



Informe de gestión
de la campaña 2012-2013
del aceite de oliva
y de la aceituna de mesa



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



Informe de gestión
de la campaña 2012-2013
del aceite de oliva
y de la aceituna de mesa



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE
Madrid, 2014



Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha en su caso, de la última actualización.



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Maquetación:

Tragsatec, S.A.

NIPO: 80-14-130-2

Depósito Legal: M-2074-2014

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:
<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

Distribución y venta:

Paseo de la Infanta Isabel, 1
28014 Madrid
Teléfono: 91 347 55 41
Fax: 91 347 57 22

Plaza San Juan de la Cruz, s/n
28003 Madrid
Teléfono: 91 597 61 87
Fax: 91 597 61 86

Tienda virtual: www.marm.es
e-mail: centropublicaciones@marm.es

Índice

1. EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA	5
1.1 El mercado en el conjunto de la campaña	6
1.2 La evolución del mercado a lo largo de la campaña	9
2. EL MERCADO DE LA ACEITUNA DE MESA	11
2.1 El mercado en el conjunto de la campaña	12
2.2 Análisis por variedades	13
3. ACTUACIONES DE CONTROL	17
3.1 Planificación	18
3.2 Realización	20
3.3 Resultados. Propuestas e Informes	26
4. COLABORACIÓN DE LA AGENCIA CON LAS ORGANIZACIONES INTERPROFESIONALES	29
4.1 Organizaciones Interprofesionales	30
4.2 Colaboración Agencia-Interprofesionales	32
5. ANEXO. El mercado del aceite de oliva y de la aceituna de mesa	35



1

El mercado del aceite de oliva
en la campaña 2012/2013



1.1. El mercado en el conjunto de la campaña

Las magnitudes del mercado nacional del aceite de oliva en el transcurso de la campaña oleícola 2012/2013, se han sintetizado en el cuadro C-1.1. En el Anejo I se recogen en detalle.

En el global de la campaña 2012/2013, **los recursos totales** que ascendieron a 1.429.900 toneladas, resultaron sensiblemente inferiores (-33,5%) a los de la campaña previa. Así, las **existencias de enlace** entre campañas ascendieron a 692.500 toneladas (+46,1% respecto a la campaña precedente) - de ellas, 519.400 permanecían en las almazaras (+54,6% sobre la campaña anterior) mientras que las 173.100 restantes (+25,3% sobre inicio de la anterior) estaban en poder de las industrias envasadoras y refinadoras-. Al comienzo de campaña las **previsiones de cosecha** realizadas oscilaron entre 700.000 y 800.000 toneladas. Estas previsiones resultaron muy elevadas.

En efecto, **la producción** obtenida alcanzó un volumen de 618.200 toneladas que dio lugar a la cosecha mas baja de las últimas quince campañas. Así, el aceite producido tuvo una caída del 61,7% respecto al volumen de aceite producido en la campaña precedente (record histórico hasta ese momento); también sufrió un fuerte descenso, del 57,9%, respecto a la media de las tres campañas

anteriores y del 54,5% si consideramos la media de medias de las cuatro previas.

Andalucía aportó a la producción nacional un total de 478.900 toneladas, lo que representó el 77,4% del total. Dos provincias superaron las 100.000 toneladas; así en Jaén se obtuvieron 142.200 toneladas, más del 23,0 % del total nacional y del 29,7% de la producción andaluza, mientras que Córdoba aportó 140.000 toneladas - un 22,6% respecto del total nacional y un 29,2% de la producción de Andalucía-. En Castilla-La Mancha se alcanzó el nivel de 43.000 toneladas, un 7,0 % del total, mientras que Extremadura aportó 24.000 toneladas, un 3,8% del total. En Cataluña se produjeron 28.000 toneladas que representaron el 4,5% mientras que la Comunidad Valenciana contribuyó con 22.500 toneladas, alcanzando el 3,6% de la producción nacional. Por último Aragón produjo 7.300 toneladas, el 1,2% de la producción nacional y las restantes Comunidades Autónomas aportaron el 2,5% restante.

Para obtener la producción de 618.200 toneladas de aceite, se molturaron 3.341.600 toneladas de aceituna, con un rendimiento medio en aceite del 18,35 %, inferior en más de dos puntos y medio al de la campaña precedente que fue del 21,06 %. El rendimiento medio vino a coincidir con el de las almazaras que tienen instalados sistemas de extracción continua de dos fases y del que disponen más del 85% de las industrias. Este porcentaje aumenta en las regiones de mayor producción, especialmente Andalucía donde estos sistemas están implantados en más del 94% de las almazaras.

Por su parte, **las importaciones** contribuyeron a los recursos disponibles con más de 119.200 toneladas, la cantidad más alta del último quinquenio, motivada por la escasa producción nacional; así, con respecto a la campaña anterior, las importaciones se incrementaron un 99,3%, en relación con la media de las tres (+137,9%) y cuatro campañas



precedentes (+152,2%). Del total de importaciones un 54,6% procedían de países productores que no son miembros de la UE, mientras que el resto tuvieron su origen en Italia (14,4%) y otros estados miembros de la UE (31,0%).

El aceite de oliva comercializado y vendido en la campaña 2012/2013 fue de 1.129.200 toneladas, con una media mensual de salidas de más de 94.000 toneladas, si bien con una distribución muy dispar a lo largo del año. El aceite vendido fue inferior en un 22,5% al de la campaña anterior e inferior también a la media de las campañas precedentes: -18,4% y -15,7% sobre la media de las tres y cuatro previas.

Del total comercializado, 630.000 toneladas se han destinado a la exportación y las otras 499.200 al mercado interior, continuando la preponderancia de las exportaciones sobre el consumo interior que viene confirmando la tendencia de campañas precedentes. Así, en las seis últimas (2007/2008 a 2012/2013) esa relación entre los destinos del comercio del aceite de oliva ha resultado favorable a la exportación en todas ellas: 2007/2008, 2008/2009, 2009/2010, 2010/2011 y 2012/2013.

Los niveles de **exportación** -630.000 toneladas- en la campaña 2012/2013 han supuesto un mínimo respecto al de las cinco últimas campañas. Han representado una fuerte disminución, no solo respecto a los niveles de la campaña previa sino también sobre las medias de exportación de las campañas anteriores: -28,0 % respecto a 2011-2012, y sobre la media de las tres (-23,9 %) y cuatro precedentes (-20,2%). Está situación se constata también, como no podía ser de otra forma, con los datos mensuales de las campañas anteriores, en la mayor parte de los casos.

El principal destino del aceite exportado en esta campaña ha sido a otros países miembros de la UE – excluido Italia-, con un 38,0 % del total; a Italia se ha dirigido el 31,1% del volumen, con lo que las exportaciones intracomunitarias representaron



casi el 69,1 % de nuestro comercio de exportación en 2012-2013, y el 30,9 % restante se ha exportado a terceros países no miembros de la UE. En consecuencia, las exportaciones (que en los últimos años tuvieron una tendencia ascendente permanente), han sufrido un fuerte retroceso tanto en cantidad como en porcentaje, siendo la causa la baja producción nacional.

En el **mercado interior** se comercializaron 499.200 toneladas, con una evolución mensual que, como tendencia general, fue variable a lo largo de la campaña. Si se compara el volumen de ventas con el de las campañas anteriores, en este caso también se presenta una notable disminución en relación con las campañas previas: -14,1 % respecto de la campaña 2011-2012 y del -10,2 % y -9,3 % en relación con la media de las tres y las cuatro campañas precedentes, respectivamente.

Para el conjunto de España y de la campaña, las salidas netas de aceite de las almazaras a finales de septiembre ascendieron a 869.000 toneladas, con una media de 72.400 t/mes, pero con fuertes oscilaciones mensuales, cuyo mínimo mensual se registró en el mes de abril 2013 con 48.000 toneladas, mientras que el máximo con 98.000 toneladas se alcanzó en enero-2013. Las salidas totales vinieron a representar el 140,0 % de la producción nacional en la campaña, siendo esta proporción media bastante irregular en los diferentes ámbitos territoriales.

Así, de Andalucía salieron casi 712.800 toneladas, lo que supuso más del 148,7% de su producción; dentro de ella se dieron importantes diferencias por provincias: Jaén con 318.800 toneladas dio salida al 223,0 % de su producción; para Córdoba con unas salidas de 168.800 toneladas supuso el 120,6% de su producción; para Granada con 80.000 toneladas, el 147,7%, mientras que para Sevilla y Málaga supuso más del 97% y 110% de su producción respectivamente. En otras Comunidades Autónomas, las salidas netas de las almazaras en relación con su producción en la campaña fueron bastante dispares: de Castilla-La Mancha salieron más de 56.900 toneladas, el 132,1% de su producción; de Extremadura 26.000 toneladas, el 107,1 %; de Cataluña 27.900 toneladas, el 100,0 % y de la Comunidad Valenciana 22.600 toneladas, el 100,2 %.

Como resultado de las salidas de aceite de las almazaras y de su comercialización, tanto en el mercado interior como en el de exportación, quedaron disponibles, al final de la campaña, unas **existencias de enlace** de 300.700 toneladas. Estas existencias, que pueden calificarse como bajas pero suficientes, supusieron una disminución considerable (-43,2 %) sobre las disponibles al inicio de campaña. Su dis-

tribución al cierre de 2012-2013 fue la siguiente: 197.500 toneladas depositadas en las almazaras y las otras 103.200 estaban en poder de las envasadoras, refinerías y operadores.

Dichas existencias en comparación con las cuatro campañas precedentes fueron las más bajas, exceptuando las del enlace de la campaña 2008-2009 con 285.700 t.

Como conclusión, el aceite de oliva comercializado en la campaña estuvo condicionado por la baja producción; las almazaras no hubieran podido aportar un volumen suficiente para abastecer la demanda de la exportación y la del mercado interior si no hubiera sido por las elevadas existencias de enlace disponibles al inicio de campaña (y procedentes del stock remanente de la campaña 2011-2012) que aún así no fueron suficientes para atender la fuerte demanda, lo que exigió realizar mayores importaciones, alcanzándose volúmenes que han supuesto un record de entradas histórico (119.200 toneladas) en el mercado nacional.

Las principales cifras que resumen la campaña 2012/2013 se recogen en el cuadro C-1.2.



1.2. La evolución del mercado a lo largo de la campaña 2012/2013. Cuadros

C-1.1. EL MERCADO OLEÍCOLA EN LA CAMPAÑA 2012/2013 (miles de toneladas)

Existencias al inicio de la campaña		692,5
En Almazaras+PCO	519,4	
En Envasadoras	173,1	
Producción		618,2
Importaciones		119,2
TOTAL Recursos del Mercado		1.429,90
Mercado interior aparente		499,2
Exportaciones		630,0
Existencias al final de la campaña		300,7
En Almazaras+PCO	197,5	
En Envasadoras	103,2	

C-1.2. LAS PRINCIPALES CIFRAS DE LA CAMPAÑA 2012/2013

- Producción muy baja (la más baja en relación con las 15 campañas anteriores y un 45 % de la media de las 4 últimas campañas): 618.200 t, con un rendimiento del 18,35% así mismo muy bajo.
- Salidas de almazara condicionadas por la baja producción, 869.000 t.
- Comercialización: 1.129.200 t,+ del 140% de la producción; gracias al stock de enlace de la campaña anterior (muy importante):
- Mercado interior: 499.200 t (-14,1% sobre la campaña anterior): el menor de las cinco últimas campañas.
- Exportaciones: 630.000 t, así mismo el menor de las cinco últimas campañas.
- Existencias de enlace a fin de 2012-2013 muy bajas: 300.700 toneladas distribuidas de la manera siguiente en almazaras: 197.500 t (-321.900 t s/ campaña anterior) en envasadoras: 103.200 t (- 69.900 t s/ campaña anterior).



2

El mercado de la aceituna de mesa en la campaña 2012/2013



2.1. El mercado en el conjunto de la campaña

La actividad y la evolución del mercado de la aceituna de mesa a lo largo la campaña 2012/2013 (septiembre de 2012- agosto 2013), se recoge de forma sintética en el cuadro C-2.1, dónde se cuantifican las principales magnitudes comerciales y productivas.

En la campaña, **los recursos totales del mercado** ascendieron a 839.990 toneladas de aceituna entera y escurrida (designación que hace referencia al peso total adaptado de las diversas variantes transitorias de aceituna que se recogen en este epígrafe). Tales recursos - que constituyeron la oferta total de la campaña - fueron inferiores a los de la campaña anterior (-5,3%). Estaban constituidos por 594.340 toneladas (70,8%) de aceituna verde y 245.650 toneladas (29,2%) de aceituna negra. En relación a la campaña precedente tanto la producción de aceituna verde como de negra evolucionaron a la baja: -5,1% en aceituna verde y -5,9% en negra.

El mercado, al inicio de campaña, contaba con unas **existencias de enlace** de 344.560 toneladas (5,5% inferiores a las de la campaña anterior), distribuidas en 238.450 toneladas de verde, -un 11,0% inferior a las de la campaña anterior- y 106.110 toneladas de negra con un aumento del 9,6% sobre las del año precedente. Del total de

existencias, 314.840 toneladas (91,4%) estaban almacenadas en las entamadoras (219.960 t de verde y 94.880 t de negra) y el 8,6% restante (29.720 t) en las envasadoras: 18.490 t de verde y 11.230 t de negra. Las existencias en envasadoras, inferiores a las de la campaña anterior en un -22,86%, mientras que en las entamadoras los inventarios mantuvieron cifras similares aunque también con una variación a la baja del -3,5%.

