector No Alimentario (mercancías que no entrarán en la cadena alimentaria).

El sumatorio de los productos alimentarios agrarios transformados y alimentarios pesqueros transformados se corresponden con el ámbito de la Industria de la Alimentación y Bebidas.

BLOQUE I:

ANÁLISIS GENERAL DEL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR AGROALIMENTARIO PESQUERO Y FORESTAL

1. Sector agroalimentario pesquero y forestal español en la UE.

2. El sector agroalimentario pesquero y forestal y el resto de sectores de la economía española.

- *Análisis del saldo comercial.*

3. Análisis del comercio exterior agroalimentario pesquero y forestal en 2019 y su evolución.

- *Datos generales de comercio exterior agroalimentario, pesquero y forestal.*
- *Evolución de los principales Subsectores ámbito MAPA.*
- *Análisis del Subsector Alimentario.*

4. Breve análisis de indicadores.

- *Tasas de contribución de los capítulos ámbito MAPA.*
- *Evolución del saldo de los capítulos de mayor relevancia económica.*
- *Tasa de apertura del sector agroalimentario, pesquero y forestal*
- *Tasa de cobertura del sector agroalimentario, pesquero y forestal.*
- *Grado de concentración o diversificación: Índice Herfindahl-Hirschmann (HHI).*

5. Análisis de empresas exportadoras e importadoras del sector agroalimentario, pesquero y forestal.

6. Análisis de los datos acumulados de exportación 2019.

BLOQUE I: ANÁLISIS GENERAL DEL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR AGROALIMENTARIO PESQUERO Y FORESTAL (AAPF)

1. Sector agroalimentario, pesquero y forestal español en la UE

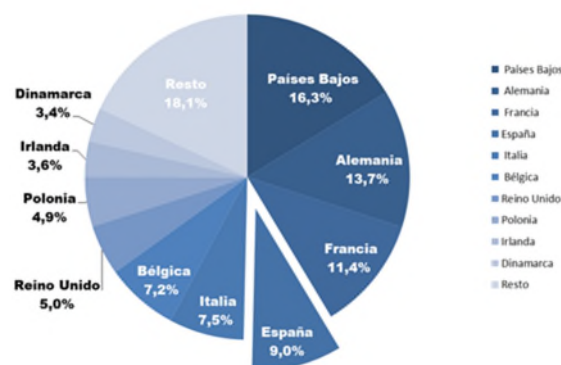
España, cuarto exportador de la Unión Europea de productos agroalimentarios.

En 2019 los Estados miembros de la Unión Europea exportaron mercancías agroalimentarias, pesqueras y forestales (en adelante AAPF) por valor de 612.800 M€. Esto supuso un incremento de un 3,66% respecto a 2018. Las importaciones fueron de 601.346 M€, 1,68% superiores a las del año precedente. El saldo fue positivo, en concreto 11.454 M€. En este punto, hay que matizar que tanto las exportaciones como las importaciones incluyen los intercambios comerciales intracomunitarios además de los extracomunitarios.

España, con una cifra de **53.180 M€**, se mantuvo como el cuarto exportador de mercancías agroalimentarias, pesqueras y forestales (AAPF) de la UE en 2019. La cuota de exportación fue de un 9,0% (0,2 puntos porcentuales superior a la de 2019).

Gráfico I.1.

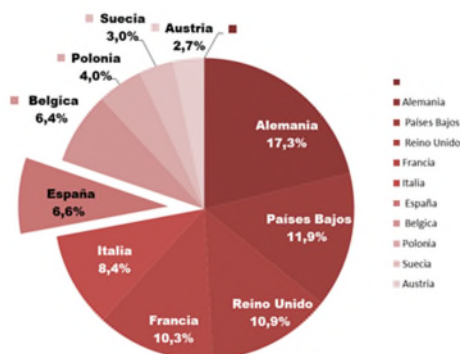
CUOTAS DE EXPORTACIONES AAPF DE LA UE Año 2019.



Con unas importaciones de **38.964 M€**, España pasa al sexto lugar dentro del ranking de países importadores de la UE. La cuota de mercado alcanzada por España fue del 6,6 %.

Gráfico I.2.

CUOTAS DE LAS IMPORTACIONES AAPF DE LA UE Año 2019.



2. El sector agroalimentario pesquero y forestal y el resto de sectores de la economía española (AAPF)

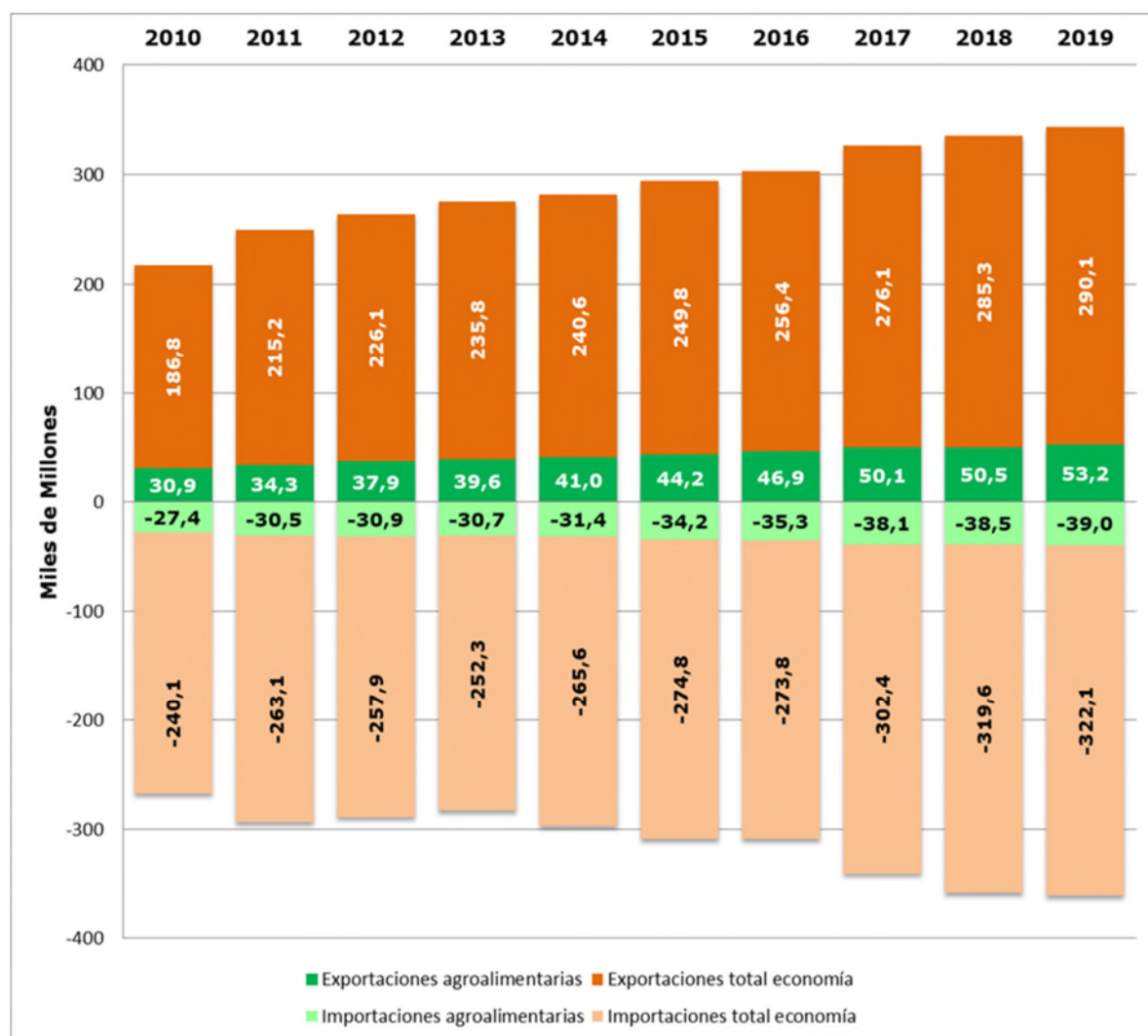
Las exportaciones del sector supusieron en 2019 el 18,3 % del total del comercio exterior español.

El conjunto de la economía española presentó en 2019 un saldo comercial de -31.980M€, un +7,0% superior al de 2018, que había sido de -34.387 M€. Las exportaciones crecieron un +1,7%, lo mismo que las importaciones que lo hicieron otro +0,8%. En su conjunto, el comercio exterior, exportaciones más importaciones movilizó 612.157,76 M€, equivalente al 49,18% del PIB de España en 2019.

Es reseñable el peso del sector AAPF en el comercio exterior español. Así, sus exportaciones supusieron en 2019 el 18,3% de las del conjunto de la economía (gráfico I.3) y las importaciones el 12,1%.

Gráfico I.3.

COMPARATIVA COMERCIO EXTERIOR, TOTAL ECONOMÍA Y SECTOR AGROALIMENTARIO
Años 2010-2019.



*Datos 2018 consolidados, datos 2019 provisionales.

Dentro del período analizado (2010-2019), el **aumento de las exportaciones** tanto en el total de la economía, como en el sector AAPF ha sido siempre constante. Desde el año 2010 las exportaciones AAPF no han dejado de aumentar. En el año 2018 la tasa de variación anual del sector AAPF fue 2,4 puntos porcentuales inferior al del total de la economía (0,9% frente a 3,3%). Sin embargo en este año 2019 esta tasa ha vuelto a aumentar siendo 3,5 puntos superior (+5,2% frente a +1,6%).

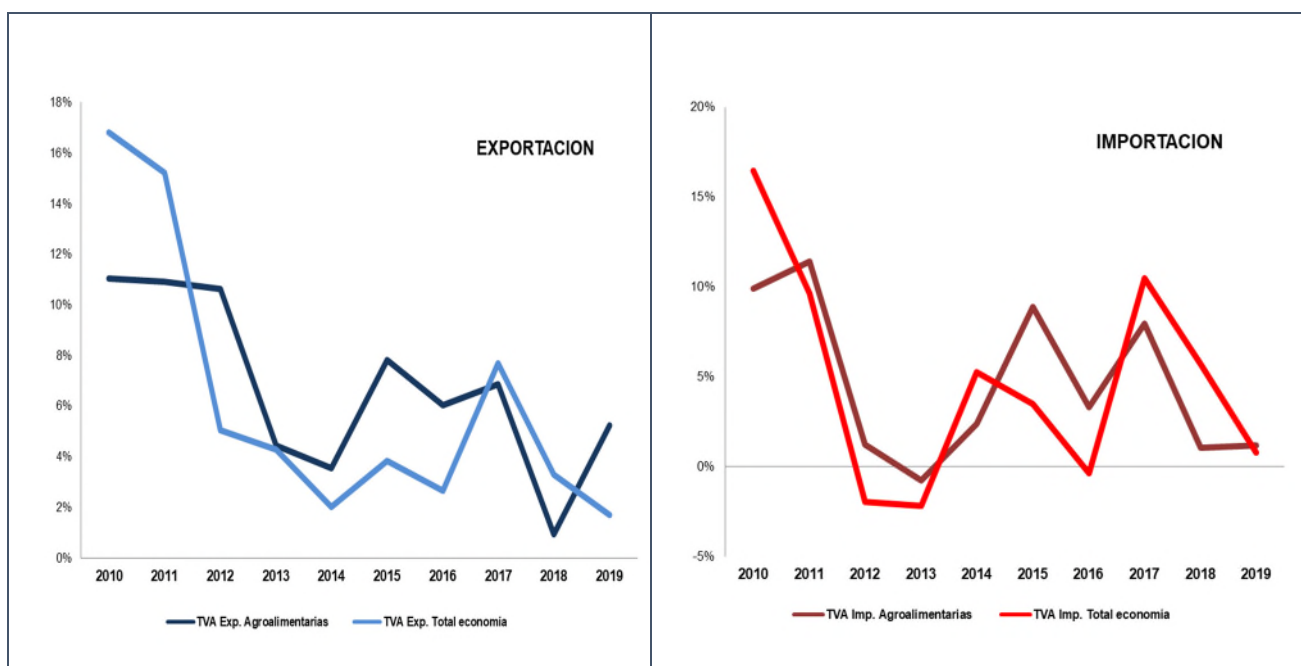
En lo que respecta a las **importaciones** en el total de la economía, a excepción de los años 2012 y 2013 en los que se produjo una ligera contracción, también ha ido en aumento en los años siguientes. El crecimiento de la tasa de variación anual en las importaciones del sector AAPF ha sido 0.2 puntos porcentuales superior al experimentado el año anterior (pasando de +1,0% al +1,2%) y superior a los 4,9 puntos porcentuales de descenso en el total de la economía (que ha pasado del +5,7% en el año 2018 al +0,8% en el 2019).

A través de las tasas de variación anual (TVA) podemos reflejar en porcentaje el aumento (>0) o disminución (<0) de las exportaciones e importaciones tanto del total de la economía como del sector agroalimentario.

El comportamiento de las tasas de variación anual del Sector AAPF (importaciones y exportaciones) sigue tendencias similares al del total de la economía. Aún así, en rasgos generales, las variaciones del total de los sectores de la economía son más acentuadas que las del sector agroalimentario pesquero y forestal. (Gráficas I.4 y I.5).

Gráficas I.4 y I.5.

TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES TOTAL ECONOMÍA Y SECTOR AAPF. Años 2010 a 2019.



Análisis del saldo comercial

Este apartado analiza el comportamiento del saldo, mes a mes, a lo largo de los tres últimos años, tanto para el conjunto de la economía como para el sector agroalimentario, diferenciando por destino de las exportaciones (mercado comunitario y extracomunitario).

En el **conjunto de la economía**, con respecto al saldo con la **UE** hay una tendencia **variable a lo largo del año con puntos de inflexión de aumento y disminución bruscos** en los meses de marzo-mayo y octubre-noviembre más acusados que en el año 2018. Más acentuada es esta tendencia respecto al **saldo con PPTT**, que siempre se mueve en segmentos negativos de valor. Así, en el conjunto del año 2019, el saldo del total de la economía asciende un +7%, con los países de la UE un +32%, mientras que con PPTT desciende el -4,2%.

Gráfico I.6.
SALDO COMERCIAL TOTAL ECONOMÍA
Años 2017 a 2019.

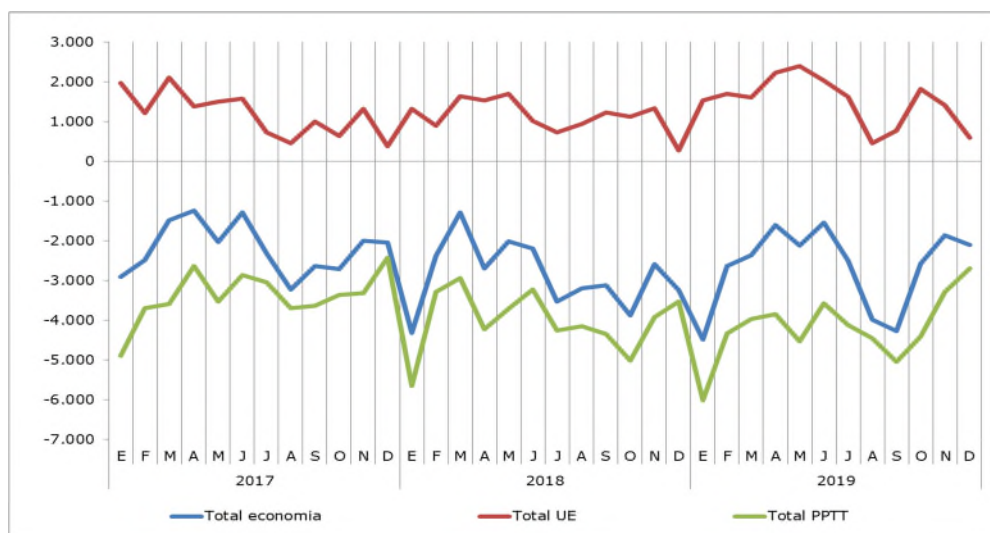


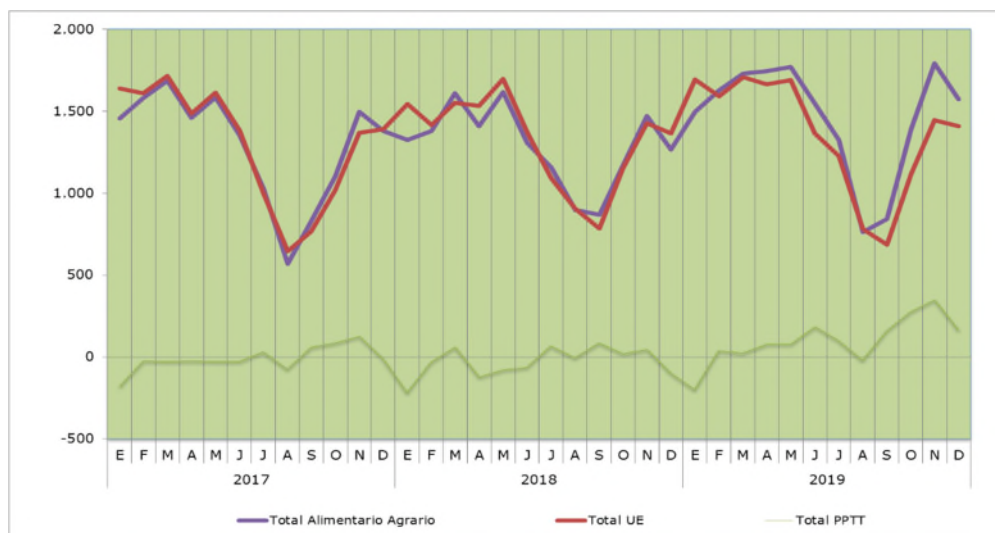
Tabla I.1.
TASA DE VARIACIÓN ANUAL DEL SALDO SECTOR AAPF Y TOTAL ECONOMÍA
Años 2010 A 2019

T.V.A Saldo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Sector Agroalimentario, Pesquero y Forestal										
UE	25,5%	10,5%	21,5%	13,2%	2,5%	7,9%	3,3%	8,9%	2,0%	2,7%
PPTT	-19,2%	-13,0%	20,6%	8,4%	8,0%	-16,8%	23,0%	-26,5%	-5,9%	37,0%
Total	36,2%	6,9%	87,7%	27,5%	7,6%	4,3%	15,4%	3,5%	0,6%	18,2%
Total Economía										
UE	51,0%	176,8%	210,8%	50,3%	-41,2%	-28,4%	94,5%	4,9%	-3,7%	32,0%
PPTT	-32,4%	-5,9%	16,6%	22,6%	-4,8%	8,0%	3,0%	-30,8%	-18,6%	-4,2%
Total	-15,2%	10,1%	33,6%	48,1%	-51,1%	0,0%	30,4%	-51,2%	-30,8%	7,0%

Dentro del **Sector Agroalimentario Pesquero y Forestal** respecto al año 2018, el saldo presenta un crecimiento del +18,2%, al pasar de 12.021M€ a 14.215 M€. Esto se debe a un crecimiento del +2,7% con la UE (pasando de 16.752 M€ a 17.198 M€) acompañado por un aumento del +37,0% en lo que respecta a PPTT (de -4.731M€ a -2.982M€).

Gráfico I.7.

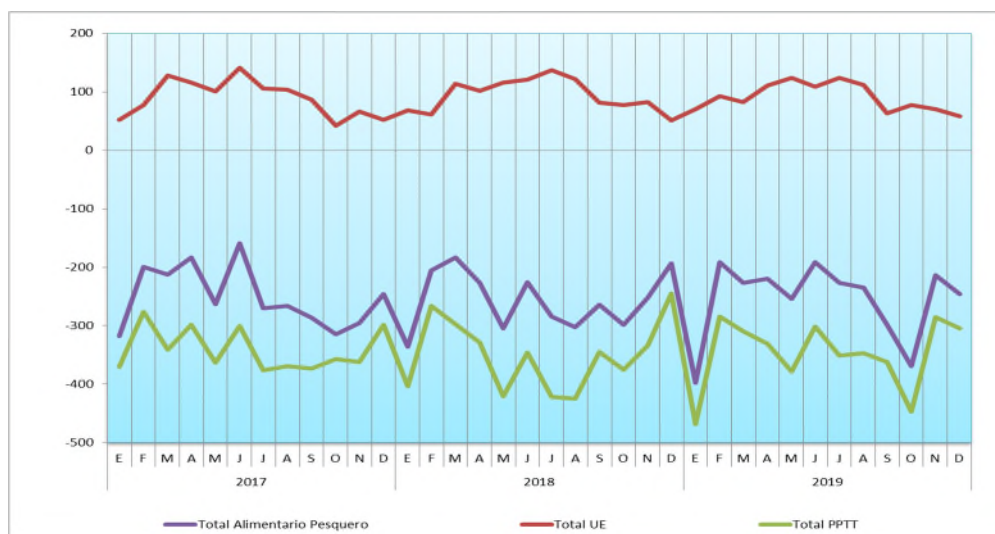
SALDO COMERCIAL DEL SUBSECTOR ALIMENTARIO AGRARIO
Años 2017 a 2019.



El saldo total del **Subsector Alimentario Agrario** es positivo y presenta una evolución similar a la del saldo con nuestros socios comunitarios. Esto es debido al carácter eminentemente exportador del subsector, y a que los envíos se dirigen fundamentalmente a la UE. El saldo alimentario agrario ha sido de 17.591 M€. Ha aumentado en 2019 un +13,7% anual, debido al aumento del saldo con los países UE (+3,4%), pero sobre todo al gran aumento con los países PPTT (+439,7%).

Gráfico I.8.

SALDO COMERCIAL DEL SUBSECTOR ALIMENTARIO PESQUERO
Años 2017 a 2019.



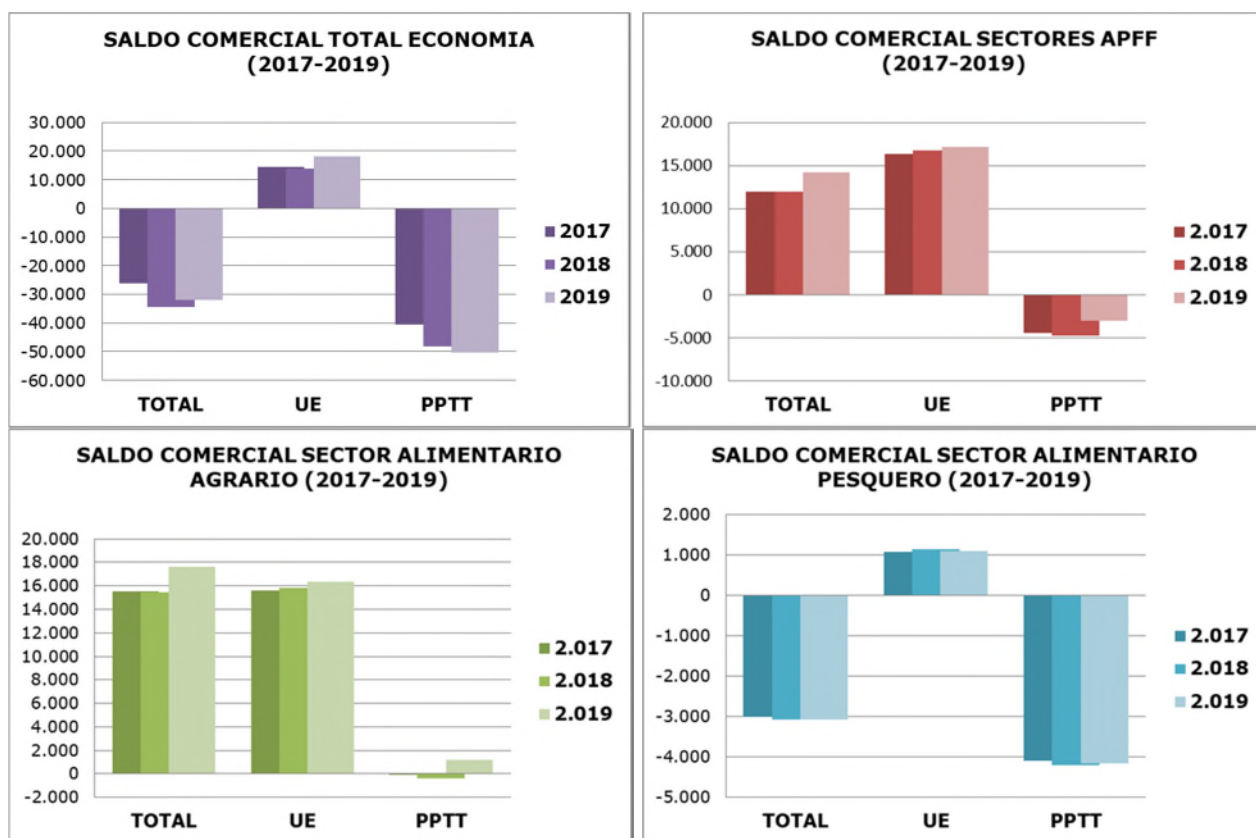
El **Subsector Alimentario Pesquero** es importador, principalmente del mercado extracomunitario. Esto conduce a un saldo total siempre negativo que viene marcado por la evolución del saldo con PPTT.

El saldo fue de -3.071M€, viéndose aumentado ligeramente en un +0,2% respecto al año 2018, con un crecimiento del +1,0% respecto a la PPTT y una disminución del -3,2% con la UE.

Gráfico I.9.

COMPARACION DE SALDOS TOTAL ECONOMIA, APFF, SECTOR AGRARIO Y PESQUERO.

Años 2017 a 2019. M€



3. Análisis del comercio exterior agroalimentario 2019 y su evolución

Datos generales de comercio exterior agroalimentario, pesquero y forestal

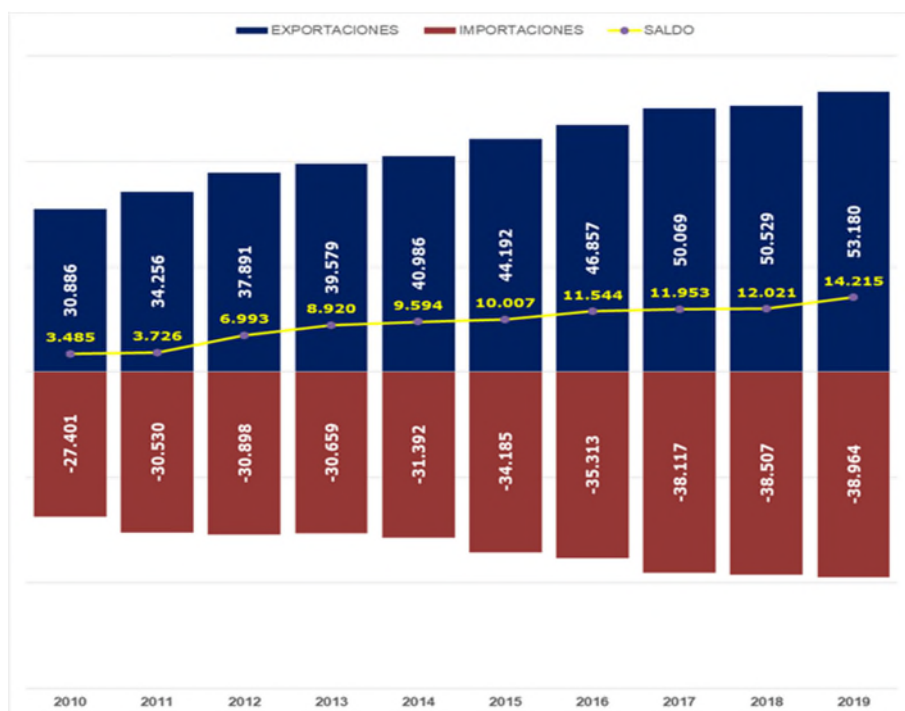
Las exportaciones agroalimentarias, pesqueras y forestales crecen un 72% en los últimos 10 años.

Desde el año 2010, las **exportaciones** han tenido una tendencia claramente positiva, hasta alcanzar en 2019 la cifra de **53.180M€** (un +5,2% más que en 2018). Al tomar como referencia 2010, el incremento de las exportaciones ha sido del +72%.

En estos 10 años, el crecimiento de las **importaciones** ha sido menor que el de las exportaciones (+42% frente a +72%). Desde el 2010 aumentan de forma continuada con una ligera inflexión en el año 2013, en el que se produjo un descenso del -0,8% respecto del año anterior. Y a partir del año 2014, cambia la tendencia de las importaciones que vuelven a aumentar de forma continua, con mayores aumentos en el año 2015 (+8,9% respecto al año 2014) y en el año 2017 (+7,9% respecto al 2016), y a partir de entonces con aumentos ligeros.

Gráfico I.10.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR AAPF
Años 2010 a 2019.



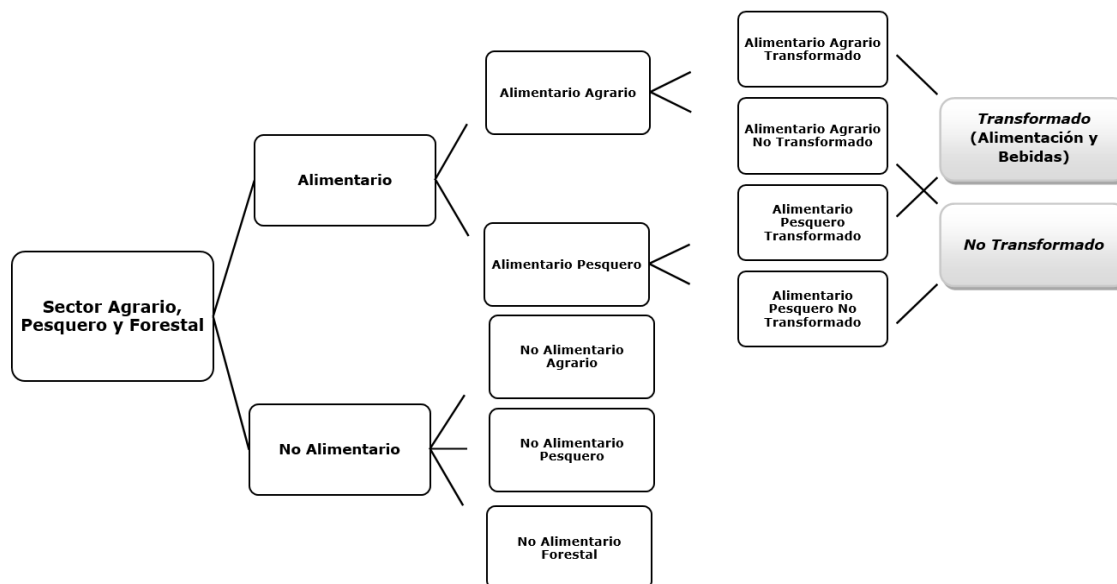
Desde 2010 el **saldo** se ha mantenido en la senda del crecimiento. El aumento fue especialmente significativo en 2012 (un +87,7% respecto al año anterior). Durante los últimos cuatro años el crecimiento se ha mantenido, aunque de manera menos acentuada, hasta llegar al año 2019 cuyo aumento respecto al año anterior ha sido del +18,2%.

El aumento del saldo experimentado en los últimos 10 años es del +308% (año de referencia 2010).

Evolución de los principales Subsectores ámbito MAPA

A efectos de este informe, el MAPA clasifica el sector agrario y pesquero en subsectores:

Imagen I.1.

CLASIFICACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO, PESQUERO Y FORESTAL

Una vez desglosados los resultados de los distintos subsectores del ámbito MAPA y estableciendo las correspondientes comparaciones con el ejercicio de 2018 encontramos los siguientes datos:

A. Subsector Alimentario: Las exportaciones aumentaron un +5,8% (48.778 M€) respecto al del año anterior, conduciendo a un aumento del saldo del +17,1%, hasta situarse en 14.520M€.

a) El Sector **Alimentario Agrario** (fresco y transformado), que tiene un carácter fuertemente exportador, en 2019 lo mantiene, con unas cifras de exportación de 44.664 M€ y un aumento interanual del +6,6 % y un saldo que aumenta un +13,7%. Este resultado obedece fundamentalmente al comportamiento del **Sector Alimentario Agrario Transformado** que exportó 28.475 M€ y que aumentó su saldo un +15,7% mientras que el **Sector Alimentario Agrario No Transformado** exportó 16.191 M€ y cuyo saldo aumento un +9,9%.

b) El Sector **Alimentario Pesquero** (fresco y transformado), es fundamentalmente importador. En 2019 presentó una aumento de +0,2% en su saldo (-3,071 M€) y con unos datos de exportación de 4.113M€. Detrás de esta subida encontramos una disminución en las exportaciones del -2,3% y disminución del -1,4% en las importaciones. Dentro del **Sector Alimentario Pesquero el Transformado** exportó por valor de 3.425 M€ y vio crecer su saldo un +3,5% (aunque continua en cifras negativas). Por su parte, el **Alimentario Pesquero No Transformado**, exportó por valor de 688 M€ y descendió su saldo un -11,2 % respecto a 2018.

B. Subsector No Alimentario. Exportó mercancías por valor de 4.401 M€, un -0,7% menos que el año anterior, presentando un saldo negativo de -304 M€, que comparado con el de 2018 supone una mejora anual del +18,5%.

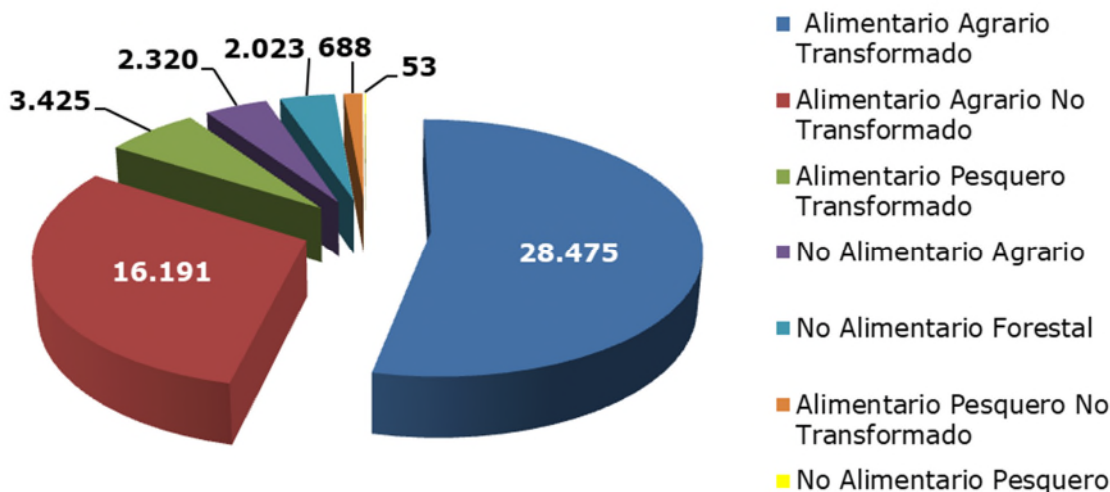
a) El Sector **No Alimentario Agrario** exportó por valor de 2.320 M€ y generó un saldo de -113 M€ lo que representa una mejora del +58,3% respecto al año 2018. Se acompaña con una disminución del -1,7% de las importaciones que se vio compensado por el crecimiento del +5,2% en las exportaciones.

b) El Sector **No Alimentario Pesquero**, por su parte exportó por valor de 59 M€ y presentó un saldo de 5 M€, lo que supone una mejora del +623,8% con respecto al año 2018, debido a un aumento en las exportaciones (+3,1%), y disminución en las importaciones (-5,3%).

c) Y el Sector **No Alimentario Forestal**, exportó por valor de 2.023 M€ y generó un saldo de -197 M€ un -89,9% inferior al de 2018, consecuencia de la disminución del -6,8% en las exportaciones, y del -2,4% en las importaciones.

Grafico I.11

DATOS EXPORTACION: CONTRIBUCION DE LOS SUBSECTORES APPF
Año 2019 en M€.



A continuación se presentan los resultados desagregados por los principales sectores ámbito del MAPA y se comparan con los resultados de 2017, 2018 y 2019:

Tabla I.2.

DATOS DE COMERCIO EXTERIOR EN LOS PRINCIPALES SUBSECTORES DEL ÁMBITO MAPA Años 2017 a 2019. Media de 2017-2019. Millones de euros.

		2019	2018	2017	Variación 2019/2018 (%)	*Contrib	2017-2019
		TOTAL ANUAL	TOTAL ANUAL	TOTAL ANUAL			Media últimos 3 años
Total España Comercio Exterior	EXP	290.089	285.261	276.143	1,7		283.831
	IMP	322.069	319.647	302.431	0,8		314.716
	Saldo	-31.980	-34.387	-26.288	7,0		-30.885
Sector Agrario Pesquero y Forestal (A+B)	EXP	53.180	50.529	50.069	5,2		51.259
	IMP	38.964	38.507	38.117	1,2		38.529
	Saldo	14.215	12.021	11.953	18,2		12.730
A. Subsector Alimentario (a+b)	EXP	48.778	46.097	45.818	5,8	5,3	46.898
	IMP	34.259	33.702	33.315	1,7	1,1	33.759
	Saldo	14.520	12.395	12.503	17,1		13.139
a. Alimentario Agrario (a1+a2)	EXP	44.665	41.890	41.740	6,6	5,5	42.765
	IMP	27.075	26.419	26.223	2,5	1,3	26.572
	Saldo	17.591	15.471	15.517	13,7		16.193
a1. Sector Alimentario Agrario No Transformado	EXP	16.191	15.439	15.158	4,9	1,5	15.596
	IMP	10.270	10.051	9.541	2,2	0,4	9.954
	Saldo	5.921	5.388	5.617	9,9		5.642
a2. Sector Alimentario Agrario Transformado	EXP	28.475	26.451	26.582	7,7	4,0	27.169
	IMP	16.805	16.368	16.682	2,7	0,9	16.618
	Saldo	11.670	10.083	9.900	15,7		10.551
b. Alimentario Pesquero (b1+b2)	EXP	4.113	4.208	4.078	-2,3	-0,2	4.133
	IMP	7.184	7.284	7.092	-1,4	-0,2	7.187
	Saldo	-3.071	-3.076	-3.014	0,2		-3.054
b1. Alimentario Pesquero No Transformado	EXP	688	677	659	1,6	0,0	675
	IMP	1.476	1.386	1.406	6,5	0,2	1.423
	Saldo	-788	-709	-747	-11,2		-748
b2. Alimentario Pesquero Transformado	EXP	3.425	3.531	3.419	-3,0	-0,2	3.458
	IMP	5.708	5.898	5.686	-3,2	-0,4	5.764
	Saldo	-2.283	-2.367	-2.267	3,5		-2.306
B. Subsector NO Alimentario (c+d+e)	EXP	4.401	4.431	4.251	-0,7	-0,1	4.361
	IMP	4.705	4.805	4.801	-2,1	-0,2	4.770
	Saldo	-304	-373	-550	18,5		-409
c. No Alimentario Agrario	EXP	2.320	2.204	2.110	5,2	0,2	2.211
	IMP	2.432	2.475	2.570	-1,7	-0,1	2.492
	Saldo	-113	-270	-459	58,3		-281
d. No Alimentario Pesquero	EXP	59	57	53	3,1	0,0	56
	IMP	53	56	40	-5,3	0,0	50
	Saldo	5	1	13	623,8		6
e. No Alimentario Forestal	EXP	2.023	2.170	2.087	-6,8	-0,3	2.094
	IMP	2.220	2.274	2.191	-2,4	-0,1	2.228
	Saldo	-197	-104	-104	-89,9		-135

*Contribución de cada subsector a la tasa de variación de las exportaciones/importaciones, respecto al mismo mes del año anterior, del sector agrario y pesquero, en puntos porcentuales.

Análisis del Subsector Alimentario

Las exportaciones del subsector **Alimentario** perdieron peso en 2011 sobre el conjunto del ámbito agroalimentario, incrementándose a partir de este año hasta llegar al 91,8% en los años 2015 y 2016 y volver descender hasta 91,7% en el año 2019. Tomando como base 2010 el crecimiento alcanzó el 74,7%.

Hasta el año 2011 las exportaciones del subsector **No Alimentario** van alcanzando su máximo peso en el total del sector, hasta llegar al +10,1% a partir del cual su peso vuelve a descender hasta el +8,2% del año 2016. En los años 2018 y 2019 se cambian la tendencia, aumentando de nuevo su peso en un +8,5% y +8,3% respectivamente. En términos de valor, el crecimiento interanual experimentado en 2019 es del +87,5% respecto a 2010.

Dentro del Subsector Alimentario, el **Transformado** ha seguido una senda de aumento de su peso en el total del sector, pasando del 56,5% al 60,0% en los últimos diez años. En términos de valor, el crecimiento respecto a 2010 es del 82,9 %, y del 0,7% si tomamos como referencia 2018.

Las **exportaciones** de productos transformados han contribuido en 3,8 puntos porcentuales al aumento de las exportaciones del total del sector en +6,4%.

Por su parte, la contribución al aumento de las **importaciones** ha sido de 0,5 puntos porcentuales, sobre un crecimiento del +1,1% en las importaciones del total del sector.

Tabla I.3.

DATOS DE EXPORTACIONES DEL SUBSECTOR ALIMENTARIO

Años 2010 a 2019

		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Alimentario	Mill €	27.920	30.781	34.250	35.801	37.210	40.569	43.032	45.818	46.097	48.778
	Peso/total	90,4%	89,9%	90,4%	90,5%	90,8%	91,8%	91,8%	91,5%	91,2%	91,7%
No Transformado	Mill €	10.476	10.782	11.972	13.075	13.190	15.123	15.446	15.817	16.115	16.879
	Peso/total	33,9%	31,5%	31,6%	33,0%	32,2%	34,2%	33,0%	31,6%	31,9%	31,7%
Transformado	Mill €	17.443	19.999	22.278	22.725	24.020	25.446	27.586	30.001	29.982	31.900
	Peso/total	56,5%	58,4%	58,8%	57,4%	58,6%	57,6%	58,9%	59,9%	59,3%	60,0%
No Alimentario	Mill €	2.347	2.966	3.475	3.641	3.778	3.776	3.825	4.251	4.431	4.401
	Peso/total	9,6%	10,1%	9,6%	9,5%	9,2%	8,2%	8,2%	8,5%	8,8%	8,3%

Respecto a Subsector Alimentario **No Transformado** se mantiene en valores más o menos semejantes aunque se aprecia ligera disminución de su peso sobre en el total del sector, desde el año 2010 pasando del 33,9% al 31,7% en 2019. En términos de valor, el crecimiento respecto a 2010 es del 61,1 %, y del 4,7% si tomamos como referencia 2018.

Tabla I.4.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE LOS PRODUCTOS TRANSFORMADOS

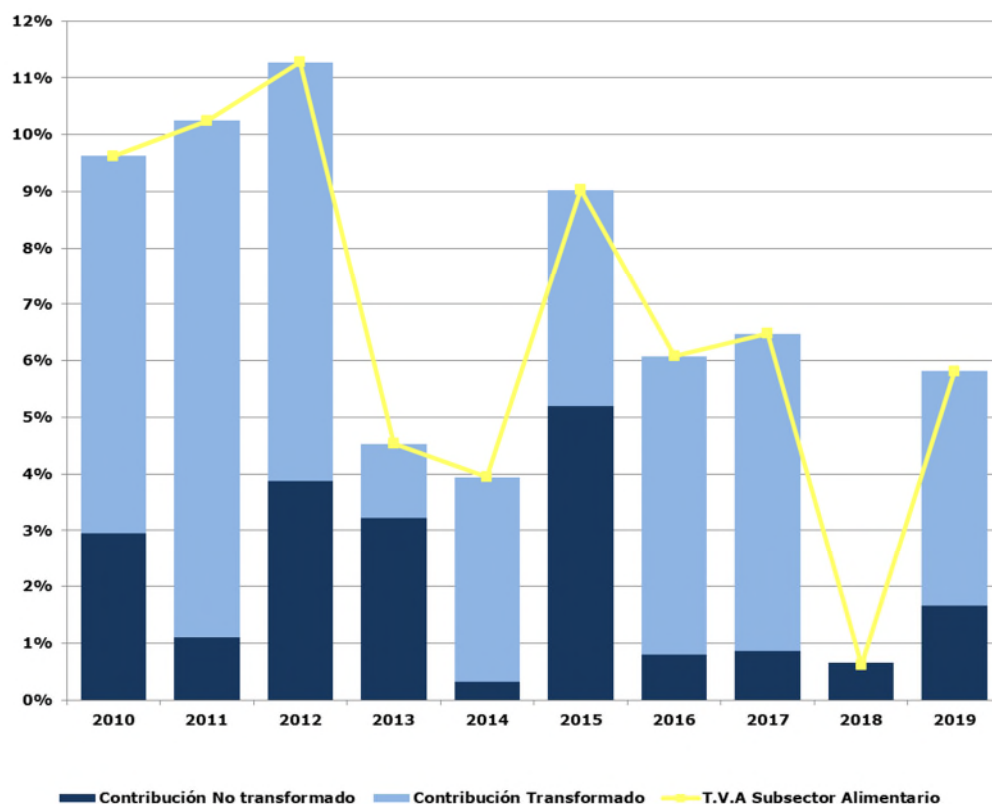
Años 2017 a 2019. Media de 2017-2019. Millones de euros.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS TRANSFORMADOS (Mill €)						
	2019	2018	2017	Variación 2019/2018 (%)	Contrib* (2019)	2017-2019
	Total anual	Total anual	Total anual			(media de tres años)
EXP	31.900	29.982	30.001	6,4	3,8	30.628
IMP	22.513	22.266	22.368	1,1	0,5	22.382
Saldo	9.387	7.716	7.633	21,7		8.245

*Contribución de cada subsector a la tasa de variación de las exportaciones/importaciones del sector agrario y pesquero, en puntos porcentuales.

La contribución se calcula a partir de la cuota de exportación/importación de cada subsector en el año anterior sobre el total del sector agroalimentario, multiplicado por la tasa de variación anual (TVA), que representa la variación porcentual experimentada por las exportaciones/importaciones en un año con respecto al anterior.

Gráficos I.12.

TASA DE CONTRIBUCIÓN DE LOS SUBSECTORES TRANSFORMADO Y NO TRANSFORMADO AL INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES ALIMENTARIAS
Años 2010 a 2019. España.

4. Breve análisis de indicadores

Tasa de contribución de los capítulos ámbito MAPA

En esta sección se identifican los capítulos que más han contribuido al crecimiento de las exportaciones o importaciones, es decir, actuando así como motor del comercio exterior agroalimentario.

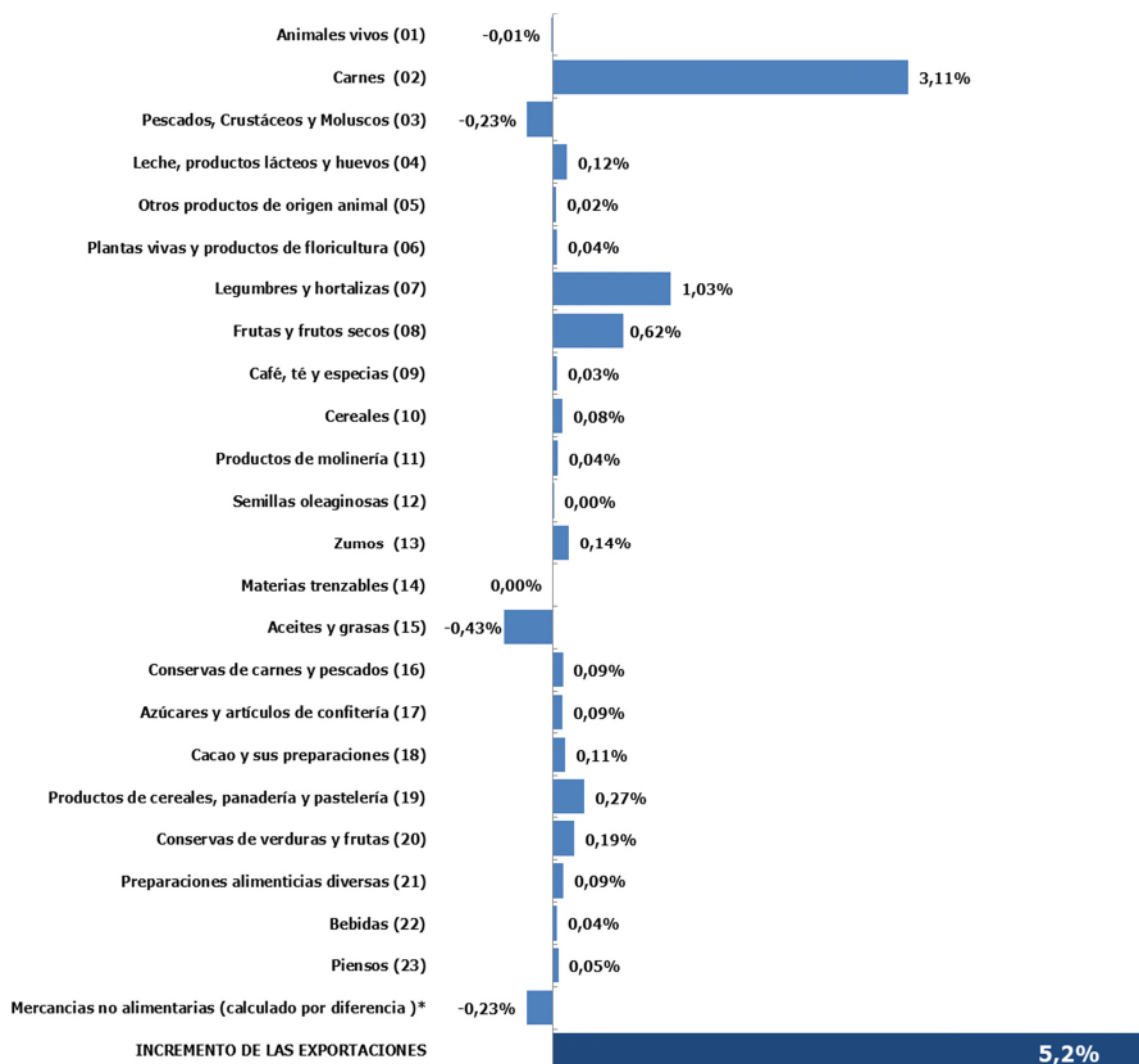
Recordemos que la contribución se calcula a partir de la cuota de importación o exportación del año anterior multiplicándola por la tasa de variación anual (TVA).

Dentro de las **exportaciones**, destacan las contribuciones de Frutas y frutos secos (cuota en 2018: 16,9%; variación +3,6%), Legumbres y hortalizas (cuota en 2018: 12,1%; variación +8,6%) y Carnes (cuota en 2018: 11%; variación +28,1%), Aceites y grasas (cuota en 2018: 8,6%; variación - 5,0%).

Gráfico I.13.

CONTRIBUCIÓN DE LOS CAPÍTULO AL INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES

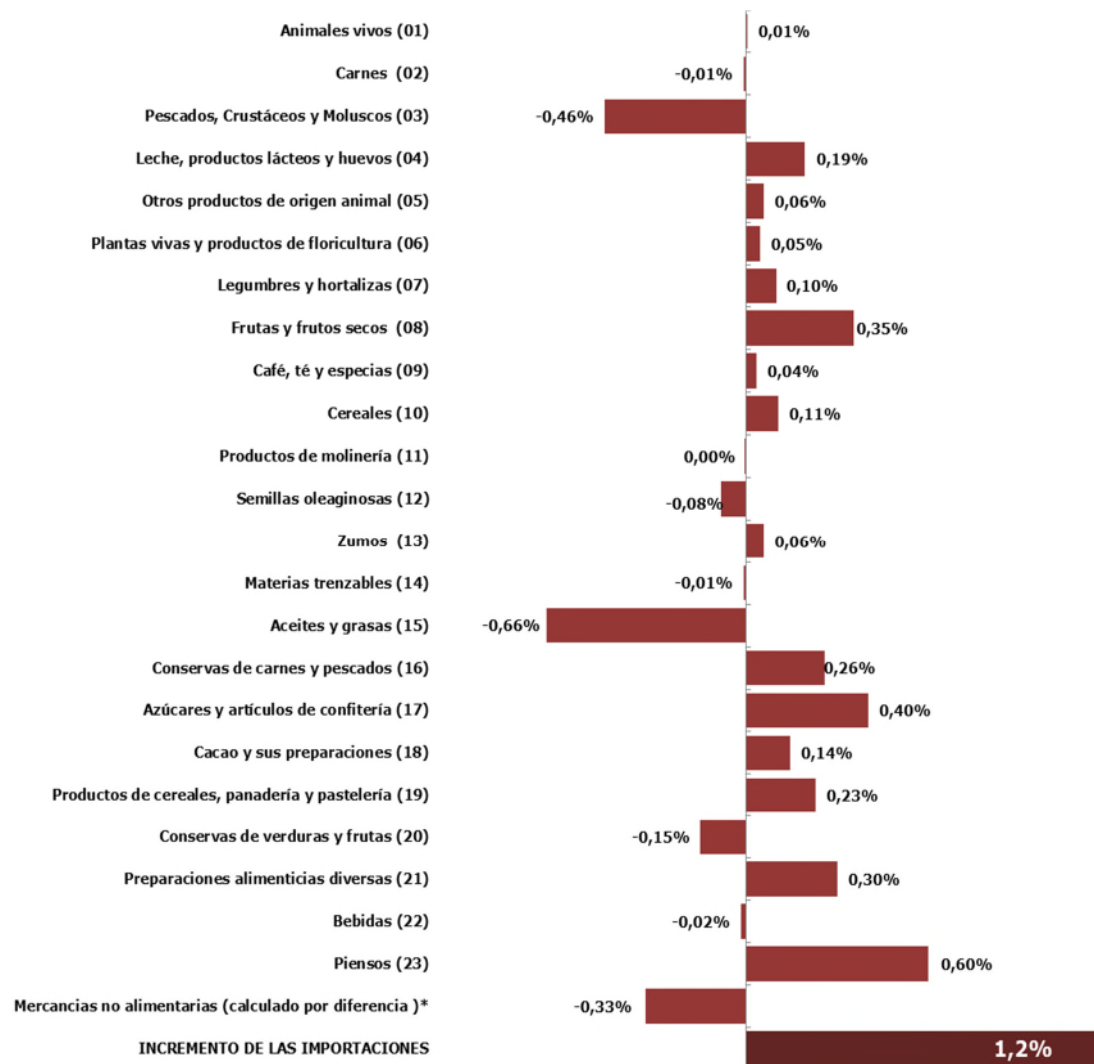
Contribución en puntos porcentuales. Año 2019.



En las **importaciones** es reseñable la contribución del capítulo de los Pescados y crustáceos (cuota 2018: 16,1%; variación -2,9%), los Cereales (cuota en 2018: 8,2%; variación +1,3%), las Frutas y frutos secos (cuota 2018: 7,7%; variación +4,6%) y los Aceites y Grasas (cuota en 2018: 7,1%; variación -9,2%).

Gráfico I.14.

CONTRIBUCIÓN DE LOS CAPÍTULO AL INCREMENTO DE LAS IMPORTACIONES Contribución en puntos porcentuales. Año 2019.



Evolución del saldo de los capítulos de mayor relevancia económica

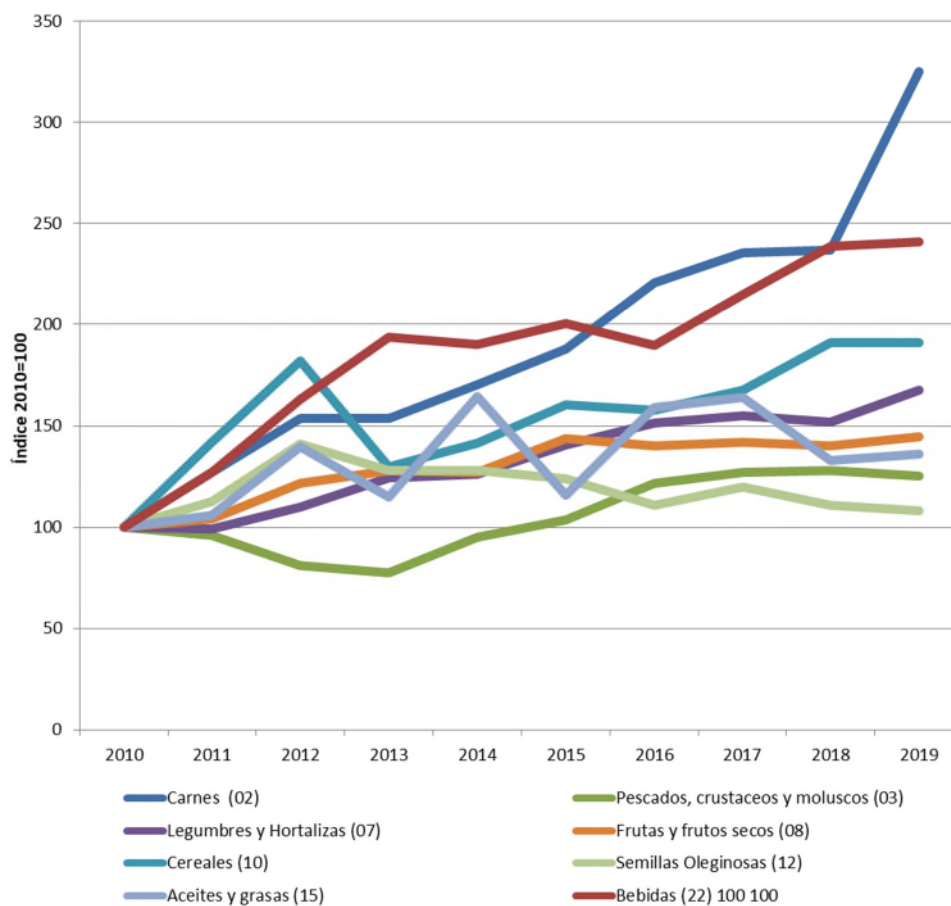
El saldo comercial puede ser considerado como un indicador aproximado de la competitividad de un producto, o grupo de productos, en el mercado exterior.

Tomando como base los saldos de 2010 encontramos que en 2019 dos capítulos experimentan fuertes crecimientos: las Carnes un (+225%) y las Bebidas (+141%). Suben también suben los Cereales (+90%), las Legumbres y hortalizas (+68%) y las Frutas y frutos secos (+45%).

La evolución de los saldos comparando con el año anterior (2018) es diferente. Los dos grupos que experimentan subidas de saldo reseñables son: las Carnes un +37,5% y las Legumbres y hortalizas un +10,2 %. Subidas leves en Frutas y frutos secos (+3,1%) y Aceites y grasas (+2,3%) y Bebidas (+1,0%) El resto disminuye: Semillas oleaginosas (-2,4%) y Pescados y Crustáceos un -2,1%.

El siguiente gráfico muestra la evolución del saldo en valor económico de los productos más significativos en comercio exterior, identificando ganancias y pérdidas en la competitividad. La evolución se expresa en números índice tomando como base el año 2010 (saldo comercial 2010=100).

Gráfico I.15.

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LOS CAPÍTULO TARIC MÁS SIGNIFICATIVOS 2010 a 2019. ESPAÑA. Índice 2010 = 100

Tasa de apertura del sector agroalimentario, pesquero y forestal

La T.A del Sector agroalimentario, pesquero y forestal español es similar a la de Francia e Italia.

La tasa de apertura es un indicador del grado de internacionalización de una economía ya que mide el peso del sector exterior (exportaciones e importaciones) en la riqueza generada en el país.

La fórmula empleada para su cálculo en este informe es el cociente del promedio de exportaciones e importaciones llevadas a cabo en un año, dividido por el Valor Añadido Bruto, VAB.

En este capítulo se analiza la tasa de apertura del sector agroalimentario español y de otros cuatro estados miembros (Francia, Alemania, Italia y Países Bajos) a fin de poder establecer una comparativa. El período de referencia va de 2015 a 2017, último con VAB disponible para España.

La mayor tasa la encontramos en el caso de Países Bajos, mientras que la italiana es la menor de los 5 países estudiados, quedando España en cuarto lugar. En Francia el sector AAPF presenta un grado de internacionalización ligeramente superior al español y este por encima del italiano. En 2017 este índice experimentó un aumento en todos los países excepto en Alemania, que además disminuyó con respecto al año pasado.

En conclusión, nuestro sector agroalimentario está internacionalizado a unos niveles semejantes al de otros socios comunitarios del Mediterráneo (Italia y Francia), pero lejos de los niveles de otros EEMM del norte de Europa (Holanda y Alemania).

Tabla I.5.

COMPARATIVA TASAS DE APERTURA DEL SECTOR AGROALIMENTARIO, PESQUERO Y FORESTAL

Años 2015 a 2017 en M€

T.A. Sector Agroalimentario y Pesquero	Exp.	Imp.	Promedio (Exp-Imp)	VAB	Tasa Apertura
Francia					
2015	65.229	55.910	60.570	79.086	76,6%
2016	63.909	57.714	60.811	76.702	79,3%
2017	66.626	61.096	63.861	79.291	80,5%
Alemania					
2015	76.388	95.010	85.699	64.385	133,1%
2016	78.064	97.828	87.946	67.885	129,6%
2017	81.879	103.164	92.522	73.220	126,4%
Italia					
2015	38.970	47.654	43.312	61.160	70,8%
2016	40.441	47.531	43.986	60.616	72,6%
2017	43.028	50.034	46.531	62.171	74,8%
España					
2015	45.392	34.724	40.058	53.972	74,2%
2016	48.247	35.914	42.081	56.519	74,5%
2017	51.696	38.973	45.335	58.808	77,1%
Países Bajos					
2015	85.759	61.843	73.801	26.398	279,6%
2016	89.545	62.934	76.240	27.687	275,4%
2017	95.316	67.933	81.625	29.423	277,4%

Tasa de cobertura del sector agroalimentario, pesquero y forestal.