La **producción** de aceituna de mesa en la campaña coincide con las entradas netas de aceituna cruda en las entamadoras que ascendieron a 491.010 toneladas y fue un 5,8% inferior al de la campaña anterior. Tuvo la siguiente composición: 354.580 toneladas de verde (-1,0%) y 136.430 negra (-16,5%). (Cuadro C-2.2.)

Las **importaciones fueron muy poco significativas** en el conjunto de la campaña; Alcanzaron 4.430 toneladas aunque en términos relativos supuso un incremento importante: Un aumento del 240,9% con respecto a la campaña anterior; importaciones que fueron realizadas en su mayor parte por las entamadoras (96,6%) y principalmente de aceituna negra, tal como viene ocurriendo en las últimas campañas.

La aceituna **comercializada** alcanzó un total de 480.640 toneladas con un incremento global del +1,0% sobre la campaña precedente. Su repercusión sobre los mercados de destino (interior y exportación) no ha sido homogéneo. Así, la aceituna verde (330.860 t) supuso algo menos del 75% del volumen total comercializado. Estas salidas (ventas) disminuyeron un 4,4%. Sin embargo, de aceituna negra se vendieron 140.780 toneladas, con un incremento en las salidas de más de un 15% respecto a las de la campaña anterior. La aceituna exportada con un volumen de 303.320 toneladas, representó el 63,1% de las ventas con un incremento del 3,1% respecto a los datos de 2011-2012. La aceituna vendida en



el mercado nacional alcanzó 177.320 toneladas, un 36,9% del total, lo que supuso una disminución del 2,4% en el consumo interior respecto al del pasado ejercicio.

El desglose de la aceituna exportada se resume como sigue: 162.690 t de aceituna verde, el 53,6% del total, y con una disminución del 7,20%, y 140.640 t de negra, con una cuota del 46,4% y un aumento en su comercialización del 18,2%.

Resumiendo, en la campaña 2012-2013 el comportamiento del **mercado interior** (177.320 t) fue más débil que el de la campaña precedente, presentando una caída en su conjunto del 2,4%. En aceituna negra esta caída (-16,2%) fue mucho más acusada que en aceituna verde (-1,5%) (Cuadro C-2.3.)

Detraídas las pequeñas cantidades que representan las ventas de aceituna a almazaras y las mermas del proceso (5,4%), se computaron unas **existencias al final de la campaña** de 313.910 t, desglosadas en 231.490 de aceituna verde y 82.430 de negra y con una evolución a la baja respecto a las existencias al fin de la campaña anterior, del -8,6%, -2,7% y -21,8% respectivamente (Cuadro C-2.4.).

Las existencias en poder de las entamadoras (287.8200 t) también fueron inferiores a las de la campaña anterior, no solo en su conjunto (-8,4%), sino también en los dos tipos considerados, verde (-2,5%) y negra (-22,2%). La tendencia observada en las envasadoras (26.090 t), fue similar, con caídas del 10,3%, -5,3% y -18,7% para aceituna total, verde y negra respectivamente.



2. 2. Análisis por variedades

Este análisis detallado para las principales variedades comercializadas en el mercado español de la aceituna de mesa se refiere, dentro de la campaña 2012/2013, a los tres aspectos que consideramos y que determinan la evolución del mercado: la producción, la comercialización y la variación de las existencias al final de la campaña.

El detalle de la **producción** por variedades se recoge en el cuadro C-2.5. Como se ha expuesto, el conjunto de todas ellas alcanzó las 491.010 toneladas, con una disminución sobre la campaña precedente del 5,8 %; sin embargo, cada una de las variedades tuvo su propio comportamiento, no siempre coincidente con la del conjunto.

Así de la variedad Manzanilla se produjeron 155.850 toneladas, con un incremento del 1,4% sobre la campaña anterior. La variedad Gordal aportó a la producción la cantidad de 33.580 toneladas, con un incremento, por tanto, del 17,4 %. La producción de la variedad Hojiblanca con niveles de 235.920 toneladas, disminuyó en un 7,8 % aunque en verde se produjeron 132.140 t (+0,6%) y en negra 103.5780 t (-16,6%). De la variedad Cacerena se produjeron 20.150 toneladas, cantidad muy inferior a la de la campaña anterior (-23,5%). Por su parte, de la variedad Carrasqueña se produjeron 27.180 t, cantidad un 32,5% inferior a la de la campaña precedente. De las restantes variedades se produjeron cerca de 18.320 toneladas, con un incremento global del 10%.



Hemos tomado como referencia un volumen de 480.640 toneladas **comercializadas** a lo largo de la campaña. Ello ha supuesto un incremento global en volumen del +1,0%. Hay que destacar, sin embargo, que el comportamiento de las diferentes variedades no fue homogéneo, presentando resultados bien distintos para cada una de ellas, tal como se recoge en el cuadro C-2.6. Así, las ventas de Manzanilla con un volumen comercializado de 147.020 toneladas tuvieron una caída del 1,3%. De la variedad Gordal se comercializaron 31.510 toneladas con una caída del 13,6%. Las ventas de Hojiblanca ascendieron a 238.040 toneladas, con un incremento del 11,8%, aunque dispar entre sus variantes, ya que en Hojiblanca-verde, con 121.930 toneladas vendidas, el aumento fue del 3,8% mientras que en Hojiblanca negra el aumento fue del 21,7%, alcanzando 116.110 toneladas. Para la variedad Cacerena, con salidas de casi 23.170 toneladas, el aumento fue del 5,7% mientras que en Carrasqueña disminuyeron un 35,6 %. Finalmente destacar que en el cómputo de las restantes variedades las caídas fueron de un 6,9% hasta las 16.070 toneladas.

Por último y como resultado de los niveles de producción y de comercialización alcanzados se ha analizado la **variación de las existencias** de cada una de las variedades a lo largo de la campaña, conforme a los datos recogidos en el cuadro C-2.7. De la variedad Manzanilla, las existencias disminuyeron (-7,0%), terminando la campaña con unos stocks de enlace de 113.640 toneladas. Para la Gordal, las existencias finales fueron de 19.780 toneladas, con una caída del 6,0%. Para la Hojiblanca el stock total de cierre fue de 139.550 toneladas (-10,0%); de ellas, 75.690 de aceituna verde y 63.760 de negra, con un aumento del orden de +3,2% para la verde y una disminución del 21,8% para la negra. La variedad Cacerena cerró con unas existencias de 8.860 toneladas, con una caída del 31,8%, mientras que las de Carrasqueña aumentaron un 1,24 %, hasta 18.180 t. Los stocks de las restantes variedades alcanzaron 13.910 toneladas, con caídas del 1%.

El mercado de la aceituna de mesa en la campaña 2012/2013.

Cuadros (datos en miles de toneladas)

C-2.1. EL MERCADO DE ACEITUNA DE MESA EN LA CAMPAÑA

Existencias a inicio campaña	344,6
Aceituna cruda transformada	491,0
Importaciones	4,4
TOTAL Recursos del Mercado	840,0
Aceituna transformada comercializada	480,6
Mermas	45,4
Existencias a final de campaña	313,9

C-2.2. PRODUCCIÓN DE ACEITUNA DE MESA

	2012/13	2011/12	Diferencia
Verde	354,6	358,2	-3,6 (-1,0%)
Negra	136,4	163,3	-26,9 (-16,5%)
TOTAL	491,0	521,5	-30,5 (-5,8%)

C-2.3. DESTINOS DE COMERCIALIZACIÓN DE LA ACEITUNA DE MESA

	2012/13	2011/12	Diferencia
EXPORTACIÓN	303,3	294,3	9,0 (+3,1%)
Verde	162,7	175,3	-12,6 (-7,2%)
Negra	140,6	119,0	21,6 (+18,2%)
MERCADO INTERIOR	177,3	181,7	4,37 (-2,4%)
Verde	168,2	170,8	2,6 (-1,5%)
Negra	9,2	10,9	-1,7 (-16,2%)
TOTAL	480,6	476,0	4,6 (+1,0%)

C-2.4. VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE ACEITUNA DE MESA

	31.08.12	01.09.11	Diferencia
Verde	231,5	237,8	-2,7 (-6,4 %)
Negra	82,4	105,4	23,0 (-21,8%)
TOTAL	313,9	343,3	-29,4 (-8,6%)



C-2.5. PRODUCCIÓN: DETALLE POR VARIEDADES

	2012/13	2011/12	Diferencia
Manzanilla	155,9	153,8	2,1 (+1,4%)
Gordal	33,6	28,6	5,0 (+17,4%)
Hojiblanca	235,9	255,8	-19,91 (-7,8%)
verde	132,1	131,3	0,8 (+0,6%)
negra	103,8	124,5	20,7 (-16,6%)
Cacereña	20,1	26,4	-6,2 (-23,5%)
Carrasqueña	27,2	40,3	-13,9 (-32,5%)
Otras	18,3	16,7	-1,7 (+10,0%)
TOTAL	521,5	609,1	-87,6 (-14,3%)

C-2.6. COMERCIALIZACIÓN: DETALLE POR VARIEDADES

	2012/13	2011/12	Diferencia
Manzanilla	147,2	148,9	-1,7 (-1,3 %)
Gordal	31,5	36,5	-5,0 (-13,6%)
Hojiblanca	238	212,9	25,1 (+11,8%)
verde	121,9	117,4	4,5 (+3,8%)
negra	116,1	95,4	20,7 (+21,7%)
Cacereña	23,2	21,9	+1,3 (+5,7%)
Carrasqueña	24,8	38,6	-13,8 (-35,6%)
Otras	16,1	17,3	-1,2 (-6,9%)
TOTAL	480,6	476	4,6 (+1,0%)



C-2.7. VARIACIÓN DE EXISTENCIAS: DETALLE POR VARIEDADES

	2012/13	2011/12	Diferencia
Manzanilla	113,6	113,6	-8,6 (-7,0%)
Gordal	19,8	21	-1,2 (-6,0%)
Hojiblanca	139,6	155	-15,4 (+10,0%)
verde	75,7	73,4	2,3 (+3,2%)
negra	63,9	81,6	17,7 (-21,8%)
Cacereña	8,9	13	-4,1 (-31,8%)
Carrasqueña	18,2	18	0,2 (-1,2%)
Otras	13,9	14,1	-0,2 (-1,0%)
TOTAL	313,9	343,3	-29,4 (-8,6%)



3.1 Planificación

La Agencia ha experimentado una notable evolución desde su constitución. Creada en 1987 como Agencia para el Aceite de Oliva con el fin de asegurar el buen fin de las ayudas de la PAC al sector" hasta que finalmente en agosto de 2013 en virtud de la Ley 12/2013, de dos de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria se crea la **Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA)**, como organismo autónomo adscrito al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de la Secretaría General de Agricultura y Alimentación que ha sustituido en el ejercicio de sus funciones a la ya citada Agencia para el Aceite de Oliva.

Para el cumplimiento de los fines fijados en la Ley, AICA desarrolla las siguientes funciones:

1. Establecer y desarrollar el régimen de control necesario para comprobar el cumplimiento de lo dispuesto en esta ley para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria.
2. Realizar las comprobaciones que corresponda de las **denuncias** por incumplimientos de lo dispuesto en esta ley que les sean presentadas e instruir el correspondiente procedimiento sancionador para formular la propuesta de resolución que proceda a la autoridad compe-

tente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, o trasladarlas a la Comisión Nacional de la Competencia junto con las actuaciones realizadas.

3. Gestionar y mantener los sistemas de información, seguimiento y análisis de los mercados oleícolas (aceites de oliva y aceitunas de mesa) y lácteos y el análisis y difusión de sus resultados.
4. Establecer y desarrollar el régimen de control necesario para comprobar el cumplimiento de las obligaciones por parte de los operadores de los sectores o mercados a que se refiere el apartado anterior.
5. Iniciar e instruir, de acuerdo a su propio régimen, los expedientes sancionadores por incumplimientos en el pago de las aportaciones obligatorias a las organizaciones interprofesionales o de productores, reconocidas por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en los productos o sectores a que se refiere el apartado 3.

La Ley también recoge que AICA podrá ampliar sus actividades a la gestión de la información y el análisis de los mercados lácteos. Asimismo, establece que para aquellos otros sectores que el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente considere especialmente sensibles y/o estratégicos AICA podrá desarrollar un sistema de información, seguimiento y análisis específico.

Para la consecución de sus objetivos, AICA ejerce sus propias competencias y funciones y tiene establecidos Convenios de Colaboración con doce Comunidades Autónomas olivereras españolas y con diferentes organizaciones y entidades sectoriales.

Asimismo difunde al sector los resultados recogidos en el Sistema de Información de Mercados y,

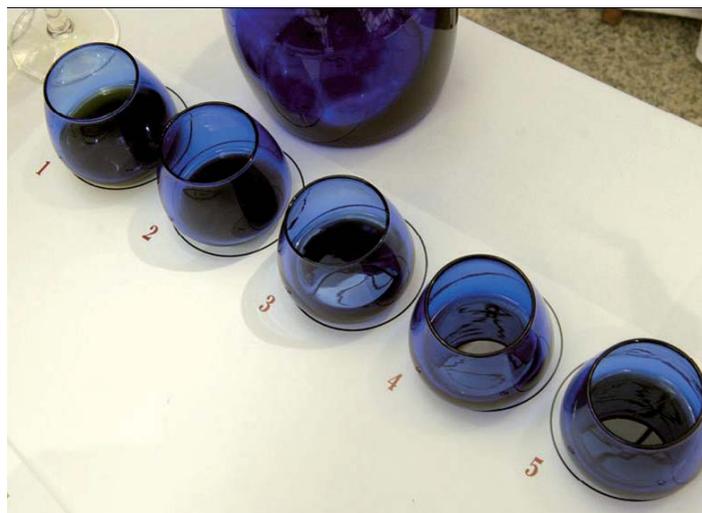


con carácter general, a través de su Web. Comparte con las Comunidades Autónomas la información contenida en sus bases de datos, relativa a sus ámbitos territoriales y a su vez, mantiene con ellas órganos conjuntos de programación y seguimiento de las actuaciones que realiza en ellas.

La Agencia, en 2012-2013, ha llevado a cabo las actuaciones de control físico y documental necesario para verificar el cumplimiento de las obligaciones establecidas y para asegurarse de la exactitud de las declaraciones recibidas. En las situaciones de incumplimiento lo notifica a las respectivas Comunidades Autónomas, con el fin de la imposición, en su caso, de las sanciones correspondientes. A estos efectos se aplica, con carácter general, el Real Decreto 1945/1983, de 22 de junio, por el que se regulan las infracciones y sanciones en materia de defensa del consumidor y de la producción agroalimentaria, sin perjuicio de la normativa propia de cada Comunidad Autónoma.

Las actuaciones de control se han sistematizado a través de un plan de controles específicos para cada una de las actividades que conforman el sector oleícola, tal como se detalla a continuación:

- Programa de inspección en industrias de transformación, tanto almazaras como entamadoras.
- Programa de inspección a envasadoras/operadores de aceite de oliva.
- Programa de inspección a refinerías de aceite.
- Programa de inspección a extractoras de orujo.
- Programa de inspección a operadores que almacenan el aceite en instalaciones de terceros.
- Programa de evaluación y seguimiento de las principales variables del mercado del aceite de oliva y de la aceituna de mesa.
- Programa de controles cruzados de las operaciones comerciales de aceite de oliva, la aceituna de mesa y sus subproductos.



Criterios de Selección

La programación anual de la Agencia fija inicialmente, directrices y criterios a partir de los cuales se selecciona la muestra. Según transcurre la campaña y de acuerdo con las incidencias que surgen, van incluyéndose nuevas actuaciones inspectoras.

Además de los criterios de selección propios de la Agencia y de acuerdo con los Convenios de Colaboración firmados con las distintas Comunidades Autónomas se tienen muy en cuenta las sugerencias y comunicaciones que éstas nos hacen llegar.

Las entidades seleccionadas en cada uno de los programas de control han oscilado entre el 50% y el 60% de la población total. Se persigue conseguir que a la vuelta de dos campañas se hayan podido inspeccionar la totalidad de las empresas autorizadas.

Proceso de inspección

Los controles que se realizan a los distintos obligados por la Orden APA/2677/2005, se inician con la recopilación y el análisis previo de la información disponible en las bases de datos que gestiona la

Agencia. Asimismo se estudian las actas de campañas anteriores que se encuentran en nuestros archivos.

Seguidamente se procede a la inspección sobre el terreno, en las industrias, comprobándose los aspectos:

- Administrativos (autorizaciones, títulos o regímenes de tenencia).
- Contables (aforo de existencias, contabilidad financiera, declaraciones fiscales).
- Técnicos (características de las industrias).

Informe de inspección y tramitación del expediente

Finalmente, y una vez levantada el Acta de inspección, el resultado de los controles se completa grabando el acta de inspección en la aplicación

informática y emitiendo un informe con las incidencias detectadas, procediéndose, si fuese necesario, a realizar actuaciones complementarias que terminan, bien con el archivo del expediente o con la elaboración de la consiguiente propuesta de comunicación o sanción. Dicha propuesta se remitirá al órgano competente encada caso.

Programación

En el plan de actividades de la Agencia para la campaña 2012/13, figuraban los siguientes objetivos (entidades):

Almazaras	840
Entamadoras y envasadoras de mesa	296
Envasadoras	700
Extractoras	33
Refinerías	16
Operador sin instalaciones	40
Controles Cruzados	450



3.2 Realización

Almazaras

El control sobre las almazaras se considera pieza clave del sistema de control, dado que el aceite producido es el elemento esencial para el seguimiento de los mercados. De dicho control surgen los posibles controles a envasadoras, operadores,

etc, que está fundamentado en los movimientos del aceite.

Durante estos controles se contrastan los datos contables de la contabilidad de existencias con las

declaraciones enviadas a la Agencia y que recogen el resultado de su actividad en el mes anterior, en cumplimiento de la Orden APA/2677/2005 de 8 de agosto, sobre la contabilidad y declaraciones para el control en el sector del aceite de oliva y de las aceitunas de mesa (BOE de 16 de agosto de 2005) y modificaciones posteriores. Tal verificación permite certificar la veracidad de los datos de producción de aceite/aceituna, salidas y existencias.

En la campaña 2012/13 se han realizado 865 controles sobre el terreno entre las 1.749 almazaras que tuvieron actividad en la campaña. La producción de aceite alcanzó 618.200 Tm. El nivel de cumplimiento, respecto a lo programado ha sido del 103%.

En el transcurso de estos controles se tomaron 248 muestras de aceite, en las que se realizaron los análisis correspondientes para garantizar la caracterización de los mismos. Estas muestras vienen siendo analizadas por el Laboratorio de la Subdirección General de Análisis y Normalización de Metodología Analítica Agroalimentaria del MAGRAMA, excepto las que se envían a las Comunidades Autónomas para su análisis, en cumplimiento de los Convenios firmados entre el MAGRAMA y las citadas Comunidades Autónomas.

La Agencia participa a través del Convenio de colaboración Científica y Técnica existente entre el MAGRAMA, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y la Or-

ALMAZARAS CONTROLADAS. CAMPAÑA 2012/13

COMUNIDAD AUTÓNOMA	ALMAZARAS CON ACTIVIDAD Nº	CONTROLES Nº	MUESTRAS TOMADAS Nº	MUESTRAS PANEL TEST
ANDALUCÍA	814	429	188	
ARAGON	103	46	7	41
BALEARS (ILLES)	9	6		
CASTILLA LA MANCHA	248	131	3	115
CASTILLA Y LEÓN	19	7	4	1
CATALUÑA	197	85	2	58
COMUNIDAD VALENCIANA	135	46	2	17
EXTREMADURA	118	63	37	59
GALICIA	3	1		
MADRID (COM. DE)	20	11		
MURCIA (REGIÓN)	39	19	3	6
NAVARRA (COM. FORAL)	17	9	2	11
PAÍS VASCO	4	2		
RIOJA (LA)	23	10		6
TOTAL	1749	865	248	314

ganización Interprofesional del Aceite de Oliva Español en el seguimiento y estudio de los diferentes proyectos de investigación existentes en materia de métodos analíticos de los aceites de oliva vírgenes cuyo fin es la búsqueda de una tecnología instrumental que complemente o cons-

tituya una alternativa futura al método analítico comunitario utilizado en la actualidad, denominado "PANEL TEST". La Agencia tomó un total de 314 muestras en todas las CCAA productoras con excepción de Andalucía.

Envasadoras y operadores

Los controles a estas entidades permiten determinar la cantidad de aceite disponible en el mercado, lo que se traduce en una mayor claridad del mismo, así como contrastar los datos enviados mensualmente a la Agencia en cumplimiento de la Orden APA/2677/2005 de 8 de agosto. En este apartado también están incluidos los operadores del sector que sean tenedores de aceite de oliva a granel. Dichas entidades tienen la obligación de

enviar a la Agencia en los diez primeros días del mes siguiente a que se refiera, una declaración de la contabilidad de movimientos y existencias físicas del aceite desglosada en calidades.

En la campaña 2012/2013 se ha procedido al control de 765 entidades de un total de 1.633 que tuvieron actividad en la campaña. El grado de cumplimiento del programa ha sido del 100%.

ENVASADORAS CONTROLADAS, CAMPAÑA 2012/13

COMUNIDAD AUTÓNOMA	ENVASADORAS Y OPERADORES	CONTROLES N°
ANDALUCÍA	663	350
ARAGON	107	43
BALEARS (ILLES)	18	12
CASTILLA LA MANCHA	238	123
CASTILLA Y LEÓN	19	5
CATALUÑA	220	85
COMUNIDAD VALENCIANA	135	45
EXTREMADURA	114	57
GALICIA	4	1
MADRID (COM. DE)	25	13
MURCIA (REGIÓN)	41	15
NAVARRA (COM. FORAL)	18	9
PAÍS VASCO	5	1
RIOJA (LA)	26	6
TOTAL	1633	765

Extractoras

En cumplimiento de la Orden APA/2677/2005 de 8 de agosto, las extractoras de aceite de orujo de oliva deben declarar mensualmente a la Agencia los datos de su actividad en el mes anterior; estos datos se refieren a entradas, salidas y existencias de aceite de orujo de oliva crudo, así como su método de extracción (físico o químico), y de orujos grasos (secos y húmedos).

Los controles a estas industrias permiten determinar la cantidad de aceite de orujo de oliva disponible y

EXTRACTORAS CONTROLADAS. CAMPAÑA 2012/13

COMUNIDAD AUTÓNOMA	EXTRACTORAS CON ACTIVIDAD	CONTROLES N°
ANDALUCÍA	39	28
ARAGON	1	
CASTILLA LA MANCHA	9	4
CATALUÑA	6	5
EXTREMADURA	7	
NAVARRA (COM. FORAL)	1	
TOTAL	63	37

realizar controles cruzados entre las almazaras que proveen a estas industrias y el producto final obtenido, así como verificar los datos de las declaraciones enviadas mensualmente a la Agencia en cumplimiento de la citada Orden.

En esta campaña se han controlado sobre el terreno 37 extractoras, de un total de 63 que tuvieron actividad en la campaña, siendo el grado de cumplimiento, en relación con lo programado del 112%.



Refinerías

Igual que las almazaras, las envasadoras, las embotadoras y las extractoras, las refinerías deben declarar mensualmente a la Agencia, en cumplimiento de la Orden APA/2677/2005 de 8 de agosto, los datos referidos al mes anterior de su actividad: entradas, movimientos internos, salidas y existencias de los distintos aceites de oliva y de orujo de oliva que forman parte de su actividad.

Los controles a estas industrias permiten conocer la cantidad de aceite de oliva refinado y de aceite de orujo de oliva refinado obtenida en sus instalaciones así como contrastar los datos mensuales enviados a la agencia en cumplimiento de la Orden citada con anterioridad. Igualmente, y mediante controles cruzados, se pueden comprobar las operaciones de compra y venta de productos.

En esta campaña se han controlado 19 refinerías de un total de 24 que tuvieron actividad en la campaña, con un grado de cumplimiento del Programa del 115%.

REFINERIAS CONTROLADAS. CAMPAÑA 2012/13

COMUNIDAD AUTÓNOMA	EXTRACTORAS CON ACTIVIDAD	CONTROLES Nº
ANDALUCÍA	15	13
ARAGON	1	
CASTILLA LA MANCHA	3	1
CATALUÑA	4	4
NAVARRA (COM. FORAL)	1	1
TOTAL	24	19

Aceituna de mesa (Entamadoras y Envasadoras)

Programa para constatar los datos contables de la contabilidad de existencias, las declaraciones mensuales enviadas a la Agencia y que recogen la actividad en el mes anterior en cumplimiento de la Orden APA/2677/2005 de 8 de agosto.

La Agencia colabora con la Organización Interprofesional de la Aceituna de mesa, además de en otros extremos, verificando, en las inspecciones a estas industrias, que las cantidades que sirven de

base para satisfacer la aportación económica obligatoria a dicha Interprofesional coinciden con las declaradas a la Agencia.

De las 485 industrias que han tenido actividad bien como entamadoras, envasadora o ambas actividades en esta campaña, se han controlado mediante visita de inspección 299 entidades. El nivel de cumplimiento de este programa con respecto a los objetivos programados, ha sido del 100%.

ENTAMADORAS Y ENVASADORAS DE ACEITUNA DE MESA CONTROLADAS. CAMPAÑA 2012/13

COMUNIDAD AUTÓNOMA	ENTAMADORAS Y ENV. CON ACTIVIDAD Nº	CONTROLES Nº
ANDALUCÍA	240	153
ARAGON	37	28
BALEARS (ILLES)	3	6
CASTILLA LA MANCHA	10	9
CASTILLA Y LEÓN	9	6
CATALUÑA	27	8
COMUNIDAD VALENCIANA	13	7
EXTREMADURA	106	57
MADRID (COM. DE)	17	11
MURCIA (REGIÓN)	15	11
NAVARRA (COM. FORAL)	4	2
PAÍS VASCO	2	0
RIOJA (LA)	2	1
TOTAL	485	299

Operadores con aceite almacenado en instalaciones de terceros

Las personas físicas o jurídicas que operen en el mercado del aceite de oliva adquiriendo este producto a granel y lo tengan almacenado en almazaras u otras instalaciones de terceros, de-

berán declarar mensualmente a la Agencia dentro de los diez primeros días del mes siguiente al que se refieran, las cantidades y los movimientos de aceite de oliva almacenado, con arreglo

al modelo que figura en el Anexo IX. Según se indica en la Orden APA/2677/2005.

Los controles a estas entidades permiten determinar la veracidad de las declaraciones enviadas mensualmente a la Agencia en cumplimiento de la citada Orden.

En esta campaña se han controlado sobre el terreno 42 entidades, de un total de 94.

OPERADORES SIN INSTALACIONES CONTROLADOS. CAMPAÑA 2012/13

COMUNIDAD AUTÓNOMA	CONTROLES Nº
ANDALUCÍA	32
CASTILLA LA MANCHA	2
CATALUÑA	2
COMUNIDAD VALENCIANA	2
EXTREMADURA	3
MADRID (COM. DE)	1
TOTAL	42



Controles cruzados

El objetivo de este programa tiene como fin comprobar la veracidad de las operaciones de compraventa de aceite y orujo graso que figuran en los registros de las almazaras y de las entidades de destino, así como las compras y ventas de aceituna cruda, aceituna entamada, etc.