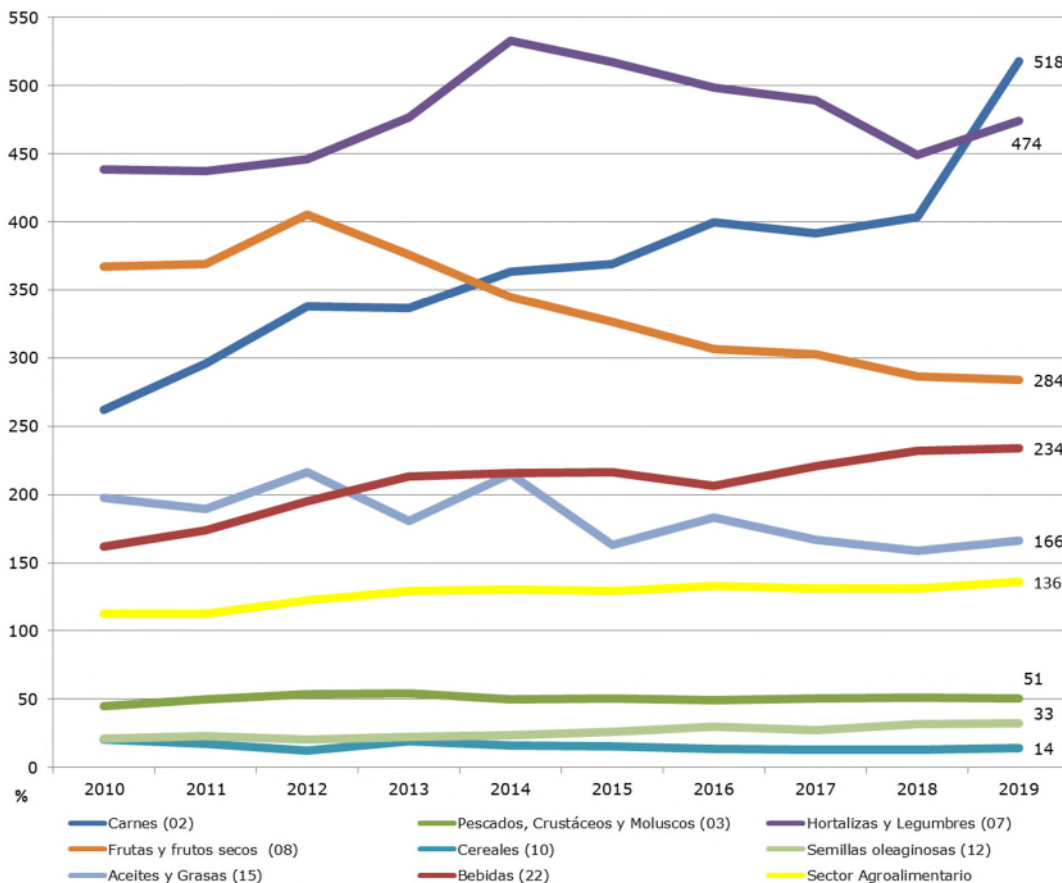
La tasa de cobertura del sector agroalimentario, pesquero y forestal fue del 136,4% en 2019.

La tasa de cobertura expresa el porcentaje de importaciones que pueden ser pagadas con las exportaciones realizadas durante un mismo período de tiempo. Se trata pues, de un indicador que mide la relación entre las exportaciones y las importaciones de un determinado producto o sector. De este modo, una elevada tasa de cobertura indica que el país está especializado en la producción de ese bien o sector.

En 2019, las exportaciones del sector agroalimentario español ascendieron a 53.180M€, mientras que las importaciones fueron 38.964M€, lo que conduce a una tasa de cobertura del 136,4%. El valor de las exportaciones fue superior al de las importaciones, arrojando un saldo positivo en valor de 14.215M€ (frente a los 12.021M€ de 2018). La tasa de cobertura fue casi 5 puntos superior a la de 2018.

En 2019 las Carnes, Legumbres y Hortalizas y Frutas y frutos secos son los grupos agroalimentarios con mayor tasa de cobertura. Por productos, como veremos en la tabla I.6, los Pepinos y pepinillos, las Frutas de hueso, las Coles y las Lechugas son 4 los productos agroalimentarios en los que España está más especializada.

Gráfico I.16

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE COBERTURA DE LOS CAPÍTULOOS MÁS RELEVANTES
Años 2010 a 2019

Los grupos constituidos por Pescados, crustáceos y moluscos, Cereales y Semillas de oleaginosas presentan tasa de cobertura igual o menor a 100. Es decir, el valor de las importaciones es superior al de las exportaciones. Por tanto, en ellos, España presenta una mayor desventaja comparativa.

Los países tienden a especializarse en aquellos bienes en los que tienen ventaja comparativa, es decir, en aquellos productos que son capaces de producir a un coste relativamente más bajo que el resto de países.

La tabla que se muestra a continuación, presenta la evolución de la tasa de cobertura de algunos de los principales productos del sector agroalimentario ordenado por su valor exportado e importado en el año 2019. Una vez conocido el valor de su tasa de cobertura dichos productos se han clasificado en los siguientes tres grupos: **Productos con ventaja comparativa** (tasa de cobertura mayor que 150%), **Productos con exportaciones e importaciones equilibradas** (tasa de cobertura comprendida entre 50% y 150%), **Productos con desventaja comparativa** (tasa de cobertura inferior a 50%).

Tabla I.6.

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE COBERTURA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS
Años 2015 a 2019.

PRODUCTO	Taric	2015	2016	2017	2018	2019
Productos con ventaja comparativa						
Pepinos y pepinillos	0707	5126%	7837%	6820%	10070%	8296%
Frutas de hueso	0809	3720%	4928%	4499%	4247%	4366%
Coles	0704	4078%	4712%	3860%	3876%	3466%
Lechugas	0705	2131%	2445%	2318%	2405%	2759%
Frutas en conserva	0812	1390%	1990%	2189%	1961%	2726%
Carne de porcino	0203	1319%	1671%	1512%	1864%	2342%
Cítricos	0805	1821%	1184%	1482%	1129%	1649%
Vino y mosto	2204	1565%	1491%	1535%	1364%	1287%
Tomates en conserva	2002	864%	793%	845%	983%	1156%
Otras hortalizas (Espárragos, pimientos, aceitunas etc.)	0709	1228%	1095%	988%	1024%	1073%
Aceite de oliva	1509	473%	1070%	1075%	599%	900%
Tomates	0702	891%	940%	853%	736%	604%
Melones, sandías y papayas	0807	654%	677%	520%	565%	572%
Productos con equilibrio exportación/importación						
Legumbres secas	0712	119%	102%	142%	145%	144%
Conservas de crustaceos o moluscos	1605	84%	108%	116%	138%	143%
Productos de panadería, pastelería y galletería	1905	130%	133%	137%	133%	138%
Huevos sin cascara y yemas	0408	118%	95%	98%	104%	127%
Vermut	2205	638%	146%	172%	182%	121%
Legumbres y hortalizas en conserva	2006	486%	520%	358%	216%	113%
Carne de bovino	0201	101%	93%	90%	97%	110%
Animales vivos de la especie bovina	0102	93%	93%	97%	114%	110%
Productos con desventaja comparativa						
Filetes de pescado	0304	46%	49%	50%	50%	49%
Las demas conservas de hortalizas	2004	45%	48%	46%	45%	48%
Queso y requesón	0406	44%	46%	45%	46%	46%
Pescado fresco	0302	48%	43%	43%	45%	42%
Crustaceos	0306	27%	28%	30%	32%	30%
Café	0901	27%	27%	26%	26%	27%

Analizando la muestra, encontramos que los productos con mayor tasa de cobertura son los Pepinos y pepinillos cuya cifra ronda los 8.000% .Esto no quiere decir que sean los productos más importantes en exportación . La lectura ha de ser que en el año 2019 el valor de sus exportaciones fue aproximadamente 80 veces superior al valor de las importaciones. Por tanto se trata de un producto en el que España está altamente especializado. En cuanto a otros productos más importantes desde el punto de vista del valor de sus exportaciones, destacan la Carne de porcino cuya tasa de cobertura alcanza la cifra de 2.342%, los Cítricos 1.649% y el Aceite de oliva 900%.

Los productos clasificados en el siguiente grupo se caracterizan por presentar un flujo de exportaciones y de importaciones similar. Entre ellos: Legumbres secas, Conservas de crustaceos y moluscos y productos de panadería.

En el último grupo, se incluyen los productos con clara vocación importadora. Destacan: el queso y el pescado fresco y el café.

Grado de concentración o diversificación: Índice Herfindahl-Hirschmann (HHI)

La diversificación de la cartera de socios comerciales y de la cesta de productos es beneficiosa para la comercialización, ya que se reduce la dependencia de un determinado destino u origen y, por tanto, se minimizan riesgos. Al mismo tiempo, la concentración de las exportaciones o importaciones en un determinado país o producto también permite aumentar la especialización, lo cual incrementa la productividad.

El grado de concentración o diversificación del comercio exterior se puede analizar a través del Índice de Herfindahl-Hirschmann (HHI). Este índice se calcula como la suma de los cuadrados las cuotas de cada producto (estudio de la diversificación de la cesta) o de cada país (diversificación de destinos/orígenes) expresadas en tanto por ciento.

Si el número de productos/países es amplio y la cuota de cada uno es pequeña, se tiene una alta diversificación:

HHI será cercano a cero.

HHI 0 a 100, comercio (productos/países) muy diversificado.

HHI de 100 a 1.500, diversificado o poco concentrado.

HHI de 1.500 a 2.500, moderadamente concentrado.

HHI mayor de 2.500, muy concentrado.

Si se estudia la evolución del HHI en un periodo de tiempo determinado, se puede observar si el mercado se está concentrando (aumenta el HHI) o diversificando (disminuye).

A continuación, se analiza el grado de concentración de la cesta formada por los productos agrarios (ámbito MAPA) que España exporta e importa a todo el mundo y, en segundo término, la concentración de los destinos y orígenes de los 10 primeros productos de exportación e importación.

Para los cálculos se ha tomado la cuota relacionada al valor (millones de euros) de los productos.

Grado de concentración o diversificación de las cestas de productos

La cesta de productos agrarios exportados está poco concentrada, si bien el grupo de las carnes y el de las legumbres ganan protagonismo.

En relación a las **exportaciones**, se calcula el índice HHI de la cesta de productos formada por los **23 principales capítulos TARIC** del **ámbito MAPA**, en **valor**, exportados a todo el mundo.

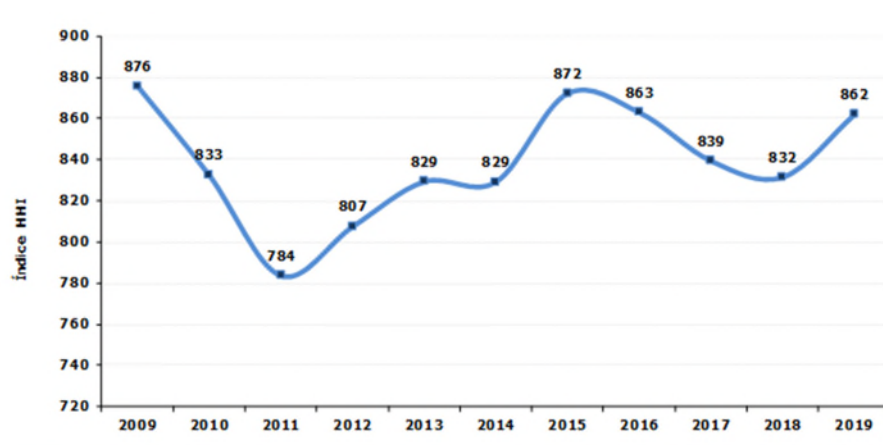
El valor del índice HHI para la cesta de los 23 primeros grupos Taric exportados es de 862 en 2019, lo que indica que la cesta de productos de exportación, en valor, es moderadamente diversa o poco concentrada.

El índice HHI crece este año un 3,6% con respecto a 2018, dejando atrás tres años consecutivos de descensos, lo que indica que en 2019 se ha producido una concentración de la cesta de productos exportados. Esta concentración coincide con la tendencia general observada en un plazo más largo, desde 2011 hasta la actualidad, ya que el índice HHI ha aumentado un 9,9% en el periodo 2011-2019.

En el siguiente gráfico se muestra la evolución del índice en los últimos 10 años mostrando así el grado de diversificación exportadora del sector a nivel de producto.

Gráfico I.16.

ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN (HHI) DE LAS EXPORTACIONES
Años 2009 a 2019.



El valor del índice HHI para nuestras importaciones es inferior al de las exportaciones a lo largo de todo el período analizado: la cesta de productos importados suele ser más variada que la de productos exportados.

Los frutos comestibles es el primer grupo de productos (Taric 08) en importancia según su cuota sobre el valor total de productos agroalimentarios (ámbito MAPA) exportados en 2019. Le siguen el grupo de las carnes (13,4% de cuota), las legumbres y hortalizas (12,4%), las bebidas (8,4%) y las grasas y aceites (7,8%). Entre estos cinco grupos de productos se alcanza casi el 60% del valor total de las exportaciones agroalimentarias españolas.

La composición de la cesta descrita en el párrafo anterior ha cambiado en 2019 con respecto a 2018: las carnes han pasado a ocupar el 2º lugar en

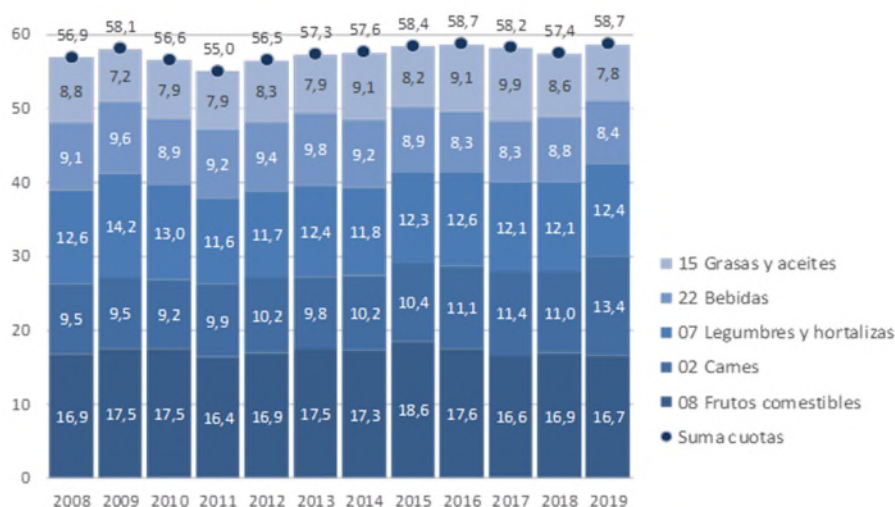
cuota de exportación en vez del 3^{er} lugar que venían ocupando hasta ahora, con un aumento de 2,4 puntos porcentuales con respecto a 2018. Este aumento de cuota de las carnes se ha producido a expensas del grupo de las bebidas, así como de las grasas y aceites, cuyas participaciones han descendido en 0,4 p.p. y 0,8 p.p. respectivamente. También ha disminuido la cuota del principal grupo Taric exportado, los frutos comestibles, pasando del 16,9% al 16,7%, es decir, 0,2 puntos porcentuales menos.

El aumento de la cuota de las carnes en 2,4 p.p. en este año no solamente se explica por las disminuciones anteriores, sino también por disminuciones de cuotas de grupos Taric que no están entre los 5 primeros grupos analizados en este apartado.

Finalmente, se observa que la suma total de las cuotas de las exportaciones de los 5 primeros grupos Taric ha ido subiendo en el plazo analizado, tendiendo a alcanzar en el futuro próximo el 60% del valor total de las exportaciones del ámbito MAPA, evidenciándose, así, el proceso de concentración que está teniendo lugar.

Gráfico I.17

CUOTA (%) DE LOS 5 PRIMEROS GRUPOS TARIC EXPORTADOS
2008 a 2019.



La cesta de productos importados está bastante diversificada, observándose en los últimos años una tendencia hacia la concentración.

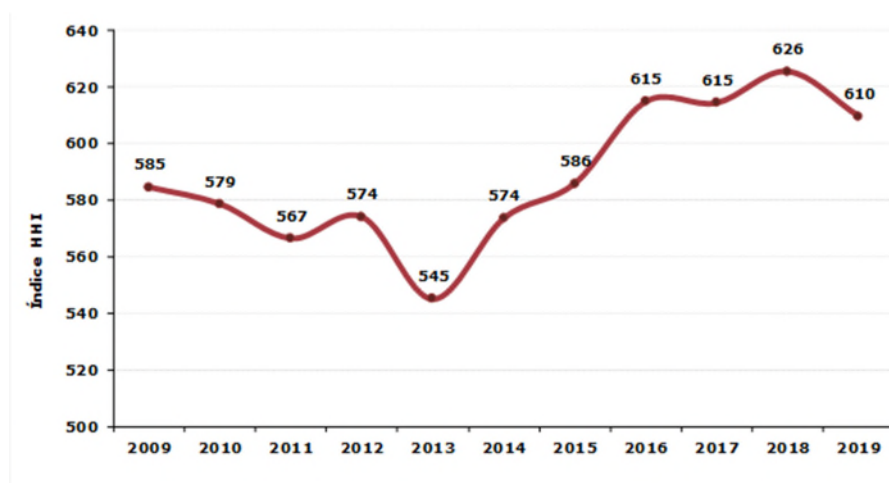
El índice HHI de la cesta de productos formada por los 23 principales capítulos TARIC del ámbito MAPA, en valor, **importados** de todo el mundo es de 610 en 2019, lo que indica que la cesta de los productos agroalimentarios importados está bastante diversificada o poco concentrada.

El índice HHI de las importaciones ha descendido un 2,5% en 2019 con respecto a 2018, lo cual indica que se ha producido este año una ligera diversificación de la cesta de productos importados. Este hecho contrasta con la tendencia hacia la concentración de las importaciones que se observa a medio plazo, ya que el índice HHI ha subido un 12,0% desde 2013 a 2019.

Gráfico I.18.

ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN (HHI) DE LAS IMPORTACIONES

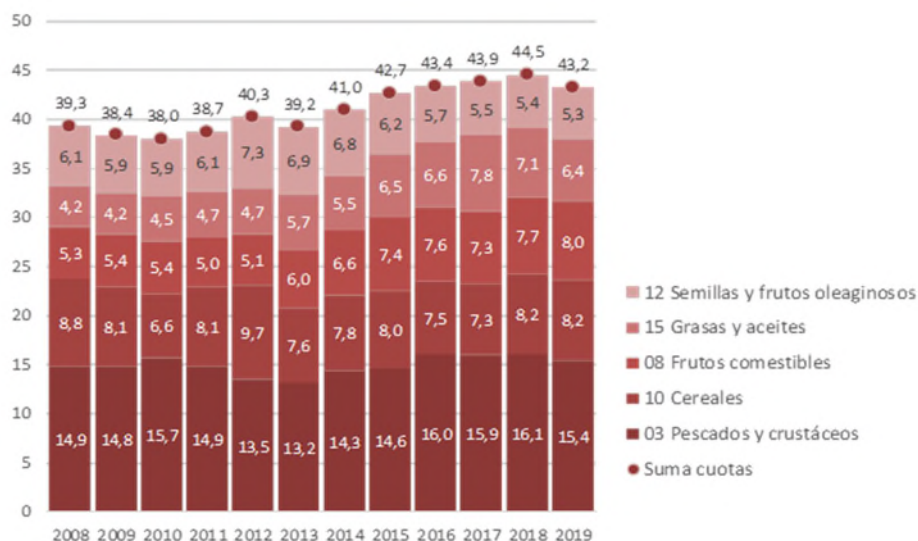
Años 2009 a 2019



El primer producto importado en 2019 según su cuota sobre el valor total son los pescados y crustáceos (Taric 03, 15,4% de cuota). Le siguen los cereales (8,2%), los frutos comestibles (8,0%), las grasas y aceites (6,4%) y las semillas y productos oleaginosos (5,3%). Entre todos ellos suponen el 43,2% del total del valor de las importaciones agroalimentarias.

La cuota del grupo de pescados y crustáceos, así como la de grasas y aceites, han descendido un 0,7 p.p. en 2019 con respecto a 2018 respectivamente. Por otro lado, la cuota de los frutos comestibles ha subido en 0,3 p.p. En suma, la participación de los 5 primeros productos importados ha disminuido en 1,3 p.p., situándose en el 43,2% en 2019. A medio plazo, esta cuota tiende hacia el 45%: cifra menor que la observada anteriormente para las exportaciones, es decir, menor ritmo de concentración.

Gráfico I.19

CUOTA (%) DE LOS 5 PRIMEROS GRUPOS TARIC IMPORTADOS
2008 a 2019

Los productos más diversificados en destinos son la carne de porcino, los cítricos y el aceite de oliva.

Grado de concentración de los destinos y orígenes de los principales productos exportados e importados

Se analiza a continuación la concentración o diversificación de los destinos/orígenes de los productos exportados/importados. Para ello, se toman los **primeros 10 productos agroalimentarios exportados/importados** según su valor, tomando la clasificación **TARIC a 4 dígitos**.

Los 10 primeros productos **exportados** según su valor representan aproximadamente el 40% del total de las exportaciones agroalimentarias y en 2019 están formados por:

- 0203 Carne de porcino
- 0805 Cítricos
- 1509_1510 Aceite de oliva
- 2204 Vino y mosto
- 0709 Hortalizas frescas (espárragos, pimientos, aceitunas de mesa...)
- 0810 Frutos rojos
- 1905 Productos de panadería, pastelería
- 0809 Frutas de hueso
- 2005 Legumbres y hortalizas en conserva
- 0702 Tomates.

De estos 10 productos, los tres primeros por su valor en 2019 son la carne porcina, los cítricos y el aceite de oliva. Sus HHI respecto a sus destinos de exportación varían entre 1.400 y 1.000, lo que indica que se envían a una cesta diversificada de países pero, al ser los valores de sus HHI cercanos a 1.500, esta cesta se encuentra moderadamente concentrada. En el medio

plazo (2019 con respecto a la media de los pasados 10 años, 2009-2018), los HHI de estos 3 productos registran descensos, es decir, existe una tendencia a la diversificación de destinos, destacando el caso del aceite de oliva, cuyo HHI desciende un 20,4%.

Las mismas características anteriores aplican para los dos siguientes productos en importancia: el vino y mosto, y las demás hortalizas frescas. Destaca el grupo de vinos y mostos por ser el grupo Taric de mayor diversificación en esta cesta, ya que su HHI es de 612 en 2019. También estos dos grupos de productos tienden a diversificar sus destinos en el medio plazo, con bajadas de un 15,7% y un 11,9% respectivamente en sus HHI.

En el resto de productos de la cesta analizada cabe mencionar que los frutos rojos y las frutas de hueso muestran tendencia a la concentración o especialización, ya que aumenta su HHI en 2019 un 10,3% y un 23,3% con respecto a la media del periodo 2009-2018. Y lo contrario, se dirigen hacia la diversificación de los productos de panadería y de legumbres y hortalizas en conserva, cuyos HHI descienden un 19,9% y un 14,7%.

Por último, el año 2019 ha sido especial para la carne de porcino y el aceite de oliva, cuyos mercados han experimentado una concentración de un 40,1% y un 12,4% respectivamente. En el caso de la carne de porcino, el primer país al que se exporta ha pasado a ser China (en 2018 ocupó el 3^{er} lugar), con una cuota del 23,4%, quedando en segundo lugar Francia (12,8% de cuota) y en tercera posición, Japón (10,8%). Y en relación al aceite de oliva, Italia aumenta su importancia como cliente, siendo el destino del 30,0% del valor de nuestras exportaciones de este producto; le siguen Estados Unidos (13,4%) y Portugal (9,3%). En el resto de grupos, las variaciones de los índices HHI han disminuido entre un 5% y un 10% en la mayoría de los casos.

Tabla I.7.

DIVERSIFICACIÓN O CONCENTRACIÓN DE LOS MERCADOS EN EXPORTACIÓN
Años 2009-2019.

Productos	HHI: Concentración mercados exportación					Exports. 2019 (M€)
	promedio 2009-2018	2018	2019	Var.(%) HHI 2019-2018	Var.(%) HHI 2019 - promedio (09-18)	
0203 Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada	1.102	727	1.018	40,1	-7,6	4.582
0805 Agrios (cítricos) frescos o secos	1.399	1.480	1.373	-7,2	-1,8	3.198
1509 y 1510 Aceite de oliva	1.647	1.166	1.311	12,4	-20,4	3.119
2204 Vino y mosto	726	660	612	-7,3	-15,7	2.739
0709 Las demás hortalizas, frescas (Espárragos, pimientos, aceitunas etc.)	1.654	1.538	1.458	-5,2	-11,9	2.057
0810 Frutos rojos, kiwis y caquis	1.485	1.616	1.638	1,4	10,3	1.720
1905 Productos de panadería, pastelería o galletería	1.255	1.071	1.006	-6,1	-19,9	1.075
0809 Frutas de Hueso	1.161	1.488	1.431	-3,8	23,3	1.070
2005 Legumbres y hortalizas en conserva	925	828	789	-4,7	-14,7	975
0702 Tomates	1.345	1.341	1.272	-5,2	-5,5	922

Los 10 primeros productos **importados** según su valor representan aproximadamente el 31% del total de las exportaciones agroalimentarias y en 2019 están formados por:

Los productos más concentrados en cuanto a orígenes de importación son los moluscos, el maíz y los crustáceos.

- 0307 Moluscos
- 1005 Maíz
- 0306 Crustáceos
- 0302 Pescado fresco o refrigerado
- 0406 Quesos y requesón
- 1201 Habas de soja
- 1511 Aceite de palma
- 1001 Trigo
- 1604 Preparaciones y conservas de pescado
- 0802 Frutos de cáscara (avellanas, nueces...)

Los índices HHI de esta cesta de 10 productos varían desde 1.000, como en el caso de los grupos de los pescados, los moluscos y los crustáceos (mercados de importación diversificados) hasta 4.300 en las habas de soja o 5.400 en los frutos de cáscara (mercados muy concentrados). En promedio, el HHI de esta cesta de 10 productos importados es de 2.360, mientras la media de los 10 productos exportados analizados anteriormente es de 1.191; por lo tanto, los mercados de destino están menos concentrados que los mercados de origen desde los que se importa.

Los tres primeros grupos de productos según la importancia del valor importado son los moluscos, el maíz y los crustáceos. Los moluscos y los crustáceos poseen un HHI cercano a 1.000, tal y como se menciona en el párrafo anterior; sin embargo, el maíz posee un HHI de 2.596, es decir, tiene

a sus mercados de importación más concentrados. En el medio plazo (2009 con respecto a la media del periodo 2009-2018), la variación del HHI de estos productos se encuentra entre el 5% y el 10%, lo cual significa que todos ellos se están especializando.

En general, las variaciones de los HHI a medio plazo (2019 con respecto al HHI medio de 2009-2018) de esta cesta de productos están repartidas, casi equitativamente, entre productos que se tienden a especializar en mercados (se concentran) y productos que buscan la diversificación de sus proveedores. Los que más tienden a concentrarse son el trigo (+16,5%) y los frutos de cáscara (+11,3%), mientras que los que más buscan una diversificación son el aceite de palma (-16,3%) y las preparaciones y conservas de pescado (-4,8%).

Por último, se observa que en 2019 se ha producido un movimiento de concentración importante en el maíz (HHI:+33,1%), seguido de otro menor en el trigo (+11,8%) y en las preparaciones y conservas de pescado (+8,8%). Los tres principales proveedores de maíz en 2019 son Ucrania (cuota del 38,2% en 2019, mientras que en 2018 era del 27,6%), Brasil (cuota: 28,9%) y Francia (14,5%). Los proveedores de trigo son Francia (31,1% de cuota en 2019 frente a 26,2% en 2018), Bulgaria (17,5%) y Ucrania (11,1%). Y en cuanto a las preparaciones y conservas de pescado, sus proveedores son Ecuador (+29,7% frente a 26,8% en 2018), China (12,3%) y Marruecos (10,5%).

Por otro lado, en 2019 también ha habido desconcentraciones de mercados en las habas de soja (HHI:-6,9%) y en el pescado fresco (-5,5%). En el caso de las habas de soja, los principales proveedores son Brasil (50,5% de cuota en 2019 frente al 58,8% en 2018) y Estados Unidos (41,2% frente a 33,2% en 2018). Y en cuanto al pescado fresco, se importa desde Francia (17,4%), Suecia (14,4%) y Noruega (11,2%).

Tabla I.8.

DIVERSIFICACIÓN O CONCENTRACIÓN DE LOS MERCADOS EN IMPORTACIÓN
Años 2009-2019

Productos	HHI: Concentración mercados importación					Imports. 2019 (M€)
	promedio 2009-2018	2018	2019	Var.(%) HHI 2019-2018	Var.(%) HHI 2019 - promedio (09-18)	
0307 Moluscos	1.040	1.043	1.100	5,4	5,8	1.751
1005 Maíz	2.380	1.951	2.596	33,1	9,1	1.738
0306 Crustáceos	944	1.044	1.035	-0,8	9,6	1.269
0302 Pescado fresco o refrigerado	884	989	935	-5,5	5,8	1.136
0406 Quesos y requesón	1.828	1.690	1.634	-3,3	-10,6	1.112
1201 Habas de soja	4.471	4.580	4.263	-6,9	-4,6	1.078
1511 Aceite de palma	4.455	3.908	3.729	-4,6	-16,3	1.044
1001 Trigo	1.391	1.449	1.620	11,8	16,5	974
1604 Preparaciones y conservas de pescado	1.345	1.177	1.280	8,8	-4,8	924
0802 Frutos de cáscara (avellanas, nueces...)	4.859	5.351	5.408	1,1	11,3	901

5. Análisis de empresas exportadoras e importadoras del sector agroalimentario, pesquero y forestal.

El número de **empresas exportadoras** del sector agroalimentario ha crecido un +23,0% desde 2010. Por su parte, el valor exportado se ha incrementado en un +75%. Sin embargo, en 2019 el número de empresas exportadoras ha aumentado un +1,5% con respecto a 2018. En valor las exportaciones por su parte han tenido un pequeño incremento, cifrado en un 5,2%.

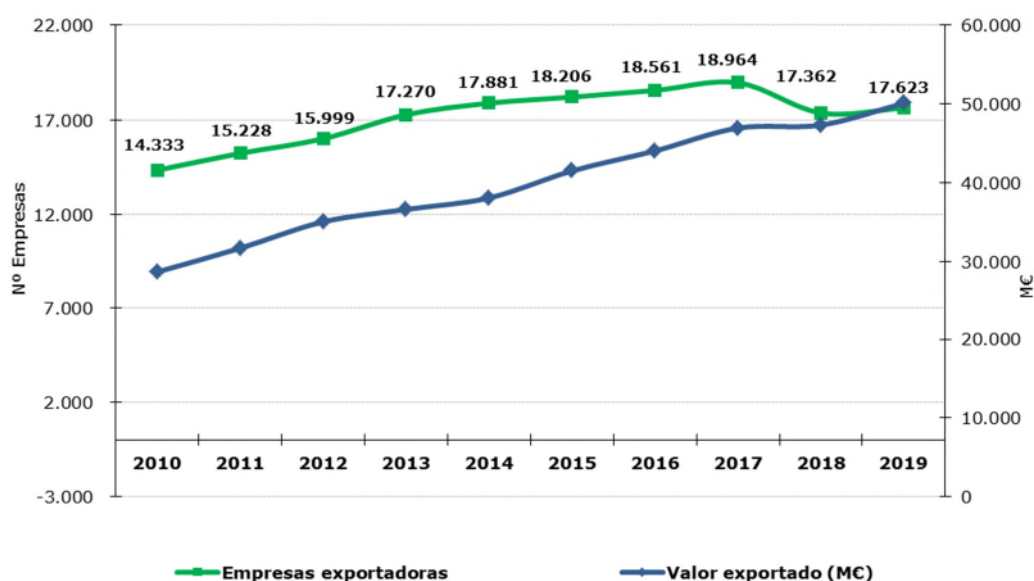
El valor exportado ha crecido a mayor ritmo que el número de empresas. Por tanto, además de incrementarse el número de empresas, también lo ha hecho el valor medio exportado, un +42% en los 10 años analizados y un 4,3% en el último año, pasando de 2,0 M€/empresa en 2010 a 2,84 M€/empresa en 2019. En los gráficos I.24 y I.25 se recoge, para los **23 primeros capítulos ámbito MAPA**, la evolución del número de empresas exportadoras e importadoras, acompañadas de la tendencia del valor de las transacciones realizadas.

En el gráfico I.18 se observa claramente el descenso sufrido en las **empresas exportadoras**, con cierta recuperación en esta año 2019 mientras que el valor exportado sigue aumentando.

El ritmo de crecimiento del número de **empresas importadoras** ha sido muy superior al de exportadoras en el período estudiado (2010-2019). Esto se debe en gran medida al incremento que se produjo el año 2016 (40,0%), desde entonces en descenso. En contraposición respecto al año 2018 encontramos un descenso del -13,9% en el número de estas empresas.

Gráfico I.18.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS (TARIC 01 a 23)
Años 2010 a 2019.

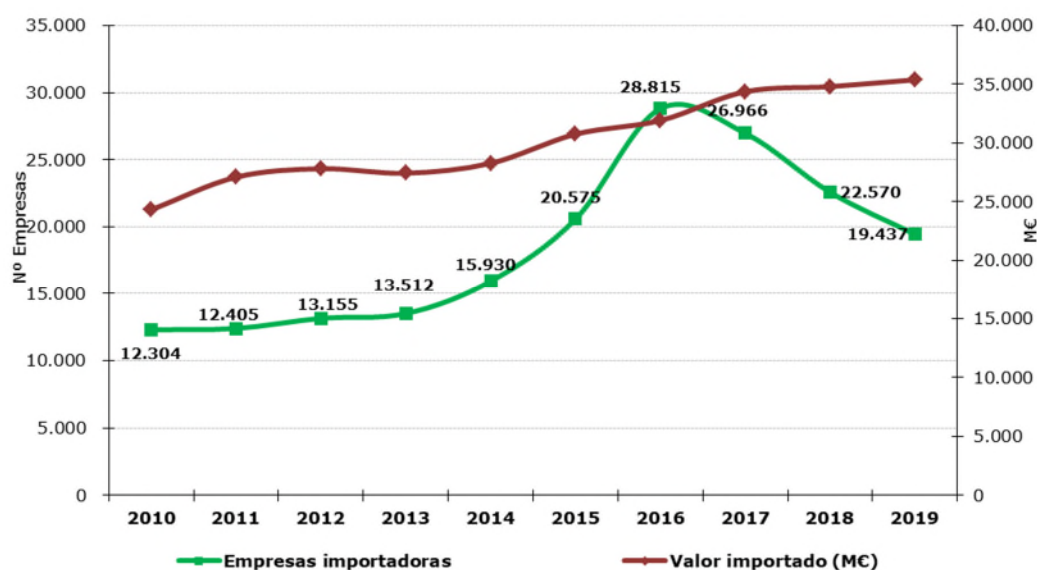


En el gráfico I.19 se observa que el aumento del **valor de las importaciones** ha sido prácticamente constante durante el período analizado. Sin embargo respecto al número de empresas importadoras, fue en aumento en el período comprendido entre 2010 y 2016 y posteriormente inició la caída en el número de empresas que ha sido continuada hasta 2019. Sin embargo el descenso en el número con respecto al 2018 acompañado del aumento en valor que ha tenido lugar en 2019 genera un incremento del +1,2% en el valor importado respecto a 2018 y un +45,6% sobre el año 2010.

Gráfico I.19.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS IMPORTADORAS (TARIC 01 a 23)

Años 2010 a 2019



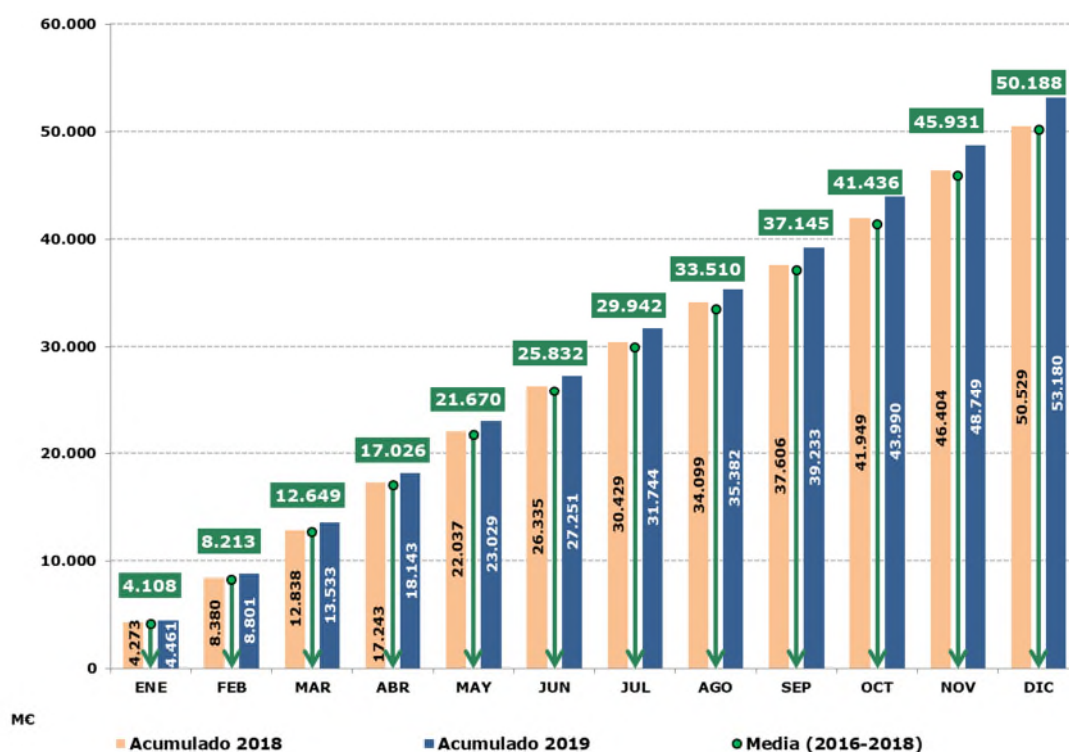
6. Análisis de los datos acumulados de exportación 2019

El análisis de los datos acumulados de exportación en 2019 se realiza en dos vertientes. En primer lugar estudiando mes a mes, a lo largo de 2019, la evolución del total de exportación y como ésta se realizó a lo largo del año precedente. Para introducir más criterios de comparación se introduce también la media de los tres años anteriores (2016-2018). (Gráfico I.20)

Cómo se puede comprobar el valor de las exportaciones acumuladas en 2019 es un +5,2% superior al registrado en 2018. Si hacemos la comparación con la media de los años 2016-2018 la diferencia es aún mayor, un +6,0%.

Gráfico I.20.

DATOS ACUMULADOS MES A MES (Comparación con 2018 y con la Media 2016-2018) En Millones de euros.



En segundo lugar se analiza la aportación de los diferentes subgrupos al total de exportaciones. Como siempre el estudio se ha limitado a los ocho principales subgrupos del comercio exterior. Como se puede observar en el siguiente gráfico, existen tres grupos de subgrupos.

Están los subgrupos que tienen un incremento fuerte en las exportaciones. Entre ellos se encuentran la Carne con un incremento del +28,1%, seguido de los Cereales con un subida de +10,3%, en tercer lugar las Hortalizas y Legumbres con un aumento del +8,6% seguido por Leche huevos y miel con un aumento del +4,3%, Frutas y frutos secos un +3,6% y finalmente Piensos +2,3%.

Están los subgrupos donde las exportaciones han experimentado un descenso considerable como es el caso de Grasas y Aceites, con un descenso del -5,0% y Pescados y Crustáceos un -3,6%.

Y por último están los subgrupos que no han tenido una variación altamente significativa, como es el caso de las Semillas Oleaginosas +0,4% y Bebidas un +0,4%.

Gráfico I.21.

DATOS ACUMULADOS EXPORTACION POR SUBSECTORES (COMPARACIÓN 2018-2019) En Millones de euros.

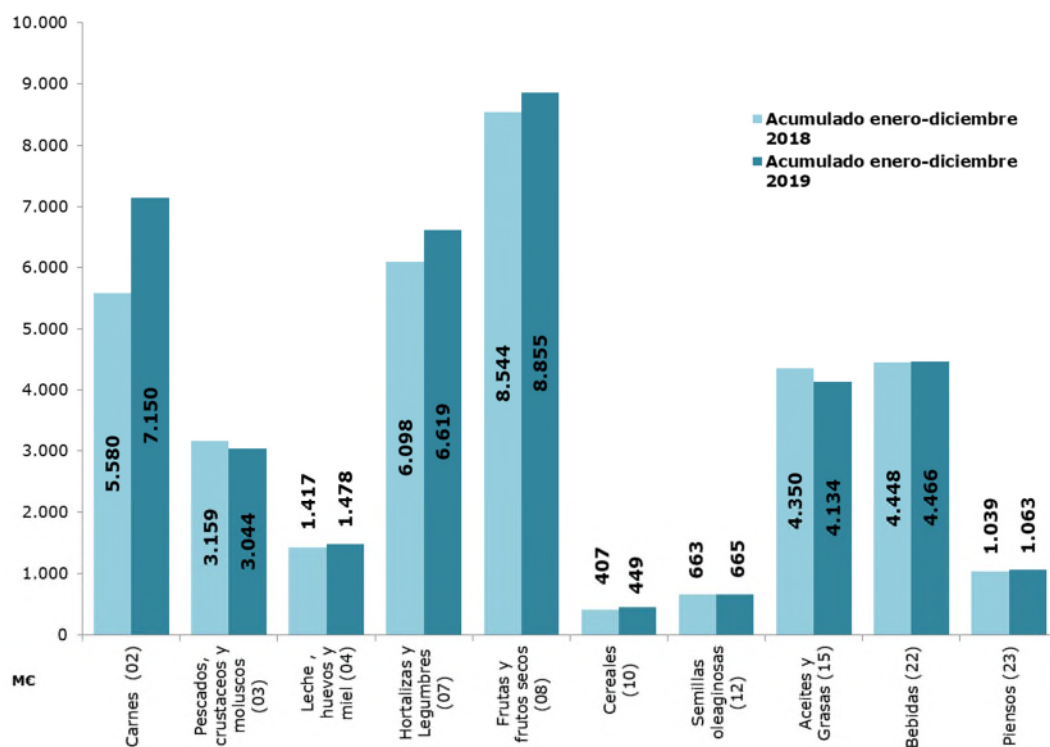
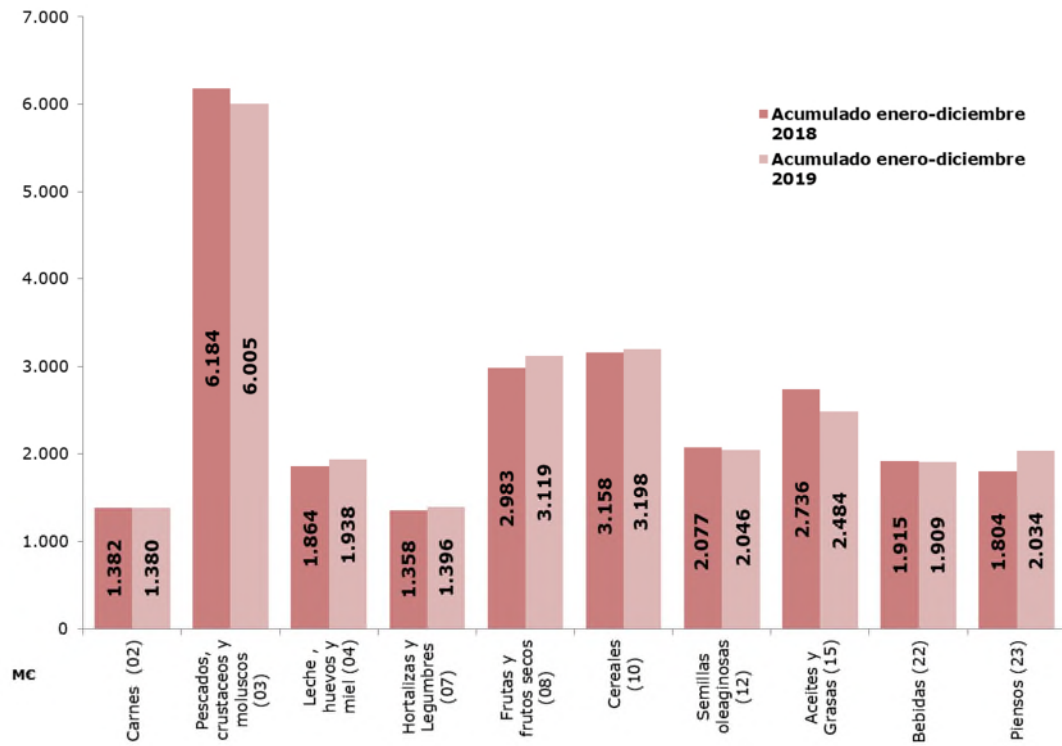


Gráfico I.22.

DATOS ACUMULADOS IMPORTACION POR SUBSECTORES (COMPARACIÓN 2018-2019) En Millones de euros.



BLOQUE II:
ANÁLISIS DE FLUJOS COMERCIALES

- 7. Breve análisis geográfico**
- 8. Comercio con la UE.**
- 9. Comercio con Países terceros.**
- 10. Evolución de la cuota de exportación por grupos de países.**
- 11. Mercados Internacionales**
- 12. Análisis Político, Económico y Valoración del Riesgo-País de CESCE**

BLOQUE II: ANÁLISIS DE FLUJOS COMERCIALES**7. Breve análisis geográfico****Tasa de variación de exportaciones e importaciones UE y PPTT**

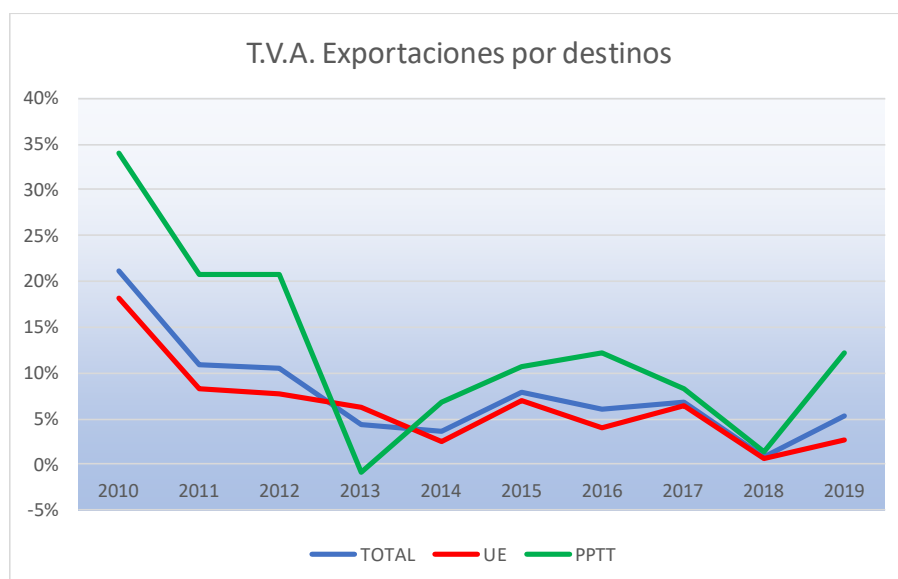
Un año más el socio comercial de España en materia agroalimentaria es la UE tanto en las exportaciones como en las importaciones.

A pesar de este hecho, se viene observando en los últimos años que en el apartado de las **exportaciones**, los países terceros están aumentando como destino de nuestros productos. Así, se observa un descenso en el porcentaje de las exportaciones con destino a las UE desde el 79% de 2010 al 72% de 2019.

El gráfico siguiente muestra la **Tasa de Variación Anual (T.V.A.) de las exportaciones**, con un punto de partida en 2010, año en el que se produjeron las variaciones más elevadas del periodo contemplado con un 21% en el caso de las exportaciones totales y un 35% en el caso de Países Terceros. En este intervalo de tiempo, se aprecian grandes oscilaciones, llegando a 2019 que tras la estabilidad mostrada en 2018, ha experimentado un incremento en las variaciones interanuales. Este aumento es del 5% en el total de las exportaciones, siendo especialmente llamativo en el caso de las exportaciones con Países Terceros siendo del 12%.

Gráfico II.1.

T.V.A. DE LA EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS POR DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES
Años 2010 a 2019.



Durante el mismo período (2010-2019), en las **importaciones** de productos comunitarios también se observa también un descenso, desde el 58% alcanzado en el año 2010, hasta el 54% del año 2019.

En el caso de la **TVA de las importaciones**, el siguiente gráfico, muestra la tendencia desde el año 2010. Con un valor máximo del 19% en este primer año para el total de las importaciones, se aprecia como los años posteriores, las TVA van decayendo hasta que en el año 2013 alcanza valores negativos para las importaciones totales y para Países Terceros.

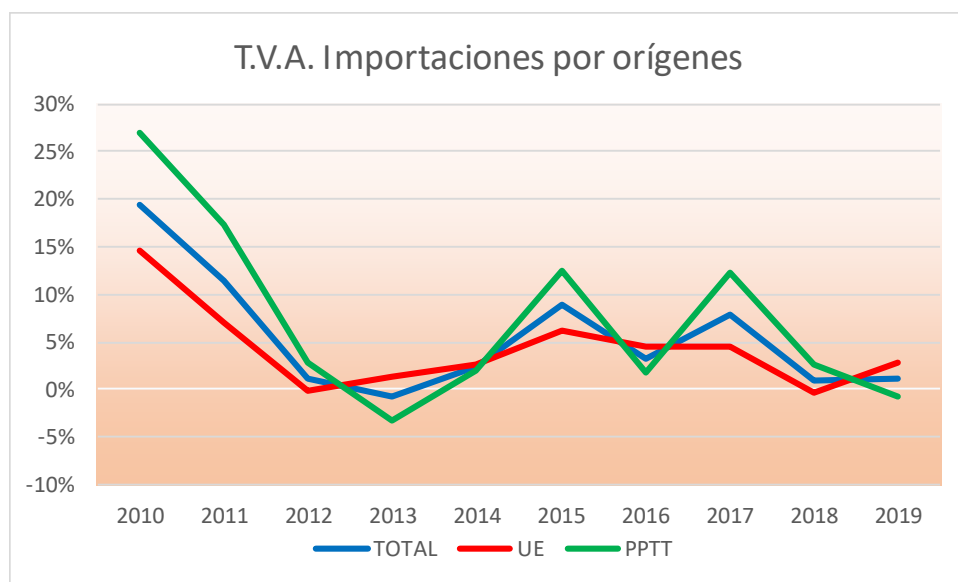
A partir de este año, el comportamiento de las importaciones totales se ve arrastrado por el comercio con Países Terceros viendo la similitud en las variaciones interanuales, en los años posteriores.

En el caso de las importaciones con países de la UE, con una TVA máxima en 2010 del 15%, se aprecian dos años de caída, hasta estabilizarse en 2012, a partir de este año el comportamiento ha sido bastante constante con un pico del 6% en 2015.

En cuanto a los datos del último año, 2019, se aprecia cierto incremento en el caso de las importaciones totales (1%) y de las importaciones de la UE (3%) y un leve retroceso en las de Países Terceros (-1%).

Gráfico II.2.

T.V.A. DE LA IMPORTACIONES AGROALIMENTARIAS POR ORÍGENES DE LAS IMPORTACIONES
Años 2010 a 2019.



8. Comercio con la UE

La UE-28 es el principal socio comercial de España en comercio exterior agroalimentario: supone el 72% de las exportaciones y el 54% de las importaciones totales.

Francia es el socio comercial más destacado: supone el 22% de las exportaciones y el 26% de las importaciones agroalimentarias del conjunto de la UE-28.

El principal socio comercial de España es la Unión Europea. En el año 2019, el 72% de las exportaciones agroalimentarias tuvieron como destino otros países comunitarios, llegando a la cifra de 38.108 M€, lo que ha supuesto un incremento interanual del 2,8%. Con respecto a las importaciones desde la UE, supusieron en 2019, una cantidad de 20.910,20 M€, lo que representa el 54% del total.

El saldo comercial de España con la UE alcanza un superávit de 17.197,5 M€, lo que supone un aumento del 2,65% respecto al saldo de 2018.

Francia es el principal socio comercial de España en el ámbito agroalimentario, ocupando la primera posición tanto como destino de las exportaciones y como origen de las importaciones. Esto es debido a la cercanía geográfica, a las relaciones históricas y a la importancia del sector agroalimentario en ambos países. A lo largo de 2019 se han exportado 8.390,88 M€ (+1,4%) e importado 5.415,77 M€ (-0,6%). Los productos más exportados son Cítricos, Carne de porcino, Hortalizas frescas (tales como Pimientos, Berenjenas, Espárragos, entre otros) y Aceite de oliva. En importación destacan el Trigo, Maíz, Azúcar, Quesos y Pescado fresco.

Alemania es el segundo destino más importante dentro de la UE-28, con 5.884,84 M€ (+1,2%). En 2019, ha sido desplazado del segundo origen de las importaciones de productos agroalimentarios con un valor importado de 2.547,06 M€ (+6,1%). Entre los productos más enviados a Alemania se encuentran los Cítricos, Hortalizas frescas (pimientos, berenjenas, espárragos, etc.), Frutos rojos, kiwi y caqui, Vino y Mosto y Tomates.

Italia es el tercer destino de las exportaciones agroalimentarias españolas con 5.275,25 M€, (+2,7%), principalmente Aceite de oliva, Moluscos, Carne de porcino y Conservas de pescado. Con respecto a las importaciones ocupa la quinta posición con 1.700,98 M€ (+4,8%).

Países Bajos es el segundo país de la UE en importancia en las importaciones, con un valor de 2.599,32M€ (+5,4%), principalmente de Quesos, Bebidas Espirituosas y Semillas. En el apartado de las exportaciones, es nuestro sexto destino con 2.466,45 M€ (+4,5%).

También son destacables como socios comerciales **Portugal**, que es el cuarto país europeo en importancia tanto en exportaciones como en importaciones, y **Reino Unido**, quinto en exportaciones y sexto en importaciones. (Ver tabla II.1, principales orígenes y destinos).

Mapa II.1.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES A LA UE Y PRODUCTOS MÁS EXPORTADOS.

Año 2019.

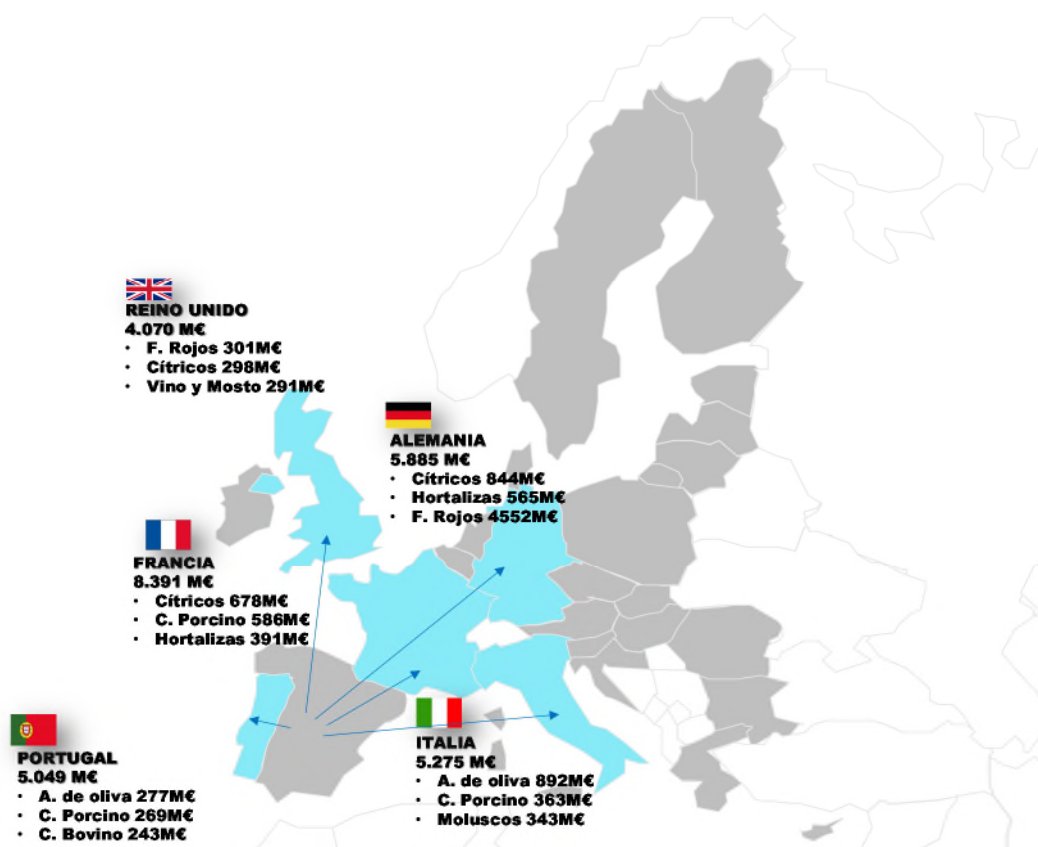
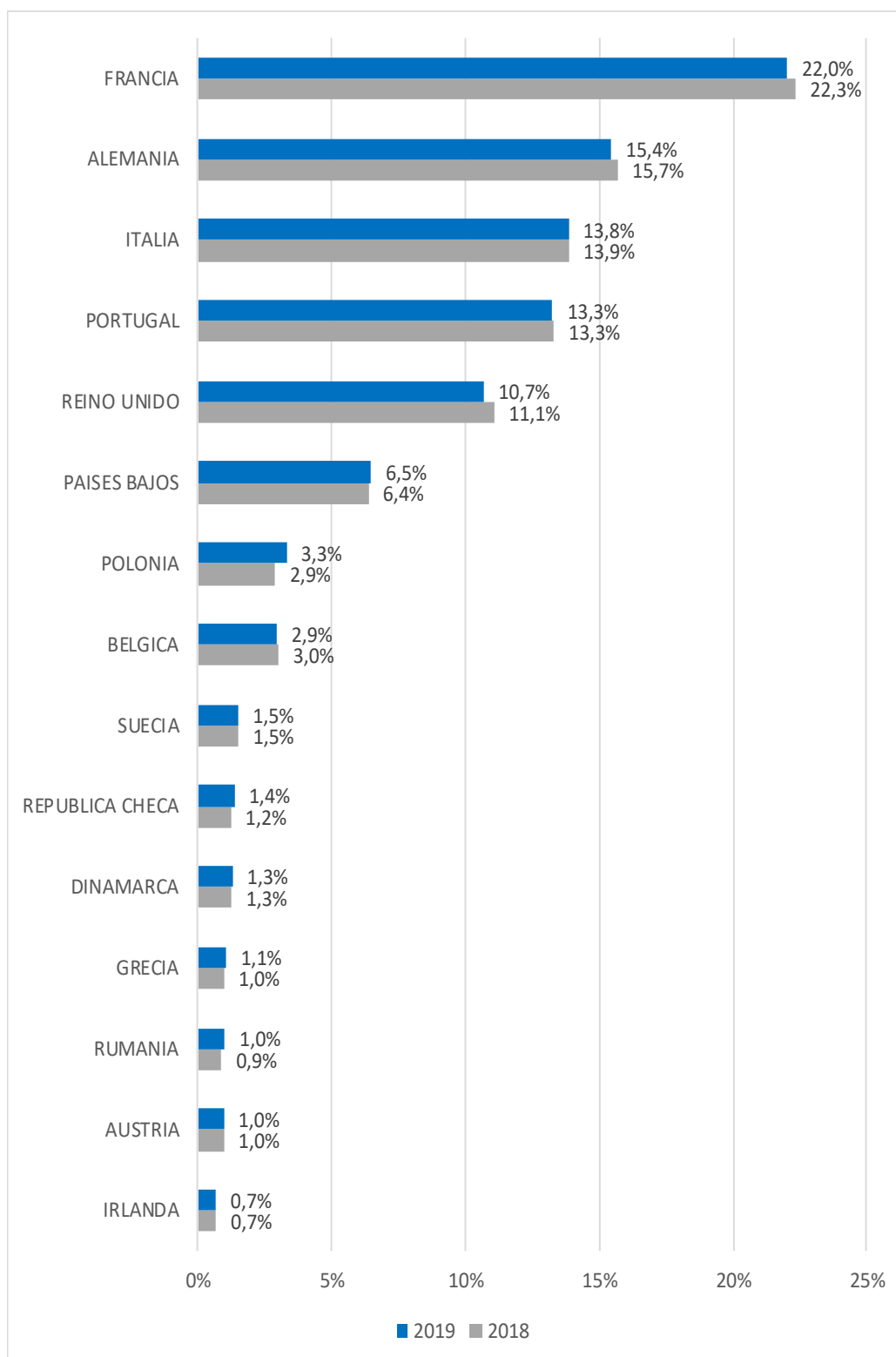


Gráfico II.3.

CUOTAS DE EXPORTACIÓN A UE-28.

Principales países de destino. Años 2018-2019 (porcentaje).



Mapa II.2.

PRINCIPALES ORÍGENES DE LAS IMPORTACIONES DESDE UE Y PRODUCTOS MÁS IMPORTADOS.

Año 2019.