En el marco de este programa se han realizado, durante la campaña 2012/13, **170** visitas de inspección a destinatarios y/o proveedores de aceite, orujo graso o aceitunas entamadas, producidos en almazara o entamadoras incluidas en los correspondientes programas de control de la Agencia. En estas visitas de inspección sobre el terreno se han efectuado **454** controles cruzados, en el sentido indicado anteriormente, verificándose los datos correspondientes a **605** documentos comerciales obtenidos durante las inspecciones a almazaras e industrias de transformación de aceituna. Los controles realizados han permitido verificar el destino o procedencia de 18.712 Tm. de aceite de oliva virgen. Igualmente, se ha verificado el destino o procedencia

de 820 Tm. de orujo graso y de 10.130 Tm. de otros productos.

En este programa aparecían una serie de entidades que figuraban sin actividad definida se han visitado muchas de ellas con el fin de depurar la actividad de dichas instalaciones, resultando muchas de ellas ser operadores de aceite sin instalaciones. Estas entidades se han dado de alta para la campaña 2012/13 en las bases de datos de la Agencia ya que tienen obligación de declarar los datos de existencias a la Agencia mensualmente.

OPERADORES SIN INSTALACIONES CONTROLADOS. CAMPAÑA 2012/13

ENTIDADES DADAS DE ALTA	Nº
ENTAMADORAS	2
ENV. DE ACEITUNA	5
ENV. DE ACEITE	3
OPERADOR SIN INSTALACIONES	3
TOTAL	13

3.3 Resultados. Propuestas e Informes

Actuaciones en el marco de la orden APA/2677/2005

a) Introducción

Mediante la orden APA/2677/2005, de 8 de agosto sobre contabilidad y declaraciones para el control en el sector del aceite de oliva y de las aceitunas de mesa (modificada por la Orden APA/2704/2006, de 24 de agosto y por la orden APA/932/2008 de 25 de marzo). Se estableció el régimen de obligaciones contables y de información que han de cumplir, por cada una de sus instalaciones, las almazaras, las entamadoras, las envasadoras de aceite de oliva, las envasadoras de aceituna de mesa, las refinerías, las extractoras de aceite de orujo y los demás operadores del sector, para que la Agencia pueda consolidar y desarrollar el Sistema de Información de Mercados del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa.

La Agencia lleva a cabo las actuaciones de controles físicos y documentales necesarios para comprobar el cumplimiento de las obligaciones establecidas y para asegurarse de la exactitud de las declaraciones recibidas. En las situaciones de incumplimiento, se notifica a las respectivas Comunidades Autónomas, con el fin de la imposición, en su caso de las sanciones correspondientes. A estos efectos se aplica, con carácter general, el Real Decreto 1945/1983, de 22 de junio, por el que se regulan las infracciones y sanciones en materia de defensa del consumidor y de la producción agroalimentaria, sin perjuicio de la normativa propia de cada Comunidad Autónoma.

b) Sanciones propuestas

Se comprobó, con motivo de los controles efectuados en la campaña 2012/13, que algunas de las industrias a que se refiere la Orden APA/2677/2005, no dieron cumplimiento de las

obligaciones establecidas en la misma, bien por carecer de los libros de movimientos de productos exigidos o bien por dejar de remitir a la Agencia para el Aceite de Oliva los partes mensuales con el movimiento de productos en sus instalaciones o bien por suministrarlos sin ajustarse a la realidad. Los artículos 4.1.4; 4.1.3 y 4.2.7 del Real Decreto 1945/1983 tipifican estos hechos, respectivamente, como infracciones antirreglamentarias y por clandestinidad y el artículo 10 de mismo Real Decreto los sanciona con multa de hasta 601,01 euros en el primer caso y entre 300,51 y 3.005,06 euros en el segundo.

De acuerdo con lo establecido en la Disposición Adicional Primera de la Orden APA/2677/2005, la Agencia para el aceite de Oliva notificó estas situaciones de incumplimiento a las respectivas Comunidades Autónomas, al objeto de imponer, en su caso, las sanciones correspondientes. El detalle de las propuestas sancionadoras enviadas a las Comunidades Autónomas en el curso de la campaña 2012/13 se muestra en la página siguiente.

c) Requerimientos enviados a los sujetos obligados

Conforme establece los artículos 2, 3, 4,5 y 7 de la referida Orden APA/2677/2005, las entidades afectadas, entre otras obligaciones, deben llevar al día una contabilidad de existencias vinculada a su documentación mercantil y a la trazabilidad de sus productos, así como declarar a la Agencia, antes del día 10 del mes siguiente a que se refiera, un resumen mensual de su actividad. Para el caso de que hubieran realizado una actividad por una cantidad superior a la indicada en la Orden, deben formular esta declaración telemáticamente.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	ENTIDADES	PROPUESTAS	IMPORTE
ANDALUCÍA	ALMAZARAS ENVASADORAS	1	2.100,00 €
	ENTAMADORAS	3	9.000,00 €
	ENVASADORAS ACEITUNA DE MESA	1	2.100,00 €
ARAGON	ALMAZARAS	1	1.200,00 €
	ENTAMADORAS	2	4.500,00 €
	ENVASADORAS DE ACEITE DE OLIVA	1	2.100,00 €
C. LA MANCHA	ALMAZARAS ENVASADORAS	4	5.600,00 €
CATALUÑA	ENVASADORAS DE ACEITE DE OLIVA	3	3.300,00 €
VALENCIANA	ENVASADORAS DE ACEITE DE OLIVA	1	1.400,00 €
EXTREMADURA	ENTAMADORAS	2	1.800,00 €
	ENVASADORAS DE ACEITUNA DE MESA	1	600,00 €
MADRID	ALMAZARA ENVASADORAS	1	1.200,00 €
NAVARRA	ENTAMADORAS	1	300,00 €
	ENVASADORAS DE ACEITUNA DE MESA	1	300,00 €
PAÍS VASCO	ENTAMADORAS	1	300,00 €
	ENVASADORAS ACEITUNA DE MESA	1	300,00 €
TOTAL		25	36.100,00 €

Como, de conformidad con los antecedentes existentes, se tenía constancia del incumplimiento de estas obligaciones por parte de algunos obligados, se les requirió a fin de que, en el plazo de 10 días a partir de la recepción del oficio, subsanasen las deficiencias detectadas.

Los detalles de estos requerimientos son los que figuran en el cuadro anterior.

TIPO DE ENTIDAD	REQUERIMIENTOS N°
ALMAZARAS	101
ALMAZARAS-ENVASADORAS	462
ENTAMADORAS	439
ENVASADORAS DE ACEITE DE OLIVA	174
ENVASADORAS DE ACEITUNA DE MESA	430
EXTRACTORAS	1
OPERADORES DE ACEITE	18
OPERADORES VIRTUALES	113
REFINERIAS	3
TOTAL	1.741

d) Informes a las Comunidades Autónomas en materia de trazabilidad

De conformidad con lo establecido en el artículo 18 del Reglamento (CE) nº 178/2002, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 28 de enero de 2002, por el que se establecen los principios y los requisitos generales de la legislación alimentaria, se crea la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria y se fijan procedimientos relativos a la seguridad ali-

mentaria, en todas las etapas de la producción, la transformación y la distribución deberá asegurarse la trazabilidad de los alimentos. A estos efectos, los responsables de las empresas alimentarias deben poner en práctica sistemas y procedimientos para identificar a las empresas a las que hayan suministrado sus productos, debiendo poner esta información a disposición de las autoridades competentes si éstas así lo solicitan.

En los Convenios de colaboración firmados entre el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio

Ambiente y las Consejerías de Agricultura de las Comunidades Autónomas olivícolas, en materia de controles, información y seguimiento de los mercados del aceite de oliva y de las aceitunas de mesa, figura la colaboración de ambas instituciones para el seguimiento y verificación de sistemas de trazabilidad comercial aplicables al aceite de oliva y a las aceitunas de mesa en la Comunidad Autónoma.

En el marco de los controles llevados a cabo por esta Agencia para el Aceite de Oliva a fin de vigilar el cumplimiento de las obligaciones establecidas en la Orden APA/2677/2005, de 8 de agosto, sobre contabilidad y declaraciones para el control en el sector del aceite de oliva y de las aceitunas de mesa, se ha comprobado que algunas industrias relacionadas con la fabricación y/o envasado de aceite de oliva o de transformación y envasado de aceitunas de mesa, no tenían implantado ningún sistema de trazabilidad de sus productos.

En virtud de lo expuesto, la Agencia para el Aceite de Oliva ha informado de esta circunstancia a las Comunidades Autónomas afectadas, a fin de que, en el ejercicio de las competencias que tiene atribuidas, puedan adoptar las medidas que reglamentariamente correspondan.

El detalle de los informes remitidos a las Comunidades Autónomas en el curso de la campaña 2012/13, por este motivo, se observa en el cuadro anterior.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	ENTIDADES	INFORMES
ANDALUCÍA	ALMAZARAS	3
ARAGON	ALMAZARAS ENVASADORAS	1
C. LA MANCHA	ALMAZARAS	1
	ALMAZARAS ENVASADORAS	1
	OPERADORES DE ACEITE	1
CATALUÑA	ALMAZARAS	2
	ALMAZARAS ENVASADORAS	1
COM. VALENCIANA	ALMAZARAS	5
EXTREMADURA	ALMAZARA ENVASADORAS	1
MADRID	ALMAZARAS	1
	ALMAZARAS ENVASADORAS	2
TOTAL		19

e) Informes sobre las actuaciones de control

Se relacionan a continuación los Informes de la Agencia ha remitido a varios organismos públicos, referentes a expedientes de control llevados a cabo en relación con las obligaciones establecidas en la Orden APA citada anteriormente.

INFORMES RELACIONADOS CON CONTROLES REALIZADOS EN EL MARCO DE LA ORDEN APA/2677/2005

CCAA DE CASTILLA LA MANCHA	1
CCAA DE EXTREMADURA	1
HACIENDA	1
TOTAL	3

**COLABORACIÓN DE LA AGENCIA
CON LAS ORGANIZACIONES
INTERPROFESIONALES
DEL ACEITE DE OLIVA
Y DE LA ACEITUNA DE MESA**



4.1 Organizaciones Interprofesionales

En los sectores del aceite de oliva y de la aceituna de mesa existen, a nivel nacional, dos Organizaciones Interprofesionales: La Interprofesional del "Aceite de Oliva Español" y la Interprofesional de la "Aceituna de Mesa". Ambas son asociaciones sin ánimo de lucro que reúnen a los distintos agentes del sector; todos los eslabones de la cadena se reúnen en estas organizaciones para incentivar el consumo de aceite de oliva y de la aceituna de mesa y reforzar las acciones de promoción, investigación e información de las producciones y los mercados.

La Ley 38/1994, de 30 de diciembre, reguladora de las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias, las define como: Organizaciones de

ámbito estatal o superior al de una Comunidad Autónoma, que estén constituidas por organizaciones representativas de la producción, de la transformación y, en su caso, de la comercialización agroalimentaria, cualquiera que sea la naturaleza jurídica empresarial de sus representados.

Aceituna de Mesa

La Organización Interprofesional de Aceituna de Mesa (INTERACEITUNA), constituida el 11 de noviembre de 2004, con estatutos depositados el 23 de febrero de 2005 en el Registro del Ministerio del Interior, adquiriendo personalidad jurídica al amparo de la Ley Orgánica 1/2002 de 22 de marzo, reguladora del derecho de asociación, fue reconocida como organización interprofesional agroalimentaria del sector de la aceituna de mesa por Orden Ministerial de 25 de noviembre de 2005, conforme establece la Ley 38/1994 de 30 de diciembre.

En el Boletín Oficial del Estado de 17 de abril de 2007 se publicó la Orden APA/1013/2007, de 3 de abril, por la que se extiende el acuerdo de la Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa al conjunto de dicho sector y se fijó la aportación económica obligatoria con una vigencia, en principio, de tres campañas: 2007/2008 a 2009/2010.

Dado que en agosto de 2010 finalizaba esta Extensión de Norma, en el Boletín Oficial del Estado de 4 de agosto de 2010 se publicó la Orden ARM/2140/2010, de 16 de julio, que la hacía extensiva a otras tres campañas: 2010/2011 a 2012/2013, manteniendo el mismo nivel de aportación económica obligatoria de los productores y comercializadores (entamadoras y envasadoras) que operen en el ámbito territorial de España y cuyo producto se destine tanto al consumidor final como a la industria, ya sea en el mercado interior como en el exterior.



Los objetivos de esta Organización Interprofesional son:

- Mejorar el nivel de información y conocimiento de las producciones y los mercados para incrementar su transparencia con el fin de contribuir a su estabilidad.
- Promoción para conseguir un incremento del consumo valorizando el producto y mejorando la información del consumidor nacional y extranjero.
- Investigación, desarrollo, innovación tecnológica y estudios con el objeto, entre otros, de mejorar el conocimiento de los aspectos nutritivos y saludables de la aceituna, mejorar los procesos que aumenten la seguridad alimentaria e investigar nuevas técnicas de producción y transformación respetuosas con el medio ambiente.

Las aportaciones económicas obligatorias que se fijaron fueron:

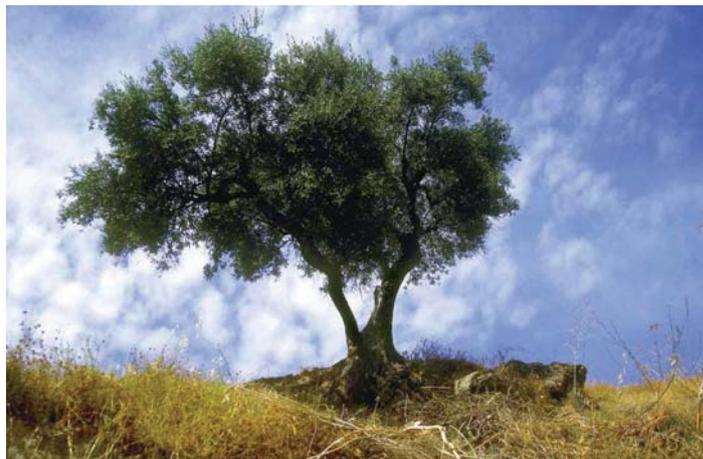
- Cuota de producción . . . 1,70 € por tonelada
- Cuota de entamado . . . 1,70 € por tonelada
- Cuota de envasado 1,70 € por tonelada

En las campañas en que lleva funcionando esta Organización Interprofesional, las aportaciones económicas recaudadas, respecto al total a ingresar, supusieron (en porcentaje):

2007/2008	97,4%
2008/2009	95,8%
2009/2010	97,2%
2010/2011	97,0%
2011/2012	97,7%
2012/2013	97,7%

Aceite de Oliva

La Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español, constituida el 7 de junio de 2002, con estatutos depositados el 10 de enero de 2003



en el Registro del Ministerio del Interior, adquiriendo personalidad jurídica al amparo del artículo 22 de la Constitución, fue reconocida como organización interprofesional agroalimentaria del sector del aceite de oliva por Orden Ministerial de 27 de febrero de 2003, conforme establece la Ley 38/1994, de 30 de diciembre.

El día 27 de febrero de 2008 se reunió en la sede de la Agencia la Asamblea General de esta Interprofesional, aprobando por unanimidad el Acuerdo de Extensión de Norma para realizar actividades de promoción del aceite de oliva, mejorar la información y el conocimiento sobre las producciones y los mercados y llevar a cabo programas de investigación, desarrollo, innovación tecnológica y estudios, durante las campañas 2008/2009, 2009/2010 y 2010/2011. Igualmente se aprobaron las aportaciones económicas obligatorias para las entidades del sector: cuotas, bases de aplicación, devengo y destino.

En el Boletín Oficial del Estado de 16 de agosto de 2008 se publicó la Orden ARM/2434/2008, de 1 de agosto, por la que se extiende el Acuerdo de la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español al conjunto del sector, y se fija la aportación económica obligatoria para las citadas campañas 2008/2009 a 2010/2011.

La aportación económica obligatoria que se aprobó fue de 6 € por tonelada de aceite producido y

comercializado, dividida en: cuota de producción/elaboración (3 euros por tonelada) y cuota de comercialización (3 € por tonelada). Estas cuotas se incrementan con el IVA correspondiente.

En el Boletín Oficial del Estado del 20 de septiembre de 2011 se publicó la Resolución de 5 de septiembre, de la Secretaría General de Medio Rural (en la actualidad Secretaría General de Agricultura y Alimentación), por la que se sometía a información pública la nueva propuesta de extensión de norma y de aportación económica obligatoria, dado que la anterior iba a finalizar, para las campañas 2011/2012, 2012/2013 y 2013/2014.

La Orden ARM/2933/2011, de 26 de octubre (BOE 31/10/11), extendió el Acuerdo de esta Organi-

zación Interprofesional al conjunto del sector, y se fijó la aportación económica obligatoria para las campañas anteriormente mencionadas. Esta aportación económica se mantuvo en el mismo nivel que en la extensión de norma anterior (6 € por tonelada dividida en 2 cuotas iguales).

En las campañas en que lleva funcionando esta Organización Interprofesional, las aportaciones económicas recaudadas, respecto al total a ingresar, supusieron (en porcentaje):

2008/2009	98,0%
2009/2010	98,7%
2010/2011	98,6%
2011/2012	98,7%
2012/2013	99,1%

4.2 Colaboración Agencia-Interprofesionales

La base para el control de las cantidades de aceituna de mesa y de aceite de oliva, objeto de aportación económica, son las declaraciones que las entidades del sector remiten mensualmente a la Agencia, en cumplimiento de lo establecido en la Orden APA/2677/2005, de 8 de agosto y modificaciones posteriores. Cuando la entidad confirma

informáticamente su declaración, se hace visible una nota informativa con los datos que deben aparecer en el impreso de transferencia de la cuota: importe de la cuota a ingresar con su cálculo detallado; número de cuenta corriente de la Interprofesional; y un código que identifica la campaña y el mes de la cuota y la entidad que ha declarado. El devengo de las aportaciones se consolida en el momento en que la Interprofesional del Aceite de Oliva conoce, a través de la aplicación informática, los importes de las cuotas mensuales de cada entidad, emitiendo la correspondiente factura.

Una vez finalizado el plazo de declaración, la entidad bancaria autorizada por la Interprofesional pone a disposición de la Agencia un fichero informático con el estado de ingresos. Con los datos proporcionados, la Agencia procede a cruzar la información y establece un listado de diferencias entre la cantidad calculada objeto de aportación y la cantidad ingresada. En caso de descuadre se genera una carta en la que se comunica a la industria que se inicia un trámite de subsanación, fijándose un plazo, para que realice el ingreso de la cantidad adeudada.



Una vez transcurrido dicho plazo, la entidad bancaria envía a la Agencia un nuevo fichero informático con los nuevos ingresos realizados, de forma que una vez efectuado el correspondiente cruce, el balance de las industrias queda actualizado.

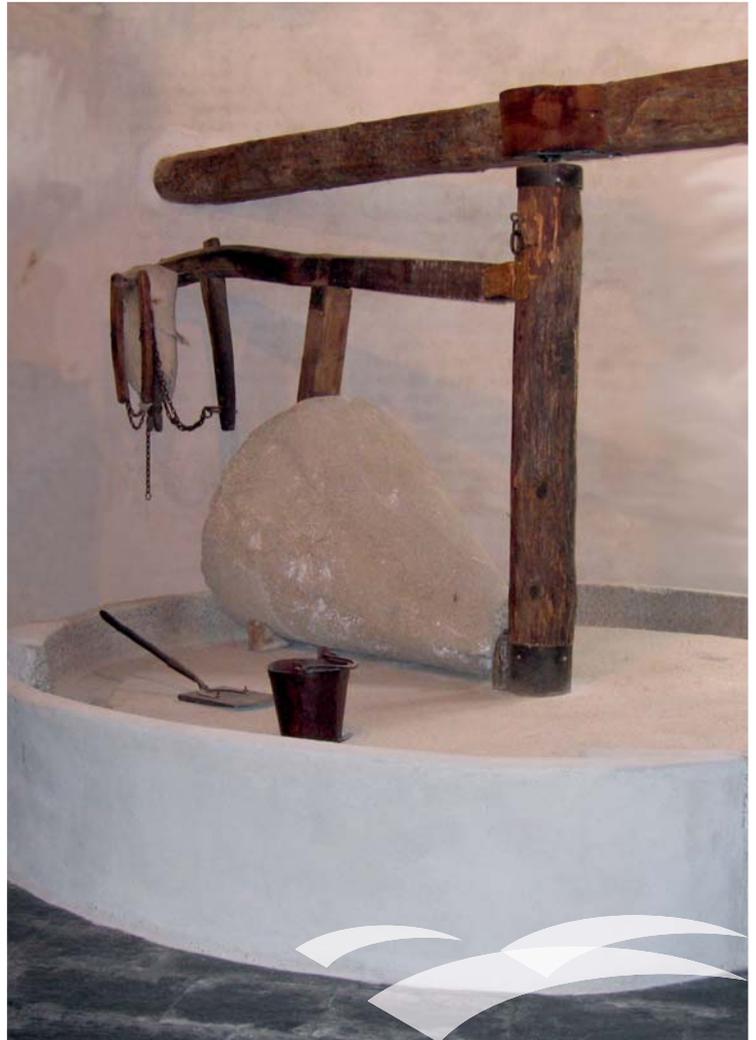
La Agencia colabora con las Interprofesionales realizando comprobaciones sobre el terreno para acreditar el cumplimiento de las obligaciones de las entidades que integran el sector, así como en el control de las cantidades de aceituna de mesa o aceite declaradas y que son objeto de las citadas aportaciones económicas.

Para estas colaboraciones se estableció, en su día, un esquema operativo y procedimental que fue desarrollándose conjuntamente entre la Agencia y las Interprofesionales y que se materializó a partir del inicio de su actividad: 1 de septiembre de 2007 para la de la Aceituna de Mesa y 1 de noviembre de 2008 para la del Aceite de Oliva Español.

Es necesario apuntar que la Agencia garantiza la confidencialidad de los datos individuales que declaran las entidades del sector; A estos datos solo pueden acceder la propia entidad y la Agencia.

La Agencia también proporciona a las Interprofesionales, mediante petición formal de éstas, la relación de las entidades potencialmente deudoras, con el fin de que dichas Organizaciones puedan llevar a cabo los correspondientes requerimientos de pago que, en su caso, pueden dar lugar a expedientes sancionadores.

La Ley 38/1994, de 30 de diciembre, establece que el impago de las aportaciones económicas por parte de los operadores se considera una falta administrativa que puede ser leve, grave y muy grave. En el caso de faltas muy graves, la potestad sancionadora es competencia del Ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente; en las faltas graves dicha potestad es del Secretario General de Agricultura y Alimentación y en las faltas leves es competencia de la Dirección General de la Industria Alimentaria.



Tanto en el sector de la aceituna de mesa como en el del aceite de oliva, el procedimiento sancionador se inicia e instruye por el Director de la Agencia, previa denuncia de las Organizaciones Interprofesionales beneficiarias de las aportaciones, -Aceituna de Mesa y Aceite de Oliva Español-, según establecen las normas que regulan el procedimiento.

Las aportaciones económicas obligatorias a favor de estas organizaciones, para la campaña 2012/2013, vienen establecidas por la orden ARM/2140/2010, de 16 de julio para la Organización Interprofesional de Aceituna de Mesa y por la orden ARM/2933/2011, de 26 de octubre para la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español.

La colaboración de la Agencia con las organizaciones interprofesionales del sector se concreta en el seguimiento y control de las aportaciones y, en su caso, en la instrucción de los expedientes sancionadores que se deriven de las denuncias por impago formuladas por éstas, en cumplimiento de la normativa vigente.

Las infracciones administrativas afectadas por la resolución de los expedientes sancionadores tramitados, tuvieron los siguientes resultados:

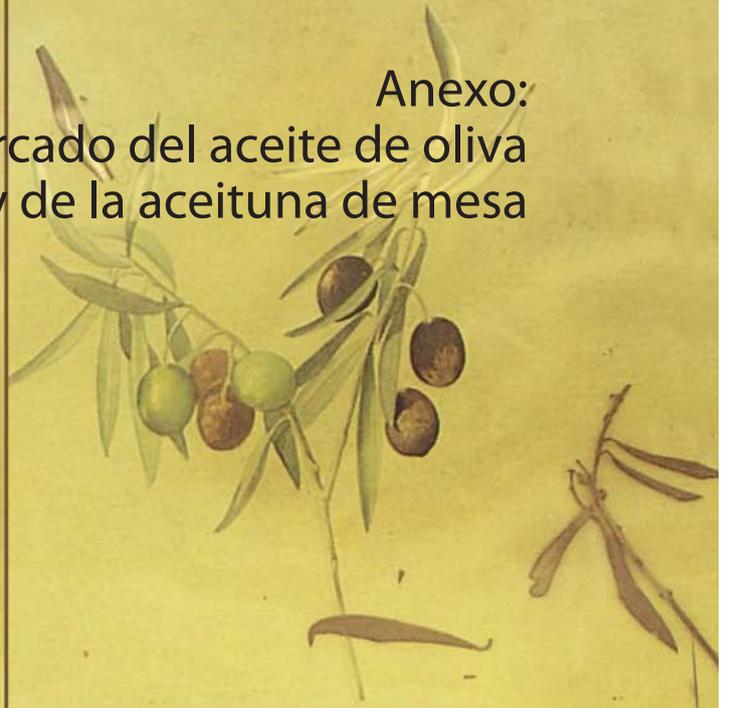
Organización Interprofesional	Con multa	Sobreseídos	Otros	Total expedientes terminados
Aceituna de Mesa	47	39	0	86
Aceite de Oliva Español	188	97	0	285
TOTAL	235	136	0	371

A

Anexo:
El mercado del aceite de oliva
y de la aceituna de mesa



JARDIN BOTANICO DE MADRID
COLECCION ELECTROGRAFICA
DE
ESPAÑA
reunida por el Profesor Colmeiro.
Olea europaea sativata Clem.
Oliva meridional.
Jaen.



18. 1. 1. 1.
JARDIN BOTANICO DE MADRID
COLECCION ELECTROGRAFICA
DE
ESPAÑA
reunida por el Profesor Colmeiro.
Olea europaea sativata Clem.
Oliva meridional.
Jaen.



JARDIN BOTANICO DE MADRID
COLECCION ELECTROGRAFICA
DE
ESPAÑA
reunida por el Profesor Colmeiro.
Olea europaea sativata Clem.
Oliva meridional.
Jaen.



JARDIN BOTANICO DE MADRID
COLECCION ELECTROGRAFICA
DE
ESPAÑA
reunida por el Profesor Colmeiro.
Olea europaea sativata Clem.
Oliva meridional.
Jaen.