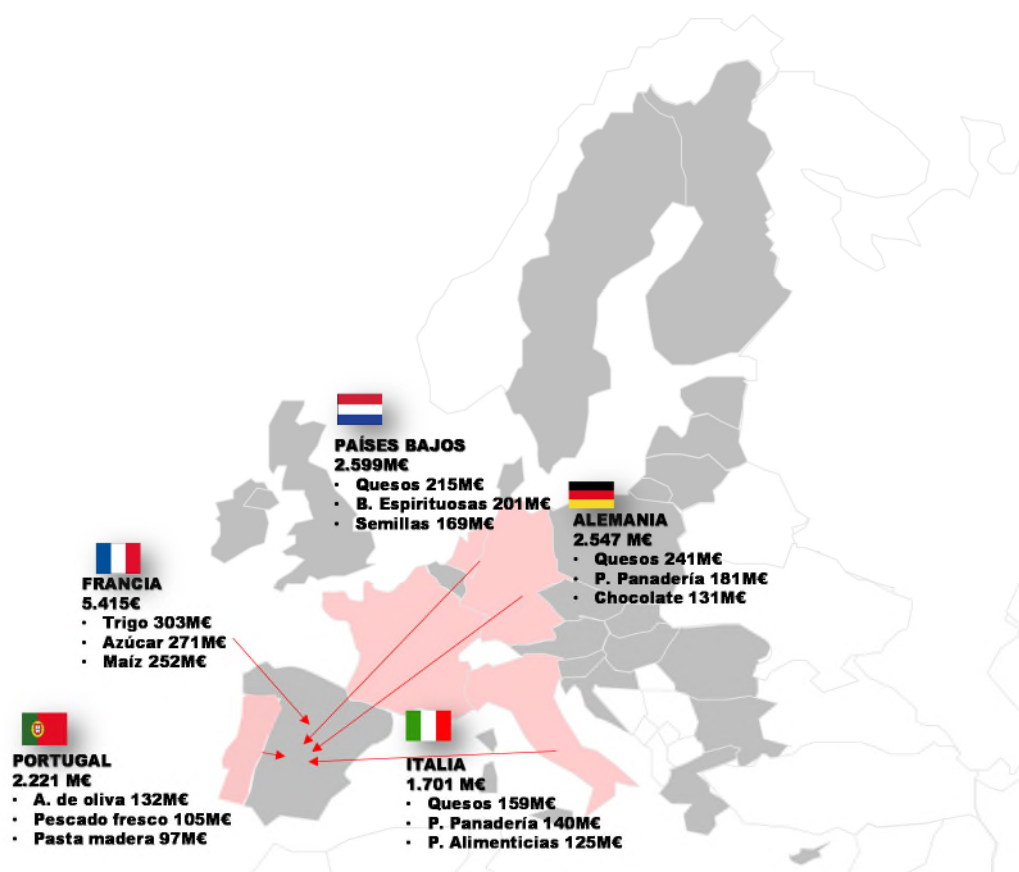
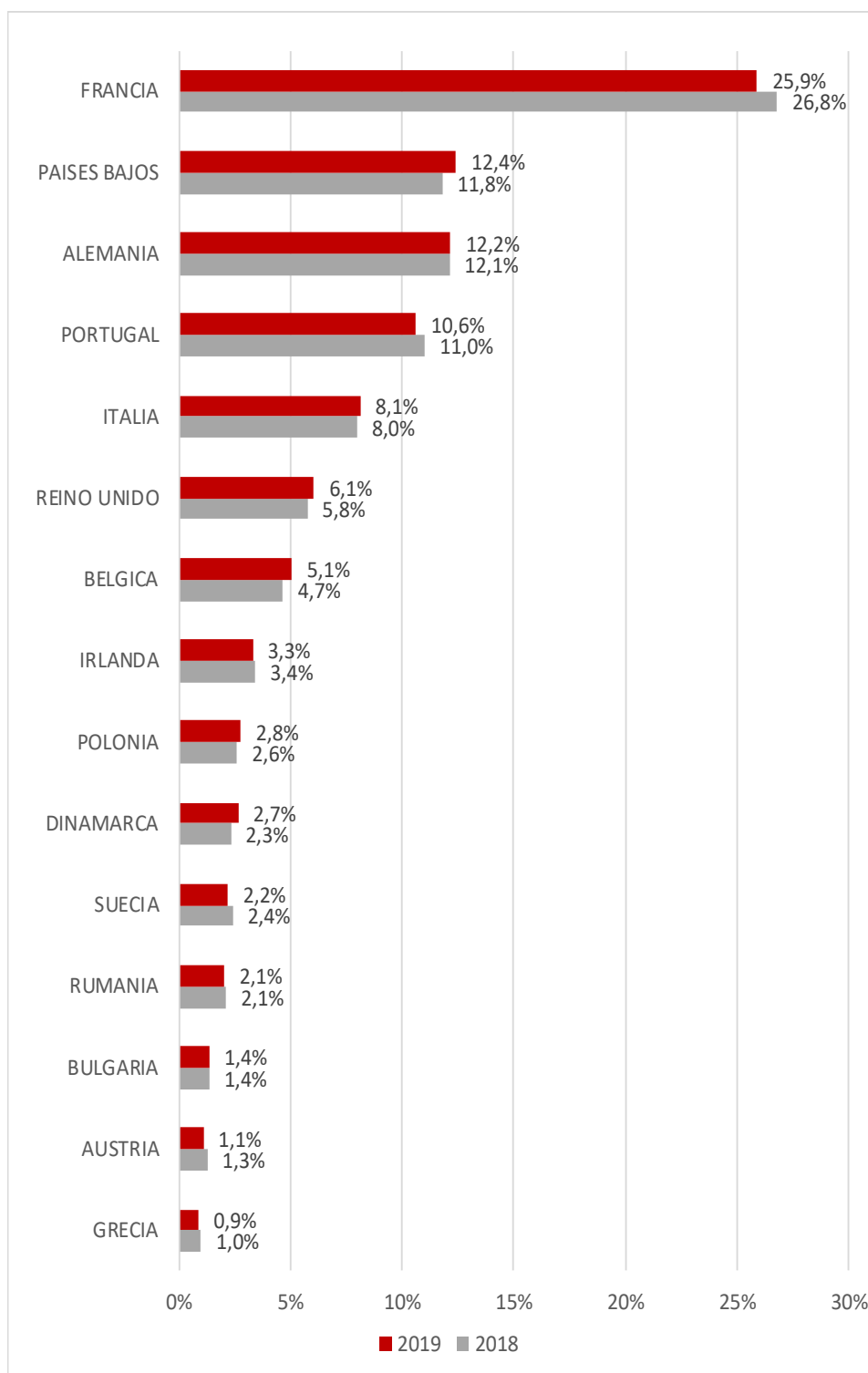


Gráfico II.4.

CUOTAS DE IMPORTACIÓN A UE-28.

Principales países de origen. Años 2018-2019 (porcentaje).



9. Comercio con Países Terceros

China se sitúa este año como principal destino de las exportaciones, principalmente por la demanda de carne de porcino.

En 2019 los Países Terceros representaron el 28% de las exportaciones españolas (15.071,91 M€) y fueron el origen del 46% de las importaciones, (18.054,08 M€). El saldo comercial agroalimentario con PPTT es negativo, siendo en 2019 de -2.982,17M€, pero mejorando respecto a 2018 al aumentar las exportaciones un 12,1% y descender las importaciones un 0,7%.

Tradicionalmente, la importancia de los PPTT radica en su papel como suministradores de alimentos y materias primas alimenticias, sin embargo en los últimos años se está poniendo de relieve una tendencia creciente como mercados de destino de nuestras exportaciones.

China es el principal destino de nuestras exportaciones en 2019, desbancando de este puesto a EE.UU. que tradicionalmente venía siendo nuestro principal socio extracomunitario.

Las exportaciones han arrojado este año un valor de 2.338,50 M€, lo que supone un incremento respecto a 2018 del +79,3%. Este aumento se debe principalmente a la exportación de carne de porcino debido al brote de Peste porcina en Asia. Los siguientes productos en relevancia son Vino y Mosto, Aceite de oliva. En las importaciones, China supone el sexto país en importancia llegando a los 1.124,57 M€. Los productos más importados han sido: Moluscos y conservas de pescado.

Estados Unidos destaca tanto en las exportaciones como en importaciones. En el primer apartado, en 2019 ha ocupado la segunda posición como destino de nuestros productos, con un valor de 2.175,21 M€ (+7%). Las exportaciones, se basan mayoritariamente en Aceite de oliva, Vino y mosto, Conservas de aceitunas y Queso. En el capítulo de las importaciones también ha sido desplazado del primer puesto por Brasil, disminuyendo un 10,3 % y alcanzando un valor de 1.764,62 M€. Los productos más importantes dentro de las importaciones son los Frutos secos, Habas de soja y Bebidas espirituosas.

Brasil, se sitúa como el principal origen en las importaciones de Países terceros, alcanzando un valor de 1.812 M€, siendo los principales productos importados habas y tortas de soja, Maíz y Café. Las exportaciones con Brasil han alcanzado este año un valor de 283,27 M€.

Japón destaca como tercer destino de las exportaciones agroalimentarias. A él se dirigen mercancías por valor de 1.012,07 M€ (+9,6%). Los productos exportados son principalmente Carne de porcino, Aceite de oliva, Vino y mosto. Por el contrario las importaciones son testimoniales, alcanzando únicamente un valor de 16,7 M€.

Marruecos por su parte, es un importante socio comercial en el ámbito agroalimentario. Es el quinto destino de las exportaciones y el tercer país en cuanto a las importaciones. En 2019 las exportaciones han alcanzado un valor

de 557,83 M€ (+5%) y las importaciones 1.543,64 M€ (+0,2%). Entre los productos de exportación destaca el Aceite de soja, Plantas vivas, y Bovinos vivos. Entre los productos importados están los Moluscos, Frutos rojos, kiwis y caquis y Legumbres.

Este año cabe destacar la aparición de **Ucrania** como cuarto país de origen de nuestras importaciones con un aumento del 24,1% respecto al año anterior. Este incremento se debe principalmente a la compra de maíz, desplazando el proveniente de EE.UU.

Mapa II.3.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES A PPTT Y PRODUCTOS MÁS EXPORTADOS.

Año 2019.

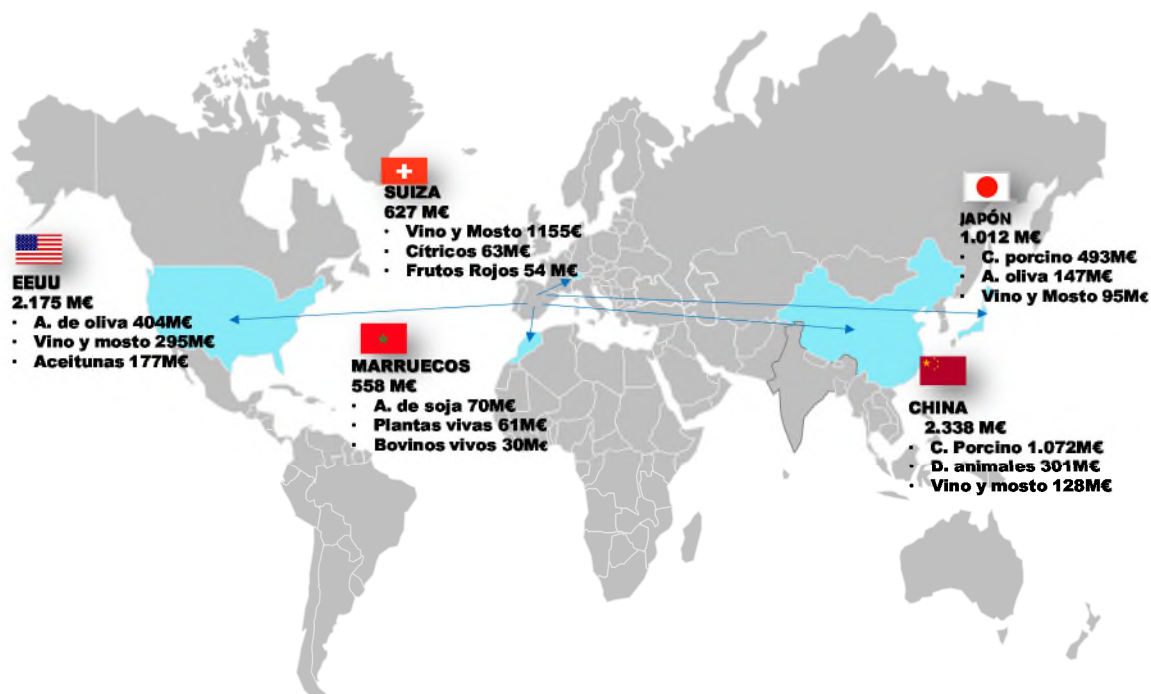
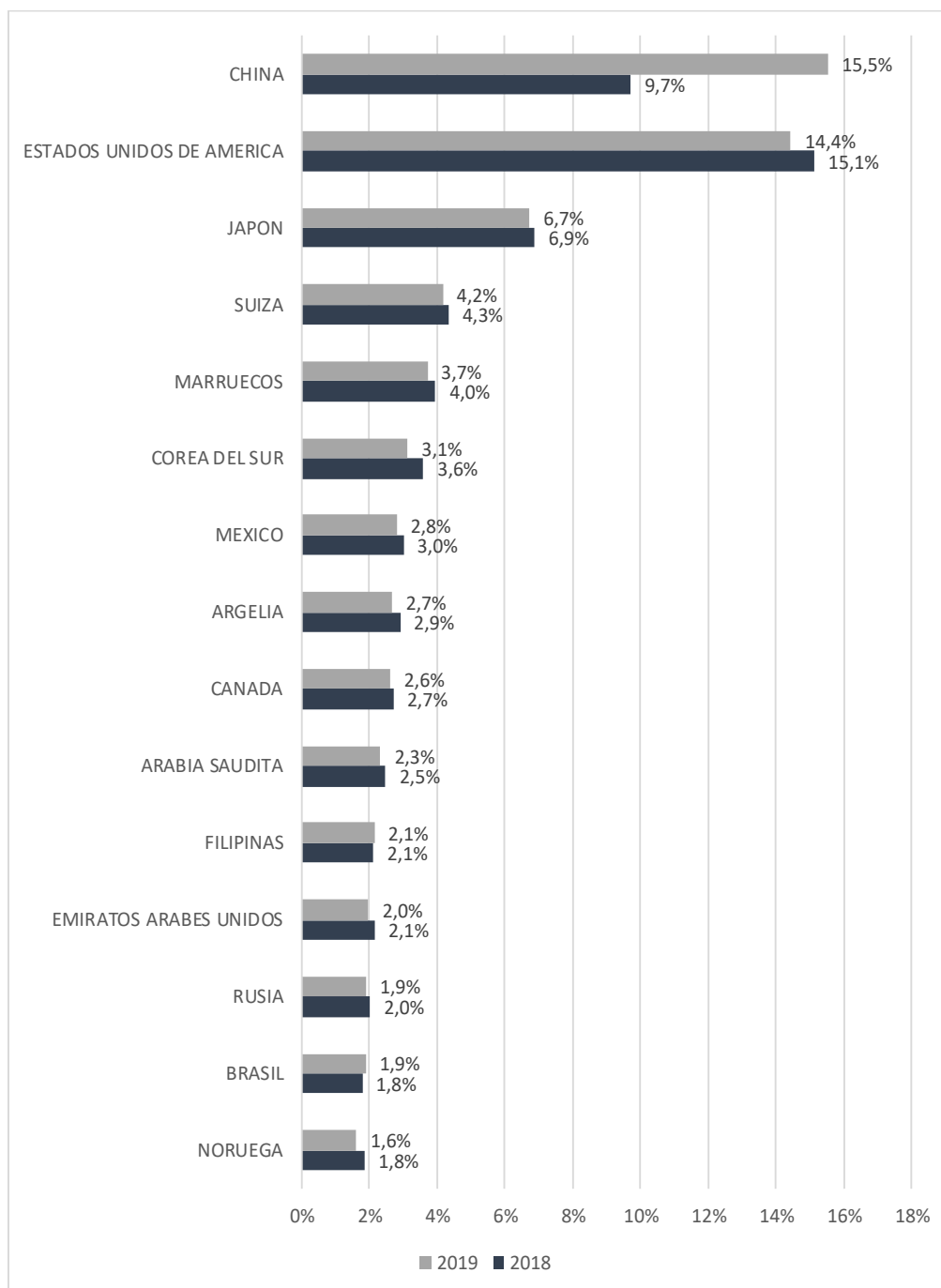


Gráfico II.5.

CUOTAS DE EXPORTACIÓN A PPTT

Principales países de destino. Años 2018-2019 (porcentaje)



Mapa II.4.

PRINCIPALES ORÍGENES DE LAS IMPORTACIONES DESDE PPTT Y PRODUCTOS MÁS IMPORTADOS.
Año 2019.

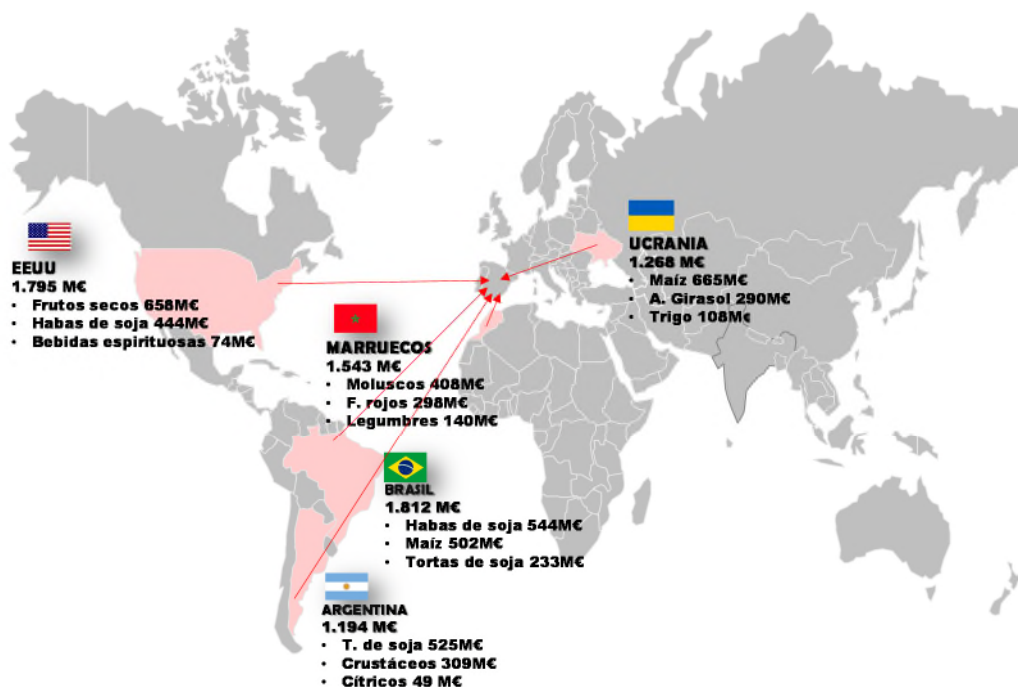


Gráfico II.6.

CUOTAS DE IMPORTACIÓN A PPTT

Principales países de origen. Años 2018-2019 (porcentaje)

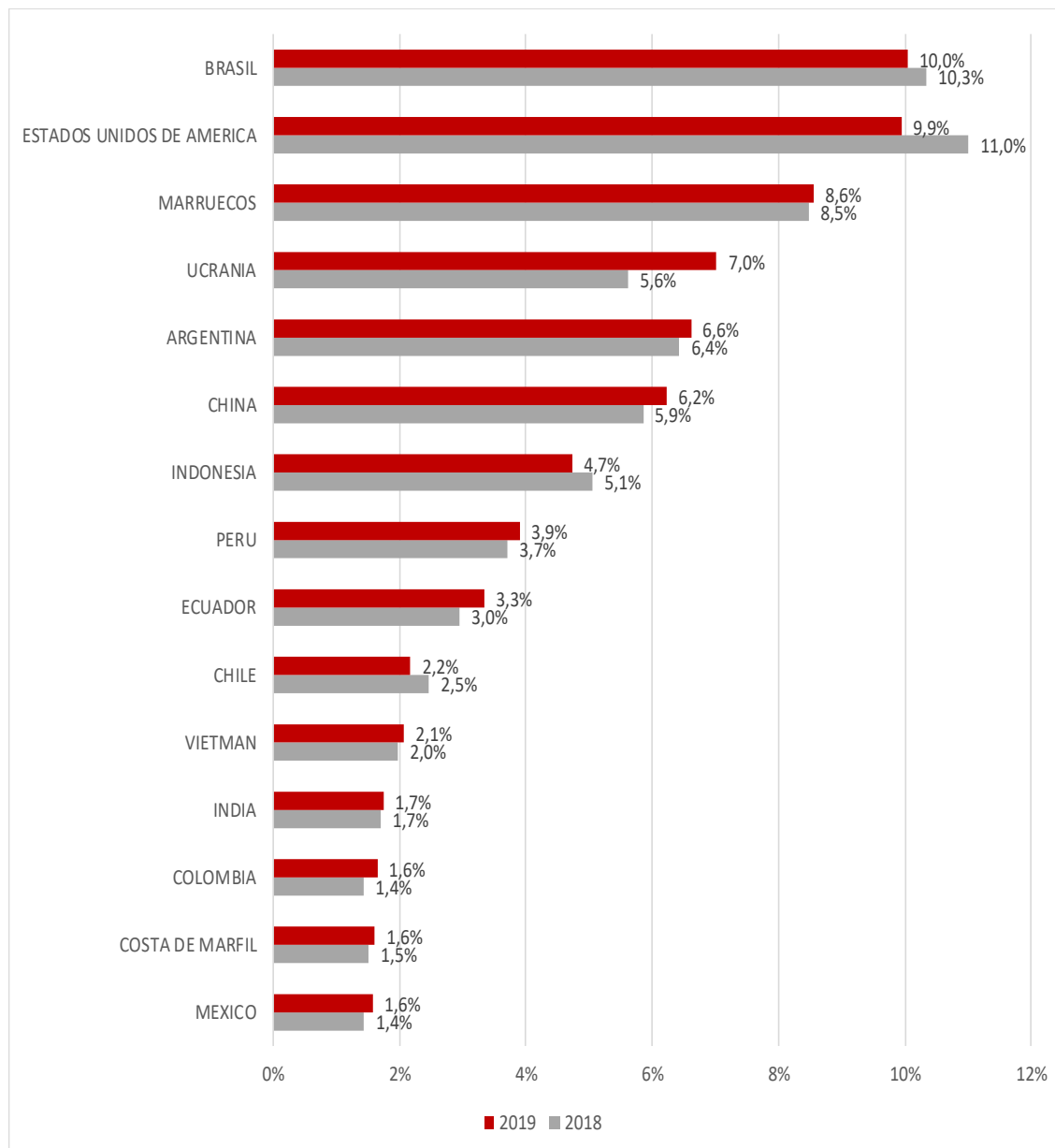


Tabla II.1.

PRINCIPALES ORÍGENES Y DESTINOS
Años 2018 y 2019

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES						ORÍGENES DE LAS IMPORTACIONES					
UE	2019		2018		19/18	UE	2019		2018		19/18
	M€	Cuota*	M€	Cuota*			M€	Cuota*	M€	Cuota*	
FRANCIA	8.390,88	22,0	8.278,70	22,3	1,4%	FRANCIA	5.415,77	25,9	5.448,62	26,8	-0,6%
ALEMANIA	5.884,84	15,4	5.816,83	15,7	1,2%	ALEMANIA	2.547,06	12,2	2.400,31	11,8	6,1%
ITALIA	5.275,25	13,8	5.137,95	13,9	2,7%	P. BAJOS	2.599,32	12,4	2.465,63	12,1	5,4%
PORTUGAL	5.049,31	13,3	4.935,86	13,3	2,3%	PORTUGAL	2.220,71	10,6	2.239,43	11,0	-0,8%
REINO UNIDO	4.070,28	10,7	4.105,35	11,1	-0,9%	ITALIA	1.700,98	8,1	1.623,25	8,0	4,8%
TOTAL UE	38.107,70	71,7	37.086,58	73,4	2,8%	TOTAL UE	20.910,20	53,7	20.334,41	52,8	2,8%
PPTT	M€	Cuota*	M€	Cuota*	19/18	PPTT	M€	Cuota*	M€	Cuota*	19/18
CHINA	2.338,50	15,5	1.304,31	9,7	79,3%	BRASIL	1.811,89	10,0	1.878,86	10,3	-3,6%
EE.UU.	2.175,21	14,4	2.032,08	15,1	7,0%	EE.UU.	1.794,62	9,9	2.000,07	11,0	-10,3%
JAPON	1.012,07	6,7	923,33	6,9	9,6%	MARRUECOS	1.543,64	8,6	1.540,23	8,5	0,2%
SUIZA	627,03	4,2	581,64	4,3	7,8%	UCRANIA	1.267,71	7,0	1.021,79	5,6	24,1%
MARRUECOS	557,83	3,7	531,06	4,0	5,0%	ARGENTINA	1.193,53	6,6	1.188,85	6,5	0,4%
TOTAL PPTT	15.071,91	28,34	13.442,05	26,6	12,1%	TOTAL PPTT	18.054,08	46,3	18.172,75	47,2	-0,7%

*En el caso de los países, el cálculo se ha realizado sobre el total de la UE o de PPTT según corresponda. Las cuotas del "Total UE" y "Total PPTT" son sobre el total del mundo.

10. Evolución de la cuota de exportación por grupos de países

La tabla II.2 muestra los datos de cuota de exportación y el valor de las exportaciones de mercancías agroalimentarias a las distintas áreas geográficas del mundo. En términos absolutos, las exportaciones se han incrementado un 5,85% en dos años, y un 5,2% en el último año, hasta alcanzar los 53.180 M€.

Las **exportaciones a la UE** durante 2019 han continuado con su tendencia a la reducción en su participación dentro del total, aunque su valor absoluto sigue aumentado. De esta manera, con respecto a 2018, su cuota ha disminuido en 1,8 puntos porcentuales, mientras que en términos de valor, las exportaciones se han incrementado un 2,8%. Con respecto a 2017, la cuota ha disminuido prácticamente en la misma proporción que respecto a 2018, mientras que el aumento en términos de valor ha sido de un 3,5%.

Por su parte, la **cuota de exportación a países terceros** se ha incrementado en 1,8 puntos porcentuales en los últimos dos años, aumentando un 12,1% en el último año y un 13,6% con respecto a 2017.

Dentro del mercado extracomunitario, el destino que más aumenta, en términos porcentuales es Asia, con un aumento del 25% anual gracias al crecimiento de las exportaciones a China con 79,3% de subida, y a Japón con un 20,5%. Mientras que descienden ligeramente a Corea del Sur y Hong-Kong un 2,5 y 9,2% respectivamente. Asia sigue siendo el destino extracomunitario con mayor cuota, siendo esta del 11,8%.

La Europa no comunitaria mantiene su cuota de exportación en 2019, del 3,7%. Siendo Suiza el primer destino dentro del grupo.

Los países del Norte de América también incrementan su cuota este año hasta el 4,8% y un aumento en valor del 6,7%. La variación más importante se produce con Canadá, un incremento del 8,6%. EEUU deja de ser el principal socio comercio fuera de la UE, superado por China. Las exportaciones alcanzan los 2.175 M€, lo que supone una cuota de exportación del 4,1% y un incremento en valor del 7% con respecto a 2018.

Las exportaciones con destino América Latina tienen una cuota del 3,1% del total, cuota que se ha mantenido estable en los últimos 3 años, aunque se aprecia un incremento del 3,4% de las mismas. México es el principal destino de las exportaciones, seguido de Brasil.

Las exportaciones a Oriente Medio suponen un 2,3% de las ventas al exterior. Las exportaciones en valor aumentan un 3,1% respecto a 2018.

Los países del Norte de África, representan el 2,6% de la cuota de exportaciones, disminuyendo en dos décimas porcentuales respecto a 2018 y su valor en un 1,9%.

Tabla II.2.

CUOTA DE EXPORTACIÓN POR GRUPOS DE PAÍSES

Años 2017, 2018 y 2019.

	2017		2018		2019		Var. M€ 2019/18 (%)
	M€	Cuota	M€	Cuota	M€	Cuota	
UE-28	36.774	73,4%	37.050	73,3%	38.073	71,6%	2,8%
Zona Euro	29.513	58,9%	29.548	58,5%	30.205	56,8%	2,2%
PP.TT.	13.295	26,6%	13.478	26,7%	15.107	28,4%	12,1%
Europa extra EU-28	1.784	3,6%	1.855	3,7%	1.963	3,7%	5,8%
Suiza	588	1,2%	582	1,2%	627	1,2%	7,7%
Rusia	272	0,5%	271	0,5%	286	0,5%	5,5%
Noruega	218	0,4%	249	0,5%	244	0,5%	-2,0%
América del Norte	2.316	4,6%	2.395	4,7%	2.568	4,8%	7,2%
EE.UU.	1.997	4,0%	2.032	4,0%	2.175	4,1%	7,0%
Canadá	320	0,6%	362	0,7%	393	0,7%	8,6%
América Latina	1.538	3,1%	1.573	3,1%	1.627	3,1%	3,4%
México	412	0,8%	412	0,8%	403	0,8%	-2,2%
Brasil	263	0,5%	239	0,5%	283	0,5%	18,4%
Asia	5.074	10,1%	5.032	10,0%	6.291	11,8%	25,0%
Japón	900	1,7%	923	1,7%	1.112	1,7%	20,5%
China	1.478	3,0%	1.304	2,6%	2.338	4,4%	79,3%
Corea del Sur	384	0,8%	483	1,0%	471	0,9%	-2,5%
Hong-Kong	253	0,5%	184	0,4%	167	0,3%	-9,2%
Oriente Medio	1.153	2,3%	1.161	2,3%	1.197	2,3%	3,1%
E.A.U.	321	0,6%	288	0,6%	296	0,6%	2,8%
Arabia Saudí	328	0,7%	333	0,7%	350	0,7%	5,1%
África del Norte	1.343	2,7%	1.410	2,8%	1.383	2,6%	-1,9%
Argelia	335	0,7%	389	0,8%	400	0,8%	2,8%
Marruecos	550	1,1%	531	1,1%	557	1,0%	4,9%

*fuente: DATACOMEX (datos 2019 provisionales)

11. Mercados Internacionales

En este capítulo se examina la evolución de los índices de precios internacionales de producciones agrícolas y ganaderas, alimentos, insumos y materias primas. Se utilizan tres fuentes de datos principalmente: Banco Mundial, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura – FAO – y Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

A partir de la base de datos del Banco Mundial (Global Economic Monitor GEM) se analizan las variables: alimentos, cereales, aceites y grasas, fertilizantes y energía.

Con la base de datos International Commodity Prices (FAO) y el Banco Mundial se analiza la evolución de dos grandes productos importados por España, como son el maíz y las habas de soja y de otros dos productos que están entre los más exportados por España como son las naranjas y la carne de porcino.

Para el análisis de la evolución del precio del petróleo (barril BRENT), como principal fuente de energía y factor de producción, se emplean datos del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (Síntesis de indicadores).

Mercado Internacionales- Resumen y perspectiva

- *Caída global de precios de energía y fertilizantes, y estabilidad en el precio de los alimentos.*
- *Expectación por la evolución de la Peste Porcina Africana en Asia.*
- *Descenso de precio del petróleo y también del tipo de cambio USD/EUR*
- *Perspectiva de descenso de los precios y el consumo de bienes básicos por la parada repentina de la actividad económica mundial debida a la pandemia de COVID-19.*

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE LOS ALIMENTOS Y OTROS ÍNDICES DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS

Según se desprende de los datos ofrecidos por el Banco Mundial, durante la última década y tomando como índice de referencia los precios de 2010, se observa tendencia a la estabilidad, siendo los datos más relevantes los máximos alcanzados en 2012 principalmente por los fertilizantes y los cereales y el mínimo alcanzado por la energía en 2016.

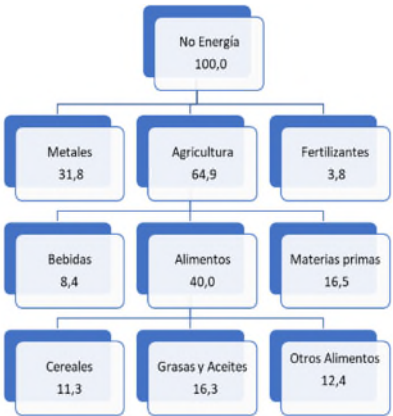
Los precios de la energía empezaron el año 2019 subiendo durante el primer trimestre, pero sin llegar a alcanzar los valores de 2018. A partir de la mitad del año, inició la bajada de los mismos, alcanzando en los meses de agosto y octubre los valores más bajos, situándose a niveles de 2017.

La caída global en 2019 se sitúa en el 11% respecto al año anterior, principalmente debido a una leve caída de la demanda de crudo junto con la disrupción temporal en la producción por parte de Arabia Saudí. Lógicamente, el comportamiento del crudo es el más relevante en este capítulo, ya que por su parte el consumo de gas natural se incrementa lentamente, y se espera

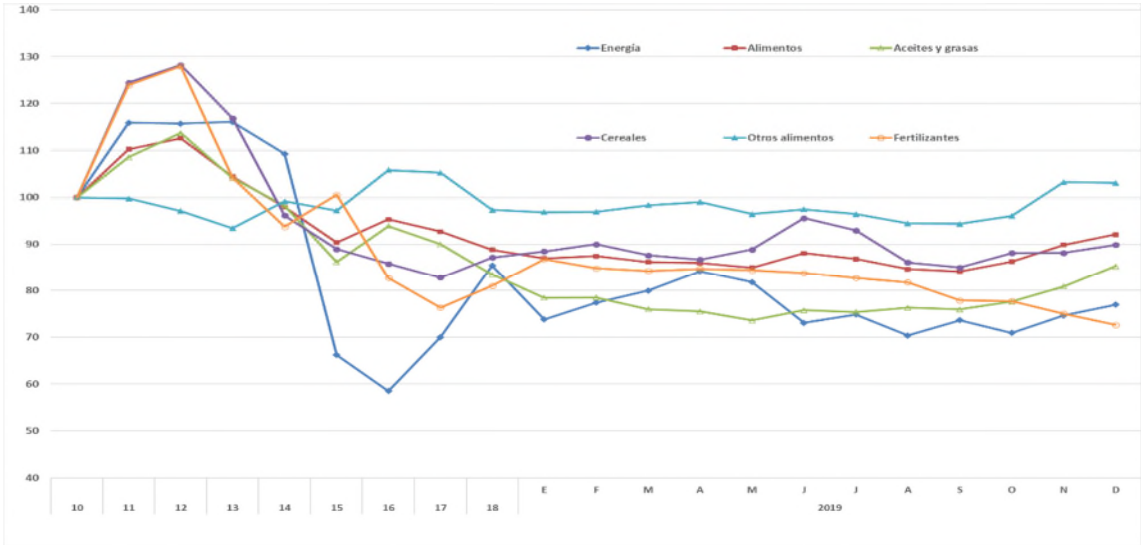
estabilidad en los precios. Mientras que para el carbón las expectativas son de retroceso.

En cuanto a los alimentos, se aprecia estabilidad en el último año, debido a los excedentes fundamentalmente de trigo y maíz, gracias a las condiciones favorables de producción en regiones clave, los bajos costes de producción y la disminución de la demanda de algunos bienes.

Así, durante 2019 el precio de los alimentos sufre una ligera bajada del 2,06%, debido fundamentalmente a la disminución de éste para Grasas y Aceites en un 7,22%, ya que los otros dos subgrupos Cereales y Otros Alimentos subieron un 2,07% y un 0,4% respectivamente. Los fertilizantes por su parte, siendo el indicador que marcaba el máximo en 2012, y tras oscilaciones en los años posteriores, iniciaba el año 2019 con el mayor precio desde 2016. Sin embargo, esta tendencia ha cambiado a lo largo de este último año hasta alcanzar el precio más bajo de la serie en diciembre.



Análisis de los mercados internacionales de materias primas e insumos
Gráfico II.7



Fuente: Grupo del Banco Mundial. World Data Bank. *Global Economic Monitor* (GEM)

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES DE MATERIAS PRIMAS

En ese apartado y tomado como referencia las bases de datos de la FAO, AMIS y el Banco Mundial, se analizan la evolución de precios de productos relevantes en el comercio exterior de España, como son los cereales y habas de soja, como principales productos importados dada su relevancia en la alimentación animal y naranjas y carne de porcino como principales productos exportados. Según la FAO en su informe Perspectivas de cosechas y situación alimentaria de diciembre 2019, la producción mundial de cereales se incrementó un 2,1% en este año con respecto a 2018, siendo en América del Sur donde se produjo un aumento más notable con un 15,5%.

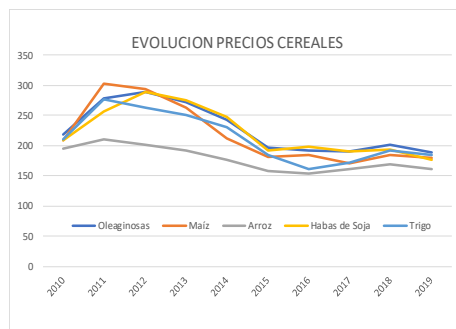


Gráfico II.8 Fuente: AMIS

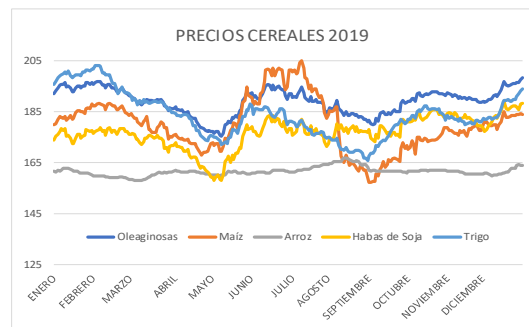


Gráfico II.9. Fuente: AMIS

Los gráficos II.8 y II.9 representan la evolución del precio de cereales tomando como referencia enero de 2000 (precio 0=100) con los datos obtenidos a partir de la base de datos AMIS (Agricultural Market Information System). Se puede apreciar la evolución de la última década, con una subida inicial, en los primeros años alcanzando los máximos en los años 2011 y 2012 y la persistencia de precios bajos desde 2015. Siendo el arroz el producto que ha presentado mayor estabilidad de precios en estos años.

Según la FAO en su informe mensual de final de 2019, el mercado de cereales ha experimentado un buen año en cuanto a cosechas, siendo el maíz el producto en el que se aprecia mayor oscilación de sus precios alcanzando el máximo en julio (205 \$/t) y el mínimo en septiembre (157,30 \$/t). Hablando de precios medios en 2019 se produce una caída de los mismos del 2,5% respecto a 2018, y un 40,5% comparado con 2011, año en que se alcanzaron los precios máximos para este producto.

Comparado con 2018, en todos los cereales se ha producido una ligera reducción de los precios, siendo la más significativa la de las habas de soja con una caída del 8,3%.

Como puede apreciarse en el gráfico II.9 los precios de todos los productos incluidos en este apartado están marcados por la estacionalidad, alcanzando los mínimos en los meses de primavera y los máximos en el verano.

Con datos recogidos de la herramienta para el seguimiento y análisis de los precios alimentarios (SMIA FPMA Tool), y comparando los precios para las habas de soja (USA nº2), maíz (USA nº2, Golfo) y la Carne de Porcino (USA, producto congelado), se puede apreciar la correlación entre los tres productos en la serie histórica 2010-2019.

En un año en que la evolución de los precios ha estado marcada por las relaciones entre Estados Unidos y China, así como la propagación de la peste porcina africana desde China, principalmente a Asia, unido al alto nivel de stocks existentes derivados de dos cosechas consecutivas récords en producción, se puede considerar 2019 como un año de cierta estabilidad alcanzando los precios máximos en este último año en los meses de junio y julio para los tres productos. Para 2020, los precios deberían verse marcados por las nuevas relaciones entre China y Estados Unidos con demanda de productos por parte del país asiático de productos estadounidenses, pero el inicio de la pandemia de COVID 19 a finales del 2019, hace impredecible un pronóstico del comportamiento de los mercados.

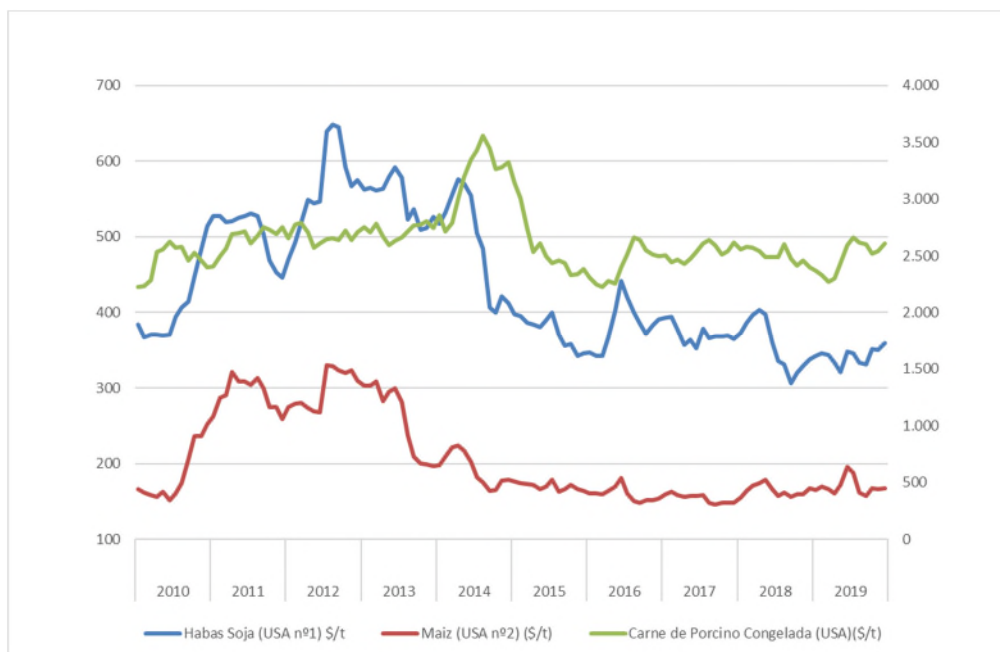


Gráfico II.10 Fuente: Banco Mundial

El último producto en analizar es la naranja, por ser los cítricos uno de los principales productos que exporta nuestro país. Según los datos del Banco Mundial los precios de la naranja han oscilado en esta década entre los máximos alcanzados en 2010 (1,30\$/kg) y los mínimos obtenidos en 2019 (0,52\$/kg), siendo en este último año cuando se registra el menor precio medio de la serie, 0,56 \$/kg (0,63€/kg).

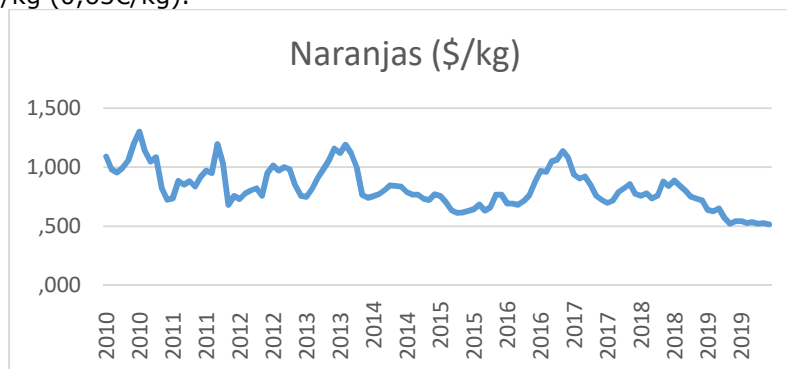


Gráfico II.11. Fuente: Banco Mundial

ANÁLISIS DEL PRECIO DEL BARRIL DE BRENT Y DEL TIPO DE CAMBIO

El petróleo tipo Brent, de referencia para Europa, empezó 2019 con subida de precios respecto al final del año anterior, tendencia que mantuvo hasta los meses de abril y mayo, fecha a partir de la que disminuye hasta alcanzar el mínimo de 56 dólares el barril. Durante el último trimestre del año se ha observado cambio de tendencia acabando el año con el precio medio en diciembre más alto del año.

Aunque las previsiones iniciales apuntaban a un ligero crecimiento del consumo, factores como la producción industrial, los intercambios comerciales, etc, han disminuido fuertemente durante 2019. Como ejemplo cabe mencionar a uno de los mayores indicadores que influye en la demanda de petróleo, como la venta de vehículos privados y que ha caído de forma constante a lo largo del último año.

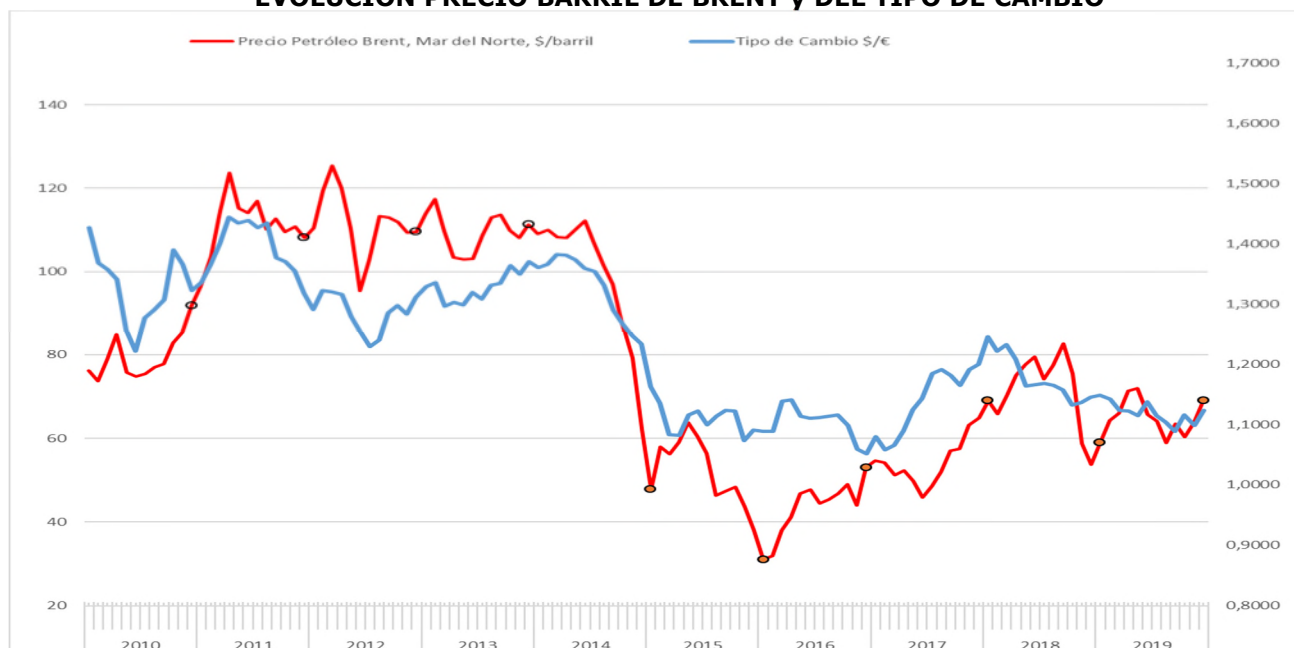
En cuanto a la producción, el Banco Mundial en su "Commodity Markets Outlook" de Octubre, ya advertía una caída del 1,3 % en el precio del petróleo en el tercer trimestre del año.

En Julio los países productores de petróleo, OPEP y sus socios no OPEP, acordaron continuar con los recortes en la producción. Estos acuerdos se han visto agravados en los principales países productores por determinadas adversidades acontecidas durante el año como los ataques sufridos en Arabia Saudí a dos de sus principales instalaciones, en Rusia por la contaminación de oleoducto de Druzba o el huracán Barry en Estados Unidos, que afectó principalmente a la producción en el Golfo de México, y a principios de 2020, Rusia declaró que rechazaba las cuotas y recortes de producción a partir del 1 de abril.

El tipo de cambio USD/EUR, alcanzó en enero de 2018 el valor más favorable a la divisa europea de los últimos dos años, marcando un cambio de 1,2457 USD/EUR. En estos dos años ha ido cayendo paulatinamente hasta alcanzar el cambio más bajo en septiembre del 2019 con 1,0889 USD/EUR. En el último trimestre del 2019, hay indicios de cierta recuperación del euro alcanzándose un cambio de 1,1234 USD/EUR.

El anuncio de China a principios de 2020, de rebajar los aranceles a los productos estadounidenses se pueden interpretar como un estímulo a las expectativas económicas en EEUU, lo que puede presagiar una nueva caída del euro frente a la moneda estadounidense, mientras la Unión Europea seguirá negociando los acuerdos de salida de Reino Unido.

Gráfico II.12

EVOLUCIÓN PRECIO BARRIL DE BRENT y DEL TIPO DE CAMBIO

Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Síntesis de Indicadores Económicos (SERSIE)

12. Análisis Político, Económico y Valoración del Riesgo-País de CESCE

Las siguientes tablas ofrecen la información de los principales países Extra-UE, como destino para las exportaciones y origen para las importaciones españolas ámbito MAPA, en relación con la valoración de la situación económica interna para exportación y la valoración de la situación económica externa para importación, según la clasificación establecida por la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE). Esta información se complementa con su evolución previsible futura, también según CESCE. La relación de los productos más importantes (en exportación e importación) cuyo destino/origen sean estos países sirve para complementar la información de las tablas. Las definiciones de los términos utilizados por CESCE son las siguientes:

Valoración situación económica interna según CESCE:

Favorable: La situación de los principales indicadores macroeconómicos es buena. No hay problemas estructurales graves.

Regular: La evolución de algunos indicadores macroeconómicos es desfavorable, o existen problemas que pueden empeorar/impedir la mejora de la situación económica.

Desfavorable: La situación de los principales indicadores macroeconómicos es mala. Existen factores estructurales que impiden la mejora de la situación económica. Esta constituye un factor de riesgos para el comportamiento de pagos del país.

Valoración situación económica externa según CESCE:

Favorable: Situación de solvencia es buena. Indicadores de liquidez exterior y endeudamiento manejables.

Regular: Aceptable situación de solvencia. Los indicadores de liquidez y/o solvencia presentan niveles que pueden ser problemáticos ante un empeoramiento de la situación económica.

Desfavorable: Situación de solvencia dudosa. Indicadores de liquidez y/o solvencia negativos, que pueden comprometer el comportamiento de pagos del país. La situación de solvencia constituye un factor de riesgo para el comportamiento de pagos del país.

Evolución:

Estable: Perspectiva estable. Se prevé que la situación continúe sin cambios.

Positiva: Perspectivas favorables. Se prevé una mejoría con respecto a la situación actual.

Negativa: Perspectivas desfavorables. Se prevé un empeoramiento con respecto a la situación actual.

Tabla II.3

CLASIFICACIÓN CESCE PRINCIPALES DESTINOS EXPORTACIÓN

Años 2018 a 2019. Millones de euros.

CLASIFICACIÓN CESCE PRINCIPALES DESTINOS EXPORTACIÓN							
	Países	Valor exportado Mill €		Cuota 2019 (%)	Valoración Situación Económica Interna	Evolución	Productos más importantes
		2019	2018				
1	China	2.338	1.304	15,5	Favorable	Estable	Carne de Porcino, Vino y Despojos de Animales
2	Estados Unidos	2.175	2.032	14,4	Regular	Estable	Aceite de Oliva, Vino y Aceitunas
3	Japón	1.012	924	6,7	Regular	Estable	Carne de Porcino, Aceite de Oliva y Vino
4	Suiza	627	582	4,2	Regular	Negativa	Vino, Cítricos y Hortalizas frescas
5	Marruecos	558	531	3,7	Favorable	Estable	Plantas Vivas, Aceite de Soja y Frutas de Pepita
6	Corea del Sur	471	483	3,1	Favorable	Positiva	Carne de Porcino, Aceite de Oliva y Jugos de Frutas
7	México	422	403	2,8	Regular	Estable	Vino, Alcohol Etílico y Aceite de Oliva
8	Argelia	400	389	2,7	Regular	Negativa	Aceite de Soja, Preparaciones Alimenticias y Carne de Bovino
9	Canadá	393	362	2,6	Regular	Estable	Vino, Cítricos y Aceite de Oliva
10	Arabia Saudí	350	332	2,3	Regular	Positiva	Extracto de Malta, Aceitunas y Cítricos
11	Filipinas	322	284	2,1	Favorable	Estable	Alcohol Etílico, Carne de Porcino y Despojos de Animales
12	Emiratos Árabes Unidos	296	288	2,0	Favorable	Estable	Forrajes, Cítricos y Aceite de Oliva
TOTAL PPTT		15.072	13.442				

Tabla II.4.

CLASIFICACIÓN CESCE PRINCIPALES ORÍGENES IMPORTACIÓN

Años 2018 a 2019. Millones de euros.

CLASIFICACIÓN CESCE PRINCIPALES ORÍGENES IMPORTACIÓN							
	Países	Valor importado Mill €		Cuota 2019	Valoración Situación Económica Externa	Evolución	Productos más importantes
		2019	2018				
1	Brasil	1.812	1.879	10,0	Favorable	Estable	Habas de Soja, Tortas de Soja y Maíz
2	Estados Unidos	1.795	2.000	9,9	Desfavorable	Estable	Frutos Secos, Habas de Soja y Alcohol Etílico
3	Marruecos	1.544	1.540	8,6	Regular	Positiva	Moluscos, Hortalizas y Conservas de Pescado
4	Ucrania	1.268	1.022	7,0	Desfavorable	Negativa	Maíz, Aceite de Girasol y Trigo
5	Argentina	1.194	1.169	6,6	Regular	Positiva	Tortas de Soja, Crustáceos y Cítricos
6	China	1.125	1.063	6,2	Favorable	Negativa	Moluscos, Conservas y Filetes Pescado
7	Indonesia	854	920	4,7	Regular	Positiva	Aceite de Palma, Caucho y Ácidos grasos monocarboxílicos
8	Perú	703	675	3,9	Favorable	Estable	Hortalizas Preparadas, Moluscos y Dátiles
9	Ecuador	603	536	3,3	Regular	Positiva	Crustáceos, Conservas de Pescado y Flores
10	Chile	393	449	2,2	Favorable	Negativa	Crustáceos, Pescado Congelado y Filetes de Pescado
11	Vietnam	374	360	2,1	Regular	Positiva	Café, Coco y Filetes de Pescado
12	Mauritania	314	310	1,7	Muy Desfavorable	Negativa	Moluscos, pescado Fresco y Pescado Congelado
TOTAL PPTT		18.054	18.173				

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de CESCE.

BLOQUE III:

ANÁLISIS DE LOS GRUPOS RELEVANTES DEL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO

13. Carnes (02)

14. Pescados (03)

15. Lácteos, Huevos y Miel (04)

16. Hortalizas y Legumbres (07)

17. Frutas (08)

18. Cereales (10)

19. Semillas Oleaginosas, Plantas Industriales y Forrajes (12)

20. Aceites y Grasas (15)

21. Bebidas (22)

22. Subproductos de la Industria Alimentaria y Piensos (23)

23. Ranking de productos exportados

24. Ranking de productos importados

BLOQUE III: ANÁLISIS DE LOS GRUPOS RELEVANTES DEL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO

13. Carnes (02)

Gráfico III.1.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO CARNES
Años 2010 a 2019

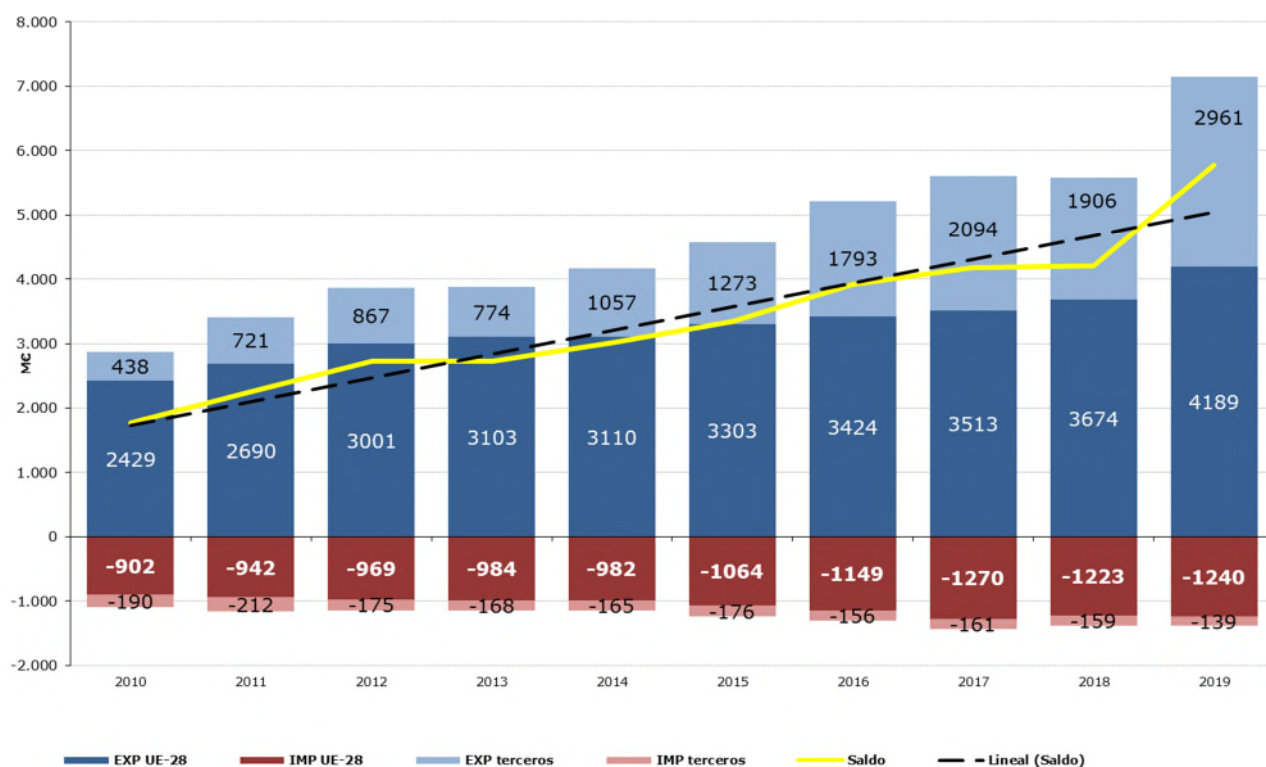


Tabla III.1
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO CARNES
Año 2019

Principales Destinos Exportación (año 2019)		M€	Principales Orígenes Importación (año 2019)		M€
China		1.441,13	Países Bajos		248,65
Francia		1.049,67	Alemania		243,45
Portugal		721,78	Polonia		218,10
Italia		585,17	Francia		140,16
Japón		510,68	Brasil		80,73
Alemania		255,26	Dinamarca		74,18
Corea del Sur		227,51	Italia		65,67
Polonia		217,82	Portugal		62,39
Reino Unido		178,76	Irlanda		52,64
Republica Checa		170,73	Reino Unido		41,91
Subtotal 10 países		5.358,53	Subtotal 10 países		1.227,87
TOTAL CARNES (02)		7.150,00	TOTAL CARNES (02)		1.379,56

En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 02 del TARIC, correspondiente a Carne y despojos comestibles. Por tanto no se han incluido productos como las grasas y mantecas, los embutidos y las conservas de carne, que se clasifican principalmente en los capítulos 15 y 16. Para obtener información sobre los mismos se puede consultar el Anexo que acompaña al informe.

El grupo de Carnes (Capítulo 02 TARIC), como se puede apreciar en el gráfico III.1, no ha dejado de aumentar en sus exportaciones desde 2010, manteniéndose una apreciable estabilidad en el capítulo de las importaciones. Esto ha hecho que este grupo haya experimentado en el período analizado un llamativo crecimiento en su saldo, pasando de un saldo positivo de 1.774 M€ en 2010, a 5.770 M€ en 2019.

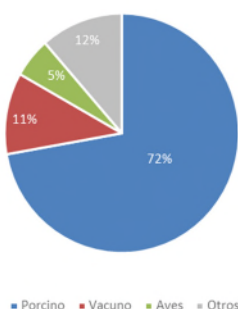
Desde el año 2010 se produce un importante incremento de las exportaciones principalmente a países de la UE, superando en 2014 los 4.000M€ y dejando ese año un saldo superior a 3.000M€.

Esta tendencia exportadora ha seguido creciendo, viendo también como aumentaba hacia los PPTT y aunque en los años 2017 y 2018, se apreció cierto estancamiento, es durante 2019 cuando se alcanzan las cuotas más altas, principalmente por la exportación de carne de porcino a Asia. Son precisamente las exportaciones hacia PPTT el apartado con mayor crecimiento en este último año, aumentando en un 55%.

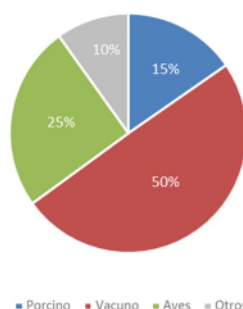
En general las exportaciones han aumentado en este último año un 28%, dejando el mayor incremento de saldo de la década en estudio. Las exportaciones se dirigen en un 58% a la UE, pero siendo 2019 el año con mayor crecimiento hacia PPTT. El subgrupo más relevante en las exportaciones es la carne de porcino representando el 72% de las mismas.

Con respecto a las importaciones, en el año 2010 se superó la cifra de 1.000 M€, y con un crecimiento menos intenso han llegado hasta los 1.380 M€, en el año 2019. El origen de las mismas en un 90% es la UE, y casi la mitad de las mismas de carne de vacuno.

Exportación Carnes



Importación Carnes

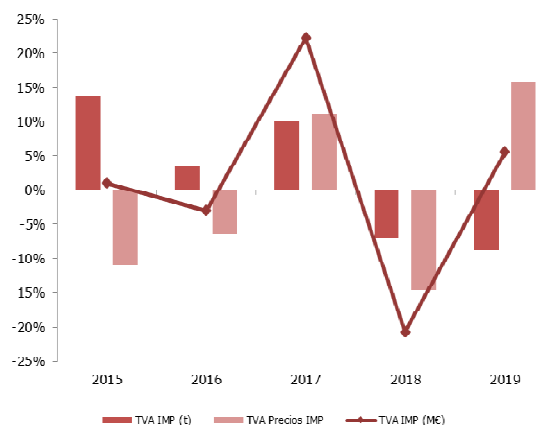
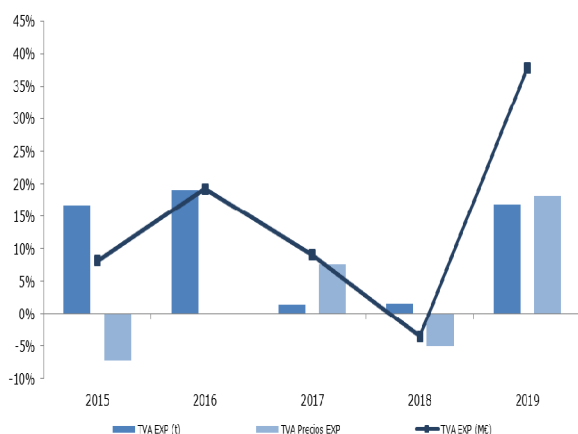


Carne y despojos de porcino (0203+020630+020641+020649+020910)

Tabla III.2.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CARNE Y DESPOJOS DE PORCINO
 Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	2.984,20	3.558,65	3.879,52	3.741,54	5.160,46	37,9%
IMP (M€)	213,71	207,34	253,44	200,99	212,17	5,6%
Saldo (M€)	2.770,49	3.351,30	3.626,08	3.540,55	4.948,29	39,8%
EXP (t)	1.538.684	1.832.564	1.857.572	1.886.633	2.203.107	16,8%
IMP (t)	127.094	131.624	144.696	134.408	122.517	-8,8%
Precio EXP (€/kg)	1,94	1,94	2,09	1,98	2,34	18,1%
Precio IMP (€/kg)	1,68	1,58	1,75	1,50	1,73	15,8%

Gráficos III.2. y III.3.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CARNE Y DESPOJOS DE PORCINO
 Años 2015 a 2019.



El subgrupo **Carnes y despojos de porcino refrigerados o congelados** (Partidas Taric: 0203, 02063000, 02064100, 02064900 y 020910) y que no incluye carne salada, seca o ahumada, es tradicionalmente un sector exportador, alcanzando en 2019 un saldo positivo de 4.948,29 M€, con un aumento del 39,8% con respecto a 2018 y siendo el principal producto en el apartado de las exportaciones.

A lo largo del período estudiado, que abarca el período 2015-2019, las exportaciones han aumentado en valor y en volumen. En concreto, las exportaciones han aumentado un 73% en valor y un 43% en volumen. Por su parte, las importaciones en este periodo tuvieron un incremento hasta 2017, descendiendo en 2018, hasta situarse en 2019 en los valores iniciales tanto en valor como en volumen. En este subgrupo las exportaciones han tenido siempre un valor muy superior a las importaciones.

En el período estudiado, para las exportaciones, los precios han aumentado desde 1,94 €/kg en 2014 hasta 2,34 €/kg en 2019, con una subida del 18% en el último año.

Los precios medios de las importaciones han pasado de 1,68 €/kg a 1,73 €/kg, con un incremento interanual del 15,8%.

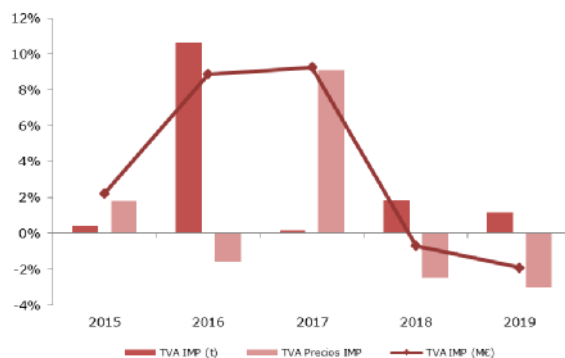
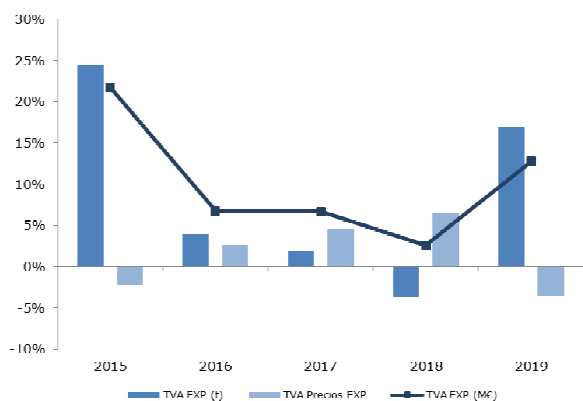
Carne y despojos de bovino (0201+0202+020610+020622+020629)

Tabla III.3.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CARNE Y DESPOJOS DE BOVINO
 Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	598,86	639,28	681,85	699,42	788,68	12,8%
IMP (M€)	590,85	643,34	702,98	698,10	684,77	-1,9%
Saldo	8,01	-4,06	-21,13	1,32	103,92	7793,6%
EXP (t)	182.275	189.580	193.189	185.946	217.432	16,9%
IMP (t)	115.732	128.046	128.239	130.580	132.109	1,2%
Precio EXP (€/kg)	3,29	3,37	3,53	3,76	3,63	-3,6%
Precio IMP (€/kg)	5,11	5,02	5,48	5,35	5,18	-3,0%

Gráficos III.4. y III.5.

T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CARNE Y DESPOJOS DE BOVINO
 Años 2015 a 2019.



A diferencia del porcino, claramente exportador, **las Carnes y despojos de bovino refrigerados o congelados** (TARIC: 0201, 0202, 020610, 020621, 020622 y 020629) se ha considerado un sector importador ya que ha mantenido tradicionalmente un saldo negativo en la balanza comercial, sin embargo desde el año 2018 la tendencia cambia y en 2019 arroja un saldo favorable de 103,92M€.

Cuando analizamos el comercio exterior en volumen, observamos que las toneladas exportadas superan ampliamente a las importadas. La explicación es que el precio medio de las importaciones ha sido siempre notablemente superior al precio medio de las exportaciones.

En términos de valor, las exportaciones han subido un 32% en el período estudiado, mientras que las importaciones también han aumentado, aunque en menor proporción, sólo en un 15,9%.

En volumen, las exportaciones han crecido, **entre 2015 y 2019**, en este caso un 19,28% mientras que las importaciones han aumentado un 14,1%.

Con respecto a los precios medios de exportación observamos que en período estudiado tienden a un aumentar, así en 2015 eran de 3,29 €/kg y en 2019 de 3,63 €/kg aunque en este periodo se ha producido un incremento del 10,33%, se observa un descenso interanual del 3,6%.

En relación a los precios de las importaciones esta subida no ha sido tan apreciable, produciéndose también un descenso interanual del 3%.

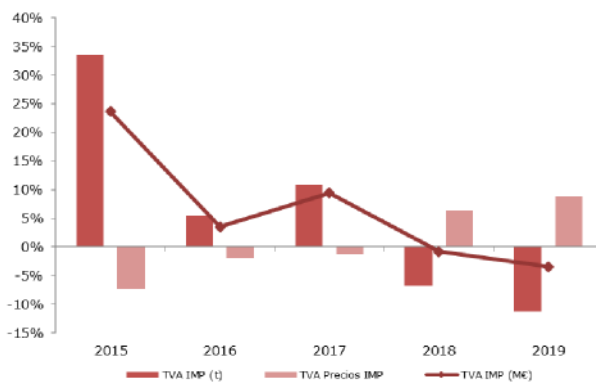
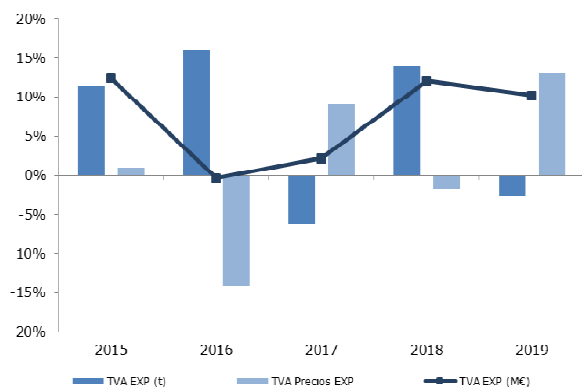
Carne y despojos de aves de corral (0207+02109971+02109979)

Tabla III.4.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CARNE Y DESPOJOS DE AVES DE CORRAL
Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	306,88	305,74	310,13	350,02	385,38	10,1%
IMP (M€)	318,40	329,57	358,03	357,07	345,56	-3,2%
Saldo	-11,52	-23,83	-47,90	-7,05	39,82	664,9%
EXP (t)	194.664	225.743	211.498	240.890	234.510	-2,6%
IMP (t)	154.981	163.505	181.154	168.898	149.914	-11,2%
Precio EXP (€/kg)	1,58	1,35	1,47	1,45	1,64	13,1%
Precio IMP (€/kg)	2,05	2,02	1,98	2,11	2,31	9,0%

Gráficos III.6. y III.7.

T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CARNE Y DESPOJOS DE AVES DE CORRAL
Años 2015 a 2019.



El subgrupo **Carnes y despojos de aves de corral (gallina, pavo, pato, ganso, pintada) refrigerados o congelados** (Partidas Taric: 0207, 02109971 y 02109979), ha tenido tradicionalmente un comportamiento importador en valor y en volumen, manteniendo desde 2015 hasta 2018, saldos de valores negativos. En 2019, con un incremento del 10,1% en el valor de las exportaciones y principalmente por el aumento del precio de las mismas, se sitúa por primera vez en este periodo en valores positivos.

Durante el período estudiado, **2015-2019**, las exportaciones han crecido en total un 25,6% en valor y un 20,4% en volumen, mientras que las importaciones han crecido un 8,5% en valor y cayendo un 3,3% en volumen.

En relación a los precios de exportación alcanzan en 2019 los valores más altos desde 2015, con un aumento del 3,8 desde entonces y un 13,1% interanual.

Los precios de importación son siempre superiores, y también han sufrido el mismo proceso de subida, pasando de 2,05 €/kg en 2015 a 2,31 €/kg en 2019 con un aumento del 9% interanual.

14. Pescados (03)

Gráfico III.8.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO PESCADOS
 Años 2010 a 2019

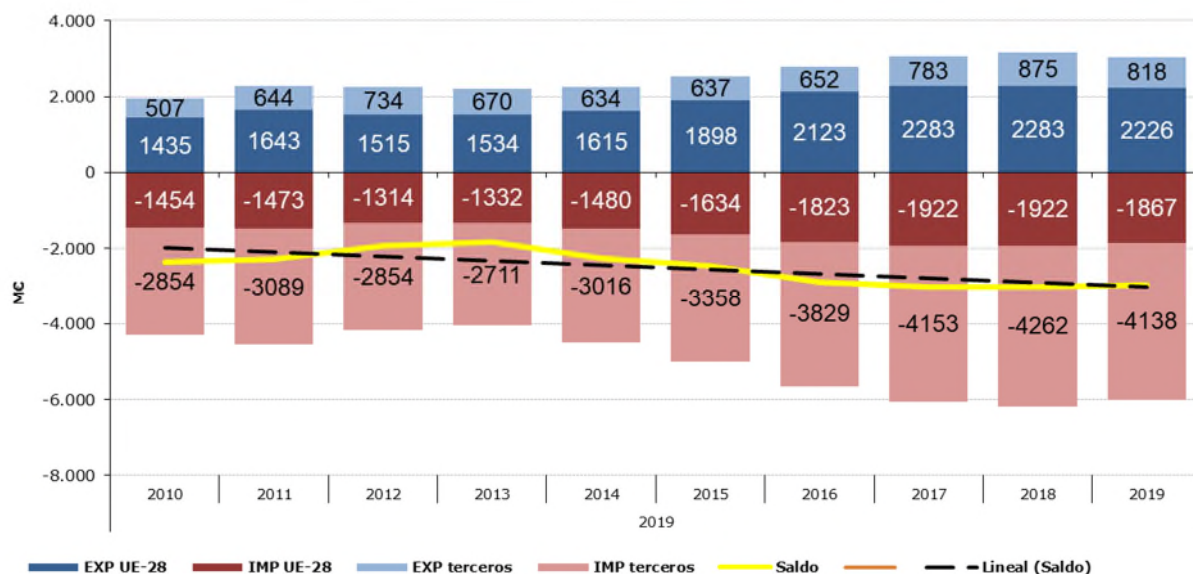


Tabla III.5.
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO PESCADOS
 Año 2019

Principales Destinos Exportación (año 2019)		M€	Principales Orígenes Importación (año 2019)		M€
ITALIA		908,49	MARRUECOS		571,21
PORTUGAL		604,03	ARGENTINA		383,77
FRANCIA		343,69	FRANCIA		369,15
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		109,51	PORTUGAL		345,99
CHINA		96,35	CHINA		335,23
ALEMANIA		79,29	MAURITANIA		274,44
ECUADOR		77,02	ECUADOR		236,29
JAPON		63,11	NAMIBIA		227,44
GRECIA		52,14	SUECIA		222,16
MARRUECOS		50,57	MALVINAS, ISLAS		217,26
Subtotal 10 países		2.384,20	Subtotal 10 países		3.182,95
TOTAL PESCADOS 03		3.044,01	TOTAL PESCADOS 03		6.004,98

En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 03 del TARIC, correspondiente a Pescados, crustáceos y moluscos. Por tanto no se han incluido preparaciones ni conservas de pescados, crustáceos o moluscos que se clasifican en los códigos 1604 y 1605 respectivamente. Para obtener información sobre los mismos se puede consultar el Anexo que acompaña al informe.

El grupo Pescados, moluscos y crustáceos es un grupo marcadamente importador.

El valor de las exportaciones ha sido creciente hasta 2018, superando los 3000 M€ a partir de 2017. En 2019 se ha producido un ligero descenso del valor de las mismas respecto a 2018 y ha presentado un valor de 3.044,01 M€.

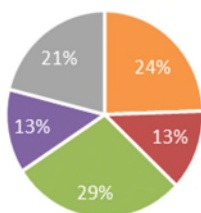
Las importaciones muestran un patrón de evolución parecido al de las exportaciones. El valor de las mismas se ha mantenido, a lo largo de todo el período 2010-2019, en valores superiores a los 4.000 M€. A partir del año 2017, el valor de las importaciones ha superado los 6.000 M€. En 2019 el valor de las importaciones fue de 6.004,98 M€, cifra que es inferior a la de 2018 y que rompe la tendencia creciente que presentaba el valor de las importaciones hasta 2018.

El saldo siempre ha sido claramente deficitario y con tendencia decreciente. No obstante, en 2019, se ha producido una ligera mejora del saldo con respecto a 2017 y 2018. Este se situó en -2.961,0 M€.

Entre **2010 y 2019**, la subida, tanto del valor de las exportaciones como de las importaciones, es debido a un aumento de los precios medios y no del volumen. El precio medio de exportación creció un 59% en este periodo, pasando de 2,24 €/Kg a 3,55 €/Kg. El precio medio de importación creció un 38%, pasando de 3,38 €/Kg a 4,26 €/Kg.

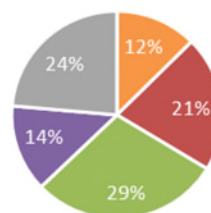
Por áreas geográficas, las exportaciones se dirigen fundamentalmente a los países de la UE, con un valor de 2.226 M€, lo que supone el 73,1% de las exportaciones totales. Sin embargo, las importaciones tienen como origen principal los países terceros, con un valor de 4.138 M€, lo que supone el 68,9% de las importaciones totales.

Exportación Pescado



■ P. Congelado ■ Crustáceos ■ Moluscos ■ Filetes de p. ■ Otros

Importación Pescado



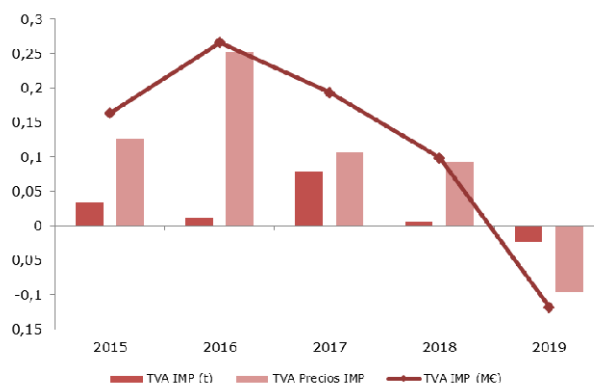
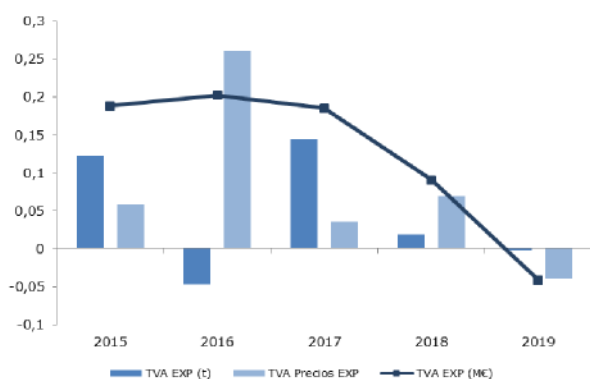
■ P. Congelado ■ Crustáceos ■ Moluscos ■ Filetes de p. ■ Otros

Moluscos (0307)

Tabla III.6.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR MOLUSCOS
 Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	588,56	707,58	838,55	914,29	876,46	-4,1%
IMP (M€)	1.195,83	1.514,14	1.806,89	1.985,32	1.751,10	-11,8%
Saldo (M€)	-607,27	-806,55	-968,34	-1.071,03	-874,64	18,3%
EXP (t)	197.652	188.442	215.649	219.767	219.386	-0,2%
IMP (t)	373.107	377.288	406.803	409.205	399.793	-2,3%
Precio EXP (€/kg)	2,98	3,75	3,89	4,16	4,00	-4,0%
Precio IMP (€/kg)	3,21	4,01	4,44	4,85	4,38	-9,7%

Gráficos III.9. y III.10.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES MOLUSCOS
 Años 2015 a 2019.



El subgrupo **Moluscos** (0307), que incluye los vivos, frescos, congelados, cocidos, salados o desconchados, es un subsector netamente importador.

El valor de las exportaciones ha experimentado un incremento constante a lo largo de los años **2015-2018**, con un aumento del 55,3% en este periodo, hasta alcanzar los 914,29 M€ en 2018. No obstante, esta tendencia ascendente se ha frenado en 2019. En este año se ha exportado 876,46 M€, lo que supone una reducción del 4,1%. Aun así, este valor es un 48,9% superior al experimentado en 2015.

El descenso del valor de las exportaciones **en 2019** se ha debido, principalmente, a una reducción del 4,1% en el precio medio de exportación. En el **intervalo 2015-2019**, el aumento en el valor exportado es debido, en mayor medida, a un aumento del precio medio de exportación (+34,2%).

La evolución del valor de las importaciones ha pasado por un proceso semejante, con subidas constantes hasta alcanzar, en 2018, el máximo con 1.985,32 M€, valor que supone un incremento del 66,0% respecto a 2015. No obstante, esta tendencia ascendente se ha frenado en 2019. En este año, se ha importado 1.751,10 M€, lo que supone una reducción del 11,8 %,

respecto a 2018. Aun así, este valor es un 46,4% superior al experimentado en 2015.

Al igual que en las exportaciones, el descenso del valor de las importaciones **en 2019** se ha debido, principalmente, a una reducción del 9,7 % en el precio medio de exportación en 2019. Del mismo modo, en el **intervalo 2015-2019**, el aumento en el valor importado es debido, en mayor medida, a un aumento del 36,4% en el precio medio de importación.

En 2019, el saldo es el mejor de los últimos tres años, debido al mayor descenso del valor importado (-11,8%) que del exportado (-4,1%).

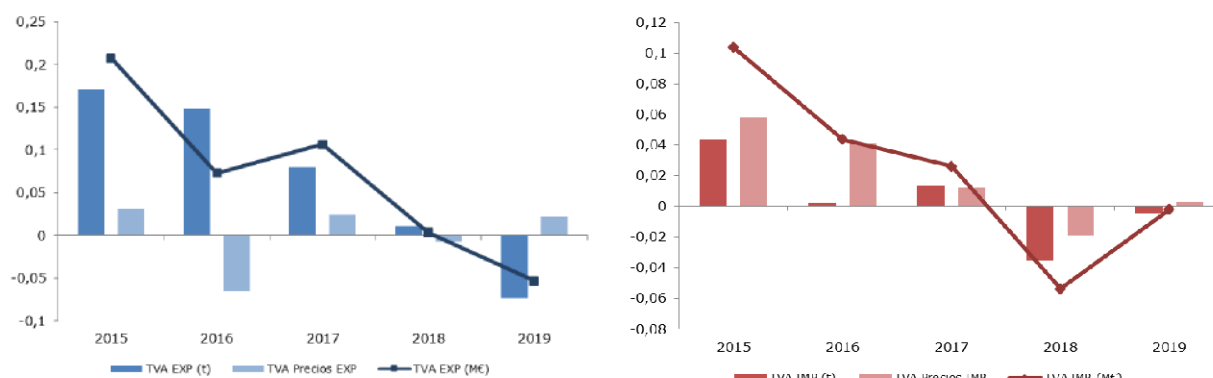
Crustáceos (0306)

Tabla III.7.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CRUSTÁCEOS
Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	339,11	363,81	402,57	403,98	382,54	-5,3%
IMP (M€)	1.255,57	1.310,37	1.344,38	1.271,92	1.269,26	-0,2%
Saldo (M€)	-916,46	-946,56	-941,81	-867,95	-886,72	-2,2%
EXP (t)	40.733	46.771	50.505	51.070	47.334	-7,3%
IMP (t)	190.981	191.435	193.990	187.116	186.236	-0,5%
Precio EXP (€/kg)	8,33	7,78	7,97	7,91	8,08	2,2%
Precio IMP (€/kg)	6,57	6,84	6,93	6,80	6,82	0,3%

76

Gráficos III.11. y III.12.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CRUSTÁCEOS
Años 2015 a 2019.



El subgrupo **Crustáceos** (0306) que incluye los vivos, frescos, congelados, cocidos, salados o pelados, es también un sector netamente importador.

El valor de las exportaciones ha experimentado un incremento a lo largo de los años 2015-2017, con un aumento del 18,7% en este periodo, hasta alcanzar los 402,57 M€ en 2017. En 2018 el valor se mantuvo muy similar al de 2017. En 2019, se ha producido una reducción del valor exportado de

crustáceos. Este año se ha exportado 382,54 M€, lo que supone una reducción del 5,3% respecto a 2018. Aun así, este valor es un 12,8% superior al experimentado en 2015.

El descenso del valor de las importaciones en 2019 respecto a 2018 se ha debido a una reducción del 7,3 % en la cantidad de toneladas exportadas en 2019. En el **intervalo 2015-2019**, el aumento en el valor exportado es debido, también, a un aumento de las toneladas exportadas (+16,2%)

El valor de las importaciones también subió a lo largo de los años 2015-2017, con un aumento del 7,1% en este periodo, hasta alcanzar los 1344,38 M€ en 2017. En 2018 se produjo una significativa reducción del valor importado con una bajada del 5,4%. En 2019 en valor importado se ha mantenido muy similar al de 2018 con una bajada del 0,2%. Pese a estas bajadas, el valor importado de 2019 es un 1,1% superior al experimentado en 2015.

El descenso del valor de las importaciones en 2019 y 2018, se ha debido, principalmente, a una reducción del 4,0 % en la cantidad de toneladas importadas, respecto a 2017. Si se compara 2015 con 2019, el aumento en el valor importado, es debido a un aumento del 3,8% en el precio medio de importación.

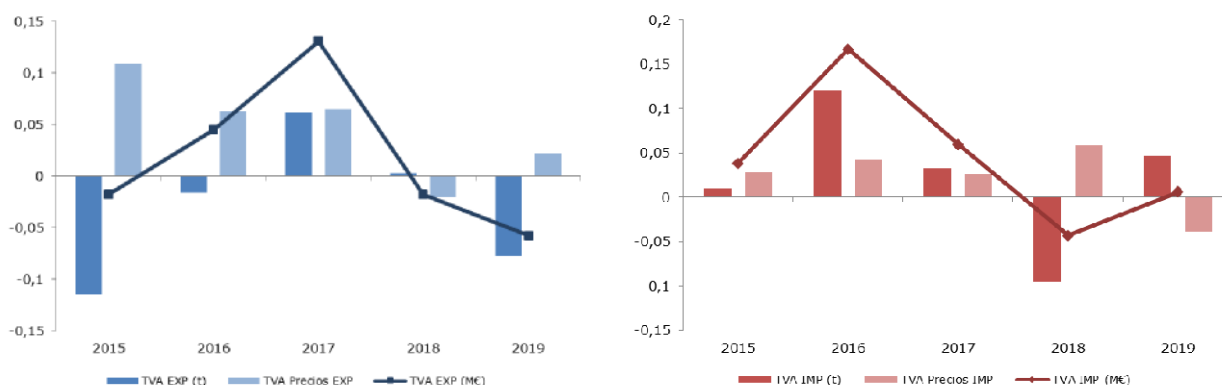
En 2019, el saldo es un 2,2% peor que en 2018, puesto que han descendido más las exportaciones que las importaciones. No obstante, es el segundo año con mejor saldo en el intervalo 2015-2019.

Pescado Congelado (0303)

Tabla III.8.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR PESCADO CONGELADO
Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	681,26	711,80	804,69	790,15	744,52	-5,8%
IMP (M€)	632,33	737,75	781,84	748,28	752,59	0,6%
Saldo (M€)	48,93	-25,96	22,84	41,88	-8,07	-119,3%
EXP (t)	432.094	425.002	451.316	452.495	417.413	-7,8%
IMP (t)	316.531	354.363	366.064	330.878	346.225	4,6%
Precio EXP (€/kg)	1,58	1,67	1,78	1,75	1,78	2,1%
Precio IMP (€/kg)	2,00	2,08	2,14	2,26	2,17	-3,9%

Gráficos III.13. y III.14.

T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES PESCADO CONGELADO
Años 2015 a 2019.

El subsector **Pescado Congelado** (0303) excluye filetes, trozos o huevas.

El valor de las exportaciones ha experimentado un incremento a lo largo de los años 2016 y 2017, con un aumento del 18,1% entre 2015 y 2017, hasta alcanzar los 804,69 M€ en este último año. En 2018 y 2019, se ha reducido el valor de las exportaciones de pescado congelado. Aun así, este valor es un 9,3% superior al experimentado en 2015.

El descenso en el valor de las exportaciones en 2019 respecto a 2018 se ha debido a una reducción del 7,8 % en la cantidad de toneladas exportadas. En el **intervalo 2015-2019**, el aumento en el valor de las exportaciones es debido a un aumento del 12,7% en el precio medio de exportación.

El valor de las importaciones subió a lo largo de los años 2015-2017, hasta alcanzar los 781,84 M€ en 2017. Este periodo se caracteriza por una subida destacable en 2016. En 2018, este incremento se ha frenado y se ha producido una disminución del valor de las exportaciones como consecuencia de una disminución del 9,6 % en el volumen importado (t). En 2019 se ha producido un ligero ascenso del valor de las importaciones (+0,6%). El valor de las importaciones en 2019 es un 19,0% superior al de 2015.

El aumento en el valor de las importaciones en el periodo 2015-2019, es debido, tanto al aumento del volumen importado (+9,4%) como a un aumento del precio medio de importación (+8,5%).

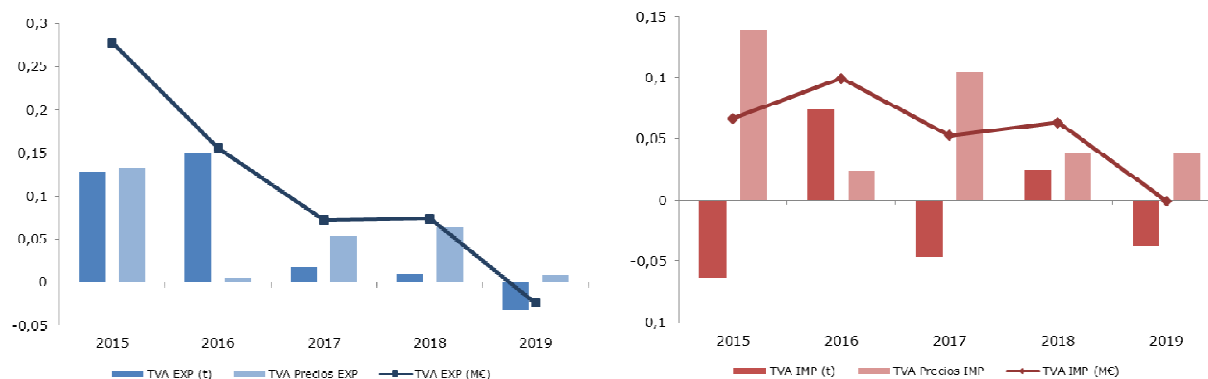
2019 fue un año con predominancia de las importaciones, como así lo refleja su saldo negativo (-8,07 M€). Tras 2016, es el año de este periodo con peor saldo, puesto que en el resto de los años predominaron las exportaciones sobre las importaciones.

Filetes de Pescado (0304)

Tabla III.9.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR FILETES DE PESCADO
Años 2015 a 2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	307,00	354,86	380,50	408,71	398,82	-2,4%
IMP (M€)	662,71	728,60	766,90	815,61	815,04	-0,1%
Saldo (M€)	-355,71	-373,74	-386,40	-406,90	-416,23	-2,3%
EXP (t)	53.105	61.057	62.123	62.710	60.706	-3,2%
IMP (t)	190.225	204.203	194.600	199.341	191.873	-3,7%
Precio EXP (€/kg)	5,78	5,81	6,12	6,52	6,57	0,8%
Precio IMP (€/kg)	3,48	3,57	3,94	4,09	4,25	3,8%

Gráficos III.15. y III.16.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES FILETES DE PESCADO
Años 2015 a 2019



El subsector Filetes de Pescado (0304) ha sido tradicionalmente un sector netamente importador.

El valor de las exportaciones ha experimentado un incremento a lo largo de los años 2015-2018, con un aumento del 33,1% en este periodo, hasta alcanzar los 408,7 M€ en 2018. En 2019, se ha producido una reducción del valor exportado de filetes de pescado. Este año se ha exportado 398,82 M€, lo que supone una reducción del 2,4% respecto a 2018. Aun así, este valor es un 29,9 % superior al experimentado en 2015.

El descenso en el valor de las importaciones en 2019 respecto a 2018 se ha debido, principalmente, a una reducción del 3,7 % en la cantidad de toneladas importadas. En el **intervalo 2015-2019**, el aumento en el valor exportado es debido, tanto al aumento de las toneladas exportadas (+14,3%), como al aumento del precio medio (+13,7%).

El valor de las importaciones subió de manera constante a lo largo de los años 2015-2018, hasta alcanzar los 815,61 M€ en 2018. En 2019, este incremento se ha frenado y el valor de las importaciones se ha mantenido

muy similar al de 2018, con una bajada del 0,1%. El valor de las importaciones en 2019 es un 23,1% superior al de 2015.

El aumento en el valor de las importaciones en el periodo 2015-2019, es debido, fundamentalmente, a un aumento del precio medio de importación (+22,1%).

En 2019, el saldo es un 2,3% peor que en 2018. Además, el saldo de 2019 es el peor de todos los años comprendidos en el periodo 2015-2019. Esto es debido a un mayor aumento de las importaciones que de las exportaciones en este periodo.

15. Lácteos, Huevos y Miel (04)

Gráfico III.17.

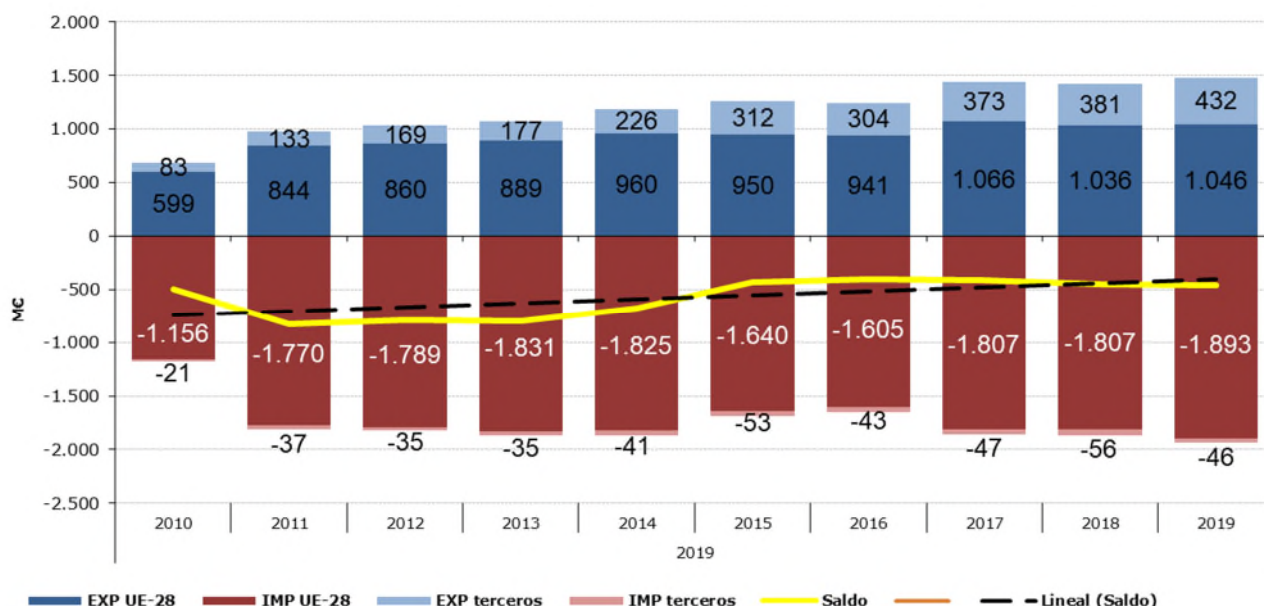
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO LÁCTEOS, HUEVOS Y MIEL
Años 2010 a 2019

Tabla III.10

PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO LÁCTEOS, HUEVOS Y MIEL
Año 2019

Principales Destinos Exportación (año 2019)		M€	Principales Orígenes Importación (año 2019)		M€
FRANCIA		330,34	FRANCIA		484,98
PORTUGAL		259,41	ALEMANIA		377,29
ITALIA		164,75	PAISES BAJOS		309,44
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		90,09	ITALIA		172,94
PAISES BAJOS		68,70	PORTUGAL		123,13
ALEMANIA		67,55	DINAMARCA		109,48
REINO UNIDO		60,43	BELGICA		93,87
CHINA		59,24	REINO UNIDO		51,73
MEXICO		36,81	IRLANDA		49,48
BELGICA		35,04	POLONIA		38,15
Subtotal 10 países		1.172,36	Subtotal 10 países		1.810,50
TOTAL LÁCTEOS, HUEVOS Y MIEL 04		1.477,96	TOTAL LÁCTEOS, HUEVOS Y MIEL 04		1.938,41

En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 04 del TARIC, correspondiente a Lácteos, huevos y miel. Para obtener información sobre los mismos se puede consultar el Anexo que acompaña al informe.

El grupo Lácteos, huevos y miel (Capítulo 04 TARIC) presenta un carácter importador a lo largo del período 2010-2019 y con ligera tendencia decreciente.

En este periodo, se ha producido un incremento de las exportaciones en todos los años salvo en 2016 y 2018. Las exportaciones del año 2019 han alcanzado un valor récord de 1.477,96 M€. En el año 2019 el principal destino de las exportaciones de lácteos, huevos y miel son los países de la UE-28, con 1.045,84 M€, que representan el 70,8% de las mismas.

Las importaciones también han experimentado un crecimiento a lo largo del periodo 2010-2019, siendo 2015 y 2016 los únicos años en los que se ha experimentado una disminución de las mismas. Las importaciones en 2019 también han alcanzado un valor récord de 1.938,41 M€. Las importaciones proceden en su mayoría de la UE con 1.892,89 M€, que representan el 97,7% del total, siendo las importaciones desde PPTT ínfimas.

El saldo en 2011 bajó un 167,6%, presentando este año el peor saldo de este periodo con -830,05 M€. A partir de 2011, el saldo experimentó una mejoría hasta 2016. Este último año presentó un saldo de -403,23 M€, que es el máximo del periodo de estudio. A partir de este 2016, el saldo empeoró ligeramente hasta llegar a los -460,44 M€ en 2019.

En cuanto a las exportaciones, el aumento del valor en el periodo 2010-2019 es debido tanto a un aumento del 46,2% en el precio medio de exportación (el cual pasa de 1,36 €/kg en 2010 a 1,98 €/kg en 2019) como a un incremento del 48,2% en el volumen importado. No obstante, en importaciones, el aumento del valor en este periodo es debido, principalmente, a un aumento del 53,0% en el precio medio de importación el cual pasa de 1,44€/kg en 2010 a 2,22€/kg en 2019.

Quesos (0406)

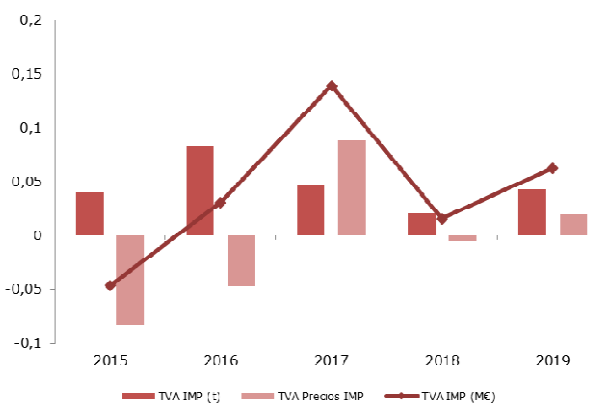
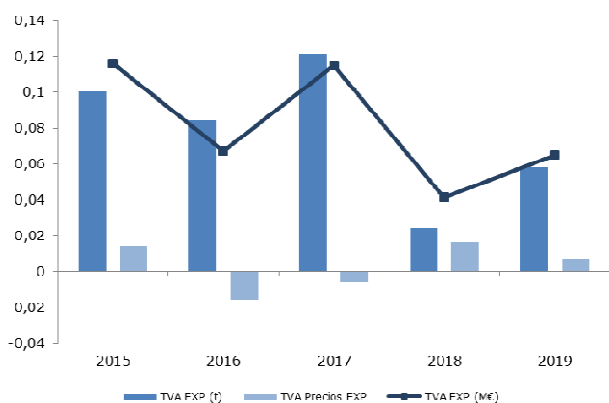
Tabla III.11
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR QUESOS
 Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	386,30	412,26	459,56	478,51	509,63	6,5%
IMP (M€)	878,26	905,32	1.031,24	1.047,05	1.112,34	6,2%
Saldo (M€)	-491,97	-493,05	-571,67	-568,53	-602,71	6,0%
EXP (t)	81.661	88.537	99.297	101.711	107.581	5,8%
IMP (t)	256.943	278.182	291.258	297.183	309.743	4,2%
Precio EXP (€/kg)	4,73	4,66	4,63	4,70	4,74	0,7%
Precio IMP (€/kg)	3,42	3,25	3,54	3,52	3,59	1,9%

T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES QUESOS

Años 2015 a 2019.

Gráficos III.18. y III.19.



A lo largo del período estudiado, el subgrupo **Quesos** (0406) tiene vocación importadora.

El valor de las exportaciones ha experimentado subidas en todos los años comprendidos en el periodo 2015-2019. Este valor en 2019 ha sido de 509,63 M€, siendo un 6,5% superior al de 2018. Además, 2019 presenta un valor que es un 31,9% superior al de 2015.

La subida en el valor de las exportaciones en 2019 respecto a 2018, es debido, fundamentalmente, a un aumento del 5,8% en el volumen exportado. Además, el aumento del valor de las exportaciones en el periodo 2015-2019 es debido, también, a un aumento del 31,7% en el volumen exportado.

Las importaciones son significativamente superiores a las exportaciones. El valor de las mismas ha crecido en todos los años del intervalo menos en 2015. En 2019 este valor ha sido 1.112,34 M€, siendo un 6,2% mayor que el de 2018. Además, se ha producido un aumento del 26,7% en el valor de las mismas respecto a 2015.

El incremento del valor de las importaciones en 2019 respecto a 2018, es debido, fundamentalmente, a un aumento del 4,2% en el volumen importado. Además, si se compara 2019 con 2015, el aumento en el valor de las mismas es debido, fundamentalmente también, a un aumento del 20,5% en el volumen importado.

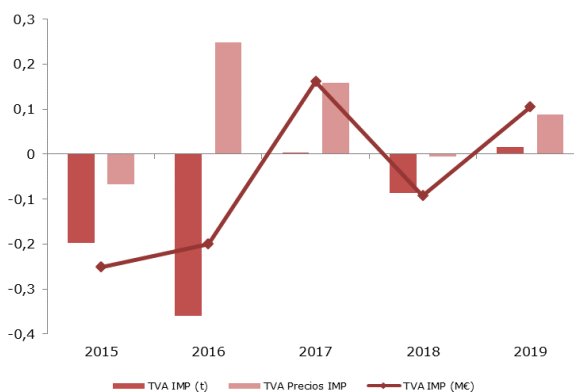
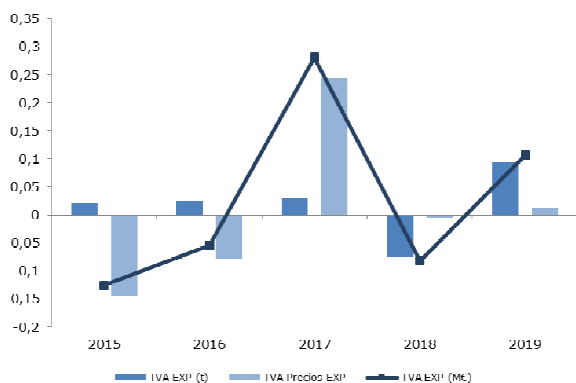
El saldo es claramente negativo. Este es un 6,0% peor que el de 2018 y un 22,0% peor que el de 2015.

Leche y nata (0401+0402)

Tabla III.12
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR LECHE Y NATA
Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	313,48	296,57	379,93	348,82	386,00	10,7%
IMP (M€)	302,96	242,33	281,50	255,57	282,40	10,5%
Saldo (M€)	10,52	54,24	98,43	93,25	103,59	11,1%
EXP (t)	245.264	251.329	258.896	239.042	261.284	9,3%
IMP (t)	418.762	268.213	268.959	245.586	249.398	1,6%
Precio EXP (€/kg)	1,28	1,18	1,47	1,46	1,48	1,2%
Precio IMP (€/kg)	0,72	0,90	1,05	1,04	1,13	8,8%

Gráficos III.20. y III.21.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES LECHE Y NATA
Años 2015 a 2019.



El subgrupo **Leche y Nata** (0401+0402) se caracteriza por presentar vocación exportadora y con tendencia creciente.

El valor de las exportaciones ha experimentado subidas y bajas alternas durante el periodo 2015-2019. El valor de las exportaciones en 2019 ha marcado el máximo de este periodo con 386,0 M€, siendo un 10,7% superior al de 2018. Además, 2019 presenta un valor que es un 23,1% superior al de 2015.

La subida del valor de las exportaciones en 2019 respecto a 2018, es debido, fundamentalmente, a un aumento del 9,3% en el volumen exportado. No obstante, en el periodo 2015-2019, es un aumento del 15,6% en el precio medio de exportación el factor principal que explica el crecimiento del valor de las exportaciones.

El valor de las importaciones, al igual que el de las exportaciones, ha experimentado subidas y bajas alternas durante el periodo 2015-2019. El valor de las exportaciones en 2019 fue de 282,4 M€, siendo un 10,5% superior al de 2018. No obstante, 2019 presenta un valor que es un 6,8% inferior al de 2015.

La subida en el valor de las importaciones en 2019 respecto 2018 es debido, fundamentalmente, a una subida del 8,8% en el precio medio de importación. En el periodo 2015-2019, un descenso del 44,4% en el volumen importado es parcialmente compensado por un aumento del 56,9% en el precio medio de importación, el cual ha pasado de 0,72 €/kg en 2015 a 1,13 €/kg en 2019.

El saldo en este periodo es creciente, siendo 2018 el único año en el que el saldo fue peor que el año anterior. El saldo en 2019 es un 11,1% mejor que el de 2018 y un 884,7% mejor que el de 2015.

Leches fermentadas (0403)

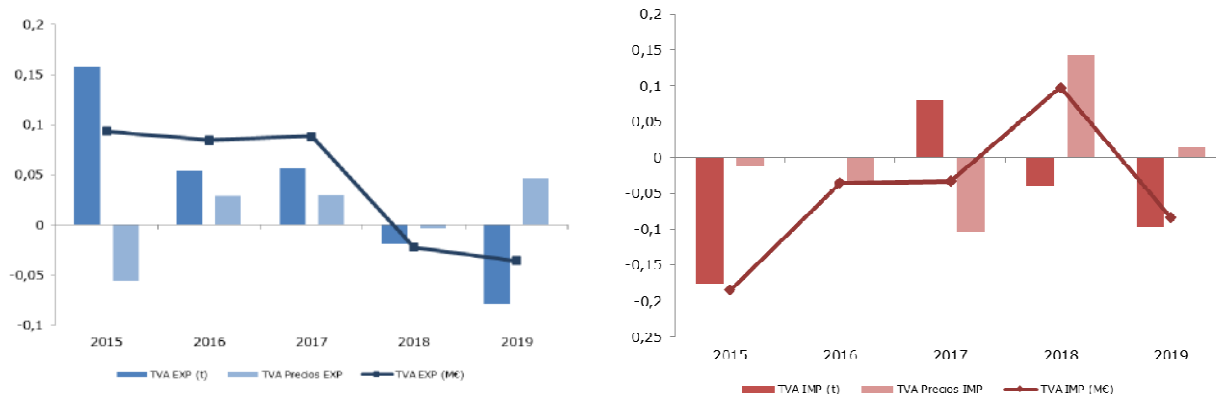
Tabla III.13
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR LECHE FERMENTADAS
Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	133,80	145,14	157,93	154,41	148,88	-3,6%
IMP (M€)	221,44	213,57	206,53	226,66	207,58	-8,4%
Saldo (M€)	-87,63	-68,43	-48,60	-72,25	-58,69	-18,8%
EXP (t)	117.475	123.795	130.747	128.274	118.154	-7,9%
IMP (t)	181.617	181.516	196.017	188.332	170.161	-9,6%
Precio EXP (€/kg)	1,14	1,17	1,21	1,20	1,26	4,7%
Precio IMP (€/kg)	1,22	1,18	1,05	1,20	1,22	1,4%

Gráficos III.22. y III.23.

T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES LECHE FERMENTADAS

Años 2015 a 2019.



El subgrupo **Leches fermentadas** (0403) se caracteriza por presentar vocación importadora.

El valor de las exportaciones subió hasta el año 2017 y a partir de este año descendió hasta presentar en 2019 un valor de 148,88 M€. Este valor es un 3,6% inferior al de 2018 pero un 11,3% superior al presentado en 2015.

El descenso del valor de las exportaciones en 2019 respecto a 2018, es debido, fundamentalmente, a una disminución del 7,9% en el volumen exportado. No obstante, el aumento del valor de las exportaciones respecto a 2015 es debido a un aumento del 10,5% en el precio medio de exportación.

El valor de las importaciones ha experimentado bajadas en todos los años del periodo 2015-2019 menos en 2018. El valor de las exportaciones en 2019 fue de 207,58 M€, siendo un 8,4% inferior al de 2018 y un 6,3% inferior al de 2015.

El descenso en el valor de las importaciones en 2019 respecto 2018 es debido a una bajada del 9,6% en el volumen importado, siendo este factor el que explica también la bajada del valor de las importaciones respecto a 2015.

El saldo en este periodo es creciente, siendo 2018 el único año en el que el saldo fue peor que el año anterior. El saldo en 2019 es un 18,8% mejor que el de 2018 y un 33,4% mejor que el de 2015.

Huevos (0407+0408)

Tabla III.14.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR HUEVOS

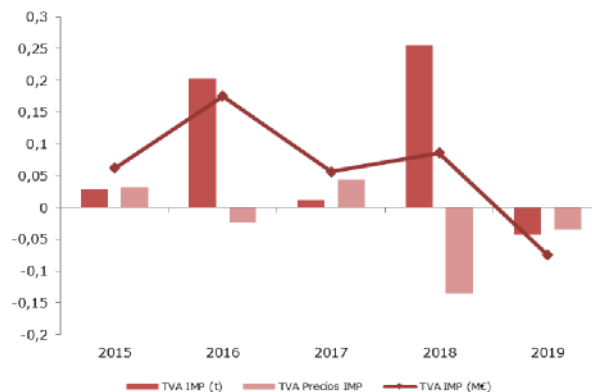
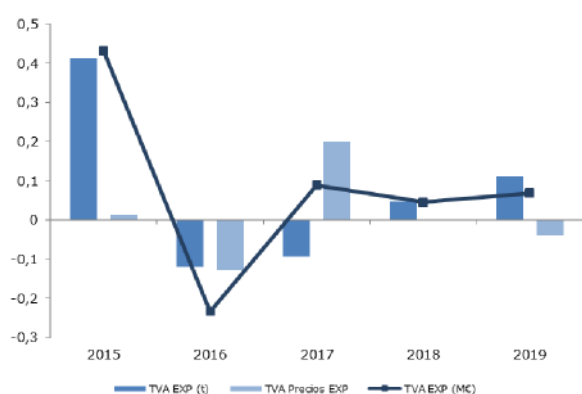
Años 2015 a 2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	222,95	170,75	185,79	194,24	207,43	6,8%
IMP (M€)	71,64	84,19	88,96	96,59	89,33	-7,5%
Saldo (M€)	151,31	86,57	96,83	97,65	118,10	20,9%
EXP (t)	166.534	146.361	132.686	139.006	154.447	11,1%
IMP (t)	30.250	36.408	36.851	46.242	44.263	-4,3%
Precio EXP (€/kg)	1,34	1,17	1,40	1,40	1,34	-3,9%
Precio IMP (€/kg)	2,37	2,31	2,41	2,09	2,02	-3,4%

Gráficos III.24. y III.25.

T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES HUEVOS

Años 2015 a 2019



Los **Huevos** (0407+0408) tienen un carácter exportador

El valor de las exportaciones ha experimentado subidas en todos los años del periodo 2015-2019 menos en 2016. El valor de las exportaciones en 2019 fue de 207,43 M€, siendo un 6,8% superior al de 2018 pero un 6,8% inferior al de 2015.

El aumento del valor de las exportaciones en 2019 respecto a 2018, es debido a un aumento del 11,1% en el volumen exportado, siendo este factor el que explica también la bajada del valor de las importaciones respecto a 2015.

El valor de las importaciones ha experimentado subidas en todos los años del periodo 2015-2019 menos en 2019. En este año, el valor de las exportaciones ha bajado un 7,5% respecto a 2018 hasta situarse en 89,33 M€. Este valor es un 24,7% mayor al experimentado en 2015.

El aumento en el valor de las importaciones en 2019 respecto 2015 es debido a una subida del 46,3% en el volumen importado.

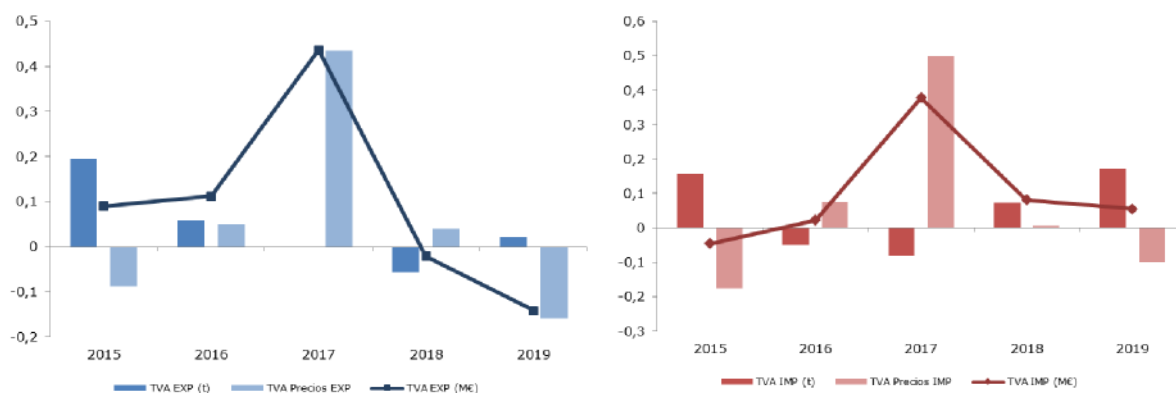
El saldo empeoró un 42,8% en 2016 hasta situarse en 86,57 M€ pero a partir de ese año ha ido creciendo hasta presentar un saldo de 118,10 M€ en 2019.

Mantequilla (0405)

Tabla III.15.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR MANTEQUILLA
Años 2015 a 2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	63,76	70,88	101,74	99,51	85,39	-14,2%
IMP (M€)	73,88	75,55	104,07	112,50	118,67	5,5%
Saldo (M€)	-10,12	-4,66	-2,33	-12,99	-33,28	156,2%
EXP (t)	19.612	20.767	20.767	19.567	19.980	2,1%
IMP (t)	24.187	22.990	21.142	22.701	26.614	17,2%
Precio EXP (€/kg)	3,25	3,41	4,90	5,09	4,27	-16,0%
Precio IMP (€/kg)	3,05	3,29	4,92	4,96	4,46	-10,0%

Gráficos III.26. y III.27.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES MANTEQUILLA
Años 2015 a 2019



La **Mantequilla** (0807) tienen un comercio exterior con un carácter ligeramente importador.

El valor de las exportaciones ha experimentado un ascenso hasta 2017, año en el cual se produjo el máximo de este periodo con 101,74 M€. El valor de las exportaciones sufrió un descenso en los dos siguientes años hasta situarse en 85,39 M€ en 2019, valor que es un 14,2% inferior al de 2018 pero un 33,9% superior al de 2015.

La variación del precio medio de exportación es el factor principal que explica los cambios en el valor de las exportaciones en mantequilla durante el periodo 2015-2019. El precio medio de exportación es muy

volátil fluctuando entre los 3,25 €/kg de 2015 y los 5,09 €/kg de 2018. En 2019 el precio medio de exportación fue 4,27 €/kg.

El valor de las importaciones ha experimentado un incremento en todos los años del periodo 2015-2019 menos en 2015. En 2019 el valor de las importaciones ha sido de 118,67 M€, siendo el máximo de este periodo. Esta cifra es un 5,5% superior a la de 2018 y un 60,6% superior a la de 2015.

La subida en el valor de las importaciones en 2019 respecto 2018 es debido a una subida del 17,2% en las toneladas importadas de mantequilla. No obstante, la diferencia entre el valor de las exportaciones de 2019 y de 2015 es debido a un aumento del 46,2% en el precio medio de exportación, el cual pasa de 3,05 €/kg en 2015 a 4,46 €/kg en 2019. Sin embargo, el precio medio de importación es inferior al de 2018 (4,96 €/kg)

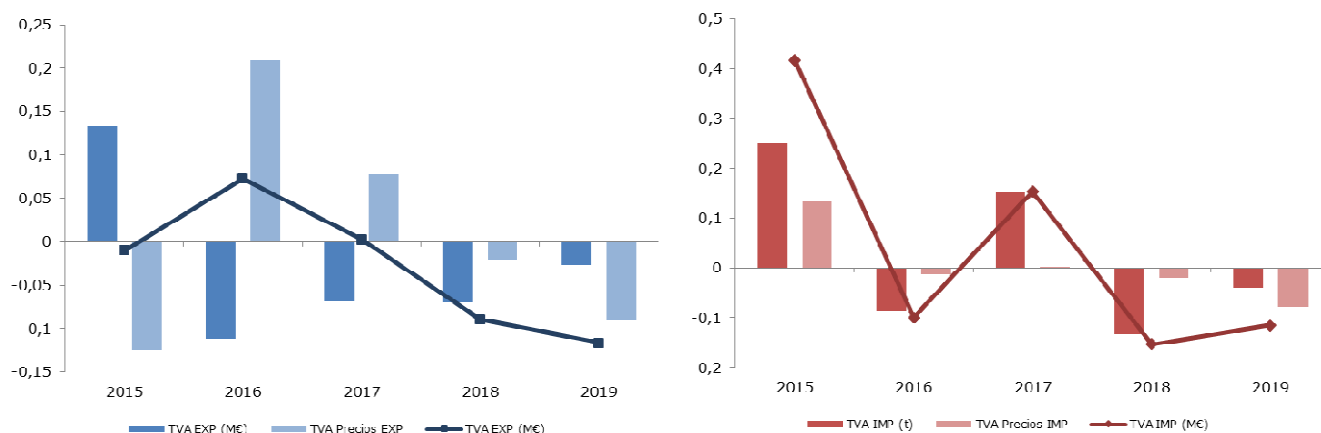
El saldo en 2019 es el peor de todos los años comprendidos en este periodo y es -33,28 M€. Este valor es un 156,2% peor que el de 2018 y un 228,9% peor que el de 2015.

Miel (0409)

Tabla III.16.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE MIEL
Años 2015 a 2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	91,25	97,87	98,14	89,38	79,02	-11,6%
IMP (M€)	66,03	59,41	68,51	58,02	51,29	-11,6%
Saldo (M€)	25,22	38,46	29,63	31,37	27,73	-11,6%
EXP (t)	30.045	26.667	24.833	23.090	22.471	-2,7%
IMP (t)	30.653	27.988	32.251	27.920	26.802	-4,0%
Precio EXP (€/kg)	3,04	3,67	3,95	3,87	3,52	-9,2%
Precio IMP (€/kg)	2,15	2,12	2,12	2,08	1,91	-7,9%

Gráficos III.28. y III.29.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE MIEL
 Años 2015 a 2019



La **miel** (0409) tiene un carácter exportador a lo largo del periodo estudiado (2015-2019).

El valor de las exportaciones ha experimentado, a partir de 2017, un descenso hasta situarse en 79,02 M€ en 2019. Este valor es un 11,6% inferior al experimentado en 2018 y un 13,4% inferior al de 2015.

La bajada del valor de las exportaciones en 2019 respecto a 2018 es debido, fundamentalmente, a un descenso del 9,2% en el precio medio de exportación. No obstante, el descenso del valor de las exportaciones en 2019 respecto a 2015 es debido a un descenso del 25,2% en el volumen exportado.

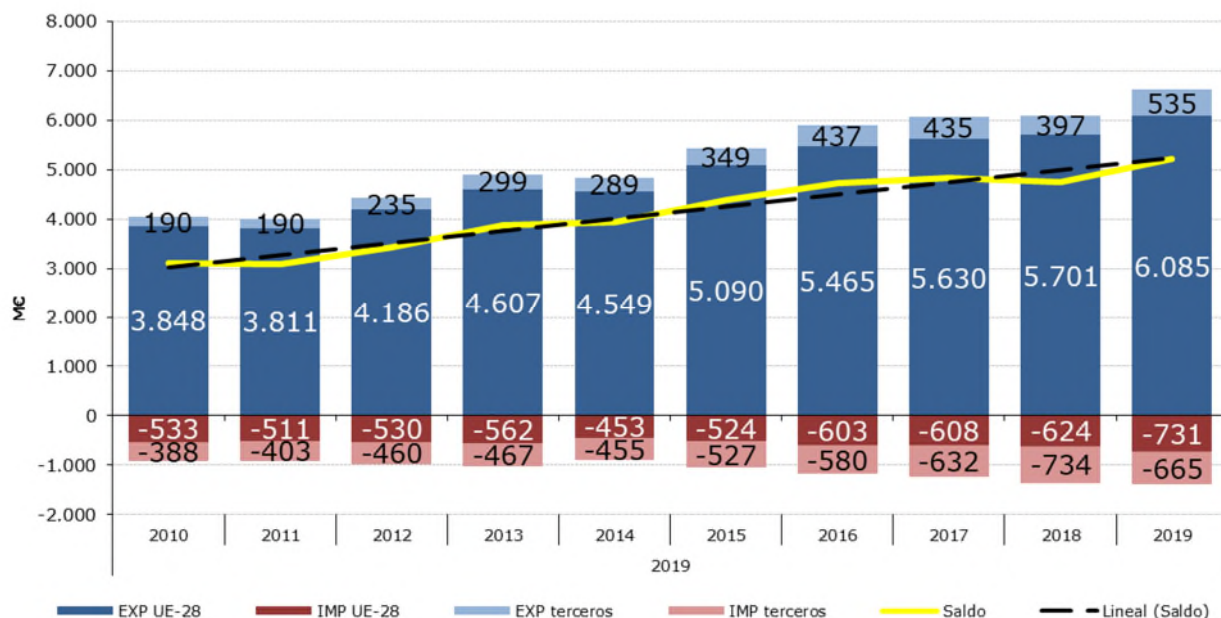
El valor de las importaciones ha experimentado subidas y bajas alternas durante el periodo 2015-2019. Este valor en 2019 ha marcado el mínimo de este periodo con 51,29 M€, siendo un 11,6% inferior al de 2018 y un 22,3% inferior al de 2015.

La bajada en el valor de las importaciones en 2019 respecto a 2018 es debido, fundamentalmente, a una bajada del 7,9% en el precio medio de importación. La diferencia del valor de las importaciones en 2019 respecto a 2015 es debido tanto a una bajada del 11,2% en el precio medio de importación como a una bajada del 12,6% en el volumen importado.

El saldo se ha mantenido sin muchas variaciones durante el periodo 2015-2019. En 2019 el saldo es +27,73 M€, valor que es un 11,6% menor que el de 2018 (+31,37 M€) y un 10,0% mayor que el de 2015 (+25,22 M€).

16. Hortalizas y Legumbres (07)

Gráfico III.30.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO HORTALIZAS Y LEGUMBRES
 Años 2010 a 2019.



91

Tabla III.17
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO HORTALIZAS
 Año 2019

Principales Destinos Exportación (año 2019)	M€	Principales Orígenes Importación (año 2019)	M€
ALEMANIA	1.604,86	FRANCIA	332,46
FRANCIA	1.067,08	MARRUECOS	319,62
REINO UNIDO	957,89	PAISES BAJOS	131,33
PAISES BAJOS	606,27	PORTUGAL	90,78
ITALIA	358,05	PERU	73,41
POLONIA	271,34	BELGICA	58,50
PORTUGAL	207,60	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	45,21
BELGICA	197,78	ARGENTINA	42,22
SUECIA	158,45	REINO UNIDO	41,37
CHECA, REPUBLICA	120,26	CHINA	30,78
Subtotal 10 países	5.549,57	Subtotal 10 países	1.165,67
TOTAL HORTALIZAS 07	6.619,17	TOTAL HORTALIZAS 07	1.396,32

En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 07 del TARIC, correspondiente a Hortalizas, Plantas, Raíces y Tubérculos alimenticios, principalmente frescos, refrigerados o secos. Por tanto no se analizan las hortalizas y legumbres en conserva u otras preparaciones que se incluyen principalmente en el capítulo 20 del TARIC.