1.1 Balance existencias físicas (datos en miles de toneladas)

MES	EXIST. INICIALES	PRODUCCION	IMPORT.	MERCADO INTERIOR APARENTE(1)	EXPORT.	EXIST. FINALES
OCTUBRE	692,5	6,6	6,7	39,4	68,6	597,8
NOVIEMBRE	597,8	87,5	6,1	38,4	62,3	590,7
DICIEMBRE	590,7	296,4	10,1	42,5	47,4	807,3
ENERO	807,3	158,9	8,5	43,1	43,6	888,0
FEBRERO	888,0	49,2	13,9	45,8	38,6	866,7
MARZO	866,7	10,3	14,8	27,5	38,0	826,3
ABRIL	826,3	5,0	12,3	44,3	41,0	758,3
MAYO	758,3	2,4	8,4	43,3	43,9	681,9
JUNIO	681,9		15,5	44,9	52,0	600,5
JULIO	600,5		8,1	55,4	59,6	493,6
AGOSTO	493,6		6,5	41,6	58,6	399,9
SEPTIEMBRE	399,9		7,0	104,4		302,5
TOTAL		616,3	117,9	1.124,2		

EXPORTACIONES

MES	ASOLIVA	OTROS	EXPORT.
OCTUBRE	41,9	26,7	68,6
NOVIEMBRE	36,7	25,6	62,3
DICIEMBRE	33,6	13,8	47,4
ENERO	32,9	10,7	43,6
FEBRERO	31,0	7,6	38,6
MARZO	26,1	11,9	38,0
ABRIL	32,6	8,4	41,0
MAYO	32,8	11,1	43,9
JUNIO	27,4	24,6	52,0
JULIO	37,3	22,3	59,6
AGOSTO	34,1	24,5	58,6
SEPTIEMBRE	34,7	23,3	58,0
TOTAL	401,1	210,5	611,6

EXPORTACIONES

PAISES TERCEROS	UE	
	ITALIA	OTROS
23,8	25,5	19,3
21,1	20,3	20,9
14,6	14,9	17,9
11,8	11,0	20,8
13,6	7,8	17,2
13,7	7,7	16,6
12,8	10,0	18,2
14,4	11,4	18,1
14,4	15,8	21,8
21,2	17,2	21,2
17,7	23,9	17,0
179,1	165,5	209
		611,6

TOTAL MERCADO INTERIOR

MES	VENTAS ANIERAC	OTRAS SALIDAS Y PERDIDAS	TOTAL
OCTUBRE	22,3	17,1	39,4
NOVIEMBRE	26,8	11,6	38,4
DICIEMBRE	27,6	14,9	42,5
ENERO	31,5	11,6	43,1
FEBRERO	25,0	20,8	45,8
MARZO	24,2	3,3	27,5
ABRIL	23,4	20,9	44,3
MAYO	25,4	17,9	43,3
JUNIO	25,2	19,7	44,9
JULIO	27,0	28,4	55,4
AGOSTO	25,1	16,5	41,6
SEPTIEMBRE	24,7	21,7	46,4
TOTAL	308,2	204,4	512,6

IMPORTACIONES

PAISES TERCEROS	UE	
	ITALIA	OTROS
	3,7	2,6
	2,4	2,2
	1,8	5,2
	2,1	3
	5,8	6,3
	6,4	7,5
	6,6	4,9
	5	2,7
	9,7	5,7
	4,6	2,2
	4,2	2,0
		7,0
	52,3	51,3
		117,9

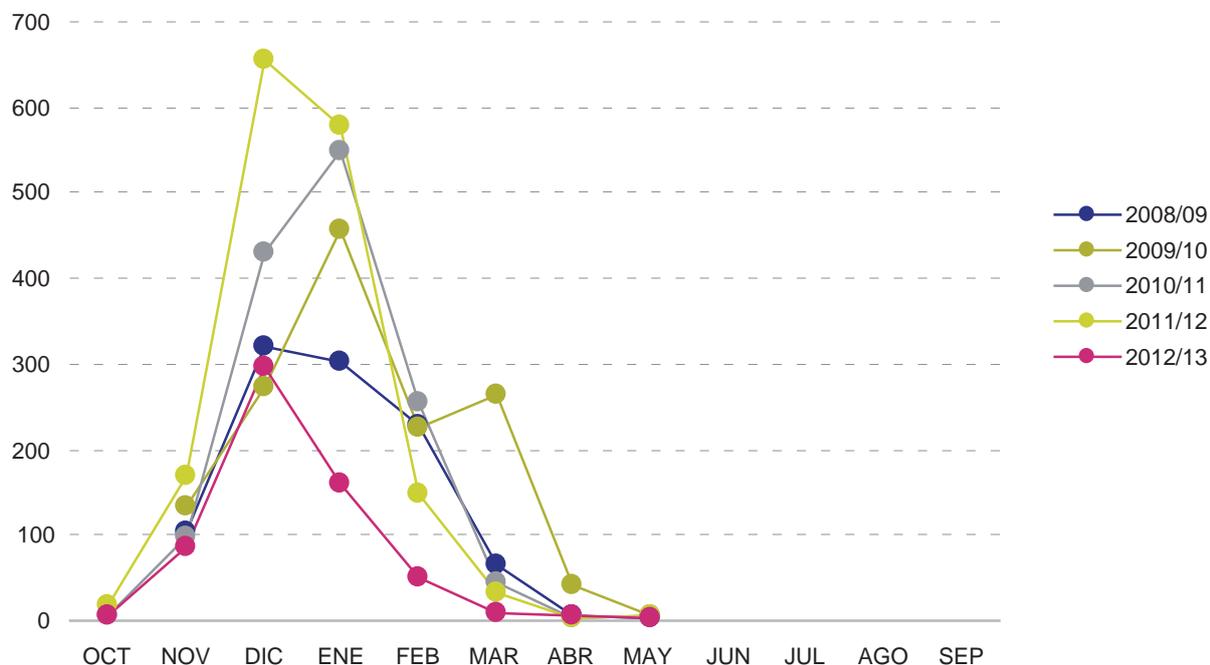
EXISTENCIAS

MES	ALMAZARAS			ENVASADORAS OPERADORES	TOTAL
	INSTAL. PROPIAS	PATRIMONIO	TOTAL		
OCTUBRE	348,1	70,6	418,7	179,1	597,8
NOVIEMBRE	362,1	65,5	427,6	163,1	590,7
DICIEMBRE	570,3	64,2	634,5	172,8	807,3
ENERO	631,3	61,3	692,6	195,4	888,0
FEBRERO	613,6	53,4	667,0	199,7	866,7
MARZO	574,2	47,8	622,0	204,3	826,3
ABRIL	531,3	40,7	572,0	186,3	758,3
MAYO	479,0	34,2	513,2	168,7	681,9
JUNIO	416,1	27,1	443,2	157,3	600,5
JULIO	336,7	21,0	357,7	135,9	493,6
AGOSTO	265,6	17,0	282,6	117,3	399,9
SEPTIEMBRE	185,7	14,0	199,7	102,8	302,5

1.2 Las distintas magnitudes del mercado en las últimas cinco campañas (datos en miles de toneladas)

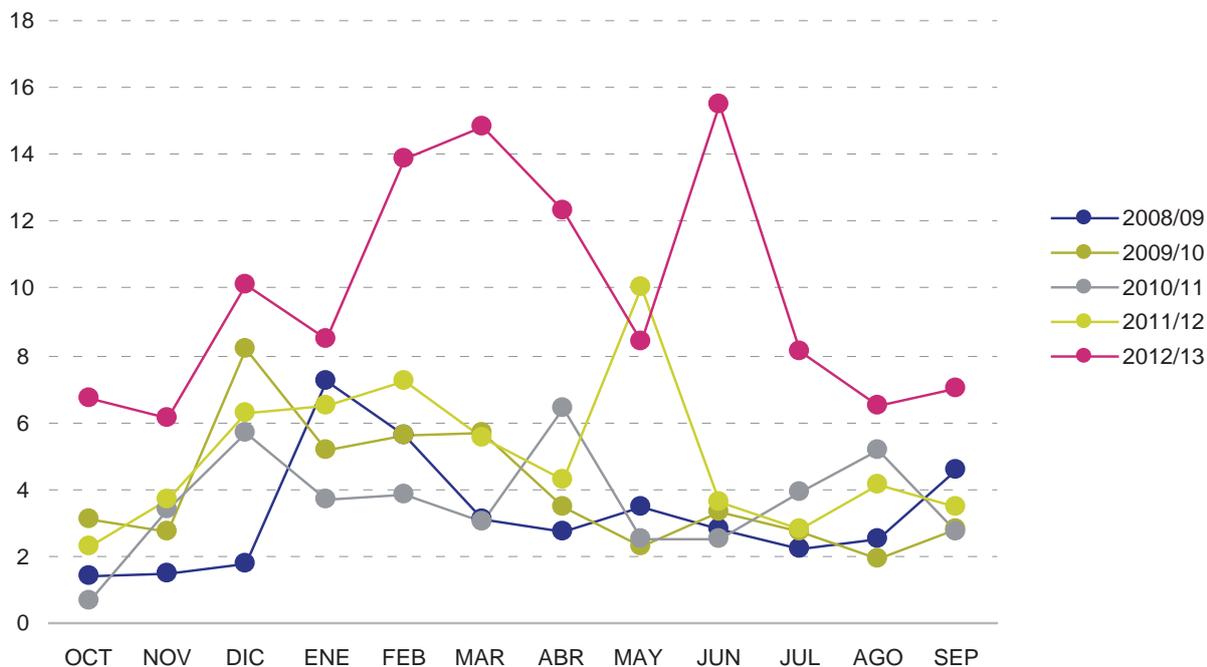
PRODUCCIÓN

MES	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
OCTUBRE			6,3	18,6	6,6
NOVIEMBRE	104,4	133,1	97,8	170,2	87,5
DICIEMBRE	319,1	273,3	431,3	655,4	296,4
ENERO	302,2	457,2	548,4	577,8	158,9
FEBRERO	229,5	224,3	255,8	149,4	49,2
MARZO	65,7	264,5	44,0	33,9	10,3
ABRIL	4,7	42,0	3,6	4,4	5,0
MAYO	4,4	7,1	4,7	5,3	2,4
JUNIO					
JULIO					
AGOSTO					
SEPTIEMBRE					
TOTAL	1.030	1.401,5	1.391,9	1.615	616,3



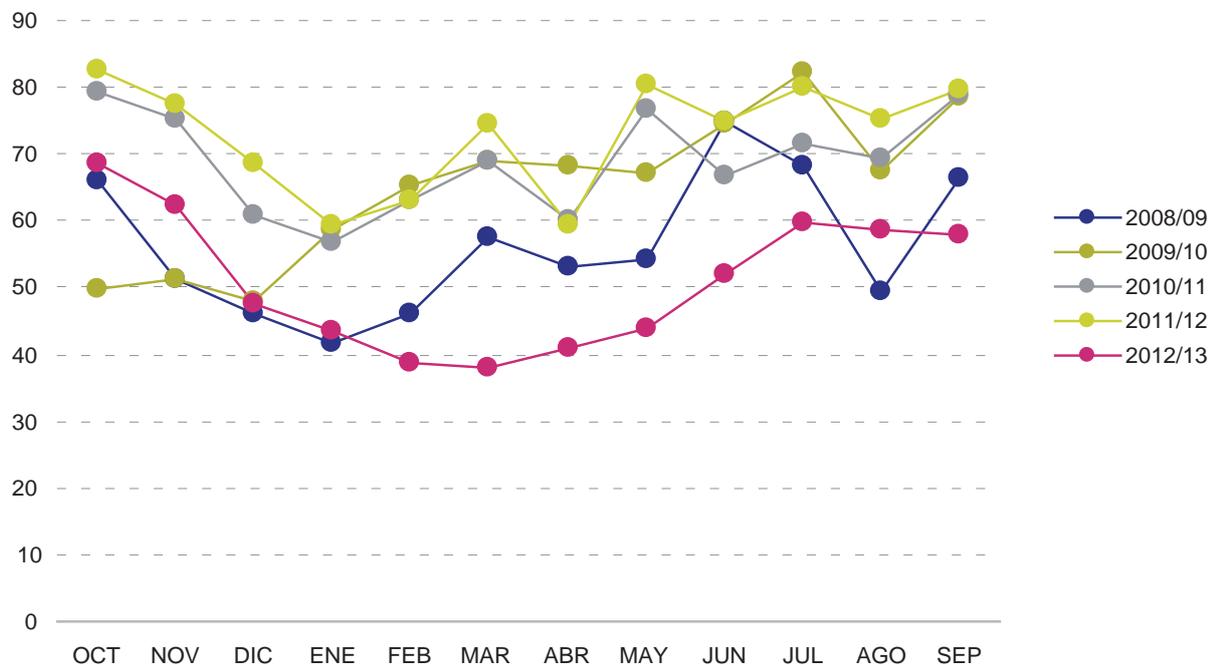
IMPORTACIONES

MES	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
OCTUBRE	1,4	3,1	0,7	2,3	6,7
NOVIEMBRE	1,5	2,7	3,4	3,7	6,1
DICIEMBRE	1,8	8,2	5,7	6,3	10,1
ENERO	7,2	5,2	3,7	6,5	8,5
FEBRERO	5,6	5,6	3,8	7,2	13,9
MARZO	3,1	5,7	3,0	5,5	14,8
ABRIL	2,7	3,5	6,4	4,3	12,3
MAYO	3,5	2,3	2,5	10,0	8,4
JUNIO	2,8	3,3	2,5	3,6	15,5
JULIO	2,2	2,7	3,9	2,8	8,1
AGOSTO	2,5	1,9	5,2	4,1	6,5
SEPTIEMBRE	4,6	2,8	2,7	3,5	7,0
TOTAL	38,9	47	43,5	59,8	117,9