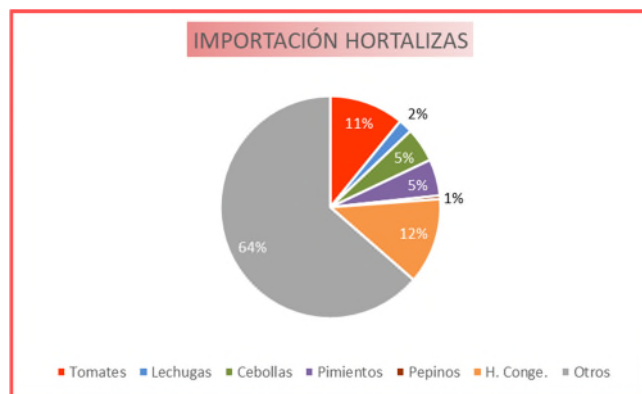
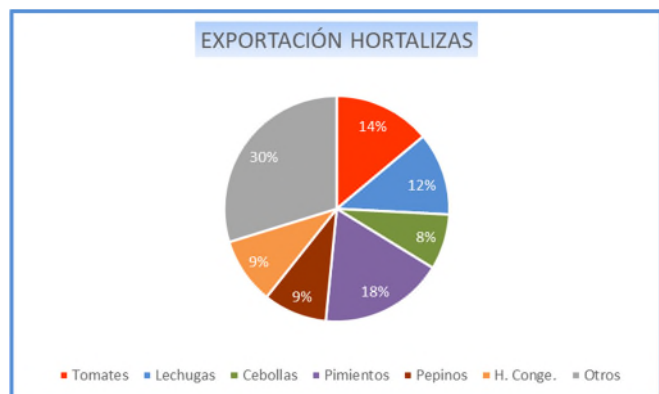
El comercio exterior del grupo Hortalizas frescas o secas presenta un carácter marcadamente exportador a lo largo del período 2010-2019. En este periodo, se ha producido un incremento de las exportaciones en todos los años salvo en 2011 y 2014. Las exportaciones del año 2019 han alcanzado un valor récord de 6.616,17 M€.

Las importaciones, pese a ser significativamente menores que las exportaciones, siguen un patrón similar que las mismas en el intervalo de estudio, puesto que 2011 y 2014 fueron los únicos años en los que el valor importado no creció. En 2019, el valor importado ha sido de 1396,32 M€. En cuanto a las importaciones, en 2019 también se ha importado más de la UE que de países terceros, aunque esta diferencia es mucho menor

Si analizamos los resultados con **respecto al año 2010**, las exportaciones han crecido un 63,9% mientras que las importaciones lo han hecho un 51,7%. Esta diferencia ha hecho que el saldo sea 2.106 M€ superior en 2019 que en 2010 (+5.223 M€ y +3.117 M€ respectivamente)

En cuanto a las exportaciones, el aumento del valor en este periodo es debido, principalmente, a un incremento del 56,3% en el volumen exportado. No obstante, en importaciones, el aumento del valor es debido, principalmente, a un aumento del 29,6% en el precio medio de importación. Este patrón de cambio es similar si se compara 2019 con 2018.

El principal destino de las exportaciones de Hortalizas son los países de la UE-28, con 6.085 M€, lo que supone el 92% del total. Las importaciones están más divididas. De países terceros provienen 665,42 M€ (47,7%) y de la UE-28 provienen 730,9 M€ (52,3%) Este grupo es el segundo sector, dentro del ámbito MAPA, por detrás de las Frutas (08), que mayor aportación realiza al saldo positivo del comercio exterior agroalimentario.



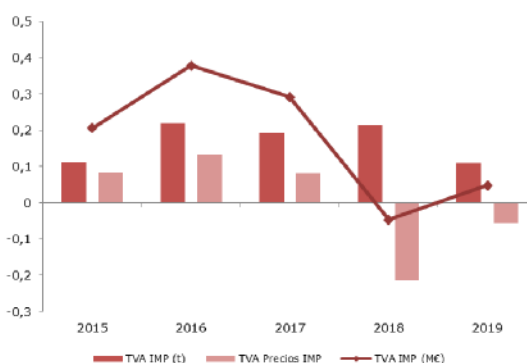
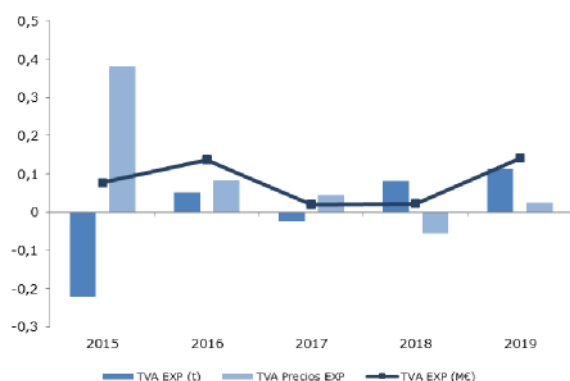
Los subgrupos elegidos en este Grupo, caracterizado por su elevada estacionalidad, son los seis que anualmente presenta un mayor Comercio Total (Exportaciones + Importaciones).

Pimientos (070960)

Tabla III.18.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR PIMIENTOS
Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	870,64	989,93	1.010,24	1.032,64	1.178,40	14,1%
IMP (M€)	41,67	57,44	74,15	70,70	74,05	4,7%
Saldo (M€)	828,97	932,49	936,09	961,95	1.104,35	14,8%
EXP (t)	698.801	734.168	716.940	775.468	863.938	11,4%
IMP (t)	37.636	45.866	54.720	66.489	73.836	11,0%
Precio EXP (€/kg)	1,25	1,35	1,41	1,33	1,36	2,4%
Precio IMP (€/kg)	1,11	1,25	1,36	1,06	1,00	-5,7%

Gráficos III.31. y III.32.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES PIMIENTOS
Años 2015 a 2019



El subgrupo **Pimientos frescos** (070960) es un sector netamente exportador.

El valor de las exportaciones ha experimentado un incremento a lo largo del periodo 2015-2019. En 2019 se ha producido el mayor incremento de este periodo y se han exportado 1178,40 M€, lo que supone un aumento del 14,1% respecto a 2018. El valor de 2019 es un 35,3% mayor que el de 2015.

El incremento del valor de las exportaciones en 2019 respecto a 2018 se ha debido, principalmente, a un aumento del 11,4% en la cantidad de toneladas exportadas. Del mismo modo, en el **intervalo 2015-2019**, el aumento en el valor de las exportaciones es debido a un aumento del 23,6% en la cantidad de toneladas exportadas.

Las importaciones son significativamente inferiores que las exportaciones. El valor de las importaciones subió a lo largo de todos los años del periodo 2015-2019 a excepción de 2016 (año en el cual el precio medio de importación descendió significativamente).

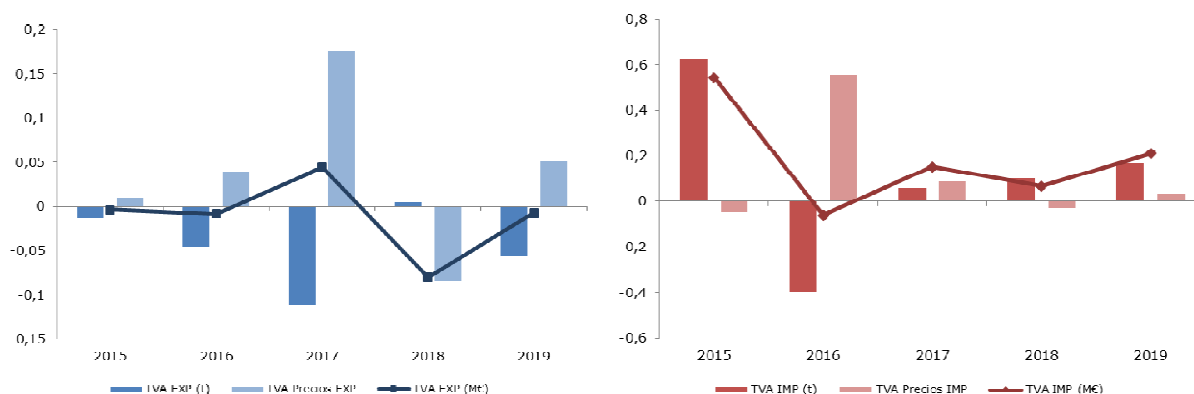
La tendencia del subgrupo Pimientos es muy positiva como consecuencia de un aumento paulatino tanto de las exportaciones como de los saldos. Actualmente constituye el primer subsector por saldo, dentro de las hortalizas habiendo superado por saldo, a partir del año 2016, al tomate que era tradicionalmente el primer subgrupo exportador. El saldo en 2019 ha superado por primera vez, en este periodo, los 1000 M€.

Tomates (0702)

Tabla III.19
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR TOMATES
Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	975,68	966,97	1.009,69	928,67	921,65	-0,8%
IMP (M€)	109,52	102,86	118,40	126,26	152,65	20,9%
Saldo (M€)	866,16	864,11	891,29	802,41	769,00	-4,2%
EXP (t)	954.983	910.663	809.043	813.206	767.369	-5,6%
IMP (t)	241.123	145.633	154.110	169.538	198.203	16,9%
Precio EXP (€/kg)	1,02	1,06	1,25	1,14	1,20	5,2%
Precio IMP (€/kg)	0,45	0,71	0,77	0,74	0,77	3,4%

Gráficos III.33. y III.34.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES TOMATES
 Años 2015 a 2019.



El subgrupo **Tomates** (0702) es netamente exportador.

El valor de las exportaciones ha experimentado un ligero descenso a lo largo del periodo 2015-2019. Únicamente en 2017 se produjo un aumento del valor de las exportaciones. En 2019 se han exportado 921,65 M€, lo que supone un descenso del 0,8% respecto a 2018. En el intervalo 2015-2019 se ha producido un descenso del 5,5% en el valor de las exportaciones.

El descenso del valor de las exportaciones durante en el **intervalo 2015-2019**, es debido a un descenso del 19,6% en las toneladas exportadas de tomate.

Las importaciones son significativamente inferiores a las exportaciones. Aun así, el valor de las importaciones subió a lo largo de todos los años del periodo 2015-2019 a excepción de 2016 (año en el cual el volumen importado disminuyó considerablemente). Aun así, el valor de las exportaciones subió un 39,4% durante todo el periodo.

El aumento en el valor de las importaciones en 2019 respecto a 2018, es debido a un aumento del 16,9% en las toneladas importadas. No obstante, si se compara 2019 con 2015, el factor diferencial que provoca el aumento del valor de las importaciones es el aumento del precio medio de importación que se produjo a partir de 2016.

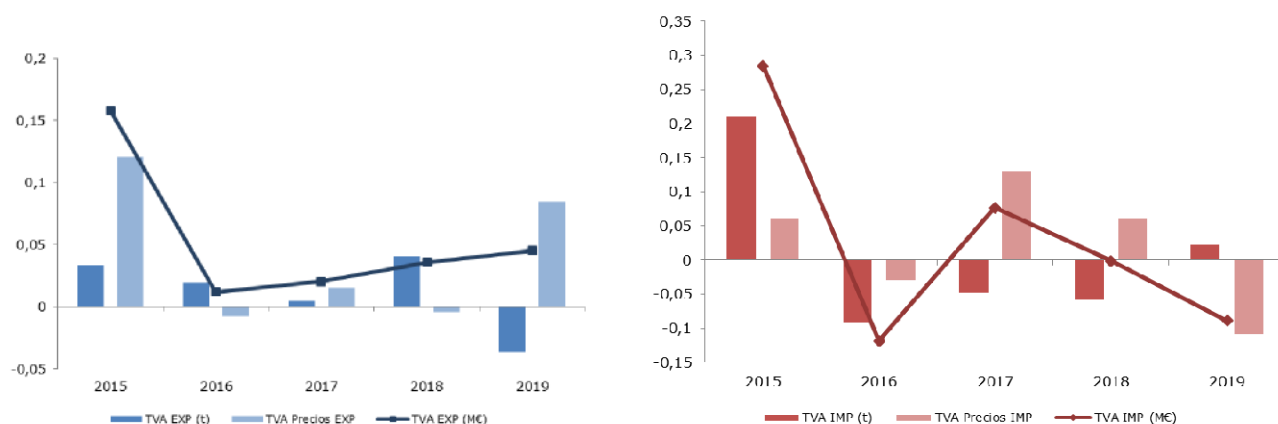
El saldo es claramente positivo, si bien, desde que en 2014 alcanzó su saldo máximo, éste ha ido descendido debido a la combinación de una bajada en las exportaciones y una subida en las importaciones. En 2019 se ha alcanzado el mínimo saldo de este periodo. Este es un 11,2% peor que en 2015.

Lechugas (0705)

Tabla III.20.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR LECHUGAS
 Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	704,13	712,44	726,98	753,01	787,05	4,5%
IMP (M€)	33,05	29,13	31,36	31,31	28,52	-8,9%
Saldo (M€)	671,08	683,30	695,62	721,71	758,53	5,1%
EXP (t)	807.856	823.617	827.784	861.132	829.872	-3,6%
IMP (t)	28.049	25.483	24.255	22.845	23.359	2,2%
Precio EXP (€/kg)	0,87	0,87	0,88	0,87	0,95	8,5%
Precio IMP (€/kg)	1,18	1,14	1,29	1,37	1,22	-10,9%

Gráficos III.35. y III.36.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES LECHUGAS
 Años 2015 a 2019.



El comportamiento del subgrupo de las **Lechugas (0705)** ha sido en general similar al resto de productos hortícolas, siendo en su conjunto netamente exportador.

El valor de las exportaciones ha experimentado un ascenso en todos los años del periodo 2015-2019, siendo 2015 el año con una mayor crecida respecto al año anterior. En 2019 se han exportado 787,05 M€, lo que supone el mayor valor de este periodo. Este valor es un 13,0% mayor que el experimentado en 2015.

La subida del valor de las exportaciones en 2019, respecto a 2018, es debido a un aumento del 8,5% en el precio medio de exportación, el cual ha pasado de 0,85 €/kg a 0,95 €/kg.

Las importaciones son poco representativas respecto a las exportaciones. En 2019, el valor de las importaciones ha sido de 28,52 M€. Este valor es un 8,9% menor que en 2018 y un 13,7% menor que en 2015.

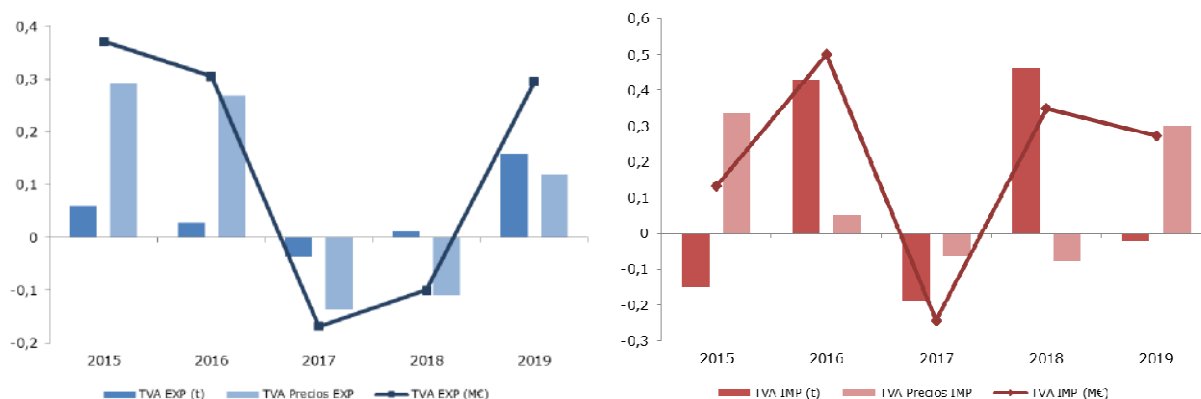
El saldo es claramente positivo. En 2019 se ha alcanzado el mejor saldo del periodo 2015-2019 con +758,53 M€.

Cebollas (0703)

Tabla III.21.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CEBOLLAS
Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	416,10	542,96	451,34	406,44	526,36	29,5%
IMP (M€)	36,14	54,24	41,00	55,30	70,38	27,3%
Saldo (M€)	379,96	488,73	410,34	351,14	455,97	29,9%
EXP (t)	529.173	544.181	523.953	529.858	613.259	15,7%
IMP (t)	66.330	94.705	76.645	112.184	109.605	-2,3%
Precio EXP (€/kg)	0,79	1,00	0,86	0,77	0,86	11,9%
Precio IMP (€/kg)	0,54	0,57	0,53	0,49	0,64	30,3%

Gráficos III.37 y III.38
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CEBOLLAS
Años 2015 a 2019



El subgrupo **Cebollas** (0703) es netamente exportador.

El valor de las exportaciones ha experimentado un aumento durante los años 2015 y 2016. Este último año ha marcado el valor máximo del periodo 2015-2019, con 542,96 M€. 2017 y 2018 fueron años de bajadas en el valor de las exportaciones, siendo 2018 el año con menor valor de este periodo (406,44 M€). En 2019, se ha producido un aumento del 29,5% en el valor de las exportaciones hasta alcanzar los 526,36 M€. Este hecho hace que 2019 sea el segundo año de este periodo con mayor valor de las exportaciones. El valor de las exportaciones en 2019 fue un 26,5% más alto que en 2015.

Este subsector se caracteriza por una alta volatilidad del precio medio de exportación, con altas subidas y bajadas que oscilan entre los 0,77 €/kg de 2018 a los 1,0 €/kg de 2016. El volumen exportado es menos volátil, no obstante, es el principal responsable del aumento del valor de

las exportaciones en 2019. Se han exportado un 15,7% más de toneladas que en 2018.

Las importaciones son significativamente inferiores que las exportaciones. Aun así, el valor de las importaciones subió a lo largo de todos los años del periodo 2015-2019 a excepción de 2017. Aun así, el valor de las exportaciones subió un 94,7% durante todo el periodo.

El aumento en el valor de las importaciones en 2019 respecto a 2018, es debido a un aumento del 30,3% en el precio medio de importación. No obstante, si se compara 2019 con 2015, el factor diferencial que provoca el aumento del valor de las importaciones, es el aumento del 65,2% en el volumen de importación.

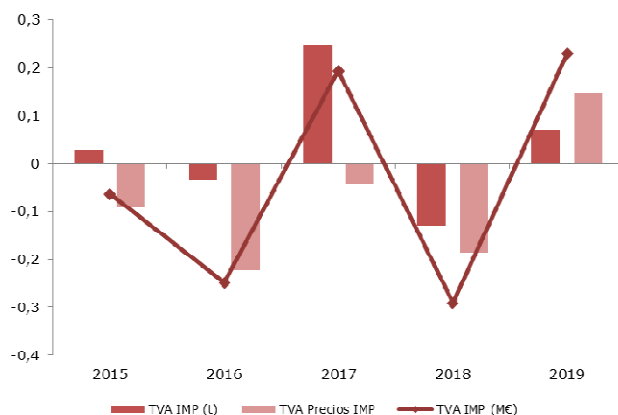
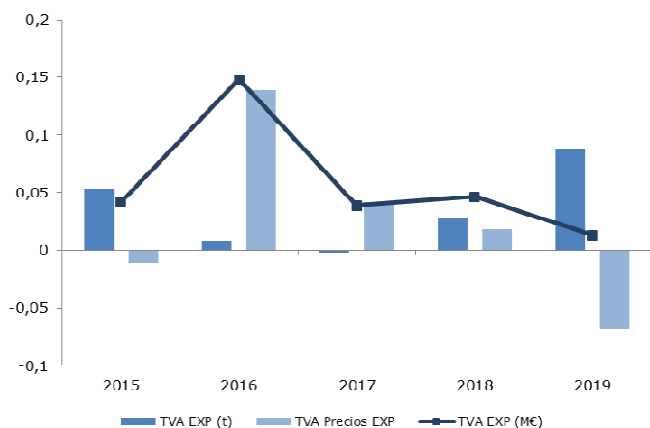
El saldo es claramente positivo y, al ser mucho mayores las exportaciones que las importaciones, este va ligado a las primeras. 2019 obtuvo un saldo positivo de 455,97 M€, segundo valor más alto del periodo 2015-2019 tras el de 2016 (+488,73).

Pepinos (0707)

Tabla III.22.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR PEPINOS
Años 2015 a 2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	478,98	549,92	571,29	597,77	605,51	1,3%
IMP (M€)	9,34	7,02	8,38	5,94	7,30	23,0%
Saldo (M€)	469,64	542,91	562,91	591,83	598,21	1,1%
EXP (t)	627.401	632.593	630.996	648.522	705.414	8,8%
IMP (t)	7.569	7.311	9.117	7.938	8.504	7,1%
Precio EXP (€/kg)	0,76	0,87	0,91	0,92	0,86	-6,9%
Precio IMP (€/kg)	1,23	0,96	0,92	0,75	0,86	14,8%

Gráficos III.39 y III.40
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES PEPINOS
Años 2015 a 2019



El comportamiento del subgrupo de **Pepinos (0707)** ha sido parecido al resto de productos hortícolas, siendo en su conjunto netamente exportador.

El valor de las exportaciones ha experimentado un incremento a lo largo del periodo 2015-2019. En 2019, el valor de las exportaciones ha sido de 605,51 M€. Este año, pese a presentar el valor más alto de este periodo, ha sufrido una ralentización del ritmo de crecimiento.

El incremento del valor de las exportaciones en 2019, respecto a 2018, se ha debido, principalmente, a un aumento del 11,4% en la cantidad de toneladas exportadas. Del mismo modo, el aumento en el valor de las exportaciones en 2019, respecto a 2015, es debido a un aumento del 23,6% en la cantidad de toneladas exportadas.

Las importaciones son exiguas en comparación con las exportaciones. Cabe destacar una alta volatilidad del precio medio de importación.

El saldo, al igual que las exportaciones, ha alcanzado su máximo en 2019, adquiriendo este año la cifra de 598,51 M€.

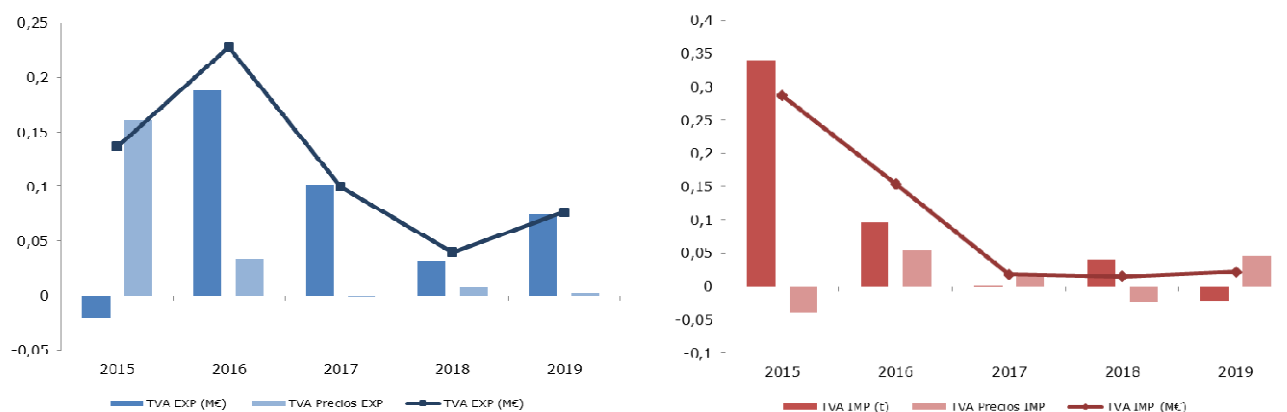
Hortalizas Congeladas (0710)

Tabla III.23.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR HORTALIZAS CONGELADAS
Años 2015 a 2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	417,37	512,30	563,24	585,82	630,77	7,7%
IMP (M€)	143,32	165,45	168,42	170,98	174,74	2,2%
Saldo (M€)	274,04	346,86	394,82	414,85	456,03	9,9%
EXP (t)	466.421	554.229	610.194	629.688	676.274	7,4%
IMP (t)	196.542	215.316	215.421	224.100	219.051	-2,3%
Precio EXP (€/kg)	0,89	0,92	0,92	0,93	0,93	0,3%
Precio IMP (€/kg)	0,73	0,77	0,78	0,76	0,80	4,6%

Gráficos III.41 y III.42

T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES HORTALIZAS CONGELADAS
Años 2015 a 2019

El subgrupo de **Hortalizas Congeladas (0710)** es un subgrupo netamente exportador. Este subgrupo, se ha caracterizado por un aumento de las exportaciones e importaciones durante este periodo.

El valor de las exportaciones ha experimentado un ascenso en todos los años del periodo 2015-2019, siendo 2016 el año con una mayor crecida respecto al año anterior. En 2019 se han exportado 630,77 M€, lo que supone el mayor valor de este periodo. Este valor es un 7,7% mayor que el experimentado en 2018 y un 51,1% mayor que el de 2015.

La subida del valor de las exportaciones en 2019, respecto a 2018, es debido, fundamentalmente, a un aumento del 7,4% en el volumen de exportación. Si se compara 2019 con 2015, un aumento del 50,0% en el volumen exportado es el factor principal que explica el crecimiento en el valor de las exportaciones.

El valor de las importaciones ha experimentado un incremento a lo largo del periodo 2015-2019. En 2019, el valor de las importaciones ha sido de 174,74 M€. En 2017, 2018 y 2019, pese a continuar creciendo el valor de las importaciones, se ha ralentizado el ritmo de crecimiento.

La subida en el valor importado en 2019, respecto 2018, es debido a una subida del 4,6% en el precio medio de importación. Respecto a 2015, la subida en el valor de las importaciones es debido, tanto a una subida del precio medio (+9,6%) como a una subida del volumen de importado (+11,5%).

El saldo es claramente positivo y creciente. En 2019 se ha alcanzado el mejor saldo del periodo 2015-2019 con +456,03 M€.

17. Frutas (08)

Gráfico III.43.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO FRUTAS
 Años 2010 a 2019.

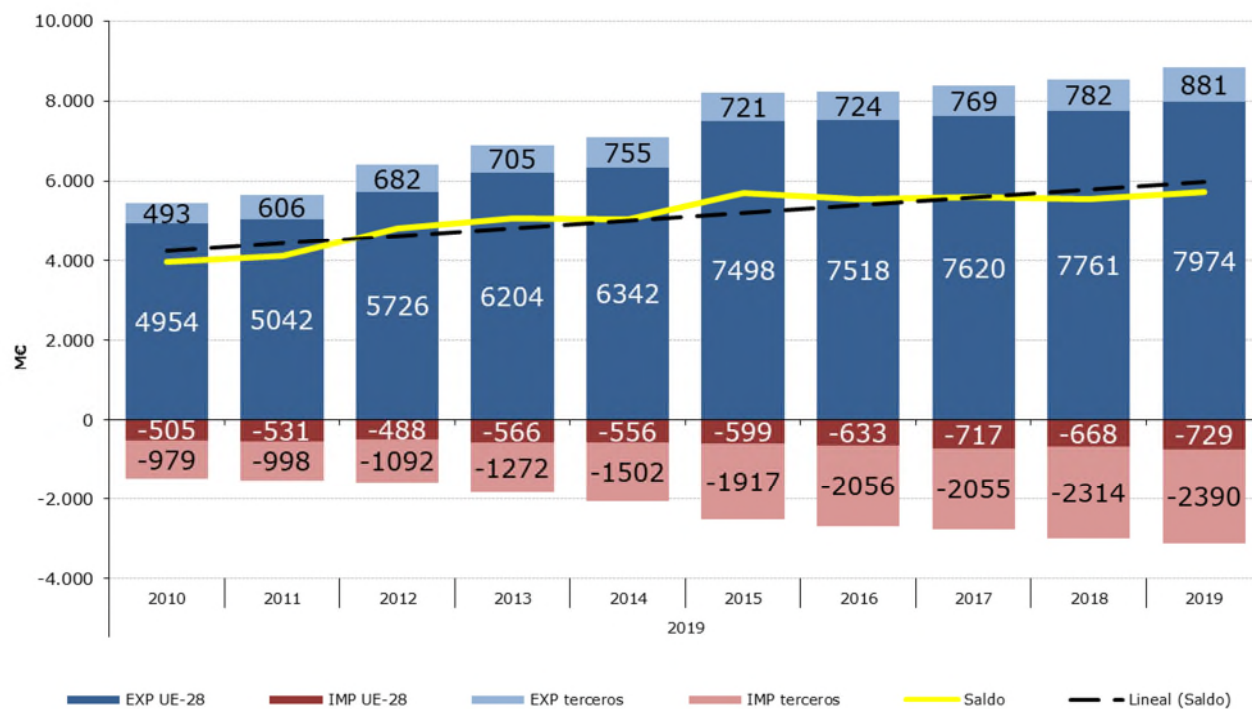


Tabla III.24
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO FRUTAS
 Año 2019

Principales Destinos Exportación (año 2019)		M€	Principales Orígenes Importación (año 2019)		M€
ALEMANIA		2.275,54	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		661,21
FRANCIA		1.640,76	MARRUECOS		394,07
REINO UNIDO		1.008,60	PERU		193,44
ITALIA		713,14	PORTUGAL		180,87
PAISES BAJOS		584,22	COSTA RICA		159,12
PORTUGAL		349,06	ITALIA		144,41
POLONIA		336,21	BRASIL		134,68
BELGICA		221,91	CHILE		129,44
SUIZA		182,55	FRANCIA		120,64
AUSTRIA		141,73	PAISES BAJOS		96,76
Subtotal 10 países		7.453,71	Subtotal 10 países		2.214,64
TOTAL FRUTAS 08		8.854,56	TOTAL FRUTAS 08		3.118,91

En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 08 del TARIC, correspondiente a Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, principalmente frescos, refrigerados o secos. Por tanto no se analizan productos en conserva u otras preparaciones que se incluyen principalmente en el capítulo 20 del TARIC. Para obtener información sobre los mismos se puede consultar el Anexo que acompaña al informe.

El grupo Frutas y frutos frescos o secos es un grupo de carácter exportador, al igual que las Hortalizas. En el período **2010-2019**, el valor de las exportaciones ha ido incrementándose de manera continua. El aumento en este periodo ha sido del 62,6%, puesto que en 2010 se exportó un valor de 5.446,41M€ y en 2019 uno de 8.854,56 M€.

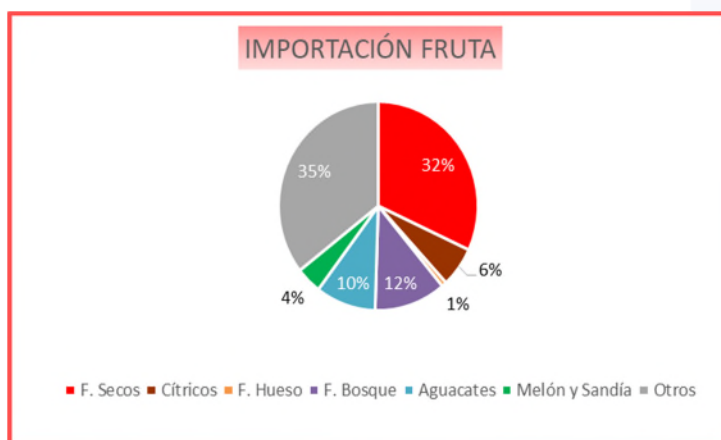
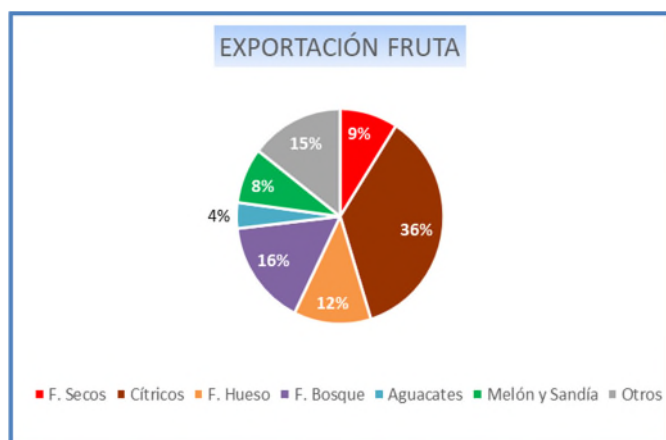
Por su parte, las importaciones también se han incrementado de manera continua en este intervalo, puesto que en 2010 se importó un valor de 1.483,87 M€ y en 2019 uno de 3.118,91 M€.

En el saldo se ha pasado de 3.962,54 M€ en 2010 a los 5.735,64 M€ en 2019, con una subida del 44,75% durante todo el período. 2019 ha sido el año con mejor saldo, no obstante, el saldo no se ha incrementado de forma constante, sino que ha tenido subidas y bajadas. Cabe destacar que 2015 fue el segundo año con mejor saldo en este periodo (+5.703,39 M€).

En el año 2019 el principal destino de las exportaciones de frutas son los países de la UE-28, con 7.973,92 M€, que representan el 90,1% de las mismas. Por el contrario, las importaciones proceden en su mayoría de países terceros con 2.389,57 M€, que representan el 76,6% del total. Este hecho resulta lógico por el tipo de productos importados, en gran parte tropicales o de contraestación, que no se pueden producir internamente.

A pesar de estas ligeras bajadas, este grupo es el primer subsector, dentro del ámbito MAPA, al realizar la mayor aportación al saldo positivo del comercio exterior agroalimentario.

103



Los subgrupos elegidos en este Grupo, caracterizado por su elevada estacionalidad, son los seis que anualmente presenta un mayor Comercio Total (Exportaciones + Importaciones).

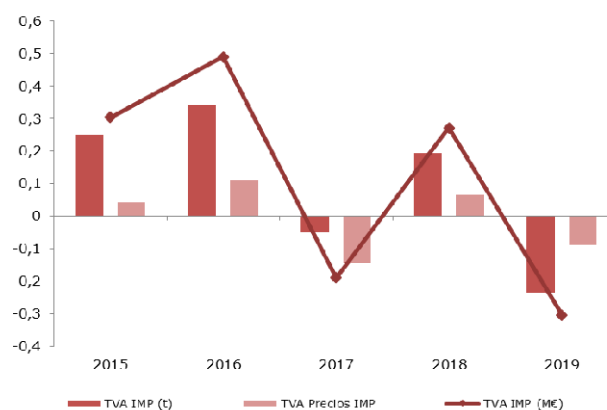
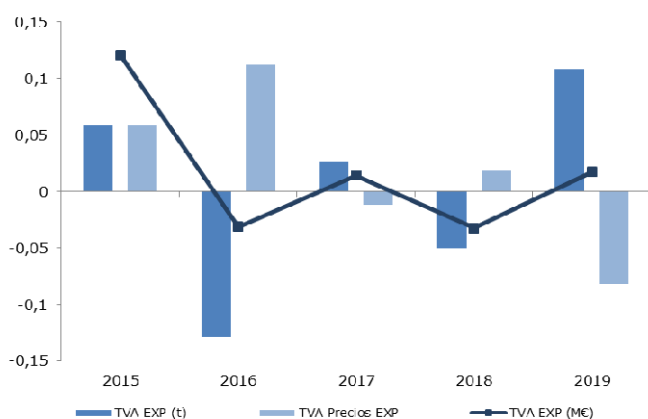
Cítricos (0805)

Tabla III.25
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CÍTRICOS
 Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	3.308,11	3.204,66	3.249,93	3.144,27	3.198,06	1,7%
IMP (M€)	181,63	270,61	219,24	278,56	193,93	-30,4%
Saldo (M€)	3.126,47	2.934,05	3.030,70	2.865,71	3.004,12	4,8%
EXP (t)	4.183.847	3.645.450	3.740.334	3.551.184	3.935.174	10,8%
IMP (t)	207.432	277.988	263.590	314.710	240.642	-23,5%
Precio EXP (€/kg)	0,79	0,88	0,87	0,89	0,81	-8,2%
Precio IMP (€/kg)	0,88	0,97	0,83	0,89	0,81	-9,0%

T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CÍTRICOS

Años 2015 a 2019.
 Gráficos III.44. y III.45.



A lo largo del período estudiado, el subgrupo **Cítricos** (0805) tiene una clara vocación exportadora. Su ciclo exportador comienza en otoño, alcanza su máximo al principio de primavera y desaparece en el verano.

El valor de las exportaciones ha experimentado subidas y bajas alternas durante el periodo 2015-2019. El valor de las exportaciones en 2019 ha sido de 3.198,06 M€, siendo este valor un 1,7% mayor que el de 2018. Pese a subida, 2019 presenta un valor un 3,3% menor que el de 2015.

La subida en el valor de las exportaciones en 2019 respecto a 2018, es debido a un aumento del 10,8% en el volumen exportado. Además, el descenso del valor de las exportaciones en el periodo 2015-2019 es debido, también, a una reducción del 5,9% en el volumen exportado.

Las importaciones son significativamente inferiores que las exportaciones. En 2019 se ha producido un descenso del 30,4% en el valor de las importaciones, respecto a 2018, no obstante, se ha producido un aumento del 6,8% en el valor de las mismas, respecto a 2015.

El descenso en el valor de las importaciones en 2019 respecto a 2018, es debido a un descenso del 30,3% en el volumen importado. Además, si se compara 2019 con 2015, el aumento en el valor de las mismas es debido, también, a un aumento del 16,0% en el volumen importado.

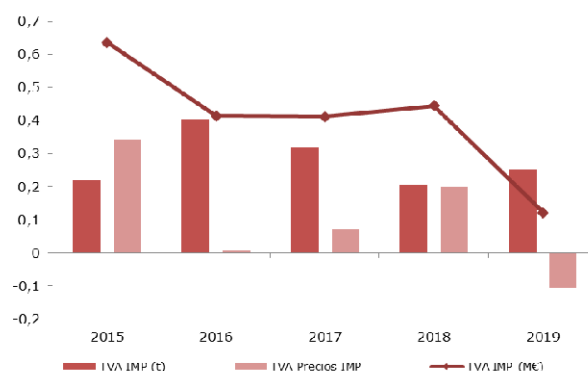
El saldo es claramente positivo. Este es un 4,8% mejor que el de 2018 pero un 3,9% peor que el de 2015.

Frutas del bosque (081010+081020+081030+081040)

Tabla III.26
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR FRUTAS DEL BOSQUE
Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	997,59	1.187,87	1.232,90	1.352,66	1.410,28	4,3%
IMP (M€)	111,85	158,18	223,20	322,42	361,51	12,1%
Saldo (M€)	885,74	1.029,69	1.009,70	1.030,24	1.048,76	1,8%
EXP (t)	348.420	393.988	402.659	400.186	440.295	10,0%
IMP (t)	26.033	36.561	48.209	58.087	72.775	25,3%
Precio EXP (€/kg)	2,86	3,01	3,06	3,38	3,20	-5,2%
Precio IMP (€/kg)	4,30	4,33	4,63	5,55	4,97	-10,5%

Gráficos III.46. y III.47.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES FRUTAS DEL BOSQUE
Años 2015 a 2019.



Las **Frutas del Bosque** (081010+081020+081030+081040) tienen un comercio exterior netamente exportador con incrementos en exportaciones, importaciones y saldos. Las producciones de Frutas del Bosque sufren de una cierta estacionalidad, ya que la época adecuada de la exportación de este tipo de fruta tiene lugar principalmente en los meses de primavera y verano hasta mediado el otoño.

El valor de las exportaciones ha experimentado un ascenso en todos los años del periodo 2015-2019. En 2019 se han exportado 1410,28 M€, lo que supone

el mayor valor de este periodo. Este valor es un 4,3% mayor que el experimentado en 2018 y un 41,4% mayor que el de 2015.

La subida del valor de las exportaciones en 2019 respecto a 2018, es debido, fundamentalmente, a un aumento del 10,0% en el volumen de exportación. En el periodo 2015-2019, un aumento del 26,4% en el volumen exportado es, también, el factor principal que explica el crecimiento en el valor de las exportaciones.

El valor de las importaciones ha experimentado un incremento a lo largo del periodo 2015-2019. En 2019, el valor de las importaciones ha sido de 361,51 M€. En este año, pese a continuar creciendo el valor de las importaciones, se ha ralentizado el ritmo de crecimiento.

La subida en el valor importado en 2019, respecto 2018, es debido a una subida del 25,3% en el volumen de importación. En el periodo 2015-2019, un aumento del 179,5% en el volumen exportado es, también, el factor principal que explica el crecimiento en el valor de las exportaciones.

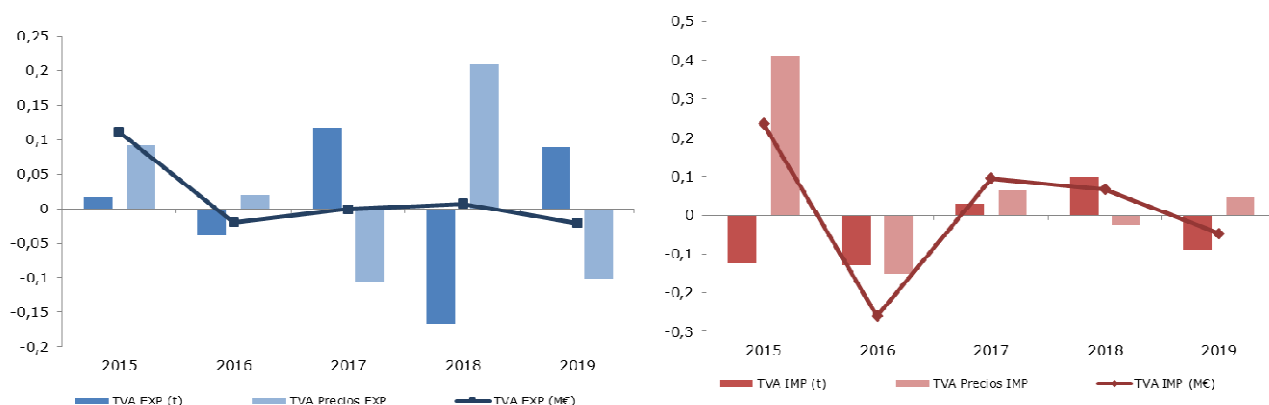
El saldo en este periodo también es creciente, siendo 2017 el único año en el que el saldo es peor que el año anterior. El saldo en 2019 es un 18,4% mejor que el de 2015.

Frutas de hueso (0809)

Tabla III.27
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR FRUTAS DE HUESO
Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	1.107,52	1.085,84	1.084,69	1.092,75	1.069,98	-2,1%
IMP (M€)	29,77	22,03	24,11	25,73	24,51	-4,8%
Saldo (M€)	1.077,75	1.063,80	1.060,58	1.067,02	1.045,47	-2,0%
EXP (t)	1.073.310	1.031.873	1.152.647	959.605	1.045.006	8,9%
IMP (t)	25.039	21.815	22.465	24.632	22.417	-9,0%
Precio EXP (€/kg)	1,03	1,05	0,94	1,14	1,02	-10,1%
Precio IMP (€/kg)	1,19	1,01	1,07	1,04	1,09	4,7%

Gráficos III.48. y III.49.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES FRUTAS DE HUESO
 Años 2015 a 2019.



Igual que sucedía con los Cítricos y las Frutas del Bosque, **las Frutas de Hueso** (0809) también tienen un comercio exterior netamente exportador, aunque la exportación de las frutas de hueso se realiza casi con exclusividad en los meses de verano.

Desde que en 2015 el valor de las exportaciones subiera de manera considerable, los demás años se han mantenido bastante estables, con ligeras variaciones. Entre 2015 y 2019 el valor de las exportaciones ha bajado un 3,4%, situándose en 1.069,98 M€.

107

El precio de las exportaciones ha presentado cierta volatilidad a lo largo de este periodo. Este ha oscilado entre los 0,94 €/kg de 2017, que marcan el mínimo de este periodo, y los 1,14 €/kg de 2018, que marcan el máximo de este periodo.

El valor de las importaciones representa una cantidad exigua. Este ha bajado un 17,7% entre 2015 y 2019.

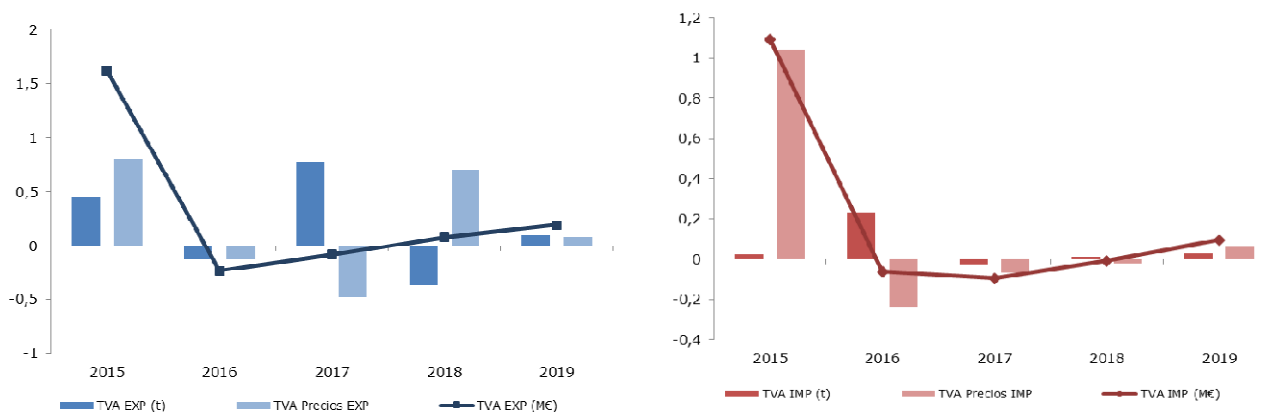
Las exportaciones representan un porcentaje muy elevado del comercio total, y por tanto, el saldo va muy ligado a las mismas. El saldo ha disminuido un 3,0% desde 2015 a 2019.

Frutos Secos (0801+0802)

Tabla III.28.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR FRUTOS SECOS
 Años 2015 a 2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	888,42	681,90	624,49	674,92	803,55	19,1%
IMP (M€)	1.076,22	1.010,59	914,80	907,78	995,09	9,6%
Saldo (M€)	-187,80	-328,68	-290,31	-232,87	-191,54	-17,7%
EXP (t)	125.014	109.513	193.889	122.764	134.763	9,8%
IMP (t)	163.202	200.735	194.751	197.292	202.915	2,9%
Precio EXP (€/kg)	7,11	6,23	3,22	5,50	5,96	8,5%
Precio IMP (€/kg)	6,59	5,03	4,70	4,60	4,90	6,6%

Gráficos III.50. y III.51.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES FRUTOS SECOS
 Años 2015 a 2019



Los **Frutos Secos** (0801+0802) tienen un carácter netamente importador, debido a que son ampliamente utilizados como materia prima para una gran variedad de productos.

Desde que en 2015 el valor de las exportaciones subiera de manera significativa, los demás años han sufrido oscilaciones en el mismo, pero de manera no tan pronunciada. En 2019, el valor de las exportaciones subió un 19,1%, respecto a 2018. Entre 2015 y 2019 el valor de las exportaciones ha bajado un 9,6%.

El precio medio de exportación ha representado mucha volatilidad a lo largo de este periodo, oscilado entre los 3,22 €/kg de 2017, que marcan el mínimo de este periodo, y los 7,11 €/kg de 2018. La bajada del 16,2% en el precio medio de exportación en 2019, respecto a 2015, es el principal responsable de la bajada del valor de las exportaciones en este periodo.

Las importaciones, al igual que las importaciones, presentaron un valor máximo en 2015. El valor de las importaciones en 2019 (995,09 M€) es un 9,6% mayor que en 2018 pero un 7,5% menor que en 2015.

El precio medio de importación marcó un máximo en 2015 (6,59 €/kg). A partir de este año, ha ido bajando hasta llegar a 2019, año en el que ha vuelto a subir. Aun así, el precio medio de importación en 2019, cuyo valor es 4,9 €/kg, es un 25,6% menor que el de 2015. Por lo tanto, la caída del precio medio de importación es la responsable de la disminución del valor de las importaciones en este periodo.

La mayor subida de las exportaciones que las importaciones en 2018 y 2019 hace que el saldo en 2019 sea de -191,54 M€. Segundo mejor saldo del periodo 2015-2019, tras el de 2015.

Melones y Sandías (0807)

Tabla III.29.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR MELONES Y SANDÍAS

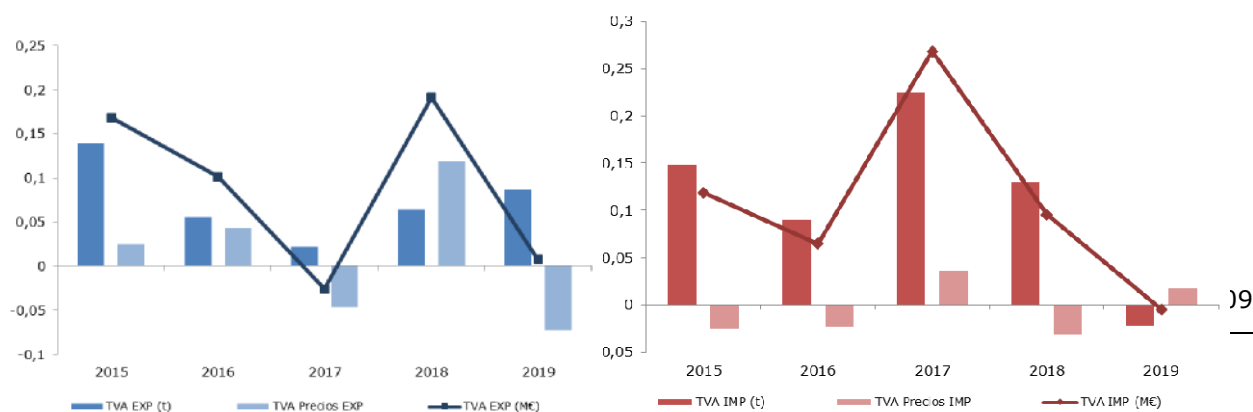
Años 2015 a 2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	575,33	633,78	617,52	735,63	741,49	0,8%
IMP (M€)	87,98	93,66	118,79	130,16	129,54	-0,5%
Saldo (M€)	487,35	540,12	498,73	605,47	611,96	1,1%
EXP (t)	1.098.264	1.159.678	1.185.251	1.261.591	1.370.582	8,6%
IMP (t)	126.123	137.424	168.190	190.116	185.984	-2,2%
Precio EXP (€/kg)	0,52	0,55	0,52	0,58	0,54	-7,2%
Precio IMP (€/kg)	0,70	0,68	0,71	0,68	0,70	1,7%

Gráficos III.52. y III.53.

T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES MELONES Y SANDÍAS

Años 2015 a 2019



Los **Melones y Sandías** (0807) tienen un comercio exterior con un carácter netamente exportador. Al igual que en otras frutas su exportación se muestra muy influenciada por las condiciones climáticas localizándose en los meses centrales del año.

El valor de las exportaciones ha experimentado un ascenso en todos los años del periodo 2015-2019, salvo en 2017 (año en el cual se produjo un ligero descenso). En 2019 se han exportado 741,49 M€, lo que supone el mayor valor de este periodo. Este valor es un 0,8% mayor que el experimentado en 2018 y un 28,9% superior al de 2015.

La subida del valor de las exportaciones entre 2015 y 2019 es debido, fundamentalmente, a un aumento del 24,8% en el volumen de exportación.

El valor de las importaciones ha experimentado un incremento a lo largo del periodo 2015-2019. En 2019, el valor de las importaciones ha sido de 129,54 M€. En este año, se ha producido un descenso del 0,5% respecto a 2018. No obstante, el valor de 2019 es un 47,2% mayor que el de 2015.

La subida en el valor importado en 2019, respecto 2015, es debido a una subida del 47,5% en las toneladas importadas de melones y sandías.

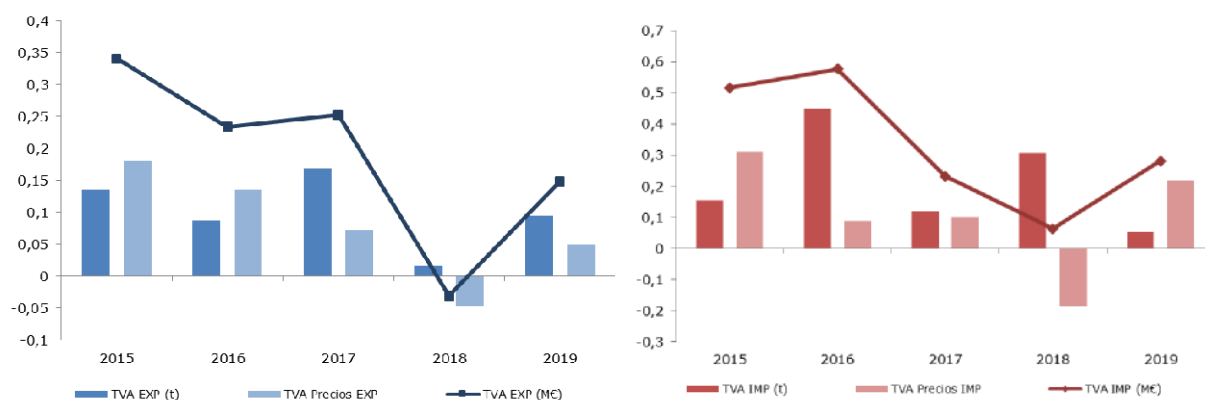
El saldo en este periodo es creciente, siendo 2017 el único año en el que el saldo es peor que el año anterior. El saldo en 2019 es un 25,6% mejor que el de 2015.

Aguacates (080440)

Tabla III.30.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE AGUACATES
Años 2015 a 2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	199,69	246,38	308,52	299,15	343,58	14,9%
IMP (M€)	114,94	181,31	223,59	237,94	304,85	28,1%
Saldo (M€)	84,75	65,07	84,93	61,21	38,73	-36,7%
EXP (t)	84.384	91.665	107.098	108.892	119.144	9,4%
IMP (t)	60.989	88.363	98.902	129.323	136.013	5,2%
Precio EXP (€/kg)	2,37	2,69	2,88	2,75	2,88	5,0%
Precio IMP (€/kg)	1,88	2,05	2,26	1,84	2,24	21,8%

Gráficos III.54. y III.55.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE AGUACATES
Años 2015 a 2019



Los **Aguacates** (080440) tienen un carácter exportador a lo largo del período estudiado (**2015-2019**).

El valor de las exportaciones ha experimentado un ascenso en todos los años del periodo 2015-2019, salvo en 2018 (año en el cual se produjo un ligero descenso). En 2019 se han exportado 343,58 M€, lo que supone el mayor valor de este periodo. Este valor es un 14,9% mayor que el experimentado en 2018 y un 72,1% superior al de 2015.

La subida del valor de las exportaciones entre 2015 y 2019 es debido, tanto a un aumento del 21,5% en el precio medio de exportación como a un aumento del 41,2% en el volumen, en toneladas, exportado.

El valor de las importaciones ha experimentado un incremento a lo largo del periodo 2015-2019. En 2019, el valor de las importaciones ha sido de 304,85 M€. En este año, se ha producido un aumento del 28,1% respecto a 2018. Además, el valor de 2019 es un 165,2% mayor que el de 2015.

La subida en el valor importado en 2019, respecto 2018, es debido, fundamentalmente, a una subida del 21,8% en el precio medio de importación, el cual pasa 1,84 €/kg a 2,24 €/kg. Por el contrario, la subida en el valor importado en 2019, respecto 2015, es en mayor parte debido a un aumento del 123,0% en el volumen exportado.

Las importaciones han subido más que las exportaciones durante la mayor parte del periodo y en especial en 2019. Es por eso que el saldo de 2019 (+38,73 M€) es el peor del periodo 2015-2019.

18. Cereales (10)

Gráfico III.56.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO CEREALES
Años 2010 a 2019.

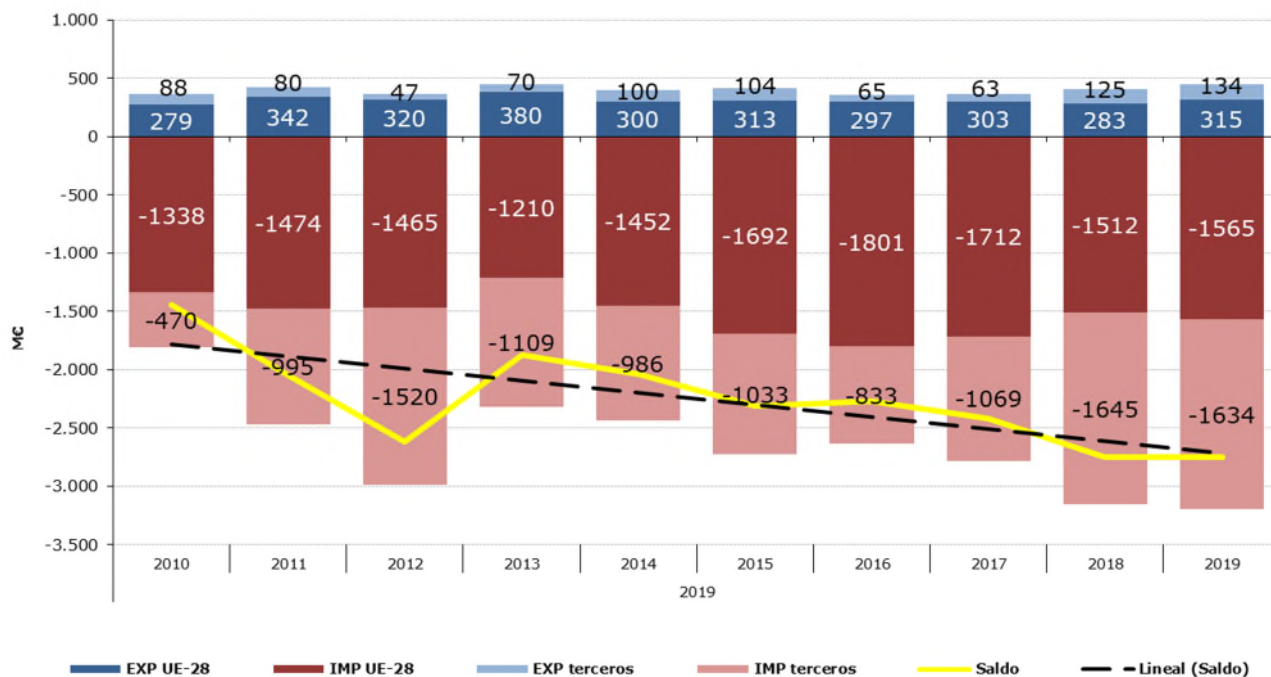


Tabla III.31.
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO CEREALES
Año 2019

Principales Destinos Exportación (año 2019)		M€	Principales Orígenes Importación (año 2019)		M€
Francia		61,66	Ucrania		834,76
Portugal		55,59	Francia		620,40
Bélgica		54,57	Brasil		501,59
Reino Unido		46,99	Rumania		244,73
Turquía		40,12	Bulgaria		209,35
Túnez		37,24	Reino Unido		124,70
Italia		35,63	Lituania		95,92
Estados Unidos		24,20	Canadá		77,33
Países Bajos		16,85	Estados Unidos		76,31
Alemania		12,71	Dinamarca		63,61
Subtotal 10 países		385,57	Subtotal 10 países		2.848,71
TOTAL CEREALES (15)		449,19	TOTAL CEREALES (15)		3.198,42

El grupo Cereales presenta un carácter tradicionalmente importador, debido principalmente a la fuerte demanda, en su mayor parte destinada a la fabricación de productos para alimentación animal.

Las exportaciones en el período **2010-2019** muestran pequeñas variaciones, manteniendo una clara estabilidad principalmente en los últimos cinco años. En este período, las exportaciones han subido un 22,24%, llegando hasta los 449,19 M€. Un 70,2% estas exportaciones tienen su destino en países de la UE.

En relación con las importaciones, son claramente superiores a las exportaciones, con tendencia creciente. Se aprecia cierta estabilidad en los últimos años de las importaciones procedentes de países de la UE y un claro aumento de las originarias de terceros países, principalmente de Ucrania y Brasil.

Las importaciones han aumentado durante el período estudiado en un 77% alcanzando el último año 3.198,42 M€.

En cuanto al origen de las importaciones se aprecia un cambio de las mismas desde 2010, proviniendo en este primer año el 77% de países de la UE, hasta llegar al equilibrio de 2019, siendo su origen este año Países Terceros en un 51%, con 1.633,80 M€ frente al 49% que proviene de la UE-28 con 1.564,62 M€.

113

Analizando los resultados **con respecto al año 2018**, se observan cifras muy similares, obteniéndose en ambos casos un saldo negativo de 2.750 M€.

Respecto al volumen, desde 2010 el crecimiento en las exportaciones ha sido solo del 1,5% alcanzando en 2019 las 1.181.541t, mientras que las importaciones se han visto incrementadas en un 68,4% alcanzando 17.521.472t.



Maíz (1005)

Tabla III.32.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR MAÍZ

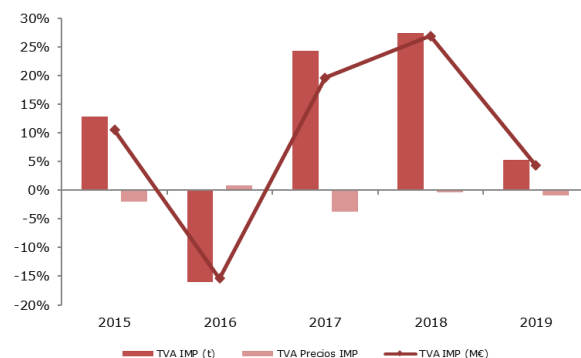
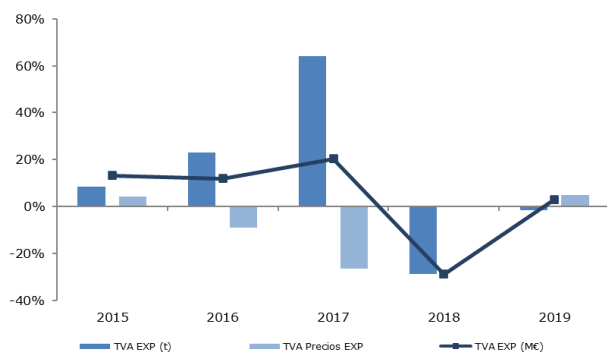
Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	71,18	79,66	95,80	68,10	70,13	3,0%
IMP (M€)	1.296,42	1.097,43	1.312,51	1.666,00	1.737,97	4,3%
Saldo (M€)	-1.225,24	-1.017,77	-1.216,72	-1.597,90	-1.667,84	-4,4%
EXP (t)	107.369	132.060	216.533	154.005	151.324	-1,7%
IMP (t)	7.155.039	6.008.082	7.466.236	9.507.669	10.013.738	5,3%
EXP (€/kg)	0,66	0,60	0,44	0,44	0,46	4,8%
IMP (€/kg)	0,18	0,18	0,18	0,18	0,17	-1,0%

Gráficos III.57. y III.58.

T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES MAÍZ

Años 2015 a 2019.



El **Maíz (1005)**, tiene un claro carácter importador, ya que la producción nacional no puede hacer frente a la fuerte demanda de este cereal. El maíz, se utiliza principalmente como base de composición en piensos, para algunos preparados de alimentación humana y también como materia prima para producción de bioetanol. Por todo lo anterior el maíz es el subgrupo principal del capítulo de las importaciones representando el 54,34% de las mismas. Siendo los principales orígenes de estas importaciones Ucrania y Brasil y Francia el primer origen comunitario.

El valor de las importaciones en el período **2015-2019**, se ha incrementado en un 34% hasta llegar a los 1.738 M€ y un 4,3% interanual. Por su parte, el valor de las exportaciones ha disminuido un -1,4%, respecto a 2015, aumentando un 3% en el último año.

Su saldo, durante el período estudiado, ha incrementado su carácter negativo, en un 36%.

Los volúmenes tienen una tendencia creciente. En exportación aumentó un 41% frente a 2015. Las importaciones también crecieron en un porcentaje similar, 39,95% superando los 10 Mt.

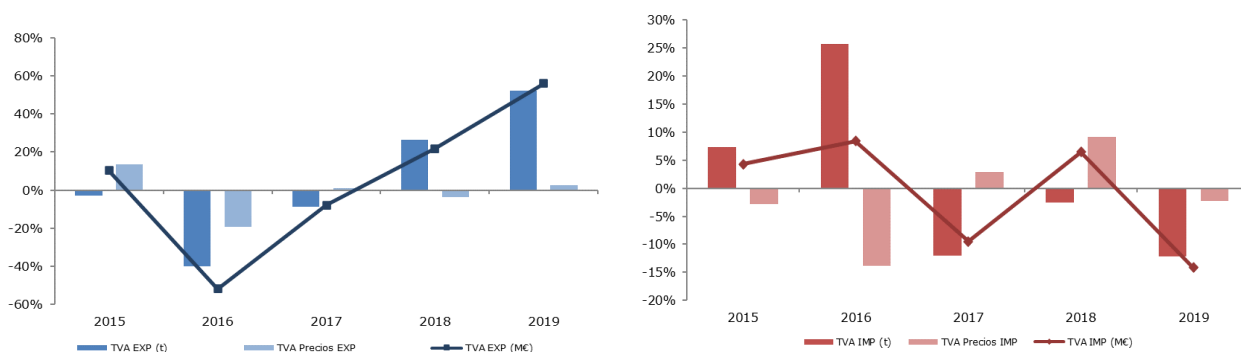
Los precios en la importación han mostrado cierta estabilidad en estos cinco años, mientras que los de exportación se han reducido en un 30,3%.

Trigo (1001)

Tabla III.33.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR TRIGO
Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	151,48	73,22	67,42	82,10	128,06	56,0%
IMP (M€)	1.086,82	1.177,97	1.066,14	1.134,73	974,13	-14,2%
Saldo (M€)	-935,33	-1.104,75	-998,72	-1.052,62	-846,07	19,6%
EXP (t)	479.093	287.110	262.036	331.291	503.862	52,1%
IMP (t)	5.591.789	7.029.092	6.185.287	6.028.081	5.298.148	-12,1%
EXP (€/kg)	0,32	0,26	0,26	0,25	0,25	2,5%
IMP (€/kg)	0,19	0,17	0,17	0,19	0,18	-2,3%

Gráficos III.59. y III.60.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES TRIGO
Años 2015 a 2019.



El subgrupo **Trigo** (1001), igual que el anterior presenta un carácter netamente importador, dejando en el **periodo 2015-2019**, un saldo negativo todos los años, siendo en 2019 el que presenta cifras más favorables con una mejoría del 9,5% respecto a 2015 y del 19,6% comparado con 2018, con -846,07 M€.

El valor de las exportaciones en el periodo estudiado ha disminuido un 15,5%, aunque en el último año se aprecia el aumento del 56% alcanzando los 128,06 M€. Por su parte, las importaciones en 2019 es el año que presenta menos valor, con una disminución del 14,2% respecto a 2018.

En cuanto al volumen, se observa el mismo comportamiento con una mejoría de las exportaciones, en el citado período, de un 24,8 %, siendo del 52,1% el último año. El volumen de las importaciones, como ocurre con su valor disminuye en porcentajes similares 5,25% desde 2015 y un 12,15% comparado con 2018.

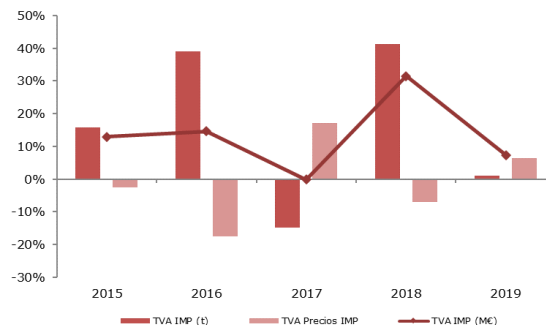
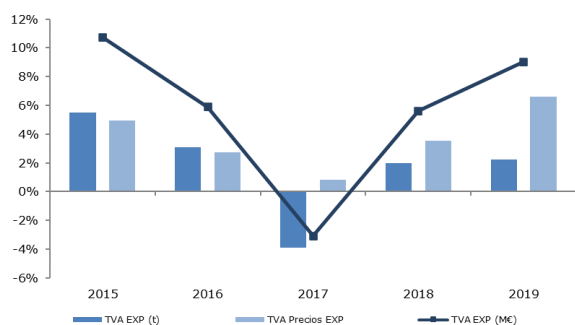
Los precios de exportación han disminuido desde 2015 un 21,8% manteniéndose estable los últimos 4 años, siendo 0,25 €/kg en 2019. Los de importación han oscilado levemente en este periodo, alcanzando el máximo en 2018 con 0,19€/kg y el mínimo los años 2016 y 2017 con 0,16 €/kg

Arroz (1006)

Tabla III.34.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ARROZ
Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	153,84	162,92	157,93	166,79	181,84	9,0%
IMP (M€)	73,27	83,96	83,82	110,20	118,31	7,4%
Saldo (M€)	80,57	78,97	74,10	56,59	63,53	12,3%
EXP (t)	280.237	288.872	277.668	283.165	289.534	2,2%
IMP (t)	124.359	172.751	147.202	207.945	210.052	1,0%
EXP (€/kg)	0,55	0,56	0,57	0,59	0,63	6,6%
IMP (€/kg)	0,59	0,49	0,57	0,53	0,56	6,3%

Gráficos III.61. y III.62.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ARROZ
Años 2015 a 2019.



El subgrupo del **Arroz (1006)**, es la excepción del grupo y mantiene en el **período 2015-2019**, un carácter exportador tanto en volumen como en valor.

Las exportaciones en este periodo experimentan un crecimiento progresivo pasando de un valor de 153,84 M€ en 2015 a los 181,84 M€ de 2019, lo que

supone un aumento del 18,2%, siendo del 9% en el último año. El comportamiento de los volúmenes exportados también es creciente, aunque en menor porcentaje, siendo del 3,3% comparado con 2015 y del 2,2% respecto a 2018. Esta evolución va en consonancia con las oscilaciones experimentadas por los precios a la exportación que han pasado de los 0,55 €/Kg de 2015 a los 0,63 €/kg de 2019, lo que supone un aumento del 14,5%. Los principales destinos de las exportaciones de arroz son países comunitarios, fundamentalmente Bélgica, Reino Unido Y Francia.

Por su parte las importaciones también han seguido una tendencia al alza tanto en valor como en volumen. En el primer caso, se observa el aumento desde los 73,27 M€ en 2015, hasta alcanzar los 118,31 M€ en 2019, lo que supone un aumento del 61,5%. En cuanto al aumento de los volúmenes de importación son menos llamativos, pero de carácter creciente en un 3,3% desde 2015.

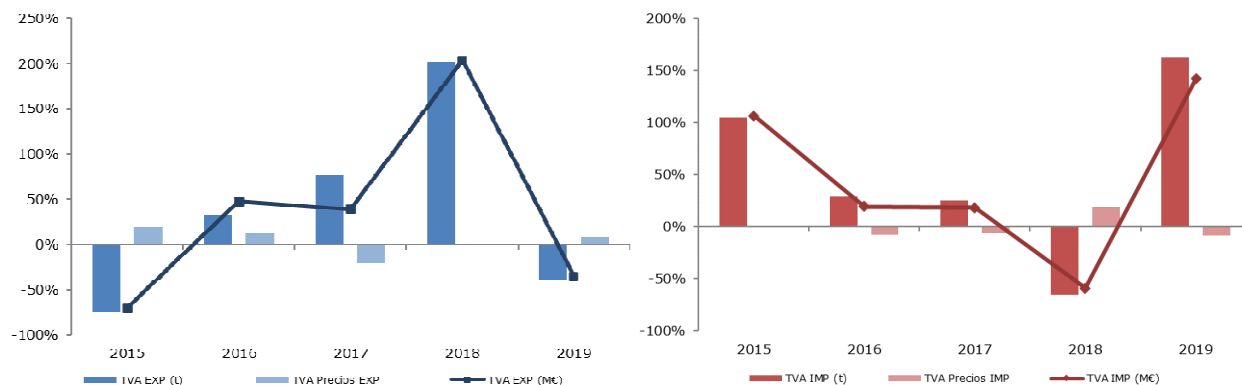
Todo lo anterior da como resultado que el saldo en 2019, se mantenga positivo con un valor de 63,53 M€, lo que supone un retroceso con la cifra de 2015, pero una mejora del 12,3% respecto a 2018.

Cebada (1003)

Tabla III.35.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CEBADA
Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	8,98	13,25	18,41	55,84	36,03	-35,5%
IMP (M€)	147,13	176,37	208,77	86,26	208,90	142,2%
Saldo (M€)	-138,14	-163,12	-190,36	-30,42	-172,87	-468,2%
EXP (t)	36.156	47.682	84.270	255.032	151.949	40,4%
IMP (t)	827.430	1.069.098	1.341.122	465.963	1.225.927	163,1%
EXP (€/kg)	0,25	0,28	0,22	0,22	0,24	8,3%
IMP (€/kg)	0,18	0,16	0,16	0,19	0,17	-8,0%

Gráficos III.63. y III.64.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CEBADA
Años 2015 a 2019.



El subgrupo de la **Cebada** (1003) tiene como el Trigo y el Maíz un carácter marcadamente importador tanto en volumen como en valor.

La exportación en el periodo considerado desde **2015 a 2019**, ha aumentado en valor desde el mínimo marcado el primer año de 8,98 M€ a los 36,03 M€ del 2019. A pesar de este crecimiento hay que destacar el descenso del 35,5% el último año ya que en el 2018 se alcanzó el récord de este periodo con 55,84 M€.

El volumen exportado, sigue un comportamiento similar a la evolución del valor, aumentando por encima del 300% respecto a 2015, pero disminuyendo un 40,4% en comparación con 2018, cuando se alcanzó el máximo de toneladas exportadas, 255.032 t.

Los valores de importación siguen también una tendencia creciente, con un aumento del 42%, siendo especialmente llamativo el aumento del 142,2% respecto a 2018, año en que el valor de las importaciones marcó el mínimo de la serie.

Los volúmenes de importación, tienen un comportamiento paralelo a los valores, con un aumento del 48% respecto a 2015, y del 163,1% en comparación con 2018.

Los precios, tanto de importación como de exportación han sufrido poca oscilación este periodo manteniéndose en valores medios en 2019, con valores de 2,24 €/ kg en exportación y 0,17 €/ kg a la importación.

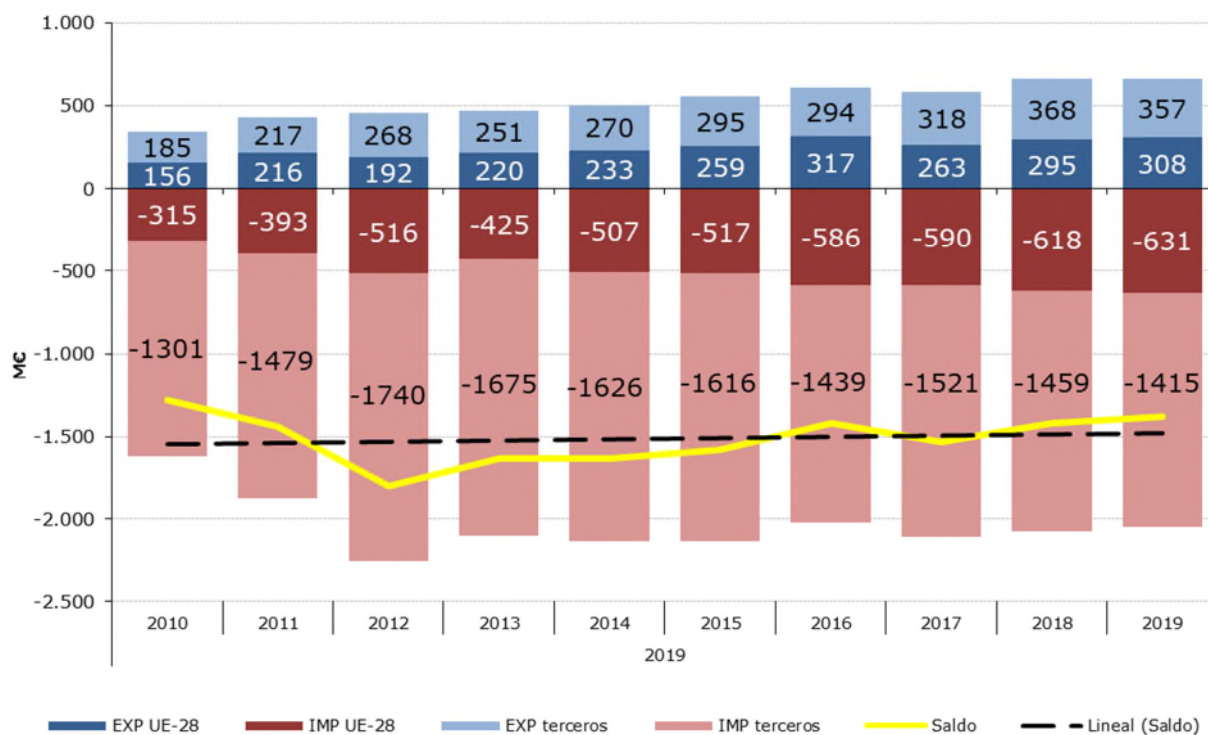
Por todo lo anterior, el saldo se ha mantenido durante todos estos cinco años en valores negativos, alcanzándose el segundo peor registro en 2019, siendo de -172,87 M€, con un empeoramiento del 468,2% respecto a 2018, que responde al comportamiento atípico de este año principalmente de las importaciones.

19. Semillas Oleaginosas, Plantas Industriales y Forrajes (12)

Gráfico III.65.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO SEMILLAS OLEAGINOSAS, PLANTAS INDUSTRIALES Y FORRAJES

Años 2010 a 2019.



119

Tabla III.36

PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO OLEAGINOSAS

Año 2019

Principales Destinos Exportación (año 2019)		M€	Principales Orígenes Importación (año 2019)		M€
Emiratos Arabes Unidos		100,59	Brasil		550,29
Francia		93,66	Estados Unidos		503,91
China		59,91	Francia		200,57
Portugal		48,77	Países Bajos		195,65
Países Bajos		34,55	China		93,19
Italia		30,22	Rumania		90,42
Reino Unido		28,42	Marruecos		54,39
Alemania		25,29	Portugal		42,31
Arabia Saudí		22,48	Canadá		34,02
Rusia		22,30	Argentina		29,41
Subtotal 10 países		466,18	Subtotal 10 países		1.794,16
TOTAL OLEAGINOSAS (12)		665,23	TOTAL OLEAGINOSAS (12)		2.045,67

Al igual que el grupo de los Cereales, el grupo de las Semillas Oleaginosas, industriales y forrajes, tiene un carácter importador, ya que es uno de los productos básicos en la formulación de los piensos.

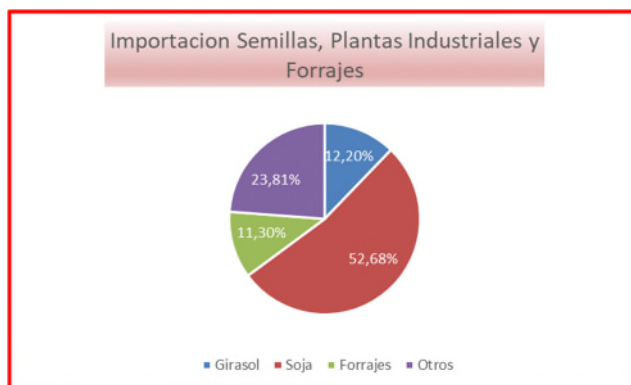
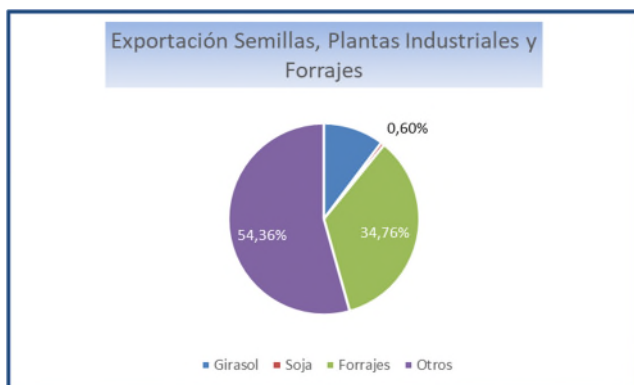
Las exportaciones muestran una tendencia a la estabilidad manteniéndose en los últimos años por encima de los 600 M€, mientras que las importaciones, parecen haberse estabilizado desde que en 2012 alcanzase el peor saldo, con un valor negativo de -1.797,20M€.

En 2019, el saldo se situó en -1.380,44 M€, siendo el mejor de los últimos años, principalmente por la bajada de precio en la importación.

En cuanto al origen de las importaciones, éstas tienen como procedencia mayoritaria de los países terceros, con 1.415 M€ (70%) frente con 357 M€ (30%), procedentes de la UE.

Esta distribución que se ha mantenido más o menos constante en todos los años del período estudiado.

Las exportaciones, suponen un valor de 665,23 M€, con una distribución más equilibrada entre PPTT (53,7%) y los UE-28 (46,3%).

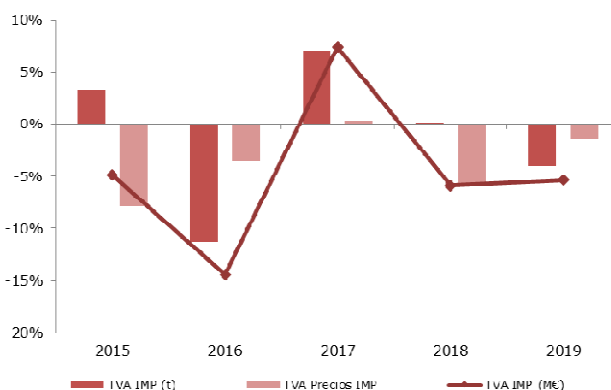
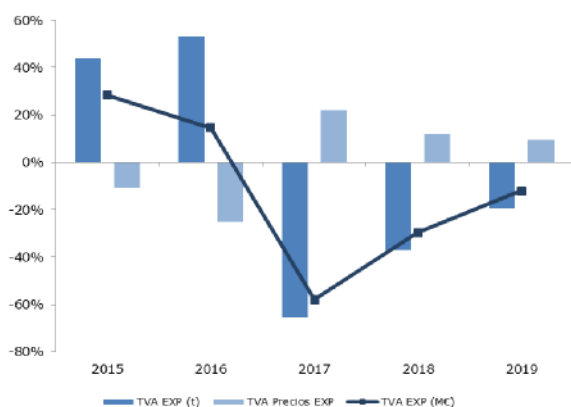


Habas de soja (1201)

Tabla III.37
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR HABAS DE SOJA
 Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	13,39	15,33	6,45	4,54	3,99	-12,0%
IMP (M€)	1.316,99	1.127,16	1.210,13	1.138,76	1.077,62	-5,4%
Saldo (M€)	-1.303,60	-1.111,82	-1.203,68	-1.134,22	-1.073,63	5,3%
EXP (t)	36.386	55.673	19.215	12.063	9.700	-19,6%
IMP (t)	3.575.794	3.173.317	3.396.009	3.397.812	3.260.934	-4,0%
Precio EXP (€/kg)	0,37	0,28	0,34	0,38	0,41	9,4%
Precio IMP (€/kg)	0,37	0,36	0,36	0,34	0,33	-1,4%

Gráficos III.66. y III.67.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES HABAS DE SOJA
 Años 2015 a 2019.



Las **Habas de Soja** (1201) son la base proteica de la alimentación ganadera. También constituyen la materia prima básica para otros derivados: torta de soja, aceite de soja. La escasa producción nacional hace que se trate de un producto, necesariamente, importado, suponiendo el 52,68% de las importaciones del grupo.

El marcado carácter importador se ve reflejado tanto en el valor como en el volumen de las importaciones en el período **2015-2019**, dando como resultado un saldo negativo superior a los 1.000 M€. A pesar de este hecho, se aprecia una mejoría desde 2015, hasta situarse en -1.073,63 M€ en 2019. Mejorando desde el año anterior en un 5,3% el saldo. Principalmente debido a al descenso en un 4% del volumen de importación.

Los principales orígenes de las importaciones son Brasil y Estados Unidos.

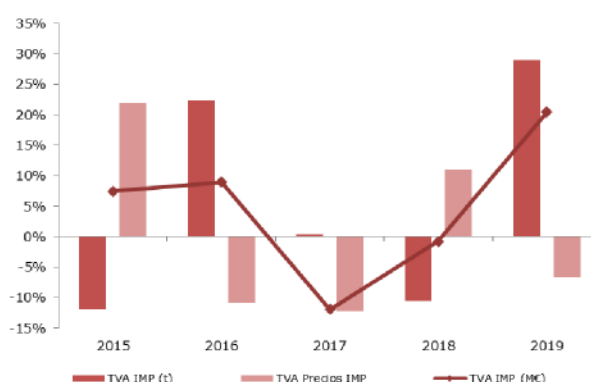
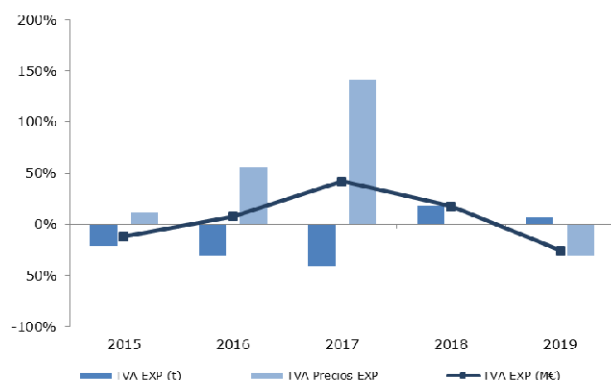
Semillas de girasol (1206)

Tabla III.38

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR SEMILLAS DE GIRASOL
Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	51,30	55,25	78,22	91,86	68,37	-25,6%
IMP (M€)	217,70	237,24	208,86	207,27	249,65	20,4%
Saldo (M€)	-166,40	-181,99	-130,63	-115,41	-181,27	-57,1%
EXP (t)	38.497	26.660	15.641	18.467	19.812	7,3%
IMP (t)	376.281	460.308	461.917	413.052	532.846	29,0%
Precio EXP (€/kg)	1,33	2,07	5,00	4,97	3,45	-30,6%
Precio IMP (€/kg)	0,58	0,52	0,45	0,50	0,47	-6,6%

Gráficos III.68. y III.69.

T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES SEMILLAS DE GIRASOL
Años 2015 a 2019.

El subgrupo de **Semillas de Girasol (1206)** al igual que todo el grupo tiene un carácter básicamente importador. Este subgrupo ha tenido siempre un saldo negativo alcanzando en 2019 el valor más negativo de los últimos tres años y alcanzando niveles de 2016.

Durante el período **2015-2019**, las exportaciones experimentaron un constante aumento hasta el año 2018, cayendo el 2019 un 25,6% interanual hasta valores de 68,37 M€.

Por su parte las importaciones, se han incrementado en valor un 14,7% desde 2015, siendo más acusado el incremento en el último año con una subida del 20,4%.

Los precios medios de exportación han sido siempre superiores a los precios de importación. Destaca que el precio máximo de exportación sufre fuerte caída en 2019, principalmente teniendo en cuenta que en los dos años precedentes, 2017 y 2018, alcanzó los valores máximos.

Los principales orígenes de las Semillas de Girasol importadas son de la UE, fundamentalmente de Francia y Rumanía.

Forrajes (1214)

Tabla III.39.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR FORRAJES

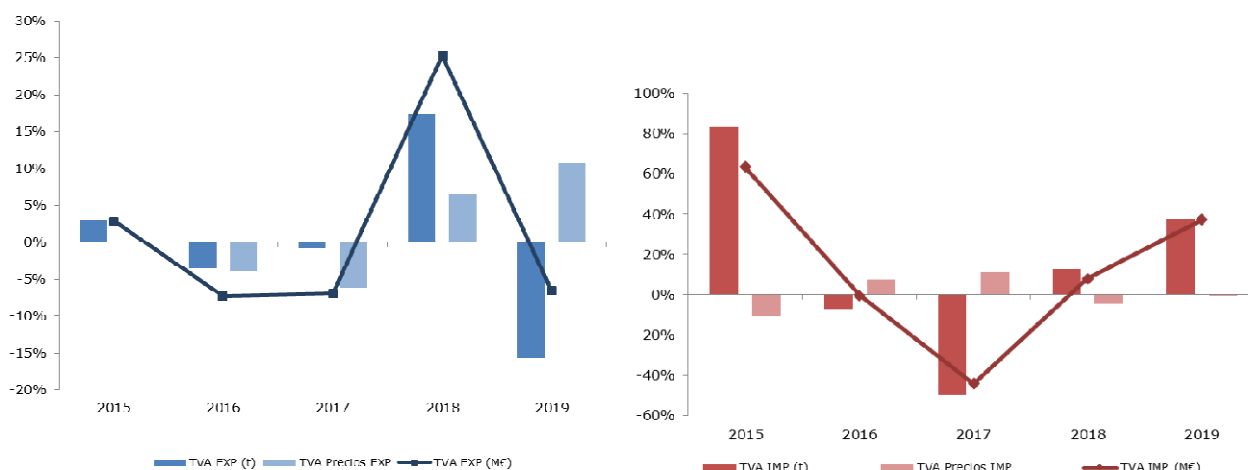
Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	229,22	212,35	197,58	247,53	231,24	-6,6%
IMP (M€)	7,22	7,19	4,01	4,33	5,95	37,3%
Saldo (M€)	222,00	205,16	193,57	243,20	225,29	-7,4%
EXP (t)	1.145.875	1.105.575	1.095.931	1.286.676	1.084.999	-15,7%
IMP (t)	31.284	28.976	14.551	16.446	22.632	37,6%
Precio EXP (€/kg)	0,20	0,19	0,18	0,19	0,21	10,8%
Precio IMP (€/kg)	0,23	0,25	0,28	0,26	0,26	-0,2%

Gráficos III.70. y III.71.

T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES FORRAJES

Años 2015 a 2019.



El subgrupo **Forrajes** (1214) muestra un carácter clara y constantemente exportador, representando en 34,76% de las exportaciones del grupo.

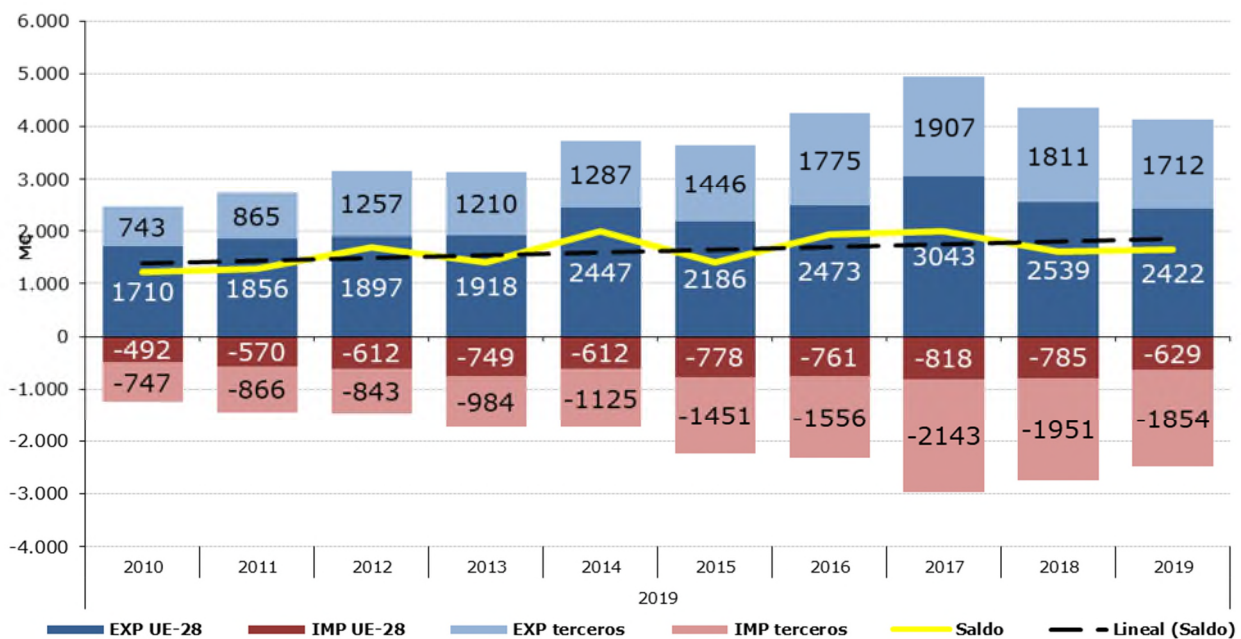
Las exportaciones, se mantiene a niveles estables en el periodo estudiado **2015-2019**, con valores cercanos o superiores a los 200 M€, aunque en 2019 se aprecia un descenso tanto del valor como del volumen exportado del 6,6% y 15,7% respectivamente.

En cuanto a la importación, aunque es el subgrupo menos relevante, ha visto aumentada su representación en el apartado de las importaciones alcanzando el 11,30% de las mismas, e incrementando un 37% respecto a 2018 tanto en valor como en volumen.

Los principales destinos de las exportaciones son Emiratos Árabes y China.

20. Aceites y Grasas (15)

Gráfico III.72.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO ACEITES Y GRASAS
Años 2010 a 2019.

124

Tabla III.40

PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO ACEITES Y GRASAS
Año 2019

Principales Destinos Exportación (año 2019)		M€	Principales Orígenes Importación (año 2019)		M€
Italia		994,57	Indonesia		611,13
Estados Unidos		488,31	Ucrania		289,97
Portugal		477,59	Malasia		197,39
Francia		412,93	Portugal		193,79
Reino Unido		170,36	Francia		160,15
Japón		163,48	Túnez		131,30
China		130,42	China		122,33
Países Bajos		121,86	Países Bajos		93,58
Marruecos		85,07	Guatemala		86,46
Argelia		82,50	Colombia		78,74
Subtotal 10 países		3.127,09	Subtotal 10 países		1.964,82
TOTAL ACEITES (15)		4.134,34	TOTAL ACEITES (15)		2.483,63

El comercio exterior del grupo Aceites y Grasas es claramente exportador como puede apreciarse en la gráfica III.59, alcanzando sus niveles máximos en 2017 y disminuyendo en los dos últimos años.

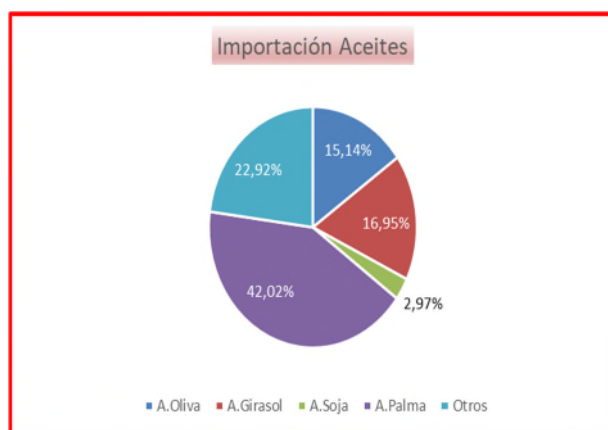
El comportamiento de las importaciones durante este periodo ha sido similar, con un aumento progresivo hasta 2017, disminuyendo en 2018 y 2019.

Las exportaciones, en valor, en el período **2010-2019**, han tenido un incremento del 68,5%, mientras que las importaciones lo han hecho en un porcentaje del 100,5%.

Debido a su carácter exportador este grupo mantiene a lo largo del periodo estudiado saldos favorables. Si observamos el comportamiento en el **2019**, y aun arrojando un saldo positivo de 1.670 M€, se aprecia retroceso respecto a 2017 en un 14,51% y estabilizándose respecto a 2018 al disminuir tanto las exportaciones como las importaciones en el último año.

Las exportaciones tienen como destino prioritario la UE-28 puesto que éste área supone el 58,6% del valor de las mismas, siendo el aceite de oliva el principal producto exportado.

Por el contrario, las importaciones proceden mayoritariamente de países terceros, suponiendo el 69% del valor de estas.

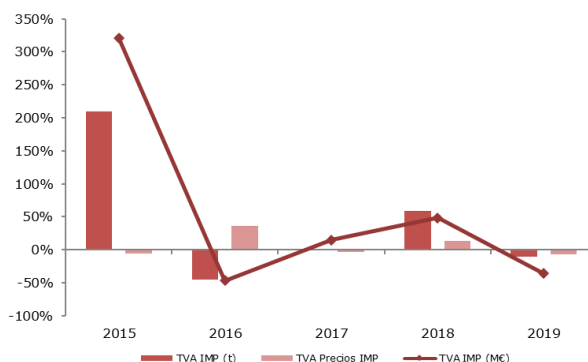
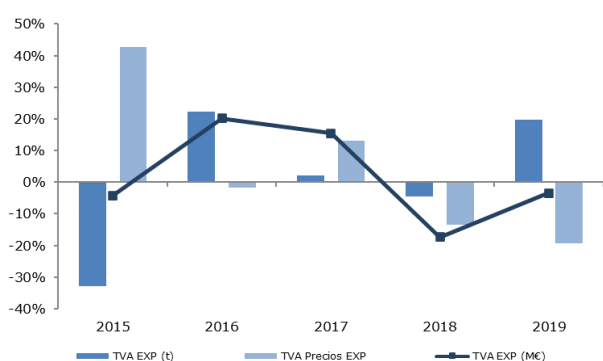


Aceite de oliva (1509)

Tabla III.41.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ACEITE DE OLIVA
 Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	2.646,78	3.182,60	3.674,68	3.036,14	2.931,05	-3,5%
IMP (M€)	559,44	297,44	341,79	506,50	325,56	-35,7%
Saldo (M€)	2.087,35	2.885,16	3.332,90	2.529,64	2.605,49	3,0%
EXP (t)	755.699	924.483	943.106	900.307	1.077.213	19,6%
IMP (t)	187.602	103.615	104.377	166.482	148.562	-10,8%
Precio EXP (€/kg)	3,50	3,44	3,90	3,37	2,72	-19,3%
Precio IMP (€/kg)	2,98	2,87	3,27	3,04	2,19	-28,0%

Gráficos III.73. y III.74.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ACEITE DE OLIVA
 Años 2015 a 2019.



Los **Aceites de Oliva** (1509) es el subgrupo más relevante del grupo Aceites y Grasas, representando el 71% de las exportaciones del mismo, siendo el tercer producto en importancia en este apartado por detrás de la carne de porcino y los cítricos.

El valor de la exportación, tomando como inicio el año 2015 ha crecido hasta 2019 en un 10,7%, alcanzando los niveles máximos en 2017 con un valor exportado de 3.674,68 M€. A partir de este año se produce un retroceso del 17,4% en 2018 y del 20,2% en 2019. En cuanto al volumen de exportación, en 2019 ha aumentado respecto a años anteriores, no reflejándose en el valor de las mismas debido a la caída en los precios medios, de 3,90 €/kg en 2017 a 2,72 €/kg en el último año.

Por su parte, el valor de la importación ha disminuido en el periodo 2015-2019 un 41,8 %, y en un 35,7% en el último año. Con respecto a volúmenes, las importaciones han tenido una disminución del 20,8% con respecto a los valores de 2015 y de 10,8% respecto a 2018.

Los precios medios de importación, como ocurre con los de exportación, descienden un 26,5% respecto al precio de 2015 y un 28% comparado con 2018.

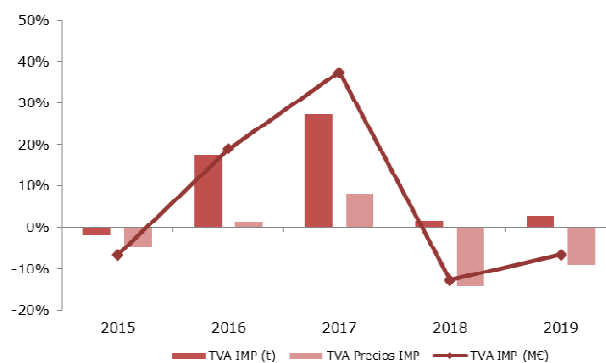
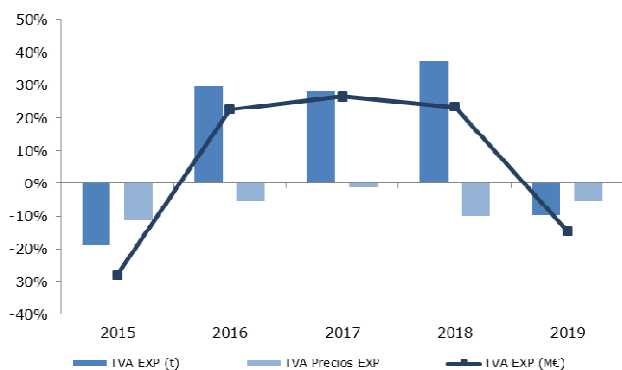
El 60% de las exportaciones tiene su destino en países de la UE, principalmente Italia, seguido de Portugal y Francia. En cuanto a los países terceros, los principales compradores son Estados Unidos, Japón y China.

Aceite de palma (1511)

Tabla III.42.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ACEITE DE PALMA
Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	29,20	35,81	45,32	55,94	47,84	-14,5%
IMP (M€)	784,56	933,02	1.282,54	1.118,41	1.043,58	-6,7%
Saldo (M€)	-755,36	-897,21	-1.237,22	-1.062,47	-995,75	6,3%
EXP (t)	33.889	43.869	56.282	77.166	69.700	-9,7%
IMP (t)	1.274.746	1.495.541	1.902.756	1.933.308	1.985.757	2,7%
Precio EXP (€/kg)	0,86	0,82	0,81	0,72	0,69	-5,3%
Precio IMP (€/kg)	0,62	0,62	0,67	0,58	0,53	-9,2%

Gráficos III.75. y III.76.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ACEITE DE PALMA
Años 2015 a 2019.



El comercio exterior de **Aceite de Palma (1511)** se caracteriza por un predominio de las importaciones. Históricamente el saldo anual de este subgrupo es negativo, tendencia que se ha mantenido en el periodo contemplado **2015-2019**, con una ligera mejoría del 6,3% en el último año.

Este tipo de aceite supone apenas el 1,16% de las exportaciones del grupo, pero sin embargo alcanza a ser el 42% del total de las importaciones, siendo el más importante en este capítulo de todo el grupo de Grasas y Aceites.

Las importaciones desde 2015 se han visto incrementadas alcanzando su nivel máximo en valor en el año 2017, coincidiendo con el mayor precio medio a la exportación. Pero es en el último año, 2019 cuando se observa el mayor volumen de importaciones con 1.985.757 t, lo que supone un aumento del 55,7% respecto a 2015 y un 2,7% comparado con 2018. Sin embargo, este hecho no se ve reflejado en el saldo del año comparado con los dos años anteriores al tener el precio medio más bajo a la importación de la serie, 0,53€/kg.

Las exportaciones también han aumentado en el período **2015-2019**; en valor un 64% y un 105,7% en volumen, alcanzando los niveles máximos de la serie en 2018 con 55,94M€ y 77.166 t, respectivamente.

En el periodo contemplado el precio de exportación también ha disminuido desde los 0,86 €/kg del año 2015 a los 0,53€/kg de 2019, lo que supone una caída del 19,8%.

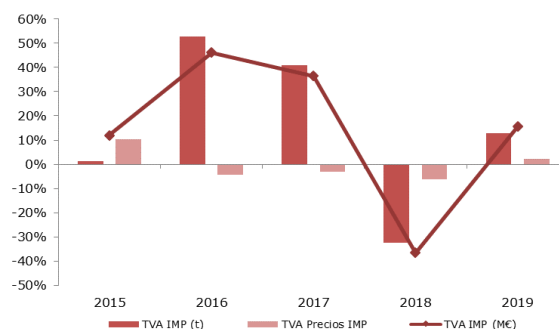
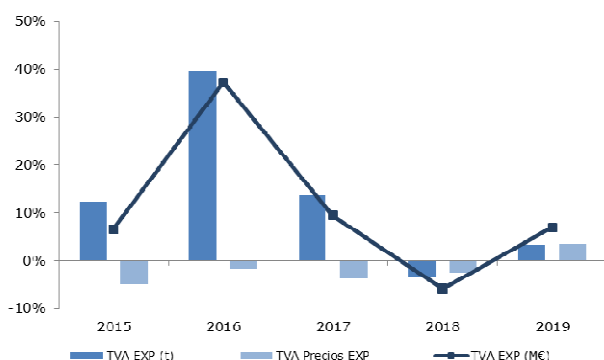
El origen de las importaciones se encuentra principalmente en países asiáticos como Indonesia y Malasia.

Aceite de Girasol (1512)

Tabla III.43.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ACEITE DE GIRASOL
Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	140,09	192,17	210,28	197,84	211,59	7,0%
IMP (M€)	287,78	420,31	573,74	364,18	420,97	15,6%
Saldo	-147,69	-228,14	-363,46	-166,34	-209,38	-25,9%
EXP (t)	148.210	206.898	235.280	227.283	234.831	3,3%
IMP (t)	363.022	554.408	781.750	529.010	597.458	12,9%
Precio EXP (€/kg)	0,95	0,93	0,89	0,87	0,90	3,5%
Precio IMP (€/kg)	0,79	0,76	0,73	0,69	0,70	2,4%

Gráficos III.77. y III.78.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ACEITE DE GIRASOL
Años 2015 a 2019



El subgrupo **Aceite de Girasol (1512)**, al igual que el anterior muestra un carácter importador dejando saldos negativos. En 2019, las importaciones

en valor han supuesto el 16,95% de las importaciones totales del grupo. Por su parte, las exportaciones son poco significativas y suponen el 5,12% del grupo.

En el periodo **2015-2019**, las exportaciones han aumentado en valor un 50,7%, siendo el incremento del 7% en el último año, alcanzando un valor de 211,59 M€. En cuanto a los volúmenes de exportación también se han visto incrementados en un 58,4%, siendo el aumento del 3,3% respecto a 2018.

Las importaciones se han incrementado un 46,28% a lo largo del período estudiado, alcanzando en 2019 un valor de 420,97 M€, lo que supone un aumento del 15,6% respecto al año anterior pero sin llegar a los valores máximos alcanzados en 2017 con 573,74 M€ importados.

Todo lo anterior da como resultado un saldo negativo en 2019 de -209,38 M€, empeorando en un 25,9% respecto al año anterior.

En relación a los precios tanto en importación como en exportación se observan ligeras variaciones interanuales siendo los de importación siempre inferiores a los de exportación en toda la serie contemplada.

Aceite de soja (1507)

Tabla III.44.

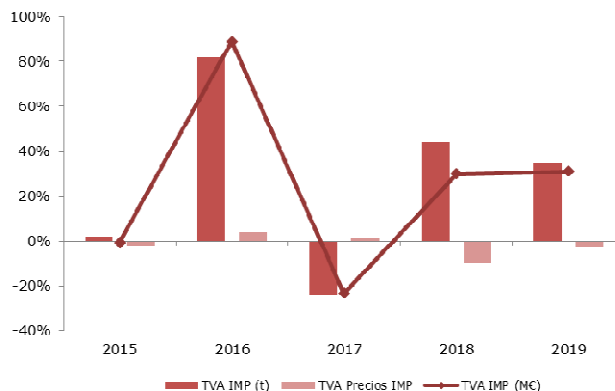
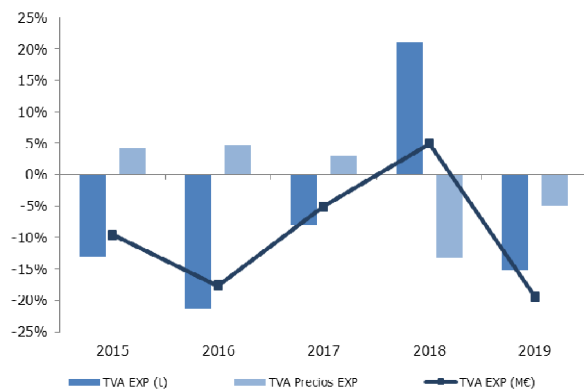
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ACEITE DE SOJA Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	282,73	232,84	221,08	231,91	186,92	-19,4%
IMP (M€)	29,94	56,54	43,36	56,33	73,83	31,1%
Saldo (M€)	252,79	176,30	177,72	175,59	113,09	-35,6%
EXP (t)	411.998	324.041	298.345	360.924	306.126	-15,2%
IMP (t)	39.784	72.355	54.824	78.937	106.537	35,0%
Precio EXP (€/kg)	0,69	0,72	0,74	0,64	0,61	-5,0%
Precio IMP (€/kg)	0,75	0,78	0,79	0,71	0,69	-2,9%

Gráficos III.79. y III.80.

T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ACEITE DE SOJA

Años 2015 a 2019.



Este subgrupo es el menos relevante del grupo suponiendo el 4,52% de las exportaciones y el 2,97% de las importaciones.

Presenta una tendencia exportadora lo que hace que en los últimos 5 años mantenga un saldo positivo, con un máximo en el primer año contemplado, 2015, con 252,15 M€ hasta los 113,09 M€ del 2019. Esto supone un descenso del 55,15% en el periodo estudiando, siendo especialmente llamativo durante el último año con una caída del 35,6%.

La progresión negativa del saldo, se debe a la caída constante desde 2015 hasta 2019 de las exportaciones, siendo ésta del 33,9% en valor y del 25,7% en volumen, y aumento de las importaciones del 146% en valor y del 167,8% en volumen.

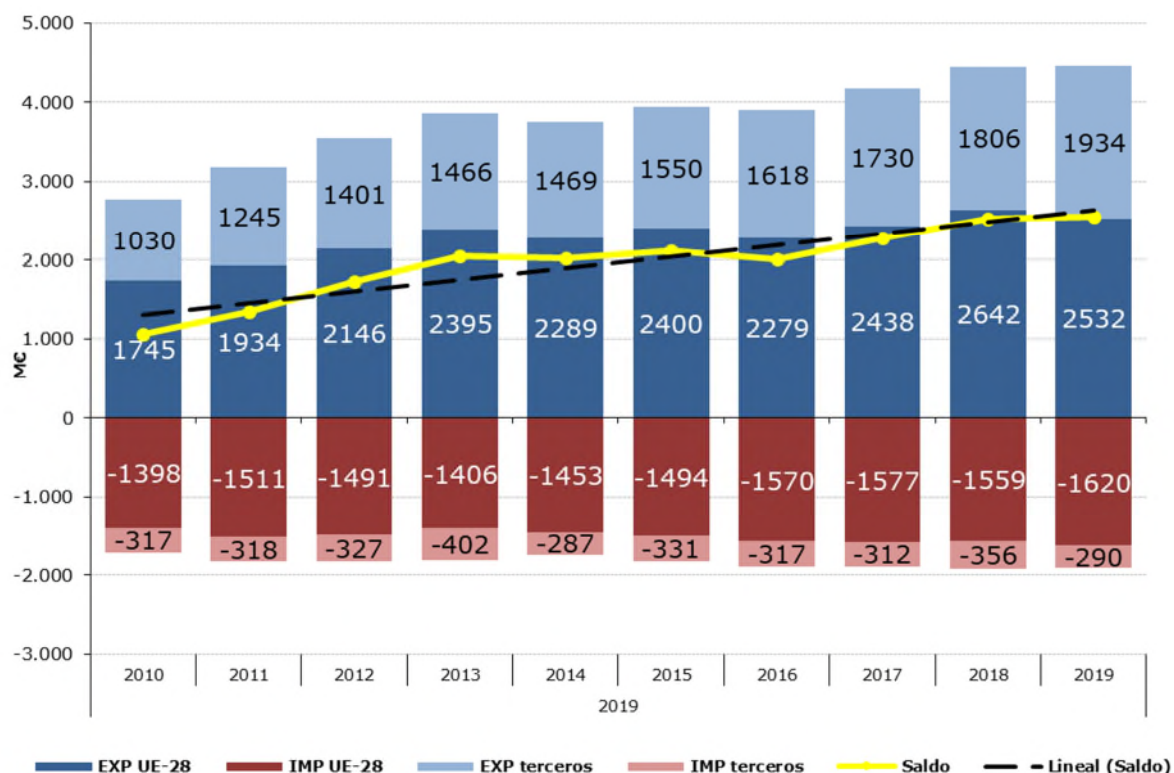
Con respecto a los precios, se aprecian ligeras oscilaciones interanuales sin grandes diferencias entre los precios medios de las exportaciones y las importaciones.

21. Bebidas (22)

Gráfico III.81.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO BEBIDAS

Años 2010 a 2019.



131

Tabla III.45.

PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO BEBIDAS

Año 2019

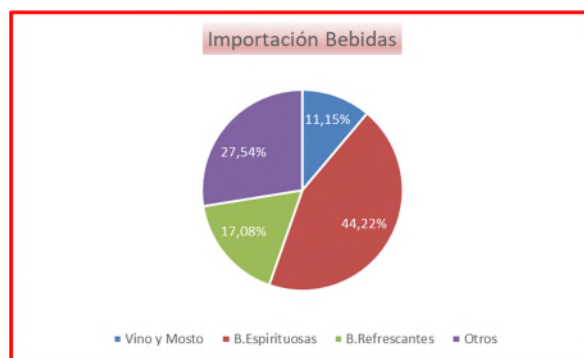
Principales Destinos Exportación (año 2019)	M€	Principales Orígenes Importación (año 2019)	M€
Francia	462,08	Reino Unido	322,09
Alemania	427,84	Francia	315,96
Reino Unido	426,01	Países Bajos	285,53
Estados Unidos	353,07	Alemania	174,45
Portugal	288,87	Italia	163,02
Países Bajos	212,88	Portugal	98,58
China	178,98	Bélgica	84,46
Filipinas	172,49	Austria	75,44
Bélgica	139,64	Estados Unidos	71,70
México	137,36	República Dominicana	46,54
Subtotal 10 países	2.799,22	Subtotal 10 países	1.637,78
TOTAL BEBIDAS (22)	4.466,40	TOTAL BEBIDAS (22)	1.909,23

El comercio exterior del grupo Bebidas tiene un carácter tradicionalmente exportador. Durante el período 2010-2019, se puede apreciar el crecimiento paulatino de las exportaciones, manteniéndose constante en el apartado de las importaciones.

En 2019, se ha alcanzado el mejor saldo de la década con 2.557 M€, que aunque no supone un gran incremento respecto a 2018, es importante si se compara con 2010, siendo este aumento del 141%. Esto se debe fundamentalmente al incremento de las exportaciones, tanto en valor como en volumen alcanzándose los 4.466 M€ y 3.785.359 t exportadas.

Las exportaciones se dirigen principalmente a la UE-28, ya que actualmente éstas suponen el 56,7% del total, siendo los principales compradores Francia, Alemania y Reino Unido, seguidos del principal destino extracomunitario Estados Unidos.

Por su parte las importaciones provienen en un 85% de la UE-28, porcentaje que prácticamente no ha variado desde 2010, cabe subrayar que los ocho primeros países origen de las importaciones pertenecen a la UE.



Vino y Mostos (2204)

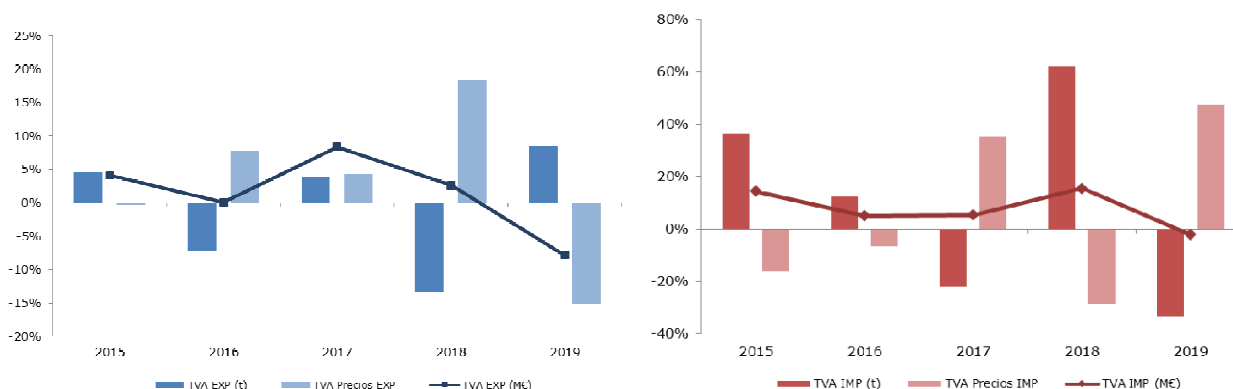
Tabla III.46.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR VINO Y MOSTOS
Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	2.674,64	2.675,67	2.898,02	2.972,73	2.739,39	-7,8%
IMP (M€)	170,89	179,45	188,81	217,89	212,92	-2,3%
Saldo (M€)	2.503,74	2.496,23	2.709,21	2.754,84	2.526,47	-8,3%
EXP (t)	2.471.674	2.293.206	2.381.228	2.062.997	2.239.376	8,5%
IMP (t)	69.945	78.720	61.313	99.189	65.801	-33,7%
Precio EXP (€/kg)	1,08	1,17	1,22	1,44	1,22	-15,1%
Precio IMP (€/kg)	2,44	2,28	3,08	2,20	3,24	47,3%

Gráficos III.82. y III.83.

T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES VINO Y MOSTO

Años 2015 a 2019.



El subgrupo **Vino y Mosto** (2204), es el principal del grupo de Bebidas al representar el 61,33% de las exportaciones, siendo menos relevantes en el apartado de las importaciones suponiendo únicamente el 11,15% de las mismas.

Con esta tradición exportadora, históricamente presenta saldos positivos, dejando en los últimos años saldos por encima de los 2.500 M€..

El valor de las exportaciones en el período **2015-2019** se ha mantenido bastante constante, con un leve incremento del 2,4%, alcanzando su máximo valor en 2018 con 2.972,73 M€. Durante el último año, 2019, las exportaciones descienden en valor un 7,8% respecto al año anterior, aunque aumentan un 8,5% en volumen, dando un peor saldo principalmente debido a la bajada un 15,1% del precio medio respecto a 2018.

Por su parte el valor de las importaciones experimenta una subida del 24,6% en 2019 frente a 2015, aunque desciende un 2,3% respecto a 2018. En cuanto al volumen de exportación en 2019 es el segundo más bajo del lustro contemplado, descendiendo un 33% respecto a 2018.

El precio de importación en el periodo 2015-2019, ha oscilado con variaciones interanuales experimentando la mayor subida en el último año, con un incremento del 47,3% alcanzando los 3,24 €/kg. Esta cifra contrasta con los bajos precios a la exportación que en 2019 se sitúa en 1,22 €/kg.

Los principales destinos de las exportaciones son Alemania, Reino Unido y Francia, entre los países comunitarios y Estados Unidos y China entre los países terceros.

Bebidas espirituosas (2208)

Tabla III.47.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR BEBIDAS ESPIRITUOSAS

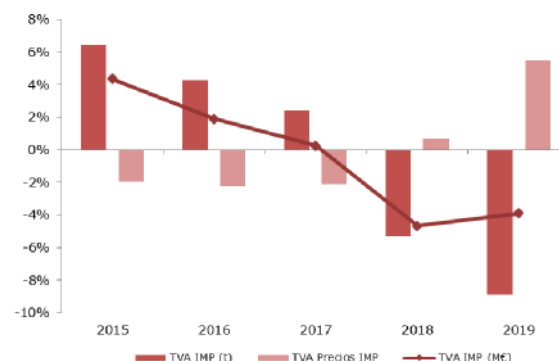
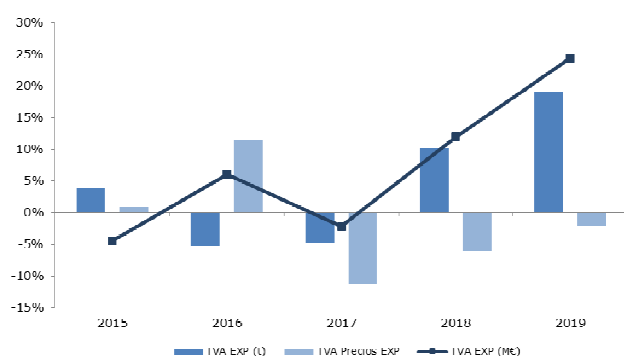
Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	555,54	589,00	575,85	644,32	801,23	24,4%
IMP (M€)	902,34	919,46	921,64	878,56	844,34	-3,9%
Saldo (M€)	-346,80	-330,46	-345,79	-234,24	-43,11	81,6%
EXP (t)	152.204	144.749	159.475	189.970	241.543	27,1%
IMP (t)	197.665	206.080	211.001	199.843	182.059	-8,9%
Precio EXP (€/kg)	3,65	4,07	3,61	3,39	3,32	-2,2%
Precio IMP (€/kg)	4,56	4,46	4,37	4,40	4,64	5,5%

Gráficos III.84. y III.85.

T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES BEBIDAS ESPIRITUOSAS

Años 2015 a 2019.



Las **Bebidas Espirituosas** (2208) presentan un saldo negativo en todo el período **2015-2019**, siendo en este último año el que arroja cifras más favorables mejorando un 81,6% respecto a 2018 y un 87,5% comparado con 2015, dejando un saldo de -43,11 M€.

La mejora en el saldo se debe en su mayor parte al progresivo aumento de las exportaciones, que se han visto incrementadas en valor en un 44,2% desde el inicio del periodo contemplado y un 24,4% en el último año.

Los volúmenes de exportación también han aumentado de 152.204 t en 2015 a 241.543 en 2019, lo que supone un crecimiento del 58,7% y un 27,1% interanual.

Por su parte, las importaciones han tenido un comportamiento estable en este periodo, disminuyendo su valor un 6,4% desde 2015 y un 3,9% respecto a 2018.

En cuanto a los precios, también han tenido un comportamiento estable en este lustro, alcanzando en el último año el precio más alto de importación 4,64 €/kg y el más bajo en la exportación 3,32 €/kg.

En cuanto al origen de las importaciones cabe destacar que solo Reino Unido y Países Bajos contribuyen con más de la mitad del total de las bebidas espirituosas importadas.

Bebidas refrescantes (2202)

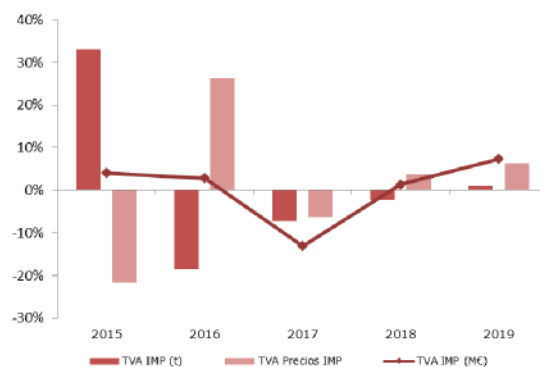
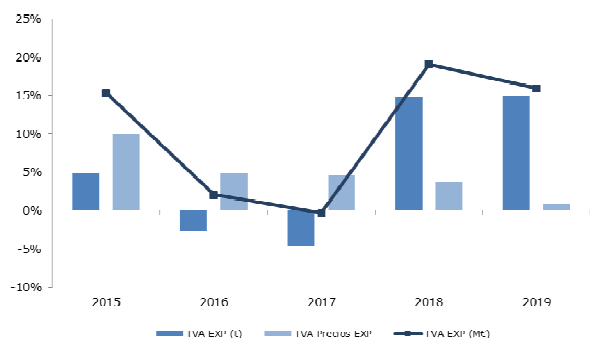
Tabla III.48.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR BEBIDAS REFRESCANTES Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	233,00	237,79	236,99	282,17	327,04	15,9%
IMP (M€)	335,19	344,66	299,67	303,80	326,12	7,3%
Saldo (M€)	-102,19	-106,87	-62,68	-21,63	0,92	104,2%
EXP (t)	405.589	394.910	376.241	431.923	496.479	14,9%
IMP (t)	402.915	328.098	304.257	297.142	300.015	1,0%
Precio EXP (€/kg)	0,57	0,60	0,63	0,65	0,66	0,8%
Precio IMP (€/kg)	0,83	1,05	0,98	1,02	1,09	6,3%

Gráficos III.86. y III.87.

T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES BEBIDAS REFRESCANTES Años 2015 a 2019.



El subgrupo **Bebidas Refrescantes** (2202) es un subgrupo netamente importador. Sus exportaciones suponen el 7,32% del total de las mismas mientras que las importaciones son el 17,08% del total de las importaciones del grupo.

Por primera vez desde 2015 se alcanza un saldo positivo, aunque inferior a 1 M€, incrementándose respecto a 2018 un 104%. Este hecho se produce principalmente por el incremento de las exportaciones tanto en valor como en volumen, siendo este incremento comparado con 2015 del 40% y del 22,5% respectivamente.