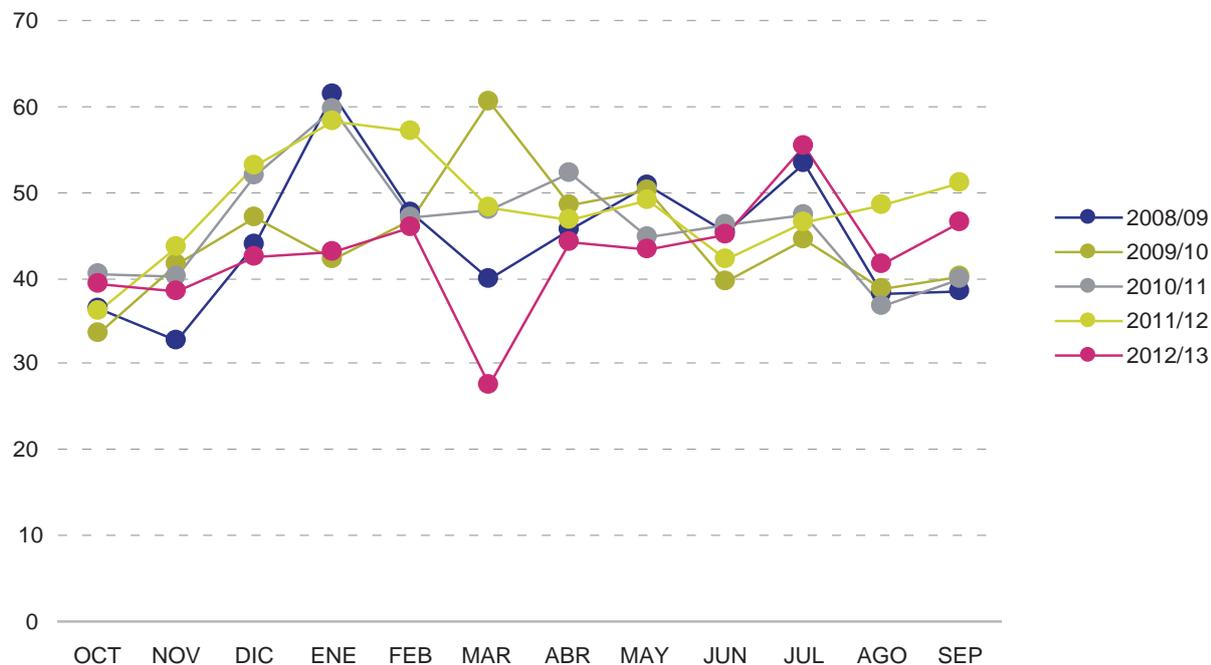
EXPORTACIONES

MES	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
OCTUBRE	66,2	49,9	79,3	82,8	68,6
NOVIEMBRE	51,2	51,1	75,1	77,3	62,3
DICIEMBRE	46,2	48,0	60,9	68,6	47,4
ENERO	41,8	58,8	56,9	59,3	43,6
FEBRERO	46,0	65,3	63,1	63,1	38,6
MARZO	57,6	69,1	69,0	74,5	38,0
ABRIL	53,0	68,1	60,3	59,5	41,0
MAYO	54,2	67,1	76,8	80,5	43,9
JUNIO	74,8	74,6	66,7	75,0	52,0
JULIO	68,4	82,2	71,7	80,0	59,6
AGOSTO	49,6	67,5	69,3	75,3	58,6
SEPTIEMBRE	66,3	78,4	78,8	79,6	58,0
TOTAL	675,3	780,1	827,9	875,5	611,6



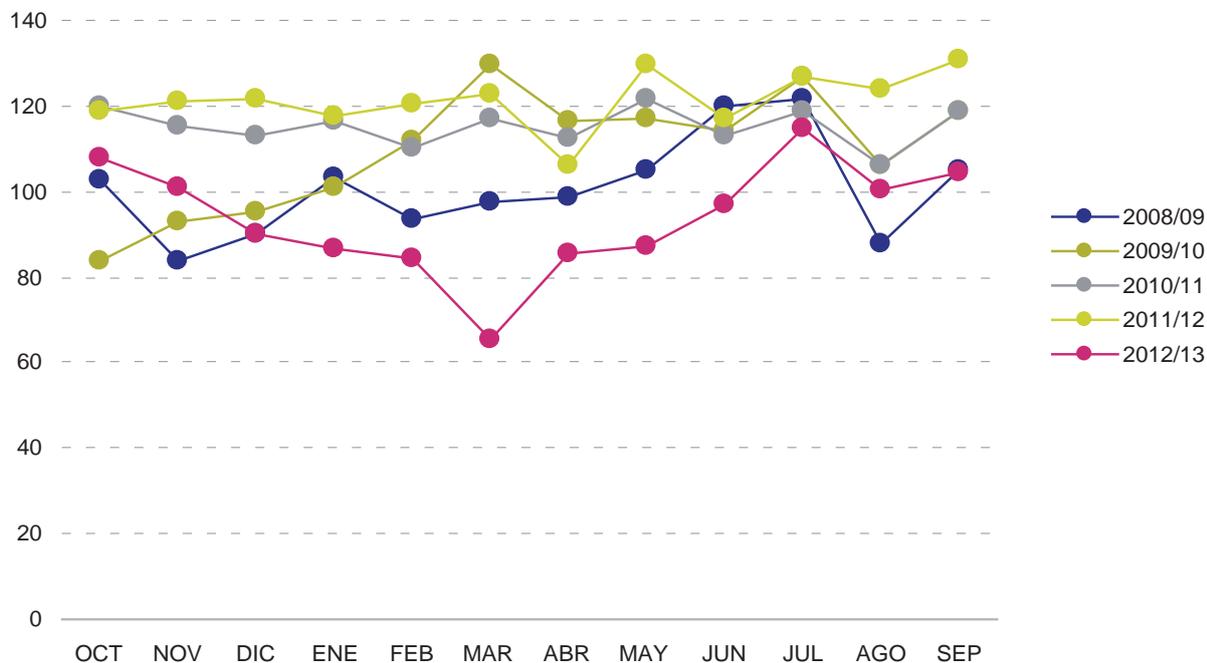
MERCADO INTERIOR

MES	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
OCTUBRE	36,4	33,7	40,4	36,1	39,4
NOVIEMBRE	32,7	41,6	40,3	43,7	38,4
DICIEMBRE	43,8	47,1	52,0	53,2	42,5
ENERO	61,5	42,2	59,8	58,2	43,1
FEBRERO	47,6	46,7	47,0	57,2	45,8
MARZO	39,9	60,4	47,8	48,2	27,5
ABRIL	45,7	48,6	52,3	46,7	44,3
MAYO	50,8	50,2	44,7	49,0	43,3
JUNIO	45,3	39,6	46,1	42,3	44,9
JULIO	53,3	44,4	47,2	46,6	55,4
AGOSTO	38,1	38,7	36,7	48,6	41,6
SEPTIEMBRE	38,5	40,2	39,8	51,1	46,4
TOTAL	533,6	533,4	554,1	580,9	512,6



MERCADO TOTAL

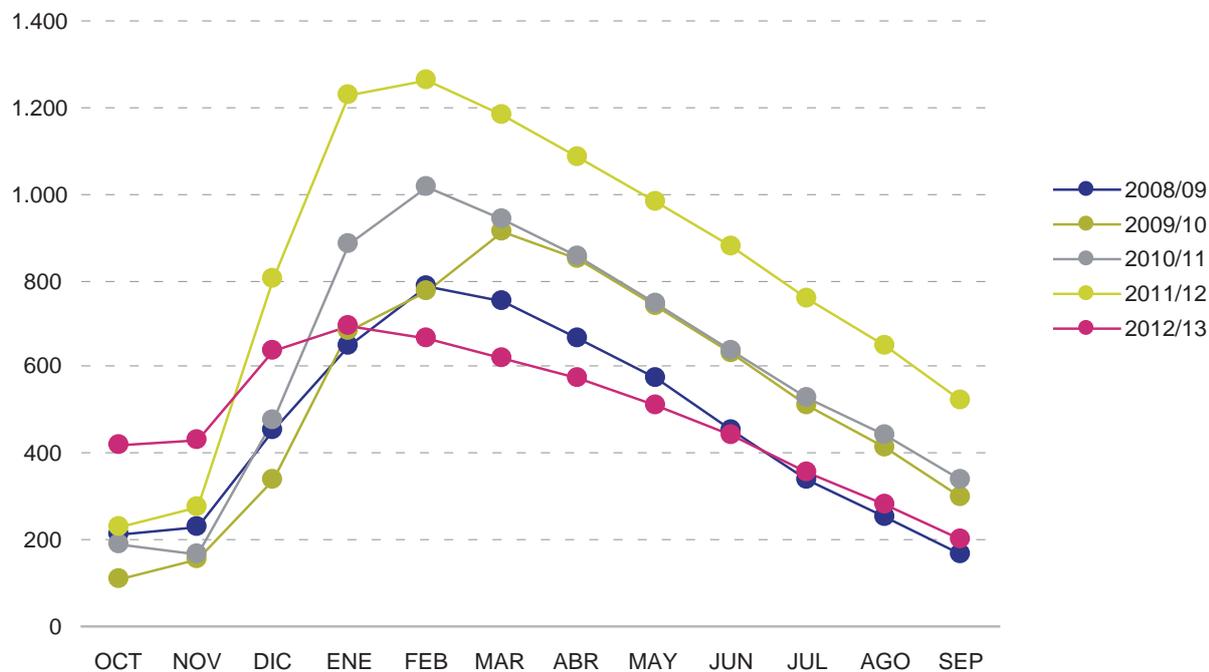
MES	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
OCTUBRE	102,6	83,6	119,7	118,9	108,0
NOVIEMBRE	83,9	92,7	115,4	121,0	100,7
DICIEMBRE	90,0	95,1	112,9	121,8	89,9
ENERO	103,3	101,0	116,7	117,5	86,7
FEBRERO	93,6	112,0	110,1	120,3	84,4
MARZO	97,5	129,5	116,8	122,7	65,5
ABRIL	98,7	116,7	112,6	106,2	85,3
MAYO	105,0	117,3	121,5	129,5	87,2
JUNIO	120,1	114,2	112,8	117,3	96,9
JULIO	121,7	126,6	118,9	126,6	115,0
AGOSTO	87,7	106,2	106,0	123,9	100,2
SEPTIEMBRE	104,8	118,6	118,6	130,7	104,4
TOTAL	1.208,9	1.313,5	1.382	1.456,4	1.124,2



1.3 Existencias en las últimas cinco campañas (datos en miles de toneladas)

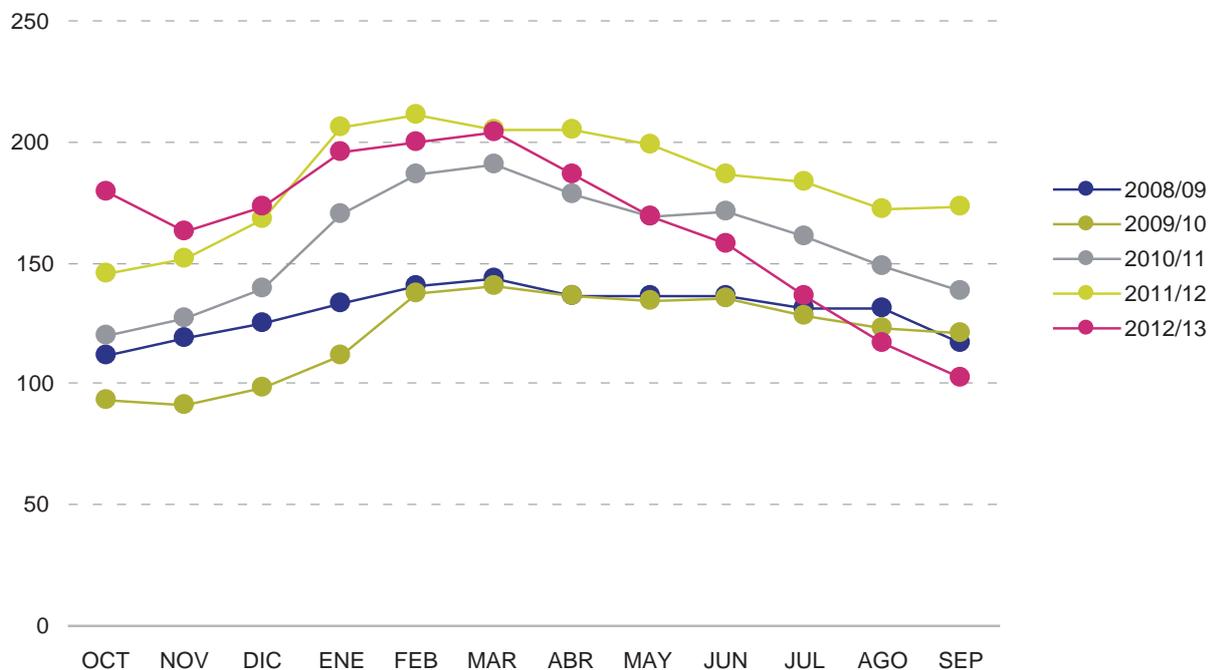
EXISTENCIAS EN ALMAZARAS Y PATRIMONIO

MES	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
OCTUBRE	213,6	111,5	187,8	230,8	418,7
NOVIEMBRE	227,7	157,0	166,6	277,3	427,6
DICIEMBRE	452,6	335,9	478,3	800,8	634,5
ENERO	650,1	684,6	882,9	1.230,2	692,6
FEBRERO	785,1	776,8	1.015,9	1.261,3	667,0
MARZO	752,5	914,1	942,3	1.183,7	622,0
ABRIL	668,3	847,0	852,3	1.086,3	572,0
MAYO	571,9	741,4	747,6	978,4	513,2
JUNIO	454,0	629,2	635,2	876,7	443,2
JULIO	339,9	512,6	529,6	756,4	357,7
AGOSTO	255,0	413,3	441,8	647,4	282,6
SEPTIEMBRE	169,2	299,4	335,9	519,4	199,7