En cuanto a las importaciones, a pesar experimentar un leve incremento comparado con 2018, se aprecia un retroceso en la serie desde 2015, con un descenso del 2,7% en valor y un 25,5% en volumen.

Los precios medios de importación, a lo largo del período estudiado, han mantenido un comportamiento estable, alcanzando sus valores máximos el último año, 0,66 €/kg para exportación y 1,09 €/kg para importación.

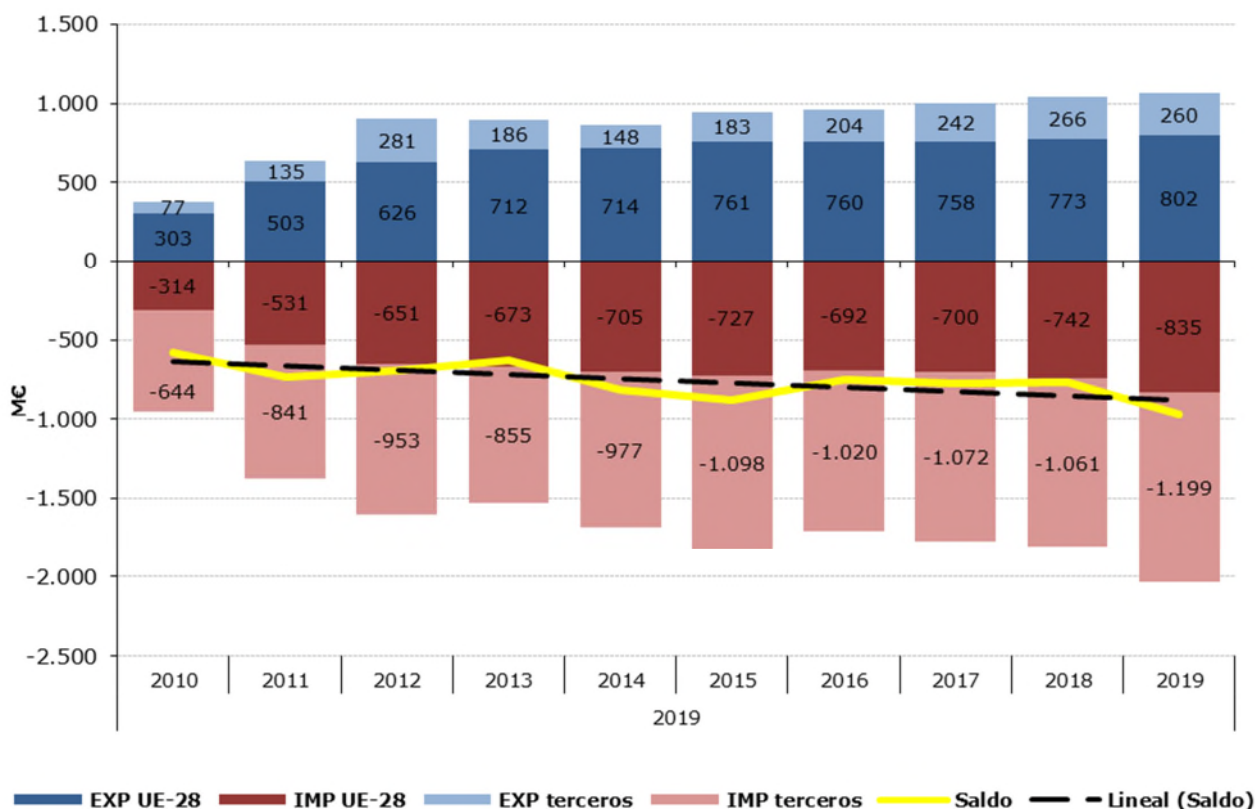
El origen principal de las importaciones es comunitario destacando los productos alemanes y austriacos, mientras que el principal destino de las exportaciones es Portugal.

22. Subproductos Industria Alimentaria y Piensos (23)

Gráfico III.88.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO SUBPRODUCTOS INDUSTRIA ALIMENTARIA Y PIENSOS

Años 2010 a 2019.



137

Tabla III.49

PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO SUBPRODUCTOS INDUSTRIA ALIMENTARIA Y PIENSOS

Año 2019

Principales Destinos Exportación (año 2019)	M€	Principales Orígenes Importación (año 2019)	M€
FRANCIA	252,21	ARGENTINA	583,99
PORTUGAL	200,93	FRANCIA	271,01
ITALIA	103,50	BRASIL	237,36
ALEMANIA	51,02	ALEMANIA	183,59
PAISES BAJOS	41,75	PAISES BAJOS	98,63
REINO UNIDO	32,05	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	96,59
GRECIA	28,24	UCRANIA	73,69
CHIPRE	24,31	PORTUGAL	53,50
TAILANDIA	18,09	ITALIA	48,74
ARABIA SAUDI	14,23	BELGICA	41,78
Subtotal 10 países	766,34	Subtotal 10 países	1.688,86
TOTAL SUBPRODUCTOS IA Y PIENSOS 23	1.062,64	TOTAL SUBPRODUCTOS IA Y PIENSOS 23	2.034,39

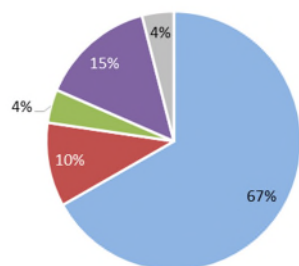
El grupo Subproductos de la industria alimentaria y piensos (Capítulo 23 TARIC) presenta un carácter marcadamente importador y con tendencia decreciente a lo largo del periodo 2010-2019.

En este periodo, se ha producido un incremento de las exportaciones en todos los años salvo en 2013 y 2014. Las exportaciones del año 2019 han alcanzado un valor récord de 1.062,64 M€. En este año, el principal destino de las exportaciones de frutas son los países de la UE-28, con 802,16 M€, que representa el 75,5% de las mismas.

Las importaciones también han experimentado un crecimiento a lo largo del periodo 2010-2019, siendo 2013 y 2016 los únicos años en los que se ha experimentado una disminución de las mismas. Las importaciones del año 2019 han alcanzado un valor récord de 2.034,39 M€. El mayor aumento de las importaciones que de las exportaciones en este periodo hace que el saldo en 2019 sea el peor de este periodo con -971,75 M€. En este año, las importaciones proceden en su mayoría de PPTT con 1.199,18 M€, que representan el 59,0% del total.

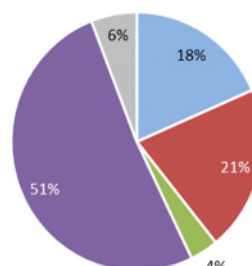
En cuanto a las exportaciones, el aumento del valor en el periodo 2010-2019 es debido principalmente a un aumento del 106,4% en el volumen exportado. Del mismo modo, en importaciones, el aumento del valor es debido, principalmente, a un aumento del 88,1% en el volumen importado. Respecto a 2018, el aumento en el volumen es también el principal factor que influye en el aumento tanto del valor de las exportaciones como del de las importaciones.

Exportación Subproductos IA y Piensos



■ Piensos ■ Tortas de soja ■ Otras tortas ■ Proteína de animal transformada ■ Otros

Importación Subproductos IA y Piensos



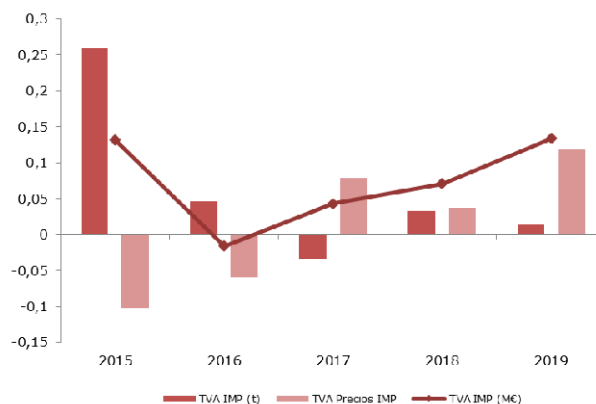
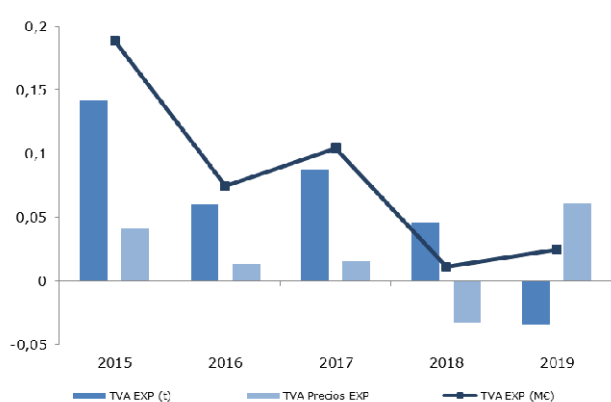
■ Piensos ■ Tortas de soja ■ Otras tortas ■ Proteína de animal transformada ■ Otros

Piensos (2309)

Tabla III.50.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR PIENSOS
 Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	577,90	620,93	685,60	693,10	710,21	2,5%
IMP (M€)	481,60	473,92	494,45	529,28	600,16	13,4%
Saldo (M€)	96,29	147,01	191,14	163,82	110,05	-32,8%
EXP (t)	699.552	741.528	806.623	843.077	814.155	-3,4%
IMP (t)	399.556	417.964	404.097	417.109	422.888	1,4%
Precio EXP (€/kg)	0,83	0,84	0,85	0,82	0,87	6,1%
Precio IMP (€/kg)	1,21	1,13	1,22	1,27	1,42	11,8%

Gráficos III.89. y III.90.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES PIENSOS
 Años 2015 a 2019.



El subgrupo **Piensos (2309)** es un subgrupo que tiene un comercio exterior con un carácter exportador.

El valor de las exportaciones ha experimentado un incremento a lo largo de todos los años comprendidos en el periodo 2015-2019. 2019 ha marcado el máximo de este periodo con 710,21 M€. Este valor es un 2,5% superior al experimentado en 2018 y un 22,9% superior al de 2015.

El aumento del valor de las exportaciones en 2019 respecto a 2018 se ha debido a un aumento del 6,1% en el precio medio de exportación. No obstante, el incremento del valor de las exportaciones en 2019 respecto a 2015 es debido a un incremento del 16,4% en el volumen exportado.

El valor de las exportaciones ha experimentado un incremento a lo largo de todos los años comprendidos en el periodo 2015-2019 excepto en 2016. En 2019 el valor de las exportaciones ha sido de 600,16 M€, cifra que es un 13,4% superior a la de 2018 y un 24,6% superior a la de 2015.

El precio medio de importación es muy volátil en este periodo, fluctuando entre los 1,13 €/kg de 2016 y los 1,42 €/kg de 2019. Es este factor el principal responsable del incremento del valor de las exportaciones en 2019.

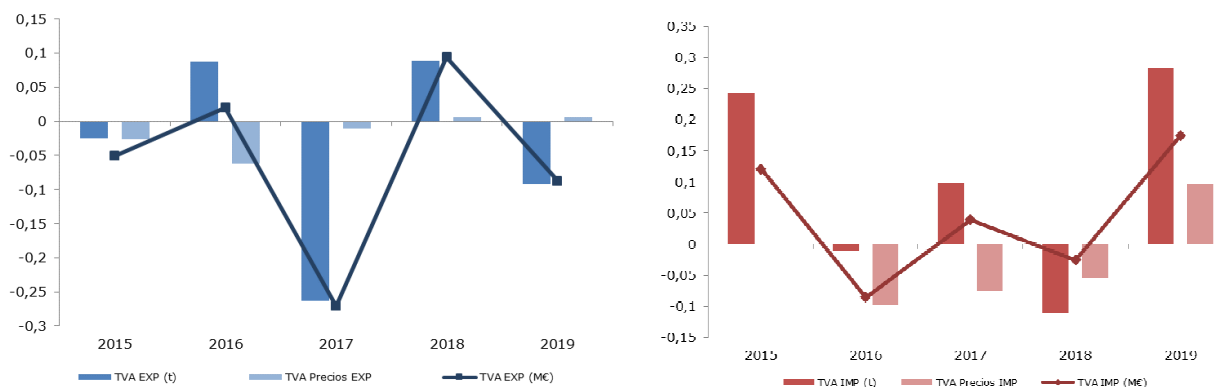
El saldo creció significativamente entre 2015 y 2017, marcando en este año un valor de +191,14 M€. El saldo ha bajado significativamente en 2018 y 2019 como consecuencia de una mayor subida del valor de las importaciones que del de las exportaciones. En 2019 en saldo es +110,05 M€, que es un 32,8% peor que el 2018 pero un 14,3% mejor que el de 2015.

Tortas de soja (2304)

Tabla III.51.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR TORTAS DE SOJA
Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	149,53	152,50	111,26	121,77	111,18	-8,7%
IMP (M€)	808,41	739,41	768,57	749,22	879,43	17,4%
Saldo (M€)	-658,88	-586,91	-657,30	-627,45	-768,25	22,4%
EXP (t)	398.936	433.639	319.837	348.054	315.840	-9,3%
IMP (t)	2.271.168	2.244.240	2.465.737	2.191.806	2.811.055	28,3%
Precio EXP (€/kg)	0,37	0,35	0,35	0,35	0,35	0,6%
Precio IMP (€/kg)	0,36	0,33	0,31	0,34	0,31	-8,5%

Gráficos III.91. y III.92.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES TORTAS DE SOJA
Años 2015 a 2019.



El subgrupo **Tortas de soja (2304)** es un sector netamente importador.

El valor de las exportaciones ha experimentado subidas y bajadas alternas durante el periodo 2015-2019. El valor de las exportaciones en 2019 ha marcado el mínimo de este periodo con 111,18 M€. Este valor es un 8,7% inferior al de 2018 y un 25,6% inferior al de 2015.

La bajada del valor de las exportaciones respecto a 2018 y 2015 es debido a un descenso del volumen exportado del 9,3% respecto a 2018 y del 20,8% respecto a 2015.

El valor de las importaciones también experimentó subidas y bajadas alternas durante este periodo aunque las subidas fueron más pronunciadas que las bajadas (al contrario de lo acontecido con el valor de las exportaciones). El valor de las importaciones en 2019 fue de 879,43 M€, siendo la cifra más alta de todos los años del periodo de estudio. Este valor es un 22,4% superior al de 2018 y un 8,8% superior al de 2015.

El incremento en el valor de las importaciones en 2019 respecto a 2018 y 2015 fue debido a un incremento del volumen importado del 28,3% respecto a 2018 y del 23,8% respecto a 2015.

En 2019 presenta el peor saldo de este periodo con -768,25 M€ que es un 22,45% peor que el de 2018 y un 16,6% peor que el de 2015.

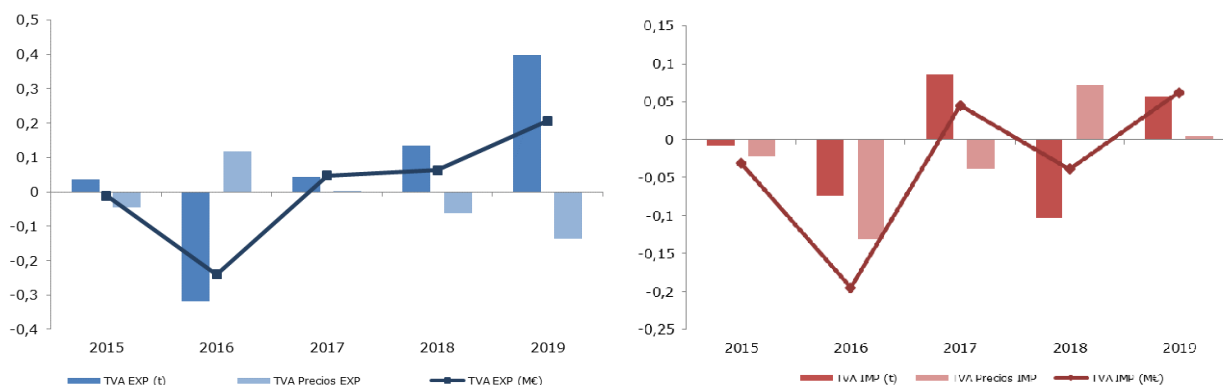
Otras tortas (2306)

Tabla III.52.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR OTRAS TORTAS
Años 2015 a 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	43,39	32,97	34,52	36,68	44,27	20,7%
IMP (M€)	302,41	243,44	254,46	244,66	259,81	6,2%
Saldo (M€)	-259,02	-210,47	-219,94	-207,98	-215,53	3,6%
EXP (t)	289.608	197.044	205.639	233.214	325.730	39,7%
IMP (t)	1.366.965	1.265.998	1.375.709	1.233.615	1.303.398	5,7%
Precio EXP (€/kg)	0,15	0,17	0,17	0,16	0,14	-13,6%
Precio IMP (€/kg)	0,22	0,19	0,18	0,20	0,20	0,5%

141

Gráficos III.93. y III.94.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES OTRAS TORTAS
Años 2015 a 2019.



El subsector **Otras tortas** (2306) es un sector netamente importador.

El valor de las exportaciones ha experimentado bajadas durante los 2 primeros años del periodo 2015-2019 y subidas durante los 3 siguientes. En

2019 se han exportado 44,27 M€, valor máximo de este periodo y que es un 20,7% superior al de 2018.

El aumento del valor de las exportaciones en 2019 respecto a 2018 se ha debido a una aumento del 39,7 % en el volumen de toneladas exportado.

El valor de las importaciones ha experimentado subidas y bajadas alternas durante el periodo 2015-2019. En 2019 esta cifra fue de 259,81 M€, que es un 6,2% mayor que la de 2018 pero un 14,1% menor que la de 2015.

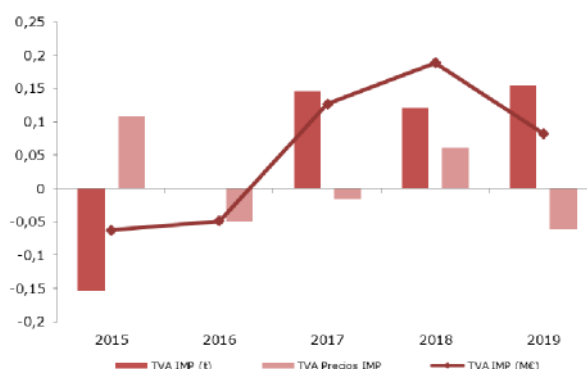
El saldo en 2019 fue de -215,53 M€, valor que es un 3,6% peor que el de 2018 pero un 16,8% mejor que el de 2015.

Proteína de Animal Transformada (2301)

Tabla III.53.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR PROTEÍNA DE ANIMAL TRANSFORMADA
Años 2015 a 2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
EXP (M€)	117,97	105,87	124,33	140,89	154,15	9,4%
IMP (M€)	71,24	67,75	76,36	90,74	98,25	8,3%
Saldo	46,73	38,12	47,97	50,15	55,90	11,5%
EXP (t)	223.377	214.472	227.305	260.952	272.321	4,4%
IMP (t)	69.285	69.311	79.389	88.999	102.684	15,4%
Precio EXP (€/kg)	0,53	0,49	0,55	0,54	0,57	4,8%
Precio IMP (€/kg)	1,03	0,98	0,96	1,02	0,96	-6,2%

Gráficos III.95. y III.96.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES PROTEÍNA DE ANIMAL TRANSFORMADA
Años 2015 a 2019



El subsector Proteína de animal transformada (2301) es un subgrupo que tiene un comercio exterior con un carácter exportador y creciente.

Todos los años comprendidos en el periodo 2015-2019 han experimentado subidas en el valor de las exportaciones salvo 2016. El valor de las exportaciones en 2019 fue 154,15 M€, siendo el máximo de este periodo. Este valor es un 9,4% superior al experimentado en 2018 y un 30,7% superior al experimentado en 2015.

El aumento en el valor de las importaciones en 2019 respecto a 2015 se ha debido fundamentalmente a un aumento del 21,9% en el volumen exportado.

El valor de las importaciones experimentó bajadas durante los 2 primeros años del periodo 2015-2019 y subidas durante los 3 siguientes. El valor de 2019 marca el máximo de este periodo con 98,25 M€, siendo un 8,3% superior al de 2018 y un 37,9% superior al de 2015.

La subida en el valor de las importaciones respecto a 2018 y 2015 es debido a una subida en el volumen importado del 15,4% respecto a 2018 y del 48,2% respecto a 2015.

El saldo ha ido mejorando en todos los años de este periodo menos en 2016, que presenta el peor saldo del periodo con +38,12 M€. 2019 presenta el mejor saldo del periodo con +55,9 M€, valor que es un 11,5% mejor que el de 2018 y un 19,6% mejor que el de 2015.

23. Ranking de productos exportados

Tabla III.54.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

Principales productos exportados							
	2019	M€	Var. 2019/2018	t	Var. 2019/2018	€/kg	Var. 2019/2018
1	Carne de porcino (0203)	4.581,98	34,35%	1.723.129	13,07%	2,66	18,82%
2	Citricos (0805)	3.198,06	1,71%	3.935.174	10,81%	0,81	-8,21%
3	Aceite de Oliva (1509)	2.931,05	-3,46%	1.077.213	19,65%	2,72	-19,32%
4	Vino y Mosto (2204)	2.739,39	-7,85%	2.239.376	8,55%	1,22	-15,11%
5	Otras hortalizas frescas (Espárragos, pimientos, aceitunas etc.) (0709)	2.057,35	9,51%	1.743.193	8,52%	1,18	0,91%
6	Frutos rojos, kiwis y caquis (0810)	1.720,10	5,45%	736.021	12,82%	2,34	-6,54%
7	Productos de panadería, pastelería o galletería (1905)	1.075,49	13%	508.264	8,20%	2,12	4,26%
8	Frutas de hueso (0809)	1.069,98	-2,08%	1.045.006	8,90%	1,02	-10,09%
9	Legumbres y hortalizas en conserva (2005)	975,42	4,11%	727.047	6,68%	1,34	-2,41%
10	Tomates (0702)	921,65	-0,76%	767.369	-5,64%	1,20	5,17%
11	Moluscos (0307)	876,46	-4,14%	219.386	-0,17%	4,00	-3,97%
12	Bebidas espirituosas (2208)	801,23	24,35%	241.543	27,15%	3,32	-2,20%
13	Preparaciones y conservas de pescado (1604)	792,55	0,17%	153.899	0,61%	5,15	-0,44%
14	Lechugas (0705)	787,05	4,52%	829.872	-3,63%	0,95	8,46%
15	Frutos secos (0802)	786,28	19,26%	128.849	10,97%	6,10	7,47%

24. Ranking de productos importados

Tabla III.55.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

Principales productos importados							
	2019	M€	Var. 2019/2018	t	Var. 2019/2018	€/kg	Var. 2019/2018
1	Moluscos (0307)	1.751,10	-11,80%	399.793	-2,30%	4,38	-9,72%
2	Maiz (1005)	1.737,97	4,32%	10.013.738	5,32%	0,17	-0,95%
3	Crustáceos (0306)	1.269,26	-0,21%	186.236	-0,47%	6,82	0,26%
4	Pescado fresco (0302)	1.135,66	7,29%	241.097	6,05%	4,71	1,17%
5	Queso y Requesón (0406)	1.112,34	6,24%	309.743	4,23%	3,59	1,93%
6	Habas de soja (1201)	1.077,62	-5,37%	3.260.934	-4,03%	0,33	-1,40%
7	Aceite de palma (1511)	1.043,58	-6,69%	1.985.757	2,71%	0,53	-9,16%
8	Trigo (1001)	974,13	-14,15%	5.298.148	-12,11%	0,18	-2,33%
9	Preparaciones y conservas de pescado (1604)	924,38	8,66%	217.633	18,23%	4,25	-8,09%
10	Frutos secos (0802)	901,01	9,91%	175.234	0,67%	5,14	9,18%
11	Tortas de la extracción de aceite de soja (2304)	879,43	17,38%	2.811.055	28,25%	0,31	-8,48%
12	Preparaciones alimenticias (2106)	852,66	11,53%	224.922	5,07%	3,79	6,14%
13	Café (0901)	851,87	-0,98%	337.480	5,47%	2,52	-6,11%
14	Bebidas espirituosas (2208)	844,34	-3,90%	182.059	-8,90%	4,64	5,49%
15	Filetes de pescado (0304)	815,04	-0,07%	191.873	-3,75%	4,25	3,82%

ANEJOS:

- 1. Productos alimentarios.**
- 2. Productos ámbito MAPAMA**
- 3. Nota Metodológica**

COMERCIO EXTERIOR | INFORME ANUAL 2019 | III- Análisis Grupos Relevantes

Anejo tabla: productos ALIMENTARIOS

Exportación	TOTAL MUNDO			UNIÓN EUROPEA			PAISES TERCEROS		
	Valor (M€)	Volumen (t)	Var. valor año anterior	Valor (M€)	Volumen (t)	Var. valor año anterior	Valor (M€)	Volumen (t)	Var. valor año anterior
2019									
1.Total economía	290.089,07	182.872.188	1,7%	187.851,95	105.214.773	2,0%	102.237,13	77.657.415	1,2%
2.Ámbito MAPA	53.179,61	42.870.836	5,2%	38.107,70	32.541.263	2,8%	15.071,91	10.329.572	12,1%
3. Alimentario	48.778,46	36.121.806	5,8%	35.269,17	27.604.021	3,4%	13.509,28	8.517.785	12,6%
3.1. A. Agrario	44.665,47	34.990.895	6,6%	32.112,30	26.878.147	4,0%	12.553,17	8.112.749	14,0%
3.1.1. A. Agrario No Transformado	16.190,62	16.663.022	4,9%	14.154,16	14.131.588	4,5%	2.036,46	2.531.434	7,8%
3.1.2. A. Agrario Transformado	28.474,85	18.327.874	7,7%	17.958,14	12.746.559	3,6%	10.516,71	5.581.315	15,3%
3.2. A. Pesquero	4.112,99	1.130.911	-2,3%	3.156,87	725.874	-2,1%	956,12	405.037	-2,8%
3.2.1. A. Pesquero No Transformado	687,96	166.031	1,6%	600,68	150.979	3,1%	87,28	15.052	-7,4%
3.2.2. A. Pesquero Transformado	3.425,03	964.880	-3,0%	2.556,20	574.895	-3,2%	868,84	389.985	-2,3%
Total Alimentario Transformado	31.899,88	19.292.754	6,4%	20.514,33	13.321.454	2,7%	11.385,54	5.971.300	13,7%
2018									
1.Total economía	285.260,54	182.949.201	3,3%	184.240,26	103.486.341	3,1%	101.020,28	79.462.860	3,7%
2.Ámbito MAPA	50.528,62	40.617.918	0,9%	37.086,58	31.004.454	0,7%	13.442,05	9.613.463	1,4%
3. Alimentario	46.097,23	34.131.118	0,6%	34.102,66	26.271.217	0,3%	11.994,57	7.859.902	1,5%
3.1. A. Agrario	41.889,54	32.956.372	0,4%	30.878,21	25.516.157	0,2%	11.011,33	7.440.214	0,9%
3.1.1. A. Agrario No Transformado	15.438,51	15.726.242	1,9%	13.296,28	13.296.784	1,2%	1.889,23	2.429.458	6,6%
3.1.2. A. Agrario Transformado	26.451,03	17.230.130	-0,5%	17.328,93	12.219.374	-0,7%	9.122,10	5.010.756	-0,2%
3.2. A. Pesquero	4.207,69	1.174.747	3,2%	3.224,45	755.059	1,5%	983,24	419.687	9,0%
3.2.1. A. Pesquero No Transformado	676,96	173.381	2,7%	582,70	157.504	1,1%	94,26	15.877	13,7%
3.2.2. A. Pesquero Transformado	3.530,73	1.001.366	3,3%	2.641,75	597.555	1,6%	888,98	403.811	8,5%
4.Total Alimentario Transformado	29.981,76	18.231.496	-0,1%	19.970,68	12.816.929	-0,4%	10.011,08	5.414.567	0,5%
2017									
1.Total economía	276.142,91	180.881.949	7,7%	178.761,78	100.111.375	6,3%	97.381,13	80.770.573	10,5%
2.Ámbito MAPA	50.069,20	39.804.074	6,9%	36.815,41	30.524.872	6,4%	13.253,79	9.279.202	8,2%
3. Alimentario	45.818,32	33.404.378	6,5%	34.005,56	26.042.924	6,1%	11.812,76	7.361.454	7,4%
3.1. A. Agrario	41.740,27	32.248.909	6,0%	30.829,47	25.268.363	5,8%	10.910,80	6.980.546	6,6%
3.1.1. A. Agrario No Transformado	15.158,01	15.399.288	2,3%	13.386,02	13.364.543	1,9%	1.771,99	2.034.745	5,3%
3.1.2. A. Agrario Transformado	26.582,26	16.849.620	8,3%	17.443,46	11.903.820	9,0%	9.138,81	4.945.801	6,9%
3.2. A. Pesquero	4.078,04	1.155.469	11,5%	3.176,08	774.562	9,6%	901,96	380.908	18,9%
3.2.1. A. Pesquero No Transformado	659,44	172.170	6,0%	576,52	156.319	6,0%	82,92	15.851	6,0%
3.2.2. A. Pesquero Transformado	3.418,61	983.300	12,7%	2.599,56	618.243	10,4%	819,05	365.057	20,3%
Total Alimentario Transformado	30.000,87	17.832.920	8,8%	20.043,02	12.522.062	9,2%	9.957,85	5.310.858	7,8%

Importación	TOTAL MUNDO			UNIÓN EUROPEA			PAISES TERCEROS		
	Valor (M€)	Volumen (t)	Var. valor año anterior	Valor (M€)	Volumen (t)	Var. valor año anterior	Valor (M€)	Volumen (t)	Var. valor año anterior
2019									
1.Total economía	322.068,69	258.601.804	0,8%	169.622,88	80.927.670	-0,5%	152.445,81	177.674.134	2,2%
2.Ámbito MAPA	38.964,27	51.321.521	1,19%	20.910,20	24.900.646	2,83%	18.054,08	26.420.875	-0,65%
3. Alimentario	34.258,85	45.036.636	1,65%	17.802,75	20.064.720	3,88%	16.456,10	24.971.916	-0,65%
3.1. A. Agrario	27.074,81	43.279.011	2,48%	15.743,39	19.578.054	4,62%	11.331,42	23.700.958	-0,35%
3.1.1. A. Agrario No Transformado	10.269,76	26.107.134	2,18%	3.733,79	11.007.843	7,67%	6.535,97	15.099.291	-0,71%
3.1.2. A. Agrario Transformado	16.805,06	17.171.877	2,67%	12.009,60	8.570.211	3,71%	4.795,45	8.601.667	0,15%
3.2. A. Pesquero	7.184,04	1.757.625	-1,37%	2.059,36	486.666	-1,50%	5.124,68	1.270.959	-1,31%
3.2.1. A. Pesquero No Transformado	1.475,82	299.799	6,51%	1.066,71	236.117	3,85%	409,11	63.682	14,14%
3.2.2. A. Pesquero Transformado	5.708,22	1.457.826	-3,22%	992,64	250.549	-6,66%	4.715,57	1.207.277	-2,46%
Total Alimentario Transformado	22.513	18.629.703	1,11%	13.002,25	8.820.760	2,84%	9.511,03	9.808.944	-1,46%
2018									
1.Total economía	319.647,33	264.803.997	5,7%	170.430,86	79.005.477	3,7%	149.216,47	185.798.520	8,1%
2.Ámbito MAPA	38.507,15	49.738.915	1,02%	20.334,41	23.562.221	-0,31%	18.172,75	26.176.695	-2,36%
3. Alimentario	33.702,39	43.603.070	1,16%	17.138,48	18.895.427	-0,97%	16.563,90	24.707.643	3,47%
3.1. A. Agrario	26.418,85	41.899.000	0,75%	15.047,82	18.415.948	-1,03%	11.371,03	23.483.052	3,20%
3.1.1. A. Agrario No Transformado	10.050,92	25.975.889	5,34%	3.467,97	10.072.092	-7,18%	6.582,94	15.903.797	13,40%
3.1.2. A. Agrario Transformado	16.367,93	15.923.111	-1,88%	11.579,85	8.343.857	0,97%	4.788,08	7.579.254	-8,16%
3.2. A. Pesquero	7.283,54	1.704.070	2,70%	2.090,66	479.479	-0,54%	5.192,87	1.224.591	4,07%
3.2.1. A. Pesquero No Transformado	1.385,61	281.988	-1,47%	1.027,19	226.799	-1,73%	358,42	55.189	-0,72%
3.2.2. A. Pesquero Transformado	5.897,93	1.422.082	3,73%	1.063,48	252.680	0,62%	4.834,45	1.169.402	4,44%
Total Alimentario Transformado	22.265,87	17.345.193	-0,46%	12.643,33	8.596.537	0,94%	9.622,54	8.748.656	-2,24%
2017									
1.Total economía	302.431,16	264.854.720	10,47%	164.418,53	81.328.630	6,38%	138.012,63	183.526.090	15,8%
2.Ámbito MAPA	38.116,62	48.058.902	7,94%	20.397,65	25.269.388	4,42%	17.718,98	22.789.515	12,3%
3. Alimentario	33.315,39	41.981.106	7,76%	17.306,63	20.686.182	4,50%	16.008,76	21.294.923	11,5%
3.1. A. Agrario	26.223,40	40.250.110	7,13%	15.204,52	20.155.604	4,27%	11.018,89	20.094.506	11,4%
3.1.1. A. Agrario No Transformado	9.541,45	23.843.206	4,47%	3.736,27	12.092.267	1,51%	5.805,18	11.750.939	6,5%
3.1.2. A. Agrario Transformado	16.681,95	16.406.903	8,72%	11.468,24	8.063.337	5,20%	5.213,71	8.343.566	17,3%
3.2. A. Pesquero	7.091,99	1.730.996	10,16%	2.102,12	530.578	6,20%	4.989,87	1.200.417	11,9%
3.2.1. A. Pesquero No Transformado	1.406,24	297.763	-0,92%	1.045,22	243.096	2,12%	361,02	54.667	-8,8%
3.2.2. A. Pesquero Transformado	5.685,74	1.433.232	13,29%	1.056,90	287.482	10,57%	4.628,85	1.145.750	13,9%
Total Alimentario Transformado	22.367,70	17.840.136	9,85%	12.525,14	8.350.419	5,63%	9.842,56	9.489.317	15,7%

Saldo	TOTAL MUNDO			UNIÓN EUROPEA			PAISES TERCEROS		
	Valor (M€)	Volumen (t)	Var. valor año anterior	Valor (M€)	Volumen (t)	Var. valor año anterior	Valor (M€)	Volumen (t)	Var. valor año anterior
2019									
1.Total economía	-31979,61	-75.729.616	7,0%	18229,07	24.287.103	32,0%	-50208,68	-100.016.719	-4,2%
2.Ámbito MAPA	14.215,34	-8.450.686	18,25%	17.197,50	7.640.617	2,66%	-2.982,16	-16.091.303	36,96%
3. Alimentario	14.519,60	-8.914.830	17,14%	17.466,42	7.539.301	2,96%	-2.946,82	-16.454.131	35,51%
3.1. A. Agrario	17.590,65	-8.288.116	13,70%	16.368,91	7.300.093	3,40%	1.221,74	-15.588.209	439,66%
3.1.1. A. Agrario No Transformado	5.920,86	-9.444.112	9,90%	10.420,37	3.123.745	3,36%	-4.499,51	-12.567.857	4,14%
3.1.2. A. Agrario Transformado	11.669,79	1.155.996	15,74%	5.948,54	4.176.348	3,47%	5.721,25	-3.020.352	32,01%
3.2. A. Pesquero	-3.071,05	-626.714	0,16%	1.097,51	239.208	-3,20%	-4.1		

Anejo tabla: productos MAPAMA

Exportación	Valor (Mill €)		Var. 2019/ 2018	Volumen (Ton)		Var. 2019/ 2018
	2019	2018		2019	2018	
Animales Vivos (01)	711,15	718,62	-1,0%	301.448	309.672	-2,7%
Caballos, asnos, mulos y burdéganos vivos (0101)	11,74	12,75	-7,9%	1.407	1.982	-29,0%
Animales vivos de la especie bovina (0102)	289,75	336,55	-13,9%	116.690	128.213	-9,0%
Animales vivos de la especie porcina (0103)	161,56	149,70	7,9%	117.975	127.973	-7,8%
Animales vivos de las especies ovina o caprina (0104)	149,85	130,51	14,8%	59.908	45.865	30,6%
Gallios, gallinas, patos, gansos (0105)	61,16	52,56	16,4%	3.650	3.775	-3,3%
Los demas animales vivos (0106)	37,10	36,56	1,5%	1.818	1.864	-2,5%
Carne y despojos comestibles (02)	7.149,67	5.580,04	28,1%	2.795.168	2.454.143	13,9%
Carne de bovino, fresca o refrigerada (0201)	590,69	532,73	10,9%	148.779	129.260	15,1%
Carne de bovino congelada (0202)	149,92	127,08	18,0%	42.516	33.557	26,7%
Carne de porcino, fresca, refrigerada o congelada (0203)	4.581,98	3.410,37	34,4%	1.723.129	1.523.885	13,1%
Carne de ovino o caprino, fresca, refrigerada o congelada (0204)	193,12	179,64	7,5%	45.018	41.880	7,5%
Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca o	26,90	23,57	14,1%	7.074	6.453	9,6%
Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina,	510,76	322,26	58,5%	400.991	311.558	28,7%
Carne y despojos comestibles de aves (0207)	385,08	349,66	10,1%	234.466	240.602	-2,6%
Las demas carnes y despojos comestibles, frescos, refrigerados o	58,27	58,79	-0,9%	12.527	12.509	0,1%
Tocino sin partes magras y grasas de cerdo o de ave (0209)	126,45	56,50	123,8%	110.245	79.016	39,5%
Carne y despojos comestibles, salados o en salmuera, secos o	526,52	519,44	1,4%	70.424	75.423	-6,6%
Pescados y crustáceos, moluscos (03)	3.044,01	3.158,68	-3,6%	857.643	907.427	-5,5%
Peces vivos (0301)	54,34	55,86	-2,7%	10.036	11.526	-12,9%
Pescado fresco o refrigerado (0302)	474,75	477,04	-0,5%	87.831	92.690	-5,2%
Pescado congelado (0303)	744,52	790,15	-5,8%	417.413	452.495	-7,8%
Filetes y demas carne de pescado frescos, refrigerados o congelados	398,82	408,71	-2,4%	60.706	62.710	-3,2%
Pescado seco, salado o en salmuera y ahumado (0305)	105,52	103,12	2,3%	14.427	16.750	-13,9%
Crustáceos (0306)	382,54	403,98	-5,3%	47.334	51.070	-7,3%
Moluscos (0307)	876,46	914,29	-4,1%	219.386	219.767	-0,2%
Invertebrados acuáticos (excluidos Crustáceos y Moluscos) (0308)	7,05	5,54	27,4%	510	420	21,6%
Leche y productos lácteos, huevos y miel (04)	1.477,96	1.417,13	4,3%	745.581	714.252	4,4%
Leche y nata sin concentrar (0401)	219,42	228,14	-3,8%	186.789	184.323	1,3%
Leche y nata concentradas (0402)	166,58	120,68	38,0%	74.495	54.718	36,1%
Suero de mantequilla, leche y nata cuajadas y yogur (0403)	148,88	154,41	-3,6%	118.154	128.274	-7,9%
Lactosuero (0404)	53,56	46,48	15,2%	60.016	62.662	-4,2%
Mantequilla y demas materias grasas de la leche (0405)	85,39	99,51	-14,2%	19.980	19.567	2,1%
Quesos y requesón (0406)	509,63	478,51	6,5%	107.581	101.711	5,8%
Huevos de ave con cascarrón frescos, conservados o cocidos (0407)	157,65	151,48	4,1%	119.301	109.939	8,5%
Huevos de ave sin cascara y yemas de huevo (0408)	49,78	42,76	16,4%	35.147	29.067	20,9%
Miel natural (0409)	79,02	89,38	-11,6%	22.471	23.090	-2,7%
Productos comestibles de origen animal no comprendidos en otras	8,06	5,78	39,5%	1.647	901	82,9%
Los demas productos de origen animal no comprendidos en	325,20	312,82	4,0%	208.682	176.066	18,5%
Cabello en bruto (0501)	0,00	0,00	-91,1%	0	9	-100,0%
Cerdas de jabalí o de cerdo (0502)	0,01	0,01	21,5%	0	0	-98,1%
Crin y sus desperdicios (0503)	0,00	0,00	--	0	0	--
Tripas, vejigas y estómagos de animales (0504)	198,23	171,79	15,4%	61.077	58.033	5,2%
Pieles y otras partes de aves con las plumas o con el plumón (0505)	51,54	47,53	8,4%	7.624	3.249	134,6%
Huesos y núcleos córneos (0506)	6,44	4,88	31,9%	33.514	15.870	111,2%
Marfil, concha de tortuga, ballenas de mamíferos marinos (0507)	4,03	5,98	-32,6%	190	241	-21,1%
Coral y materias similares (0508)	0,59	0,61	-3,3%	9	10	-10,3%
Esponjas naturales de origen animal (0509)	0,00	0,00	--	0	0	--
Ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle (0510)	4,21	15,25	-72,4%	3.398	977	247,7%
Productos de origen animal no comprendidos en otras partidas (0511)	60,15	66,77	-9,9%	102.870	97.677	5,3%
Plantas vivas y productos de la floricultura (06)	429,64	411,78	4,3%	305.362	262.585	16,3%
Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces tuberosas, garras y rizomas (0601)	5,26	5,18	1,5%	18.124	3.859	369,7%
Las demas plantas vivas, esquejes, estaquillas e injertos (0602)	352,16	344,52	2,2%	231.970	201.684	15,0%
Flores y capullos, cortados para ramos o adornos (0603)	51,88	45,72	13,5%	30.736	32.574	-5,6%
Follaje, hojas, ramas y demas partes de plantas (0604)	20,34	16,35	24,4%	24.533	24.469	0,3%
Legumbres y hortalizas (07)	6.619,17	6.097,72	8,6%	6.545.180	6.203.321	5,5%
Patatas frescas o refrigeradas (0701)	152,98	130,70	17,0%	302.981	285.336	6,2%
Tomates frescos o refrigerados (0702)	921,65	928,67	-0,8%	767.369	813.206	-5,6%
Cebollas, chalotes, ajos, puerros frescos o refrigerados (0703)	526,36	406,44	29,5%	613.259	529.858	15,7%
Coles, coliflores, coles rizadas, colinabos y similares (0704)	523,99	474,06	10,5%	483.845	488.570	-1,0%
Lechugas y achicorias (0705)	787,05	753,01	4,5%	829.872	861.132	-3,6%
Zanahorias, nabos, remolachas para ensalada (0706)	85,81	82,10	4,5%	144.468	127.208	13,6%
Pepinos y pepinillos frescos o refrigerados (0707)	605,51	597,77	1,3%	705.414	648.522	8,8%
Legumbres, incluso desvainadas, frescas o refrigeradas (0708)	92,22	62,53	47,5%	57.477	34.971	64,4%
Las demas hortalizas frescas o refrigeradas (0709)	2.057,35	1.878,71	9,5%	1.743.193	1.606.382	8,5%
Legumbres y hortalizas, incluso cocidas con agua o vapor, congeladas	630,77	585,82	7,7%	676.274	629.688	7,4%
Legumbres y hortalizas conservadas provisionalmente (0711)	90,02	65,50	37,4%	99.181	72.769	36,3%
Legumbres y hortalizas secas, incluso en trozos o en rodajas o	52,09	47,66	9,3%	36.824	27.273	35,0%
07.13 Legumbres secas desvainadas (0713)	40,72	43,98	-7,4%	30.643	32.794	-6,6%
Raíces de mandioca (yuca), arrurruz o salep, batatas (0714)	52,66	40,75	29,2%	54.379	45.614	19,2%
Frutas y frutos (08)	8.854,56	8.543,56	3,6%	8.164.279	7.471.322	9,3%
Cocos, nueces del Brasil y nueces de cajuil (0801)	17,28	15,64	10,4%	5.914	6.654	-11,1%
Los demas frutos de cáscara frescos o secos (0802)	786,28	659,27	19,3%	128.849	116.110	11,0%
Bananas o plátanos frescos o secos (0803)	67,58	68,23	-1,0%	99.999	106.338	-6,0%
Dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas y mangos (0804)	480,17	447,39	7,3%	211.267	226.713	-6,8%
Cítricos (0805)	3.198,06	3.144,27	1,7%	3.935.174	3.551.184	10,8%
Uvas y pasas (0806)	311,24	349,35	-10,9%	158.003	176.358	-10,4%
Melones, sandías y papayas frescos (0807)	741,49	735,63	0,8%	1.370.582	1.261.591	8,6%
Frutas de pepita (0808)	201,21	169,94	18,4%	267.492	221.130	21,0%
Frutas de hueso (0809)	1.069,98	1.092,75	-2,1%	1.045.006	959.605	8,9%
Frutos rojos, kiwis y caquis (0810)	1.720,10	1.631,24	5,4%	736.021	652.368	12,8%
Frutos congelados (0811)	83,97	77,06	9,0%	56.669	52.499	7,9%
Frutos conservados provisionalmente (0812)	54,87	36,59	50,0%	23.209	18.915	22,7%
Frutos secos (exc 0801 a 0806) mezclas de frutos secos (0813)	102,14	97,72	4,5%	112.550	109.837	2,5%
Cortezas de cítricos, melones y sandías frescas o congeladas (0814)	20,20	18,48	9,3%	13.544	12.020	12,7%

Exportación	Valor (Mill C)		Var. 2019/ 2018	Volumen (Ton)		Var. 2019/ 2018
	2019	2018		2019	2018	
Cafe, te, yerba mate y especias (09)	525,15	508,84	3,2%	134.549	132.378	1,6%
Café (0901)	230,12	226,37	1,7%	43.807	44.459	-1,5%
Té (0902)	11,25	12,37	-9,1%	1.371	1.371	-12,2%
Yerba mate (0903)	0,16	0,33	-51,8%	34	40	-14,3%
Pimienta (0904)	173,23	159,27	8,8%	67.644	64.327	5,2%
Vainilla (0905)	0,21	0,14	50,8%	12	7	65,7%
Canela y flores de canelero (0906)	2,26	2,36	-4,3%	580	556	4,3%
Clavo (0907)	1,56	1,54	1,3%	166	173	-4,1%
Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos (0809)	2,06	2,55	-19,0%	183	303	-39,7%
Semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, comino, alcaravea y bayas	16,48	16,10	2,3%	6.896	7.069	-2,4%
Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, curry y demas	87,81	87,82	0,0%	14.025	14.074	-0,3%
Cereales (10)	449,19	407,40	10,3%	1.181.541	1.149.766	2,8%
Trigo (1001)	128,06	82,10	56,0%	503.862	331.291	52,1%
Centeno (1002)	3,87	3,81	1,5%	19.853	18.850	5,3%
Cebada (1003)	36,03	55,84	-35,5%	151.949	255.032	-40,4%
Avena (1004)	6,99	13,56	-48,5%	32.450	58.402	-44,4%
Maíz (1005)	70,13	68,10	3,0%	151.324	154.005	-1,7%
Arroz (1006)	181,84	166,79	9,0%	289.534	283.165	2,2%
Sorgo para grano (1007)	0,57	0,71	-19,9%	1.524	1.805	-15,6%
Alforfón, mijo y alpiste (1008)	21,72	16,48	31,8%	31.045	47.216	-34,2%
Productos de la molinería, Malta, Almidón y fecula (11)	270,59	249,98	8,2%	554.120	556.056	-0,3%
Harina de trigo y de morcajo (1101)	39,14	35,26	11,0%	140.193	124.910	12,2%
Harina de cereales (1102)	9,61	10,50	-8,5%	21.395	24.136	-11,4%
Grañones, sémola y pellets de cereales (1103)	55,21	56,62	-2,5%	155.451	160.175	-2,9%
Granos de cereales trabajados de otra forma (1104)	17,16	17,14	0,1%	54.541	57.900	-5,8%
Harina, sémola, polvo, copos, gránulos y pellets de patatas (1105)	4,73	5,99	-21,0%	2.639	3.672	-28,1%
Harina, sémola y polvo de las legumbres secas de la partida 0713	77,32	64,10	20,6%	13.243	12.912	2,6%
Malta (1107)	9,88	8,14	21,3%	22.591	20.872	8,2%
Almidón y fécula (1108)	56,58	51,06	10,8%	143.189	150.630	-4,9%
Gluten de trigo (1109)	0,95	1,16	-18,3%	878	850	3,2%
Semillas oleaginosas y plantas industriales (12)	665,23	662,80	0,4%	1.672.827	1.807.858	-7,5%
Habas de soja (1201)	3,99	4,54	-12,0%	9.700	12.063	-19,6%
Cacahuets crusos (1202)	3,57	2,63	35,4%	2.486	1.859	33,7%
Copra (1203)	0,00	0,00	--	0	0	--
Semilla de lino (1204)	0,53	0,53	-0,4%	1.318	1.369	-3,8%
Semilla de nabo o de colza (1205)	36,16	38,65	-6,5%	64.589	52.614	22,8%
Semilla de girasol (1206)	68,37	91,86	-25,6%	19.812	18.467	7,3%
Las demas semillas y frutos oleaginosos (1207)	43,17	35,91	20,2%	18.039	15.188	18,8%
Harina de semillas o de frutos oleaginosos (1208)	4,06	6,31	-35,7%	15.584	16.060	-3,0%
Semillas, frutos y esporas para siembra (1209)	104,20	90,36	15,3%	14.726	15.829	-7,0%
Conos de lúpulo frescos o secos (1210)	0,13	0,08	70,1%	5	6	-9,1%
Plantas, semillas y frutos utilizados en perfumería, medicina o	90,19	73,92	22,0%	23.659	17.140	38,0%
Algarrobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas o	39,08	34,78	12,4%	47.244	44.454	6,3%
Paja y cascabillo de cereales (1213)	40,54	35,70	13,6%	370.666	326.134	13,7%
Nabos forrajeros (1214)	231,24	247,53	-6,6%	1.084.999	1.286.676	-15,7%
Gomas, resinas y demas jugos y extractos vegetales (13)	455,04	385,73	18,0%	35.625	35.864	-0,7%
Goma laca, gomas, resinas y oleorresinas (1301)	2,37	2,40	-1,4%	554	627	-11,7%
Jugos y extractos vegetales (1302)	452,67	383,32	18,1%	35.071	35.238	-0,5%
Materias trenzables y demas productos de origen vegetal (14)	9,56	9,93	-3,8%	26.462	21.725	21,8%
Materias vegetales de las especies utilizadas en cestería o espartería	3,55	3,90	-8,8%	5.652	3.909	44,6%
Productos vegetales no comprendidos en otras partidas (1404)	6,00	6,03	-0,5%	20.810	17.816	16,8%
Grasas y aceites (15)	4.134,34	4.349,77	-5,0%	2.588.371	2.320.048	11,6%
Grasa de cerdo ave (1501)	35,63	51,86	-31,3%	47.191	70.184	-32,8%
Grasas de bovino, ovino o caprino (1502)	7,32	2,81	160,3%	14.132	6.200	127,9%
Estearina solar y aceite de manteca de cerdo (1503)	0,10	1,77	-94,5%	96	1.878	-94,9%
Grasas y aceites de pescado o mamíferos marinos (1504)	23,23	18,56	25,2%	10.316	8.355	23,5%
Grasa de lana (1505)	0,06	0,38	-83,7%	6	88	-93,1%
Las demas grasas y aceites animales (1506)	1,99	3,83	-48,0%	4.105	8.028	-48,9%
Aceite de soja (1507)	186,92	231,91	-19,4%	306.126	360.924	-15,2%
Aceite de cacahuete (1508)	1,44	0,23	515,5%	10.990	83	13102,1%
Aceite de oliva (1509+1510)	3.118,99	3.304,51	-3,8%	1.187.203	1.009.634	-31,4%
Aceite de palma (1511)	47,84	55,94	-14,5%	69.700	77.166	-9,7%
Aceites de girasol (1512)	211,59	197,84	7,0%	234.831	227.283	3,3%
Aceites de coco, de almendra o de babasú (1513)	19,15	20,97	-8,7%	19.565	16.700	17,2%
Aceites denabo, colza o mostaza (1514)	10,02	14,49	-30,8%	10.129	15.487	-34,6%
Las demas grasas y aceites vegetales fijos (1515)	115,19	127,94	-10,0%	52.949	79.263	-33,2%
Grasas y aceites parcial o totalmente hidrogenados (1516)	67,79	79,91	-15,2%	46.938	54.125	-13,3%
Margarina y mezclas alimenticias de grasas o de aceites (1517)	145,83	119,04	22,5%	127.616	100.009	27,6%
Grasas y aceites cocidos, oxidados, deshidratados...etc. (1518)	99,68	57,27	74,0%	192.475	91.140	111,2%
Glicerol en bruto (1520)	31,59	55,37	-42,9%	209.799	186.161	12,7%
Ceras vegetales, de abejas u otros insectos (1521)	2,01	2,09	-3,9%	403	480	-16,0%
Degrás, residuos del tratamiento de las grasas o ceras (1522)	7,97	3,04	161,9%	43.800	6.859	538,6%
Conservas de carnes y pescados, crustáceos y moluscos (16)	1.637,79	1.593,64	2,8%	354.824	338.778	4,7%
Embutidos de carne, despojos o sangre (1601)	424,58	410,79	3,4%	74.742	74.446	0,4%
Las demas preparaciones y conservas de carne (1602)	210,03	181,58	15,7%	73.708	59.313	24,3%
Extractos y jugos de carnes, pescados, crustáceos o moluscos (1603)	11,80	13,74	-14,1%	1.732	1.615	7,3%
Preparaciones y conservas de pescado, caviar y sus sucedáneos (1604)	792,55	791,19	0,2%	153.899	152.963	0,6%
Conservas de crustáceos y moluscos (1605)	198,83	196,33	1,3%	50.743	50.441	0,6%
Azúcares y artículos de confitería (17)	637,50	594,53	7,2%	376.835	399.286	-5,6%
Azúcar de caña o remolacha (1701)	49,70	65,11	-23,7%	94.612	127.442	-25,8%
Los demas azúcares, (lactosa, maltosa, glucosa y fructosa) (1702)	45,26	41,67	8,6%	70.427	81.126	-13,2%
Melaza de la extracción o refinado del azúcar (1703)	1,10	0,89	23,5%	5.317	4.758	11,7%
Artículos de confitería sin cacao (1704)	541,43	486,85	11,2%	206.480	185.960	11,0%
Cacao y sus preparaciones (18)	670,04	616,66	8,7%	227.886	216.031	5,5%
Cacao en grano entero, partido, crudo o tostado (1801)	12,56	0,54	2229,1%	5.330	356	1398,7%
Cáscara, películas y demás residuos de cacao (1802)	0,46	0,35	29,9%	3.219	2.086	54,3%
Pasta de cacao (1803)	22,99	19,23	19,5%	7.339	7.112	3,2%
Manteca, grasa y aceite de cacao (1804)	44,65	50,32	-11,3%	8.793	10.259	-14,3%
Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar (1805)	137,94	133,30	3,5%	82.408	81.691	0,9%
Chocolate y demas preparaciones alimenticias que contengan cacao	451,45	412,91	9,3%	120.797	114.528	5,5%
Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche (19)	1.820,14	1.681,58	8,2%	898.121	846.118	6,1%
Extracto de malta y preparaciones alimenticias de harina, sémola,	278,35	277,92	0,2%	117.566	118.083	-0,4%
Pastas alimenticias incluso cocidas o rellenas (1902)	143,85	119,81	20,1%	144.619	120.940	19,6%
Tapioca y sus sucedáneos con fécula, en copos, grumos o granos	0,50	0,51	-1,4%	105	147	-28,4%
Productos a base de cereales obtenidos por insuflado o tostado (1904)	321,94	330,01	-2,4%	127.567	137.224	-7,0%
Productos de panadería, pastelería o galletería (1905)	1.075,49	953,33	12,8%	508.264	469.725	8,2%

Exportación	Valor (Mill C)		Var. 2019/ 2018	Volumen (Ton)		Var. 2019/ 2018
	2019	2018		2019	2018	
Conservas de legumbres, hortalizas o frutas (20)	3.045,09	2.949,79	3,2%	2.701.737	2.562.839	5,4%
Legumbres, hortalizas, frutos conservados en vinagre (2001)	89,98	85,19	5,6%	55.110	48.999	12,5%
Tomates preparados o conservados (2002)	400,64	372,22	7,6%	561.274	526.689	6,6%
Setas y trufas preparadas o conservadas (2003)	70,58	76,39	-7,6%	55.153	53.488	3,1%
Las demas legumbres y hortalizas preparadas o conservadas	90,73	79,22	14,5%	67.930	58.886	15,4%
Las demas legumbres y hortalizas, preparadas o conservadas sin	975,42	936,92	4,1%	727.047	681.550	6,7%
Hortalizas y frutas confitados con azúcar (2006)	7,31	6,81	7,4%	3.708	2.864	29,4%
Compotas, jaleas y mermeladas, purés de frutas (2007)	228,92	184,35	24,2%	117.928	111.908	5,4%
Frutos conservados de otro modo (2008)	467,07	440,03	6,1%	294.139	293.835	0,1%
Jugos de frutas (2009)	714,43	768,65	-7,1%	819.450	784.619	4,4%
Preparaciones alimenticias diversas (21)	1.647,43	1.602,30	2,8%	638.810	645.254	-1,0%
Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate (2101)	399,52	391,61	2,0%	116.337	135.722	-14,3%
Levaduras (2102)	27,87	26,92	3,5%	17.221	18.982	-9,3%
Preparaciones para salsas y salsas preparadas (2103)	311,92	302,09	3,3%	222.513	216.678	2,7%
Preparaciones para sopas, potajes o caldos (2104)	141,09	117,80	19,8%	68.406	63.292	8,1%
Helados y productos similares incluso con cacao (2105)	142,04	145,87	-2,6%	48.560	48.423	0,3%
Preparaciones alimenticias no comprendidas en otras partidas (2106)	624,98	618,02	1,1%	165.774	162.158	2,2%
Bebidas (22)	4.466,40	4.448,20	0,4%	3.785.359	3.482.550	8,7%
Agua (2201)	42,39	51,05	-17,0%	141.663	153.604	-7,8%
Bebidas refrescantes (2202)	327,04	282,17	15,9%	496.479	431.923	14,9%
Cerveza (2203)	217,21	208,30	4,3%	293.571	296.689	-1,1%
Vino (2204)	2.739,39	2.972,73	-7,8%	2.239.376	2.062.997	8,5%
Vermut (2205)	67,34	81,73	-17,6%	51.684	64.425	-19,8%
Las demas bebidas fermentadas (2206)	18,93	22,69	-16,6%	14.310	16.780	-14,7%
Bebidas espirituosas con grado alcohólico volumétrico superior o igual	222,44	147,12	51,2%	263.848	211.829	24,6%
Bebidas espirituosas con grado alcohólico volumétrico inferior al	801,23	644,32	24,4%	241.543	189.970	27,1%
Vinagre comestible y sucedáneos comestibles del vinagre (2209)	30,43	38,09	-20,1%	42.886	54.334	-21,1%
Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias (23)	1.062,64	1.038,73	2,3%	1.838.345	1.791.765	2,6%
Harina, polvo y pellets de carne, despojos o pescados (2301)	154,15	140,89	9,4%	272.321	260.952	4,4%
Salvados, moyuelos y demas residuos del tratamiento de cereales	5,79	6,45	-10,2%	19.276	16.647	15,8%
Residuos de la industria del almidón y similares (2303)	21,75	26,07	-16,6%	44.768	54.001	-17,1%
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceite de soja (2304)	111,18	121,77	-8,7%	315.840	348.054	-9,3%
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceite de cacahuate	0,00	0,00	--	0	0	--
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceites vegetales (2306)	44,27	36,68	20,7%	325.730	233.214	39,7%
Lías o heces de vino (2307)	1,27	1,67	-23,6%	2.460	2.392	2,8%
Materias vegetales, desperdicios, residuos y subproductos vegetales	14,01	12,11	15,7%	43.796	33.428	31,0%
Preparaciones para la alimentación animal (2309)	710,21	693,10	2,5%	814.155	843.077	-3,4%
Partidas no alimentarias	2.018,75	2.060,62	-2,0%	4.097.110	3.772.541	8,6%
Tabaco en rama o sin elaborar (2401)	81,23	80,97	0,3%	23.772	28.293	-16,0%
Manitol (290543)	0,13	0,11	20,9%	15	16	-4,9%
D-glucitol (290544)	0,51	0,91	-43,2%	282	799	-64,6%
Glicerol (290545)	5,04	6,02	-16,3%	11.470	8.097	41,7%
Aceites esenciales (3301)	155,74	163,87	-5,0%	8.234	7.859	4,8%
Mezclas de sustancias odoríferas utilizadas en las industrias	284,18	302,79	-6,1%	27.665	30.465	-9,2%
Caseína, caseinatos y demas derivados (3501)	10,12	6,23	62,3%	1.752	1.383	26,7%
Albúminas (3502)	6,28	6,08	3,3%	8.724	8.005	9,0%
Gelatinas (3503)	40,92	46,14	-11,3%	14.583	16.996	-14,2%
Peptonas y sus derivados (3504)	43,09	32,11	34,2%	9.745	6.945	40,3%
Dextrina y demas almidones (3505)	8,61	9,23	-6,7%	7.603	10.010	-24,0%
Aprestos a base de materias amiláceas (380910)	7,70	5,97	29,0%	5.966	5.594	6,7%
Ácidos grasos monocarboxílicos industriales (3823)	64,87	58,27	11,3%	90.029	98.066	-8,2%
Sorbitol (382460)	0,46	0,48	-5,4%	309	526	-41,3%
Caucho natural (4001)	10,07	8,30	21,4%	6.994	5.743	21,8%
Cueros y pieles, en bruto, de bovino o de equino (4101)	88,58	111,37	-20,5%	62.179	55.854	11,3%
Pieles en bruto de ovino frescas o saladas, secas o enaladas (4102)	48,24	51,57	-6,5%	10.230	9.928	3,0%
Los demas cueros y pieles en bruto (4103)	10,51	5,86	79,5%	8.596	8.414	2,2%
Peletería en bruto (4301)	11,06	9,60	15,2%	4.658	5.239	-11,1%
Leña, madera en plaquitas o partículas, aserrín y desperdicios (4401)	81,71	69,24	18,0%	765.002	622.652	22,9%
Carbón vegetal (4402)	14,91	15,50	-3,8%	44.765	75.281	-40,5%
Madera en bruto (4403)	113,84	106,28	7,1%	1.552.090	1.300.241	19,4%
Flejes de madera (4404)	1,11	1,24	-10,2%	1.871	2.602	-28,1%
Viruta de madera y harina de madera (4405)	0,01	0,00	246,2%	34	14	147,3%
Traviesas de madera para vías férreas o similares (4406)	3,49	3,76	-7,1%	4.667	5.665	-17,6%
Madera aserrada o desbastada longitudinalmente (4407)	70,90	82,06	-13,6%	128.922	147.525	-12,6%
Hojas para chapado y contrachapado (4408)	80,79	74,90	7,9%	30.173	29.210	3,3%
Madera perfilada (4409)	43,93	45,72	-3,9%	14.899	15.140	-1,6%
Tableros de partículas (4410)	173,53	185,78	-6,6%	469.665	501.569	-6,4%
Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas (4411)	282,07	287,74	-2,0%	568.884	573.952	-0,9%
Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada (4412)	275,11	282,52	-2,6%	213.333	190.459	12,0%
Corcho y sus manufacturas (45)	323,44	307,70	5,1%	84.378	102.591	-17,8%
Corcho natural en bruto o simplemente preparado (4501)	90,38	61,94	45,9%	48.645	58.281	-16,5%
Corcho natural descortezado (4502)	24,76	45,77	-45,9%	10.505	19.980	-47,4%
Manufacturas de corcho natural (4503)	62,90	115,22	-45,4%	6.826	14.965	-54,4%
Corcho aglomerado (4504)	145,40	84,76	71,5%	18.402	9.365	96,5%
Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas (47)	729,93	820,08	-11,0%	1.750.590	1.937.679	-9,7%
Pasta mecánica de madera (4701)	10,67	7,38	44,6%	28.583	22.071	29,5%
Pasta química de madera para disolver (4702)	18,04	18,69	-3,5%	26.628	24.006	10,9%
Pasta química de madera a la sosa o al sulfato (4703)	394,26	492,31	-19,9%	877.598	907.093	-3,3%
Pasta química de madera al sulfito (4704)	0,23	0,37	-38,5%	84	145	-41,8%
Pasta semiquímica de madera (4705)	0,56	1,26	-55,8%	98	278	-64,6%
Pasta de fibras obtenidas de papel o cartón reciclados (4706)	42,37	45,16	-6,2%	17.736	17.045	4,1%
Papel o cartón para reciclar (4707)	81,82	134,37	-39,1%	683.611	897.969	-23,9%
Capullos de seda devanables (5001)	0,00	0,00	-0,9%	0	1	-99,9%
Seda cruda sin torcer (5002)	0,00	0,02	-100,0%	0	1	-100,0%
Desperdicios de seda (5003)	0,01	0,03	-71,1%	0	0	0,1%
Lana sin cardar ni peinar (5101)	30,25	38,56	-21,5%	11.645	15.594	-25,3%
Pelo fino u ordinario sin cardar ni peinar (5102)	0,38	0,11	249,0%	9	3	183,1%
Desperdicios de lana o de pelo fino u ordinario (5103)	0,12	0,14	-14,8%	58	67	-13,6%
Hilachas de lana o de pelo fino u ordinario (5104)	0,00	0,22	-100,0%	0	59	-100,0%
Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados (5105)	3,36	2,74	22,7%	778	433	79,6%
Algodón sin cardar ni peinar (5201)	136,17	68,08	100,0%	92.972	42.341	119,6%
Desperdicios de algodón (5202)	5,11	4,34	17,7%	5.416	5.534	-2,1%
Algodón cardado o peinado (5203)	0,46	1,63	-71,5%	286	543	-47,4%
Lino en bruto o trabajado (5301)	0,21	0,04	485,0%	77	8	858,1%
Cáñamo en bruto o trabajado (5302)	0,94	0,23	313,7%	246	35	608,9%
Yute y demas fibras textiles del líber (5303)	0,34	0,36	-5,8%	624	673	-7,3%
Coco, abacá, ramio y demás fibras textiles (5305)	4,63	4,05	14,3%	4.139	3.780	9,5%

Importación	Valor (Mill C)		Var. 2019/2018	Volumen (Ton)		Var. 2019/2018
	2019	2018		2019	2018	
Animales Vivos (01)	530,03	527,89	0,4%	226.963	161.727	40,3%
Caballos, asnos, mulos y burdéganos vivos (0101)	10,40	8,88	17,1%	2.491	2.393	4,1%
Animales vivos de la especie bovina (0102)	264,24	295,34	-10,5%	143.354	94.950	51,0%
Animales vivos de la especie porcina (0103)	149,58	100,35	49,1%	61.080	44.490	37,3%
Animales vivos de las especies ovina o caprina (0104)	14,41	14,16	1,7%	4.707	4.353	8,1%
Gallinas, patos, gansos (0105)	42,80	53,40	-19,9%	10.936	10.939	0,0%
Los demás animales vivos (0106)	48,61	55,76	-12,8%	4.395	4.602	-4,5%
Carne y despojos comestibles (02)	1.379,56	1.382,11	-0,2%	439.624	465.835	-5,6%
Carne de bovino, fresca o refrigerada (0201)	537,57	547,00	-1,7%	92.695	93.702	-1,1%
Carne de bovino congelada (0202)	123,99	127,90	-3,1%	33.236	30.958	7,4%
Carne de porcino, fresca, refrigerada o congelada (0203)	195,67	182,99	6,9%	103.930	112.775	-7,8%
Carne de ovino o caprino, fresca, refrigerada o congelada (0204)	47,07	51,96	-9,4%	7.867	8.444	-6,8%
Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca o refrigerada (0205)	0,51	0,63	-18,5%	302	392	-23,1%
Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina (0206)	34,70	35,70	-2,8%	17.091	17.752	-3,7%
Carne y despojos comestibles de aves (0207)	345,52	357,80	-3,4%	149.910	168.996	-11,3%
Las demás carnes y despojos comestibles, frescos, refrigerados o congelados (0208)	11,57	7,44	55,5%	2.826	2.278	24,0%
Tocino sin partes magras y grasas de cerdo o de ave (0209)	8,14	7,87	3,5%	9.297	10.515	-11,6%
Carne y despojos comestibles, salados o en salmuera, secos o ahumados (0210)	74,82	62,81	19,1%	22.469	20.023	12,2%
Pescados y crustáceos, moluscos (03)	6.004,98	6.183,62	-2,9%	1.410.149	1.402.482	0,5%
Peces vivos (0301)	51,34	52,81	-2,8%	7.231	6.363	13,6%
Pescado fresco o refrigerado (0302)	1.135,66	1.058,49	7,3%	241.097	227.342	6,1%
Pescado congelado (0303)	752,59	748,28	0,6%	346.225	330.878	4,6%
Filetes y demás carne de pescado frescos, refrigerados o congelados (0304)	815,04	815,61	-0,1%	191.873	199.341	-3,7%
Pescado seco, salado o en salmuera y ahumado (0305)	226,08	247,59	-8,7%	36.874	41.012	-10,1%
Crustáceos (0306)	1.269,26	1.271,92	-0,2%	186.236	187.116	-0,5%
Moluscos (0307)	1.751,10	1.985,32	-11,8%	399.793	409.205	-2,3%
Invertebrados acuáticos (excluidos Crustáceos y Moluscos) (0308)	3,91	3,61	8,2%	819	1.225	-33,1%
Leche y productos lácteos, huevos y miel (04)	1.938,41	1.863,69	4,0%	879.849	888.473	-1,0%
Leche y nata sin concentrar (0401)	96,00	99,77	-3,8%	140.738	153.867	-8,5%
Leche y nata concentradas (0402)	186,41	155,80	19,6%	108.660	91.719	18,5%
Suero de mantequilla, leche y nata cuajadas y yogur (0403)	207,58	226,66	-8,4%	170.161	188.332	-9,6%
Lactosuero (0404)	70,50	62,36	13,0%	52.378	60.067	-12,8%
Mantequilla y demás materias grasas de la leche (0405)	118,67	112,50	5,5%	26.614	22.701	17,2%
Quesos y requesón (0406)	1.112,34	1.047,05	6,2%	309.743	297.183	4,2%
Huevos de ave con cascarrón frescos, conservados o cocidos (0407)	50,22	55,46	-9,4%	21.334	24.354	-12,4%
Huevos de ave sin cascara y yemas de huevo (0408)	39,11	41,14	-4,9%	22.929	21.888	4,8%
Miel natural (0409)	51,29	58,02	-11,6%	26.802	27.920	-4,0%
Productos comestibles de origen animal no comprendidos en otras partidas (0410)	6,30	4,94	27,5%	490	442	10,9%
Los demás productos de origen animal no comprendidos en otras partidas (05)	257,51	234,95	9,6%	152.223	111.839	36,1%
Cabello en bruto (0501)	0,13	0,02	582,4%	4	0	2686,1%
Cerdas de jabalí o de cerdo (0502)	2,07	2,68	-22,8%	122	173	-29,4%
Crin y sus desperdicios (0503)	0,00	0,00	--	0	0	--
Tripas, vejigas y estómagos de animales (0504)	148,69	124,72	19,2%	63.890	27.226	134,7%
Piel y otras partes de aves con las plumas o con el plumón (0505)	46,45	41,03	13,2%	3.338	4.329	-22,9%
Huesos y núcleos córneos (0506)	1,61	1,04	54,8%	4.813	3.420	40,7%
Marfil, concha de tortuga, ballenas de mamíferos marinos (0507)	1,98	1,87	6,1%	67	94	-28,2%
Coral y materias similares (0508)	0,43	0,47	-9,5%	274	509	-46,3%
Espumas naturales de origen animal (0509)	0,00	0,00	--	0	0	--
Ámbar gris, castoreo, algalia y almizcle (0510)	3,85	7,46	-48,4%	4.923	5.841	-15,7%
Productos de origen animal no comprendidos en otras partidas (0511)	52,29	55,67	-6,1%	74.792	70.247	6,5%
Plantas vivas y productos de la floricultura (06)	249,11	231,06	7,8%	85.094	74.149	14,8%
Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces tuberosas, garras y rizomas (0601)	15,80	15,36	2,8%	4.340	4.120	5,3%
Las demás plantas vivas, esquejes, estaquillas e injertos (0602)	125,53	117,85	6,5%	62.331	52.197	19,4%
Flores y capullos, cortados para ramos o adornos (0603)	97,30	88,53	9,9%	15.336	14.329	7,0%
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas (0604)	10,47	9,32	12,4%	3.087	3.503	-11,9%
Legumbres y hortalizas (07)	1.396,32	1.357,96	2,8%	2.223.910	2.584.353	-13,9%
Patatas frescas o refrigeradas (0701)	297,79	215,82	38,0%	839.271	825.192	1,7%
Tomates frescos o refrigerados (0702)	152,65	126,26	20,9%	198.203	169.538	16,9%
Cebollas, chalotes, ajos, puerros frescos o refrigerados (0703)	70,38	55,30	27,3%	109.605	112.184	-2,3%
Coles, coliflores, coles rizadas, colinabos y similares (0704)	15,12	12,23	23,6%	22.833	22.706	0,6%
Lechugas y achicorias (0705)	28,52	31,31	-8,9%	23.359	22.845	2,2%
Zanahorias, nabos, remolachas para ensalada (0706)	9,34	11,52	-19,0%	29.588	29.807	-0,7%
Pepinos y pepinillos frescos o refrigerados (0707)	7,30	5,94	23,0%	8.504	7.938	7,1%
Legumbres, incluso desvainadas, frescas o refrigeradas (0708)	157,78	178,64	-11,7%	123.255	146.707	-16,0%
Las demás hortalizas frescas o refrigeradas (0709)	191,78	183,53	4,5%	158.546	144.061	10,1%
Legumbres y hortalizas, incluso cocidas con agua o vapor, congeladas (0710)	174,74	170,98	2,2%	219.051	224.100	-2,3%
Legumbres y hortalizas conservadas provisionalmente (0711)	37,38	41,90	-10,8%	42.173	43.708	-3,5%
Legumbres y hortalizas secas, incluso en trozos o en rodajas o trituradas (0712)	36,27	32,84	10,4%	34.910	33.182	5,2%
07.13 Legumbres secas desvainadas (0713)	191,24	271,45	-29,5%	385.227	780.354	-50,6%
Raíces de mandioca (yuca), arrurruz o salep, batatas (0714)	26,04	20,25	28,6%	29.385	22.030	33,4%
Frutas y frutos (08)	3.118,91	2.982,84	4,6%	2.063.379	2.125.910	-2,9%
Cocos, nueces del Brasil y nueces de cajú (0801)	94,08	88,04	6,9%	27.681	23.230	19,2%
Los demás frutos de cáscara frescos o secos (0802)	901,01	819,74	9,9%	175.234	174.062	0,7%
Bananas o plátanos frescos o secos (0803)	218,82	208,85	4,8%	391.506	395.299	-1,0%
Dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas y mangos (0804)	560,91	477,21	17,5%	381.340	373.254	2,2%
Cítricos (0805)	193,93	278,56	-30,4%	240.642	314.710	-23,5%
Uvas y pasas (0806)	127,98	113,89	12,4%	68.903	79.782	-13,6%
Melones, sandías y papayas frescos (0807)	129,54	130,16	-0,5%	185.984	190.116	-2,2%
Frutas de pepita (0808)	188,99	200,10	-5,6%	279.076	233.206	19,7%
Frutas de hueso (0809)	24,51	25,73	-4,8%	22.417	24.632	-9,0%
Frutos rojos, kiwis y caquis (0810)	564,21	525,18	7,4%	213.115	244.323	-12,8%
Frutos congelados (0811)	62,53	59,35	5,4%	44.032	38.822	13,4%
Frutos conservados provisionalmente (0812)	2,01	1,87	7,9%	2.103	1.342	56,7%
Frutos secos (exc 0801 a 0806) mezclas de frutos secos (0813)	46,55	52,77	-11,8%	26.748	31.484	-15,0%
Cortezas de cítricos, melones y sandías frescas o congeladas (0814)	3,85	1,39	176,5%	4.598	1.648	179,1%

Importación	Valor (Mill C)		Var. 2019/ 2018	Volumen (Ton)		Var. 2019/ 2018
	2019	2018		2019	2018	
Cafe, te, yerba mate y especias (09)	1.101,30	1.087,46	1,3%	435.935	409.438	6,5%
Café (0901)	851,87	860,26	-1,0%	337.480	319.990	5,5%
Té (0902)	37,24	35,10	6,1%	9.879	8.144	21,3%
Yerba mate (0903)	5,24	4,77	9,8%	1.692	1.561	8,4%
Pimienta (0904)	113,96	99,36	14,7%	62.945	58.160	8,2%
Vainilla (0905)	4,04	4,83	-16,4%	129	158	-18,5%
Canela y flores de canelero (0906)	10,14	10,20	-0,6%	1.968	1.846	6,6%
Clavo (0907)	1,76	1,65	6,9%	325	306	6,3%
Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos (0809)	4,51	3,26	38,5%	924	434	113,0%
Semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, comino, alcaravea y bayas de enebro (0909)	8,87	8,35	6,3%	4.066	3.874	5,0%
Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, curry y demas especias (0910)	63,65	59,67	6,7%	16.529	14.966	10,4%
Cereales (10)	3.198,42	3.157,51	1,3%	17.521.472	17.042.535	2,8%
Trigo (1001)	974,13	1.134,73	-14,2%	5.298.148	6.028.081	-12,1%
Centeno (1002)	16,47	5,90	179,0%	88.936	3.929	2163,3%
Cebada (1003)	208,90	86,26	142,2%	1.225.927	465.963	163,1%
Avena (1004)	28,52	15,10	88,8%	117.844	68.325	72,5%
Maíz (1005)	1.737,97	1.666,00	4,3%	10.013.738	9.507.669	5,3%
Arroz (1006)	118,31	110,20	7,4%	210.052	207.945	1,0%
Sorgo para grano (1007)	82,58	103,39	-20,1%	489.886	638.506	-23,3%
Alforfón, mijo y alpiste (1008)	31,55	35,93	-12,2%	76.941	122.116	-37,0%
Productos de la molinería, Malta, Almidon y fécula (11)	216,40	217,10	-0,3%	403.301	489.068	-17,5%
Harina de trigo y de morcajo (1101)	36,27	41,82	-13,3%	84.775	144.360	-41,3%
Harina de cereales (1102)	33,82	33,04	2,3%	76.656	71.155	7,7%
Grañones, sémola y pellets de cereales (1103)	16,44	20,90	-21,3%	67.215	89.350	-24,8%
Granos de cereales trabajados de otra forma (1104)	16,47	17,09	-3,7%	21.786	25.255	-13,7%
Harina, sémola, polvo, copos, gránulos y pellets de patatas (1105)	20,08	18,65	7,6%	18.702	19.258	-2,9%
Harina, sémola y polvo de las legumbres secas de la partida 0713 (1106)	5,27	4,16	26,7%	3.014	2.537	18,8%
Malta (1107)	20,07	14,67	36,8%	45.605	46.930	-2,8%
Almidón y fécula (1108)	49,93	49,07	1,8%	70.391	76.075	-7,5%
Gluten de trigo (1109)	18,06	17,70	2,0%	15.157	14.147	7,1%
Semillas oleaginosas y plantas industriales (12)	2.045,67	2.076,98	-1,5%	4.164.293	4.189.472	-0,6%
Habas de soja (1201)	1.077,62	1.138,76	-5,4%	3.260.934	3.397.812	-4,0%
Cacahuets crudos (1202)	66,89	66,84	0,1%	50.256	52.056	-3,5%
Copra (1203)	0,00	0,00	--	0	0	--
Semilla de lino (1204)	5,35	5,22	2,4%	6.086	6.104	-0,3%
Semilla de nabo o de colza (1205)	26,93	21,72	23,9%	74.786	52.746	41,8%
Semilla de girasol (1206)	249,65	207,27	20,4%	532.846	413.052	29,0%
Las demas semillas y frutos oleaginosos (1207)	80,80	70,79	14,1%	62.968	59.907	5,1%
Harina de semillas o de frutos oleaginosos (1208)	16,83	27,71	-39,2%	55.844	82.228	-32,1%
Semillas, frutos y esporas para siembra (1209)	326,45	341,69	-4,5%	20.714	26.672	-22,3%
Conos de lúpulo frescos o secos (1210)	9,18	6,90	33,0%	717	567	26,4%
Plantas, semillas y frutos utilizadas en perfumería, medicina o insecticidas (1211)	86,30	79,63	8,4%	24.889	27.055	-8,0%
Algarrobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas o refrigeradas (1212)	92,04	104,73	-12,1%	41.438	44.909	-7,7%
Paja y cascabillo de cereales (1213)	1,68	1,39	21,2%	10.183	9.918	2,7%
Nabos forrajeros (1214)	5,95	4,33	37,3%	22.632	16.446	37,6%
Gomas, resinas y demas jugos y extractos vegetales (13)	212,67	189,70	12,1%	28.166	28.354	-0,7%
Goma laca, gomas, resinas y oleorresinas (1301)	18,15	22,28	-18,5%	6.115	7.439	-17,8%
Jugos y extractos vegetales (1302)	194,52	167,42	16,2%	22.050	20.915	5,4%
Materias trenzables y demas productos de origen vegetal (14)	37,59	40,22	-6,6%	73.326	86.574	-15,3%
Materias vegetales de las especies utilizadas en cestería o espartería (1401)	11,06	11,77	-6,0%	11.658	13.758	-15,3%
Productos vegetales no comprendidos en otras partidas (1404)	26,52	28,46	-6,8%	61.668	72.816	-15,3%
Grasas y aceites (15)	2.483,63	2.736,30	-9,2%	3.656.706	3.492.102	4,7%
Grasa de cerdo ave (1501)	40,27	37,96	6,1%	72.096	68.101	5,9%
Grasas de bovino, ovino o caprino (1502)	26,96	31,26	-13,7%	53.144	60.086	-11,6%
Estearina solar y aceite de manteca de cerdo (1503)	1,32	1,49	-11,0%	1.948	1.725	12,9%
Grasas y aceites de pescado o mamíferos marinos (1504)	29,83	30,18	-1,2%	25.679	25.244	1,7%
Grasa de lana (1505)	2,25	2,03	10,9%	408	307	32,9%
Las demas grasas y aceites animales (1506)	13,56	14,96	-9,4%	28.202	30.545	-7,7%
Aceite de soja (1507)	73,83	56,33	31,1%	106.537	78.937	35,0%
Aceite de cacahuete (1508)	1,61	0,78	106,3%	5.983	407	1370,4%
Aceite de oliva (1509+1510)	376,12	632,60	-3,8%	208.484	253.133	-31,4%
Aceite de palma (1511)	1.043,58	1.118,41	-6,7%	1.985.757	1.933.308	2,7%
Aceites de girasol (1512)	420,97	364,18	15,6%	597.458	529.010	12,9%
Aceites de coco, de almendra o de babasú (1513)	75,75	98,83	-23,4%	97.222	91.268	6,5%
Aceites denabo, colza o mostaza (1514)	21,31	35,48	-39,9%	31.106	52.153	-40,4%
Las demas grasas y aceites vegetales fijos (1515)	56,14	65,95	-14,9%	25.853	60.040	-56,9%
Grasas y aceites parcial o totalmente hidrogenados (1516)	27,05	25,48	6,2%	16.006	11.639	37,5%
Margarina y mezclas alimenticias de grasas o de aceites (1517)	84,35	91,81	-8,1%	62.285	65.731	-5,2%
Grasas y aceites cocidos, oxidados, deshidratados...etc. (1518)	161,12	110,52	45,8%	275.420	191.668	43,7%
Glicerol en bruto (1520)	2,33	3,62	-35,7%	6.811	8.863	-23,2%
Ceras vegetales, de abejas u otros insectos (1521)	8,69	9,18	-5,4%	2.195	2.216	-0,9%
Degrás, residuos del tratamiento de las grasas o ceras (1522)	16,59	5,24	216,6%	54.111	27.721	95,2%
Conservas de carnes y pescados, crustaceos y moluscos (16)	1.372,90	1.272,90	7,9%	343.207	299.464	14,6%
Embutidos de carne, despojos o sangre (1601)	96,36	92,90	3,7%	27.758	30.410	-8,7%
Las demas preparaciones y conservas de carne (1602)	206,55	177,46	16,4%	61.079	45.930	33,0%
Extractos y jugos de carnes, pescados, crustáceos o moluscos (1603)	7,01	9,90	-29,2%	590	812	-27,4%
Preparaciones y conservas de pescado, caviar y sus sucedáneos (1604)	924,38	850,68	8,7%	217.633	184.083	18,2%
Conservas de crustáceos y moluscos (1605)	138,60	141,96	-2,4%	36.146	38.229	-5,4%
Azúcares y artículos de confitería (17)	883,92	728,69	21,3%	2.051.316	1.546.476	32,6%
Azúcar de caña o remolacha (1701)	612,83	465,49	31,7%	1.611.672	1.139.623	41,4%
Los demas azúcares, (lactosa, maltosa, glucosa y fructosa) (1702)	99,03	95,23	4,0%	127.366	122.642	3,9%
Melaza de la extracción o refinado del azúcar (1703)	35,33	26,55	33,1%	269.481	241.140	11,8%
Artículos de confitería sin cacao (1704)	136,72	141,42	-3,3%	42.797	43.071	-0,6%
Cacao y sus preparaciones (18)	975,03	919,23	6,1%	374.659	371.731	0,8%
Cacao en grano entero, partido, crudo o tostado (1801)	213,66	193,15	10,6%	101.570	99.990	1,6%
Cáscara, películas y demás residuos de cacao (1802)	1,82	2,91	-37,2%	2.096	2.594	-19,2%
Pasta de cacao (1803)	128,54	110,31	16,5%	102.506	96.408	6,3%
Manteca, grasa y aceite de cacao (1804)	40,55	29,26	38,6%	8.761	7.285	20,3%
Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar (1805)	22,46	19,50	15,2%	9.778	8.638	13,2%
Chocolate y demas preparaciones alimenticias que contengan cacao (1806)	568,00	564,10	0,7%	149.949	156.816	-4,4%
Preparaciones a base de cereales, harina, almidon, fécula o leche (19)	1.454,22	1.366,09	6,5%	647.218	653.275	-0,9%
Extracto de malta y preparaciones alimenticias de harina, sémola, almidón o fécula (1901)	290,24	287,62	0,9%	157.557	209.692	-24,9%
Pastas alimenticias incluso cocidas o rellenas (1902)	201,56	187,64	7,4%	107.491	96.092	11,9%
Tapioca y sus sucedáneos con fécula, en copos, grumos o granos (1903)	2,21	1,59	38,8%	1.285	1.038	23,8%
Productos a base de cereales obtenidos por insuflado o tostado (1904)	181,30	171,81	5,5%	90.606	84.645	7,0%
Productos de panadería, pastelería o galletería (1905)	778,91	717,43	8,6%	290.278	261.807	10,9%

Importación	Valor (Mill C)	2018	Var. 2019/ 2018	Volumen (Ton)	2018	Var. 2019/ 2018
	2019	2018		2019	2018	
Conservas de legumbres, hortalizas o frutas (20)	1.169,42	1.226,86	-4,7%	887.977	946.936	-6,2%
Legumbres, hortalizas, frutos conservados en vinagre (2001)	37,39	36,25	3,1%	33.635	34.227	-1,7%
Tomates preparados o conservados (2002)	34,66	37,88	-8,5%	56.396	60.726	-7,1%
Setas y trufas preparadas o conservadas (2003)	7,84	12,73	-38,4%	3.502	6.740	-48,0%
Las demas legumbres y hortalizas preparadas o conservadas congeladas (2004)	190,01	175,09	8,5%	216.788	217.203	-0,2%
Las demas legumbres y hortalizas, preparadas o conservadas sin congelar (2005)	333,98	342,23	-2,4%	192.139	185.634	3,5%
Hortalizas y frutas confitados con azúcar (2006)	6,45	3,15	105,0%	4.076	1.114	265,8%
Compotas, jaleas y mermeladas, purés de frutas (2007)	63,03	73,81	-14,6%	43.563	42.639	2,2%
Frutos conservados de otro modo (2008)	293,02	280,11	4,6%	164.369	167.757	-2,0%
Jugos de frutas (2009)	203,03	265,61	-23,6%	173.510	230.896	-24,9%
Preparaciones alimenticias diversas (21)	1.416,05	1.299,83	8,9%	473.458	452.632	4,6%
Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate (2101)	100,11	91,07	9,9%	20.607	17.797	15,8%
Levaduras (2102)	49,64	44,43	11,7%	28.202	24.390	15,6%
Preparaciones para salsas y salsas preparadas (2103)	191,51	176,28	8,6%	103.711	103.750	0,0%
Preparaciones para sopas, potajes o caldos (2104)	48,66	50,72	-4,0%	23.362	26.021	-10,2%
Helados y productos similares incluso con cacao (2105)	173,46	172,79	0,4%	72.655	66.614	9,1%
Preparaciones alimenticias no comprendidas en otras partidas (2106)	852,66	764,54	11,5%	224.922	214.060	5,1%
Bebidas (22)	1.909,23	1.915,24	-0,3%	1.287.784	1.350.795	-4,7%
Agua (2201)	37,70	40,38	-6,6%	72.560	73.442	-1,2%
Bebidas refrescantes (2202)	326,12	303,80	7,3%	300.015	297.142	1,0%
Cerveza (2203)	296,02	286,26	3,4%	487.740	495.554	-1,6%
Vino (2204)	212,92	217,89	-2,3%	65.801	99.189	-33,7%
Vermut (2205)	55,49	45,03	23,2%	18.067	17.790	1,6%
Las demas bebidas fermentadas (2206)	26,31	26,50	-0,7%	27.854	29.859	-6,7%
Bebidas espirituosas con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80%vol. (2207)	96,65	102,45	-5,7%	118.151	120.705	-2,1%
Bebidas espirituosas con grado alcohólico volumétrico inferior al 80%vol. (2208)	844,34	878,56	-3,9%	182.059	199.843	-8,9%
Vinagre comestible y sucedáneos comestibles del vinagre (2209)	13,69	14,38	-4,8%	15.537	17.271	-10,0%
Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias (23)	2.034,39	1.803,61	12,8%	5.625.031	4.824.559	16,6%
Harina, polvo y pellets de carne, despojos o pescados (2301)	98,25	90,74	8,3%	102.684	88.999	15,4%
Salvados, moyuelos y demas residuos del tratamiento de cereales (2302)	38,77	30,48	27,2%	188.892	121.982	54,9%
Residuos de la industria del almidón y similares (2303)	110,95	115,35	-3,8%	509.746	542.583	-6,1%
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceite de soja (2304)	879,43	749,22	17,4%	2.811.055	2.191.806	28,3%
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceite de cacahuate (2305)	0,00	0,01	-100%	0	2	-100%
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceites vegetales (2306)	259,81	244,66	6,2%	1.303.398	1.233.615	5,7%
Lías o heces de vino (2307)	5,62	4,78	17,6%	7.166	6.098	17,5%
Materias vegetales, desperdicios, residuos y subproductos vegetales (2308)	41,40	39,09	5,9%	279.202	222.365	25,6%
Preparaciones para la alimentación animal (2309)	600,16	529,28	13,4%	422.888	417.109	1,4%
Partidas no alimentarias	2.523,19	2.558,81	-1,4%	3.183.864	3.105.311	2,5%
Tabaco en rama o sin elaborar (2401)	42,87	41,98	2,1%	3.150	3.745	-15,9%
Manitol (290543)	7,31	5,62	30,0%	1.491	1.103	35,2%
D-glucitol (290544)	12,30	12,92	-4,8%	9.696	11.077	-12,5%
Glicerol (290545)	28,64	39,95	-28,3%	44.327	45.257	-2,1%
Aceites esenciales (3301)	121,16	133,80	-9,4%	5.541	6.841	-19,0%
Mezclas de sustancias odoríferas utilizadas en las industrias alimentarias o de bebidas (330210)	492,53	504,62	-2,4%	24.237	22.959	5,6%
Caseína, caseinatos y demas derivados (3501)	60,43	56,87	6,3%	10.635	10.275	3,5%
Albúminas (3502)	36,68	34,74	5,6%	6.274	6.864	-8,6%
Gelatinas (3503)	51,28	51,88	-1,1%	10.736	11.582	-7,3%
Peptonas y sus derivados (3504)	63,68	54,22	17,5%	16.271	14.234	14,3%
Dextrina y demas almidones (3505)	74,00	68,27	8,4%	73.952	69.475	6,4%
Aprestos a base de materias amiláceas (380910)	0,35	0,36	-2,7%	407	436	-6,5%
Ácidos grasos monocarboxílicos industriales (3823)	213,24	247,37	-13,8%	304.014	312.916	-2,8%
Sorbitol (382460)	25,72	24,85	3,5%	18.822	19.605	-4,0%
Caucho natural (4001)	265,09	248,41	6,7%	191.813	184.860	3,8%
Cueros y pieles, en bruto, de bovino o de equino (4101)	33,39	48,34	-30,9%	34.374	37.836	-9,1%
Pieles en bruto de ovino frescas o saladas, secas o enaladas (4102)	17,14	21,56	-20,5%	6.256	8.601	-27,3%
Los demas cueros y pieles en bruto (4103)	2,51	2,61	-4,1%	53	252	-79,0%
Peletería en bruto (4301)	0,18	0,30	-40,3%	24	4	447,4%
Leña, madera en plaquitas o partículas, aserrín y desperdicios (4401)	52,27	34,85	50,0%	362.738	225.462	60,9%
Carbón vegetal (4402)	20,41	16,24	25,7%	51.729	40.058	29,1%
Madera en bruto (4403)	61,59	62,65	-1,7%	517.353	482.940	7,1%
Flejes de madera (4404)	9,02	7,96	13,4%	26.775	33.423	-19,9%
Viruta de madera y harina de madera (4405)	0,28	0,27	3,8%	580	596	-2,7%
Traviesas de madera para vías férreas o similares (4406)	4,52	5,50	-17,7%	10.983	15.408	-28,7%
Madera aserrada o desbastada longitudinalmente (4407)	284,02	284,11	0,0%	610.133	700.076	-12,8%
Hojas para chapado y contrachapado (4408)	130,72	140,19	-6,8%	107.564	118.419	-9,2%
Madera perfilada (4409)	35,10	35,78	-1,9%	25.531	25.142	1,5%
Tableros de partículas (4410)	130,49	134,87	-3,3%	323.558	340.523	-5,0%
Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas (4411)	162,37	157,18	3,3%	265.175	253.854	4,5%
Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada (4412)	83,91	80,56	4,2%	119.671	101.491	17,9%
Corcho y sus manufacturas (45)	191,46	173,23	10,5%	85.855	87.856	-2,3%
Corcho natural en bruto o simplemente preparado (4501)	69,48	67,17	3,4%	47.303	43.835	7,9%
Corcho natural descortezado (4502)	8,87	5,46	62,4%	6.195	2.125	191,5%
Manufacturas de corcho natural (4503)	67,13	76,39	-12,1%	23.671	14.323	65,3%
Corcho aglomerado (4504)	45,98	24,20	90,0%	8.686	27.573	-68,5%
Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas (47)	863,95	973,29	-11,2%	2.596.762	2.547.570	1,9%
Pasta mecánica de madera (4701)	1,62	1,44	12,4%	4.055	3.149	28,8%
Pasta química de madera para disolver (4702)	16,00	14,22	12,5%	17.601	15.768	11,6%
Pasta química de madera a la sosa o al sulfato (4703)	582,06	685,28	-15,1%	1.003.209	1.048.320	-4,3%
Pasta química de madera al sulfito (4704)	2,49	1,17	111,7%	2.916	1.252	132,8%
Pasta semiquímica de madera (4705)	13,76	18,74	-26,6%	26.083	33.884	-23,0%
Pasta de fibras obtenidas de papel o cartón reciclados (4706)	12,92	11,67	10,7%	9.126	9.240	-1,2%
Papel o cartón para reciclar (4707)	159,84	159,76	0,0%	1.454.094	1.358.725	7,0%
Capullos de seda devanables (5001)	0,01	0,00	260,38	2	0	1.902,97
Seda cruda sin torcer (5002)	0,00	0,01	-100,0%	0	2	-100,0%
Desperdicios de seda (5003)	0,05	0,19	-76,3%	3	7	-58,0%
Lana sin cardar ni peinar (5101)	4,53	6,18	-26,7%	2.170	2.758	-21,3%
Pelo fino u ordinario sin cardar ni peinar (5102)	0,36	0,20	81,0%	17	16	3,6%
Desperdicios de lana o de pelo fino u ordinario (5103)	0,57	0,53	6,4%	245	241	1,6%
Hilachas de lana o de pelo fino u ordinario (5104)	0,24	0,26	-7,2%	68	49	38,3%
Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados (5105)	7,54	7,14	5,6%	1.151	1.320	-12,8%
Algodón sin cardar ni peinar (5201)	4,80	4,44	8,1%	2.383	2.172	9,7%
Desperdicios de algodón (5202)	6,79	5,58	21,6%	8.249	6.944	18,8%
Algodón cardado o peinado (5203)	13,27	17,52	-24,3%	14.014	17.732	-21,0%
Lino en bruto o trabajado (5301)	6,57	4,96	32,6%	5.767	4.111	40,3%
Cañamo en bruto o trabajado (5302)	2,86	2,30	24,5%	6.539	5.234	24,9%
Yute y demas fibras textiles del líber (5303)	3,04	2,02	50,7%	3.584	2.687	33,4%
Coco, abacá, ramio y demás fibras textiles (5305)	24,64	29,68	-17,0%	35.487	33.960	4,5%

1. Introducción

La Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, MAPA), publica mensual y anualmente un informe de comercio exterior del ámbito del MAPA, al que denominamos **sector agroalimentario, pesquero y forestal**. Este informe presenta los principales datos de exportaciones, importaciones y saldo de las mercancías y productos de la Agricultura, Ganadería, Pesca, Silvicultura, Alimentación y Bebidas.

La fuente principal de datos es la Agencia Tributaria (AEAT) ¹, de la que se extraen directamente para ser procesados por la Subdirección General de Sistemas Informáticos y Comunicaciones (MAPA). Los datos son provisionales, presentan un decalaje de dos meses y se van actualizando mes a mes, hasta la consolidación anual. Otros datos parten de la S. E. Comercio y son extraídos a través de la aplicación **DATACOMEX**. **Estos últimos no se modifican hasta la consolidación anual**. Al igual que los que brinda la AEAT, tienen un decalaje de dos meses. Actualmente los datos que se ofrecen de los años 2018 y 2019 son provisionales.

El **Informe mensual** del MAPA pretende dar una visión general del comercio exterior del sector agroalimentario, pesquero y forestal en España y de cómo ha evolucionado en los últimos años. En primer lugar, se presenta un resumen con las cifras más relevantes del documento. A continuación, se da la información de las diferentes agrupaciones del ámbito MAPA y de cómo ha evolucionado el mes analizado (exportaciones, importaciones y saldo en millones de euros) comparándolo con el mismo mes del año anterior, así como los datos interanuales o de año móvil, esto es el acumulado de los últimos 12 meses. Estos datos se enfrentan a la del año anterior y a la media de los últimos 3 años, completando la información con la contribución de cada subsector a la tasa de variación de las exportaciones/importaciones del sector agrario y pesquero, en puntos porcentuales. Seguidamente se estudia el comportamiento de los saldos mes a mes de los últimos 3 años y se analizan las tendencias comparativas, diferenciando entre el alimentario agrario y alimentario pesquero, tanto para la UE-28 como Países Terceros. Posteriormente se representan los datos acumulados en lo que va de año de las exportaciones comparándolos con los del año anterior y a su vez, con la media de los tres años anteriores, así como la desagregación por grupos principales confrontados el año actual y el anterior.

El documento también estudia un ranking de los quince productos más importantes según su valor tanto en exportación como en importación en el mes analizado y de los cinco primeros países con mayor cifra (millones de €) de exportación y de importación distinguiendo entre pertenecientes a la Unión Europea y Países Terceros. Se concluye con el estudio de la evolución de los ocho grupos más relevantes del sector agroalimentario y pesquero por su magnitud económica (suma de exportaciones e importaciones) que son Carnes y despojos; Pescados, Moluscos y Crustáceos; Hortalizas y Legumbres; Frutas; Cereales; Oleaginosas; Aceites y Grasas; y Bebidas, todas a nivel de dos códigos arancelarios. Dentro de cada uno se detallan varios subgrupos que varían siguiendo criterios de importancia estacional. Se analizan las exportaciones e importaciones del mes analizado, tanto en volumen como en valor económico, obteniendo medias mensuales de volúmenes y precios medios.

El **Informe anual** del comercio exterior agroalimentario se publica a finales del primer semestre y sobre los datos (provisionales) del año anterior se estudian: Comercio exterior agroalimentario y pesquero del año y su evolución (Evolución de saldos de los capítulos Taric de mayor relevancia económica, tasa de apertura y de cobertura, grado de concentración/diversificación de productos y mercados, principales empresas, etc.); un segundo bloque se centra en el análisis de flujos comerciales (comercio con la UE, con Países Terceros, principales orígenes y destinos, variación de cuota, ranking de países, etc.), posteriormente, en el tercer bloque se detallan los grupos más relevantes (a nivel de 2 y de 4 dígitos HS) tanto en valor económico como en volumen y precios medios; concluyendo en el último bloque con los precios e inversiones en el sector a lo largo del año.

2. Definiciones

El ámbito MAPA se denominará **Sector Agroalimentario, pesquero y forestal** y cubriendo todas las mercancías y productos **Agrarios** (Acuerdo de la Organización Mundial del Comercio sobre Agricultura-ver https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/agric_agreement_series_3_s.pdf -), es decir los de la Agricultura, Ganadería y Caza; los **Pesqueros**, es decir de la pesca extractiva y de la acuicultura (nueva

¹ http://www.agenciatributaria.es/AEAT.internet/datosabiertos/catalogo/hacienda/datos_estadisticos_Comercio_Exterior.shtml

OCM de productos de la pesca y la acuicultura- ver <https://www.boe.es/doue/2013/354/L00001-00021.pdf> -); los de la Industria de la **Alimentación y Bebidas**; y los del sector **Forestal**, es decir resinas, caucho, corcho, y madera, hasta la primera transformación en pasta de papel. Quedan fuera pues las mercancías de la Industrias de tabaco, de peletería, Industrias textiles o Industrias del papel, El nivel de agregación escogido agrupa dos grandes bloques: **Alimentario** y **No Alimentario**.

Alimentario: Comprenderá tanto las mercancías que son materia prima para la elaboración de alimentos o bebidas como los productos intermedios o acabados listos para su consumo humano o animal. Dentro del bloque alimentario se distinguirá entre **agrario** y **pesquero**, que a su vez se diferenciarán entre **transformado/elaborado** y **no transformado/fresco**.

Alimentario, agrario, no transformado o fresco: Son las mercancías de origen terrestre que entrarán a formar parte de la cadena alimentaria humana o animal, sin apenas transformación o elaboración, ya sea como materia prima (ej: ternera) o como producto acabado (ej.: fruta fresca).

Alimentario, agrario, transformado/elaborado: las mercancías de origen terrestre que entrarán a formar parte de la cadena alimentaria humana o animal, tras sufrir una elaboración o una transformación que cambie su naturaleza (ej.: carne, aceite, vino, etc.).

Alimentario, pesquero, no transformado o fresco: las mercancías de origen acuático que entrarán a formar parte de la cadena alimentaria sin apenas cambios (ej: ostra viva, merluza fresca, etc.).

Alimentario, pesquero, transformado: las mercancías de origen acuático que entrarán a formar parte de la cadena alimentaria humana o animal, tras sufrir una elaboración o transformación (ej: filetes de atún, conserva de anchoas, etc.).

Industria de la Alimentación y Bebidas: Se entenderá como tal la suma de la agregado Alimentario-agrario-transformado y Alimentario-pesquero-transformado.

No Alimentario: Se trata de mercancías que de ninguna manera van a entrar en la cadena alimentaria ya que su destino nunca será la alimentación o las bebidas. Dentro del bloque no alimentario se distingue entre **agrario, pesquero** y **forestal**.

No alimentario agrario: las mercancías de origen terrestre que no entrarán de ninguna manera a formar parte de la cadena alimentaria humana o animal (ej: lana, seda en bruto, cuero en bruto)

No alimentario pesquero: las mercancías de origen acuático que no entrarán de ninguna manera a formar parte de la cadena alimentaria humana o animal (ej peces ornamentales).

No alimentario forestal: las mercancías de origen la silvicultura, que no entrarán a formar parte de la cadena alimentaria humana o animal (ej madera)

Pesquero: la suma de los agregados Alimentario-pesquero y el No alimentario-pesquero. Es el ámbito de la Organización Común de Mercados de los productos pesqueros y de acuicultura de la UE.

Exportaciones: Cualquier materia prima, bien o servicio que es enviado fuera de España.

Importaciones: Cualquier materia prima, bien o servicio que es recibido dentro de España.

Saldo o Balanza: Diferencia entre las exportaciones y las importaciones.

Tasa de cobertura: Relación en porcentaje entre exportaciones e importaciones

UE-28: Estados miembros que componen la Unión Europea de los 28: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

Países Terceros: Listado de países que no están comprendidos en UE-28.

TARIC: Arancel integrado de las comunidades europeas. Contiene todos los derechos aduaneros y determinadas normas de la UE aplicables al comercio exterior. Por el contrario, no incluye información relativa a los impuestos nacionales como el IVA.

Por su parte, la Nomenclatura Combinada (NC) es el resultado de la fusión de la nomenclatura del arancel aduanero común y la Nimexe (nomenclatura estadística de la UE).

El TARIC se basa en la NC e incluye subdivisiones adicionales, conocidas como «subpartidas del TARIC», empleadas para mercancías para las que se aplican derechos aduaneros específicos en función de su origen o a las que se aplican otras normas de política comercial.

Cada subpartida de la NC se identifica mediante un código de ocho dígitos. Los seis primeros dígitos hacen referencia a las partidas y subpartidas del sistema armonizado. El séptimo y octavo dígitos representan las subpartidas de la NC. Por su parte, el noveno y el décimo dígitos representan las subpartidas del TARIC. Cada año, la Comisión adopta un reglamento que recoge la versión completa de la NC y los derechos aduaneros del arancel aduanero común teniendo en cuenta las modificaciones del Consejo y la Comisión. El Reglamento se publica en el Diario Oficial de la Unión Europea como máximo el 31 de octubre y se aplica desde el 1 de enero del año siguiente. Es la clasificación más comúnmente usada en Europa.

CUCI: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional de la ONU. Nomenclatura estadística nacida de la Lista Mínima de Mercancías para las Estadísticas del Comercio Internacional, publicada por la Sociedad de las Naciones en 1938. Es la que usan organismos como la OMC o la FAO. La relación entre las diferentes clasificaciones de mercancías se puede obtener en:

https://www.eustat.eus/documentos/opt_0/tema_374/elem_6444/definicion.html

CPA: Clasificación de Productos por Actividades Económicas. Es una macroclasificación que constituye la versión europea de la Clasificación Central de Productos (CPC) elaborada y recomendada por la ONU. La CPA es legalmente vinculante en la Unión Europea, y es el nexo de relación con la CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas). Para más información:

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177035&menu=ultiDatos&idp=1254735976614

MINCOTUR: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Datacomex y Dataempresas: Base de datos de acceso libre al público. <http://datacomex.comercio.es/>

3. Agrupaciones o agregados

Alimentario, agrario, no transformado o fresco: Incluye las siguientes partidas y subpartidas del Taric:

- 0101 équidos vivos, 0102 bovinos vivos, 0103 porcinos vivos, 0104 ovinos/caprinos vivos, 0105 aves corral vivas, 01.06.14 conejos vivos.
- 0307.60.90 caracoles terrestres.
- 0407.11 huevos incubación gallina, 0407.19 otros huevos incubación, 0407.21 huevos mesa gallina, 0407.29 otros huevos mesa.
- 0701 patatas frescas, 0702 tomates frescos, 0703 cebolla/ajo/puerro fresco, 0704 coles/coliflores fresco, 0705 lechugas frescas, 0706 zanahoria/nabos fresco, 0707 pepino fresco, 0708 hortalizas de vaina fresca, 0709 otras hortalizas frescas (setas, alcachofas,...), 0712 hortalizas secas, 0713 hortalizas de vaina secas, 0714 raíces y otros tubérculos.
- 0801 cocos fresco/seco, 0802 frutos secos, 0803 bananas, 0804 dátil/higo/aguacate, 0805 cítricos fresco/seco, 0806 uvas/pasas, 0807 melón/sandía, 0808 manzana/pera/membrillo, 0809 melocotón/albaricoque/cerezo/ciruela, 0810 frutas del bosque, 0813 otras frutas secas.
- 09.01.11 café verde, 0902 té, 0903 mate.
- 10 cereales (excepto 10.06.30 arroz blanqueado).
- 1201 habas de soja, 1202 cacahuetes, 1203 copra, 1204 semilla lino, 1205 semilla colza, 1206 semilla girasol, 1207 otras oleaginosas, 1209.29.50 semillas de altramuza, 1210 lúpulo, 1212 algarrobas/remolacha, (excepto 1212.21 y 1212.29 algas), 1213 paja, 1214 forraje-
- 1801 cacao grano, 1802 cáscara cacao.

Alimentario, agrario, transformado/elaborado: Incluye las siguientes partidas y subpartidas del Taric:

- 02 carnes (excepto 0208.40 y 0210.92 de mamíferos marinos).
- 0307.60.10 caracoles terrestres.
- 0401 leche/nata sin concentrar, 0402 leche concentrada, 0403 yogur/cuajada, 0404 lactosuero, 0405 mantequilla, 0406 queso, 0407.90 huevos cocidos, 0408 ovoproductos, 0409 miel, 0410 otros comestibles de origen animal.
- 05.04 tripas/estómagos comestibles.
- 0710 hortalizas congeladas, 0711 hortalizas conservadas provisionalmente.
- 0811 frutas congeladas, 0812 frutas conservadas provisionalmente, 0814 cortezas de frutas.
- 09 café/té/especias (excepto 0901.11 café verde, 0902 té y 0903 mate).
- 1006.30 arroz blanqueado.
- 11 harina cereales.

- 1208 harina oleaginosa. , 1214.10.00 pellets alfalfa.
- 1501 grasa cerdo, 1502 sebo rumiante, 1503 estearina, 1505 grasa lana, 1506 otras grasas animales, 1507 aceite soja, 1508 aceite cacahuete, 1509 aceite oliva, 1510 otros aceites de aceituna, 1511 aceite de palma, 1512 aceite girasol, 1513 aceite coco, 1514 aceite colza, 1515 otros aceites vegetales, 1516 grasas y aceites hidrogenados, 1517 margarinas, 1518 grasas y aceites modificados.
- 1601 embutidos, 1602 conservas cárnicas, 1605.58.00 conservas de caracoles terrestres.
- 17 azúcar y confitería.
- 1803 pasta cacao, 1804 manteca cacao, 1805 cacao en polvo, 1806 chocolates.
- 19 preparados de cereales/pan/pastelería (excepto 1902.20.10 pasta rellena pescado>20%).
- 20 conservas de hortalizas o frutas/zumos/mermeladas.
- 21 preparados alimenticios diversos.
- 22 bebidas (excepto 22.07.20.00 alcohol etílico desnaturalizado).
- 23 alimentación animal (excepto 2301.20 y 2309.90.10 de pescado).
- 3502.11.90 ovoalbúminas secas y 3502.19.90 ovoalbúmina líquidas alimenticias.

Alimentario, pesquero, no transformado/fresco: Incluye las siguientes partidas y subpartidas del Taric:

- 0301 peces vivos (excepto 0301.11.00 y 0301.19.00 los ornamentales), 0302 pescado refrigerado, 0306.31.00 langostas, 0306.32 bogavantes, 0306.33 bueyes de mar y los demás cangrejos, 0306.34.00 cigalas, 0306.35 camarones, langostinos y los demás decápodos de agua fría, 0306.36.10, 0306.36.50 y 0306.36.90 los demás camarones, langostinos y decápodos, (*Crustáceos vivos, frescos o refrigerados*), 0307.11 ostras, 0307.21.00 vieiras, 0307.31 mejillones, 0307.42.10 sepia, 0307.42.20, 0307.42.30, 0307.42.40 y 0307.42.90 pota, calamares y los demás, 0307.51.00 pulpos, 0307.71.00, 0307.81.00, 0307.91, almejas, berberechos y arcas, (*Moluscos vivos, frescos o refrigerados*), 0308.11.00 pepinos de mar, 0308.21.00 erizos de mar, 0308.30.10 medusas, 0308.90.10 los demás invertebrados acuáticos (*Invertebrados marinos vivos, frescos refrigerados*).
- 12.12.21 algas para alimentación.

Alimentario, pesquero, transformado/elaborado: Incluye las siguientes partidas y subpartidas:

- 0208.40 carne de ballena o mamíferos marinos, 0210.92 carne salada/seca/ahumada de ballena o mamíferos marinos.
- 0303 pescado congelado, 0304 filetes pescado, 0305 pescado seco/salado/ahumado, 0306.11 langostas, 0306.12 bogavantes, 0306.14 cangrejos, 0306.15 cigalas, 0306.16, 0306.17, 0306.19, camarones, langostinos y demás decápodos ahumados, 0306.91 langostas, 0306.92 bogavantes ahumados, 0306.93 cangrejos los demás, las demás 0306.94 cigalas, 0306.95 los demás camarones, langostinos y demás decápodos, 0306.39 y 0306. 99 pellets de crustáceos, 0307.19 las demás ostras, 0307.29 las demás vieiras, 0307.39 los demás mejillones, 0307.49 las demás sepias, 0307.59 los demás pulpos, 0307.79 las demás almejas, berberechos y arcas, 0307.83 y 0308.87 los demás abulones, 0307.99 los demás, (*Moluscos congelados, secos, salados, ahumados*), 0308.19 los demás pepinos de mar, 0308.29 los demás erizos de mar, 0308.30.50 medusas congeladas, 0308.30. 80 las demás, , 0308.90.50 los demás congelados, 0308.90.90 los demás, (*Invertebrados marinos congelados, secos o ahumados*).
- 1504 aceites y grasas de pescado.
- 1603 extractos de pescado, 1604 conservas de pescado, 1605 conservas crustáceos o moluscos (excepto 1605.58.00 caracoles de tierra).
- 1902.20.10 pastas rellenas>20%pescado.
- 23.0120 harina pescado alimentación animal, 23.09.90.10 solubles de pescado-pienso.

No alimentario agrario: Incluye las siguientes partidas y subpartidas del Taric:

- 01.06 animales de zoo y domésticos (excepto 0106.12.00 mamíferos marinos y 0106.14 conejos).
- 0501 cabello, 0502 cerdas, 0505 plumas, 0506 huesos, 0507 marfil y cuernos, 0510 bilis, ámbar gris, 0511.10 semen bovino, 0511.99.10 tendones, 0511.99.85 otros productos animales.
- 06 flores y planta vivas.
- 1209 semillas de siembra (excepto 1209.29.50 semillas de altramuza), 1211 plantas perfumería, insecticida.
- 13 gomas, resina y jugo vegetal.
- 14 materia vegetal trenzable.
- 1520.00.00 glicerol, 1521.10 cera vegetal, 1521.90.91 1521.90.99 ceras de abejas, 1522 degreas,
- 22.07.20.00 alcohol desnaturalizado.
- 24.01 tabaco sin elaborar,
- 2905.43.00 manitol, 2905.44 sorbitol, 2905.45.00 glicerol.
- 3301 aceites esenciales, 3302.10 sustancias odoríferas.
- 3501 caseínas, 3502.11.10, 3502.19.10 ovoalbúminas no alimentarias, 3502.20 lactoalbúminas, 3502.90 otras albúminas, 3503.00 gelatinas, 3504.00 peptonas, 3505 dextrinas.
- 3809.10 aprestos, 3823 aceites grasos, 3824.60 sorbitol.

- 4101 cueros brutos bovino y equino, 4102 cueros ovino y caprino 4103 otros cueros y pieles brutos, - 4301 peletería en bruto.
- 5001 capullos de seda, 5002 seda cruda, 5003 desperdicio seda.
- 5101 lana cruda, 5102 pelo sin cardar, 5103 desperdicios lana o pelo, 5104 hilachas lana o pelo, 5105 lana cardada.
- 5201 algodón sin cardar, 5202 desperdicio algodón, 5203 algodón cardado.
- 5301 lino en bruto, 5302 cáñamo, 5303 yute, 5305 otras fibras vegetales textiles en bruto.

No alimentario pesquero: Incluye las siguientes partidas y subpartidas del Taric:

- 0106.12.00 ballenas y mamíferos marinos vivos.
- 0301.11.00 y 0301.19.00 peces vivos ornamentales.
- 0508 coral y conchas, 0511.91 pescado muerto y desperdicio, 0511.99.31 y 0511.99.39 esponjas.
- 1212.29 algas no alimentarias.
- 1521.90.10 esperma ballena.

No alimentario forestal: Incluye las siguientes partidas y subpartidas del Taric:

- 4001 caucho natural.
- 4401 leña, 4402 carbón vegetal, 4403 madera bruta, 4404 flejes madera, 4405 lana harina madera, 4406 traviesas de madera, 4407 madera aserrada >6mm, 4408 hojas para chapado, 4409 madera parqués, 4410 tablero partículas, 4411 tablero fibra, 4412 madera contrachapada.
- 4501 corcho bruto, 4502 corcho descortezado, 4503 manufacturado de corcho natural, 4504 aglomerado corcho.
- 4701 pasta mecánica de madera, 4702 pasta química de madera, 4703 pasta a la sosa, 4704 pasta al sulfito, 4705 pasta combinada, 4706 pasta de fibras celulósicas, 4707 desperdicios y desechos.

4. Diferencias con otras Estadísticas de Comercio exterior

4.1. Diferencias con estadísticas del MINCOTUR

El MINCOTUR establece en su base de datos Datacomex una clasificación por "Sectores económicos" y presenta las siguientes agrupaciones:

- **Alimentación, Bebidas; y Tabaco**
- Productos energéticos
- **Materias Primas**
- Semi-manufacturas
- Bienes de Equipo
- Sector Automóvil
- Bienes de consumo duradero
- Manufacturas de Consumo, y
- **Otras Mercancías**

Las mercancías ámbito del MAPA se encuentran principalmente incluidas en ALIMENTACION Y BEBIDAS; TABACO, equivalente al agregado ALIMENTARIO usado por MAPA descontando el Tabaco; las MATERIAS PRIMAS, DE ORIGEN ANIMAL Y VEGETAL, que equivaldría **parcialmente** al agregado NO ALIMENTARIO usado por MAPA; y algunas otras en la agrupación OTRAS MERCANCIAS. Pasamos a detallar las principales diferencias:

- El grupo de "Alimentación y Bebidas; Tabaco" del MINCOTUR incluye el **Tabaco** (Taric 24), mientras que en el "Alimentario" del MAPA no está en el tabaco, ya que se incluye en el "No alimentario". Además el MAPA solo incluye el Tabaco no elaborado (Taric 2401), y el MINCOTUR todo el capítulo del tabaco incluyendo cigarrillos y puros.

- El grupo "Alimentación y Bebidas; Tabaco" del MINCOTUR no incluye los alcoholes etílicos de >80º sin desnaturalizar (Taric 2207.10) pues entiende que es un producto químico, mientras que el "Alimentario" del MAPA sí (producto de origen agrario y de uso en fabricación de Bebidas Espirituosas, Vinos generosos y Licores).

- Las partidas 1520 Glicerol; 1521 Ceras vegetales, de insectos y de cetáceos; y 1522 Degras y residuos grasos el MINCOTUR los clasifica en "Alimentación y Bebidas" y el MAPA en "No Alimentario".

- En el grupo "Materias primas de origen animal y vegetal" del MINCOTUR presenta grandes diferencias que le hacen no ser equivalente al "No Alimentario del MAPA". Por ejemplo, la lana en bruto el MINCOTUR los integra en "Manufacturas de consumo" en el subgrupo textiles.

-

MINCOTUR: Alimentación, bebidas y tabaco
11 Productos cárnicos: incluye desde animales vivos a embutidos y conservas cárnicas
12 Productos Lácteos y huevos: también incluye la miel
13 Productos Pesqueros: desde peces vivos a conservas pesqueras
14 Cereales: incluyen también harinas
15 Frutas, hortalizas y legumbres: desde la fruta fresca a las mermeladas, conservas y zumos
16 Azúcar, café, cacao y especias: desde café verde hasta chocolatería
17 Preparados alimenticios diversos
18 Bebidas: no incluyen ni alcohol de > 80º (producto químico) ni vinagres (lo clasifican en el 16)
1A Grasas y aceites
1B Semillas y frutos oleaginosos
1C Piensos animales. Todo el capítulo 23, incluye ingredientes para piensos
19 Tabacos: sin elaborar y elaborados
MINCOTUR: Materias primas
31 Materias primas animales y vegetales

4.2. Diferencias con estadísticas de la Organización Mundial del Comercio (OMC)

La OMC maneja, como casi todos los organismos internacionales relacionados con Naciones Unidas, la clasificación CUCI (Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional). Para la clasificación CUCI, los agregados dentro del sector agroalimentario y pesquero serían:

- 0 Productos alimenticios y animales
- 1 Bebidas y tabaco
- 2 Materiales crudos no comestibles
- 4 Aceite, grasas y ceras de origen animal y vegetal
- 5 Productos químicos y productos medicinales.

CUCI -Alimentario
0 Productos Alimenticios y animales
00 Animales vivos
01 Carne y preparados cárnicos
02 Productos lácteos y huevos
03 Pescado, crustáceos y moluscos
04 Cereales y preparados de cereales
05 Legumbres, hortalizas y frutas
06 Azúcares y preparados de azúcar
07 Café, te, cacao y especias
08 Piensos para animales
09 Productos y preparados comestibles
1 Bebidas y Tabacos
11 Bebidas
4 Aceites, grasas y ceras
41 Aceites y grasas de origen animal
42 Aceites y grasas de origen vegetal
CUCI-No alimentario
12 Tabaco
2 Materiales crudos no comestibles
21 Cueros, pieles y pieles finas
23 Caucho en bruto
24 Corcho y madera
25 Pasta y desperdicios de papel
26 Fibras textiles
29 Productos animales y vegetales en bruto
43 Ceras de origen animal y vegetal
51 Productos químicos orgánicos
59 Materias y productos químicos

La comparativa entre las dos nomenclaturas se ha realizado con el conversor de eurostat². Para un mayor conocimiento y conversión entre el CUCI (SITC en sus siglas en inglés) y Taric-Nomenclatura Combinada (HS en sus siglas en inglés) ver:

<https://unstats.un.org/unsd/tradekb/Knowledgebase/50020/HS-SITC-and-BEC-conversion-and-correspondence-tables>

1.1. Diferencias con FIAB

Se ha alcanzado un consenso con la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) con el fin de homogeneizar los datos de comercio exterior sobre el sector alimentos y bebidas que ofrecen ambas instituciones. Como consecuencia de este acuerdo, la suma de los subsectores alimentarios «Agrario transformado» y «Pesquero transformado» del MAPA es equivalente a la Industria de la Alimentación y Bebidas de acuerdo con la terminología del FIAB.

Gráficos de esta publicación: Elaboración propia. SGAPC (MAPA) a partir de: datos de Aduanas (AEAT) y de S.E. Comercio DATACOMEX y DATAUE-MENSUAL, datos de Estadísticas de Inversión Directa del Ministerio de Economía y Competitividad y datos de producción industrial del Instituto Nacional de Estadística.

Para más información comexter@mapama.es y

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

NOTA EXPLICATIVA: **M€:** Millones de euros; **t:** Toneladas métricas; **PPTT:** Países Terceros; **TARIC:** Nomenclatura combinada del Arancel de Aduanas Reglamento 2658/1987 y modificaciones; **(P):** Provisional.

² <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/newxtweb/submitresultsextraction.do>