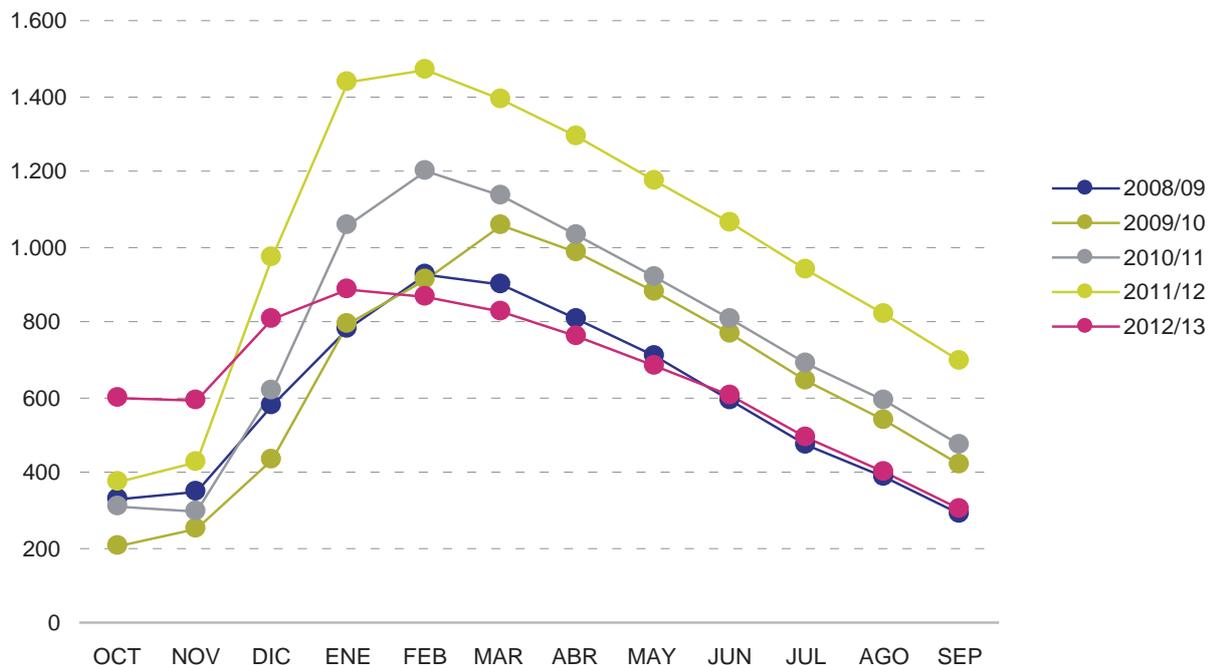
EXISTENCIAS EN ENVASADORAS Y PATRIMONIO

MES	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
OCTUBRE	111,5	93,7	120,2	145,3	179,1
NOVIEMBRE	118,8	91,3	127,2	151,7	163,1
DICIEMBRE	124,8	98,8	139,6	168,1	172,8
ENERO	133,4	111,5	170,4	205,5	195,4
FEBRERO	139,9	137,2	186,9	210,7	199,7
MARZO	143,8	140,6	190,7	205,0	204,3
ABRIL	136,7	136,5	178,1	204,9	186,3
MAYO	136,0	134,2	168,6	198,6	168,7
JUNIO	136,6	135,5	170,6	186,6	157,3
JULIO	131,2	128,2	161,2	183,1	135,9
AGOSTO	130,9	123,2	148,2	172,3	117,3
SEPTIEMBRE	116,5	121,3	138,2	173,1	102,8



EXISTENCIAS TOTALES

MES	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
OCTUBRE	325,1	205,2	308,0	376,1	597,8
NOVIEMBRE	346,5	248,3	293,8	429,0	590,7
DICIEMBRE	577,4	434,7	617,9	968,9	807,3
ENERO	783,5	796,1	1.053,3	1.435,7	888,0
FEBRERO	925,0	914,0	1.202,8	1.472,0	866,7
MARZO	896,3	1.054,7	1.133,0	1.388,7	826,3
ABRIL	805,0	983,5	1.030,4	1.291,2	758,3
MAYO	707,9	875,6	916,2	1.177,0	681,9
JUNIO	590,6	764,7	805,8	1.063,3	600,5
JULIO	471,1	640,8	690,8	939,5	493,6
AGOSTO	385,9	536,5	590,0	819,7	399,9
SEPTIEMBRE	285,7	420,7	474,1	692,5	302,5



1.4 Datos acumulados (en miles de toneladas)

PRODUCCIÓN

MES	2008 /09	2009 /10	2010 /11	2011 /12	2012 /13	%2012 s.2011	%2012 s.Medias tres	%2012 s.Medias cuatro
OCTUBRE			6,3	18,6	6,6	-64,5		
NOVIEMBRE	104,4	133,1	104,1	188,8	94,1	-50,2	-33,7	-29,0
DICIEMBRE	423,5	406,4	535,4	844,2	390,5	-53,7	-34,4	-29,3
ENERO	725,7	863,6	1.083,8	1.422,0	549,4	-61,4	-51,1	-46,3
FEBRERO	955,2	1.087,9	1.339,6	1.571,4	598,6	-61,9	-55,1	-51,7
MARZO	1.020,9	1.352,4	1.383,6	1.605,3	608,9	-62,1	-57,9	-54,6
ABRIL	1.025,6	1.394,4	1.387,2	1.609,7	613,9	-61,9	-58,1	-54,7
MAYO	1.030,0	1.401,5	1.391,9	1.615,0	616,3	-61,8	-58,1	-54,7
JUNIO	1.030,0	1.401,5	1.391,9	1.615,0	616,3	-61,8	-58,1	-54,7
JULIO	1.030,0	1.401,5	1.391,9	1.615,0	616,3	-61,8	-58,1	-54,7
AGOSTO	1.030,0	1.401,5	1.391,9	1.615,0	616,3	-61,8	-58,1	-54,7
SEPTIEMBRE	1.030,0	1.401,5	1.391,9	1.615,0	616,3	-61,8	-58,1	-54,7

IMPORTACIÓN

MES	2008 /09	2009 /10	2010 /11	2011 /12	2012 /13	%2012 s.2011	%2012 s.Medias tres	%2012 s.Medias cuatro
OCTUBRE	1,4	3,1	0,7	2,3	6,7	191,3	229,5	257,3
NOVIEMBRE	2,9	5,8	4,1	6,0	12,8	113,3	141,5	172,3
DICIEMBRE	4,7	14,0	9,8	12,3	22,9	86,2	90,3	124,5
ENERO	11,9	19,2	13,5	18,8	31,4	67,0	82,9	98,1
FEBRERO	17,5	24,8	17,3	26,0	45,3	74,2	99,6	111,7
MARZO	20,6	30,5	20,3	31,5	60,1	90,8	119,1	133,6
ABRIL	23,3	34,0	26,7	35,8	72,4	102,2	125,1	141,7
MAYO	26,8	36,3	29,2	45,8	80,8	76,4	117,8	134,0
JUNIO	29,6	39,6	31,7	49,4	96,3	94,9	139,4	156,3
JULIO	31,8	42,3	35,6	52,2	104,4	100,0	140,7	157,9
AGOSTO	34,3	44,2	40,8	56,3	110,9	97,0	135,5	152,6
SEPTIEMBRE	38,9	47,0	43,5	59,8	117,9	97,2	135,3	149,3

EXPORTACIÓN

MES	2008 /09	2009 /10	2010 /11	2011 /12	2012 /13	%2012 s.2011	%2012 s.Medias tres	%2012 s.Medias cuatro
OCTUBRE	66,2	49,9	79,3	82,8	68,6	-17,1	-2,9	-1,4
NOVIEMBRE	117,4	101,0	154,4	160,1	130,9	-18,2	-5,5	-1,7
DICIEMBRE	163,6	149,0	215,3	228,7	178,3	-22,0	-9,8	-5,7
ENERO	205,4	207,8	272,2	288,0	221,9	-23,0	-13,3	-8,8
FEBRERO	251,4	273,1	335,3	351,1	260,5	-25,8	-18,6	-13,9
MARZO	309,0	342,2	404,3	425,6	298,5	-29,9	-23,6	-19,4
ABRIL	362,0	410,3	464,6	485,1	339,5	-30,0	-25,1	-21,1
MAYO	416,2	477,4	541,4	565,6	383,4	-32,2	-27,4	-23,3
JUNIO	491,0	552,0	608,1	640,6	435,4	-32,0	-27,5	-24,0
JULIO	559,4	634,2	679,8	720,6	495,0	-31,3	-27,0	-23,7
AGOSTO	609,0	701,7	749,1	795,9	553,6	-30,4	-26,1	-22,5
SEPTIEMBRE	675,3	780,1	827,9	875,5	611,6	-30,1	-26,1	-22,6

MERCADO INTERIOR

MES	2008 /09	2009 /10	2010 /11	2011 /12	2012 /13	%2012 s.2011	%2012 s.Medias tres	%2012 s.Medias cuatro
OCTUBRE	36,4	33,7	40,4	36,1	39,4	9,1	7,3	7,5
NOVIEMBRE	69,1	75,3	80,7	79,8	77,8	-2,5	-1,0	2,1
DICIEMBRE	112,9	122,4	132,7	133,0	120,3	-9,5	-7,0	-4,0
ENERO	174,4	164,6	192,5	191,2	163,4	-14,5	-10,6	-9,6
FEBRERO	222,0	211,3	239,5	248,4	209,2	-15,8	-10,2	-9,2
MARZO	261,9	271,7	287,3	296,6	236,7	-20,2	-17,0	-15,3
ABRIL	307,6	320,3	339,6	343,3	281,0	-18,1	-16,0	-14,3
MAYO	358,4	370,5	384,3	392,3	324,3	-17,3	-15,2	-13,8
JUNIO	403,7	410,1	430,4	434,6	369,2	-15,0	-13,1	-12,0
JULIO	457,0	454,5	477,6	481,2	424,6	-11,8	-9,9	-9,2
AGOSTO	495,1	493,2	514,3	529,8	466,2	-12,0	-9,0	-8,2
SEPTIEMBRE	533,6	533,4	554,1	580,9	512,6	-11,8	-7,8	-6,9

MERCADO TOTAL

MES	2008 /09	2009 /10	2010 /11	2011 /12	2012 /13	%2012 s.2011	%2012 s.Medias tres	%2012 s.Medias cuatro
OCTUBRE	102,6	83,6	119,7	118,9	108,0	-9,2	0,6	1,7
NOVIEMBRE	186,5	176,3	235,1	239,9	208,7	-13,0	-3,9	-0,4
DICIEMBRE	276,5	271,4	348,0	361,7	298,6	-17,4	-8,7	-5,0
ENERO	379,8	372,4	464,7	479,2	385,3	-19,6	-12,2	-9,1
FEBRERO	473,4	484,4	574,8	599,5	469,7	-21,7	-15,0	-11,9
MARZO	570,9	613,9	691,6	722,2	535,2	-25,9	-20,8	-17,6
ABRIL	669,6	730,6	804,2	828,4	620,5	-25,1	-21,2	-18,2
MAYO	774,6	847,9	925,7	957,9	707,7	-26,1	-22,3	-19,3
JUNIO	894,7	962,1	1.038,5	1.075,2	804,6	-25,2	-21,5	-18,9
JULIO	1.016,4	1.088,7	1.157,4	1.201,8	919,6	-23,5	-20,0	-17,6
AGOSTO	1.104,1	1.194,9	1.263,4	1.325,7	1.019,8	-23,1	-19,1	-16,5
SEPTIEMBRE	1.208,9	1.313,5	1.382,0	1.456,4	1.124,2	-22,8	-18,8	-16,1

Almazaras. Balance de campaña (datos en toneladas)

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	ALMAZARAS		EXIST. A 1 DE OCTUBRE	ENTRADAS		SALIDAS TOTALES	EXISTENCIAS FINALES
		Nº TOTAL *	Nº DATOS (-%)**		PRODUC.	ADQUIRIDO		
ANDALUCIA	ALMERIA	25	22 (88%)	785,0	9.267,9	8,3	9.458,6	602,5
	CADIZ	14	10 (71%)	1.296,7	6.861,6	53,6	6.953,9	1.257,9
	CORDOBA	182	179 (98%)	60.634,4	139.590,5	5.179,9	173.932,7	31.472,1
	GRANADA	108	103 (95%)	46.244,7	53.920,0	2.688,4	82.609,1	20.244,0
	HUELVA	17	17 (100%)	345,4	4.947,3	25,2	4.645,9	672,0
	JAEN	322	310 (96%)	253.072,0	141.482,8	10.312,0	327.493,0	77.373,7
	MALAGA	67	66 (99%)	15.015,0	43.645,4	33,9	48.503,2	10.191,1
	SEVILLA	79	13 (92%)	9.290,9	77.591,0	864,1	76.069,7	11.676,2
	TOTAL	814	780 (96%)	386.684,0	477.306,5	19.165,2	729.666,1	153.489,6
ARAGON	HUESCA	30	28 (93%)	163,0	1.298,6	204,2	1.594,2	71,7
	TERUEL	31	29 (94%)	797,3	2.016,0	216,9	2.494,6	535,6
	ZARAGOZA	42	40 (95%)	581,2	3.987,7	175,3	4.298,1	446,1
	TOTAL	103	97 (94%)	1.541,5	7.302,3	596,5	8.386,9	1.053,4
BALEARES	BALEARES	9	9 (100%)	41,8	445,3	15,1	478,9	23,4
	TOTAL	9	9 (100%)	41,8	445,3	15,1	478,9	23,4
C. VALENCIANA	ALICANTE	36	36 (100%)	858,0	8.017,9	212,8	8.269,4	819,2
	CASTELLON	50	46 (92%)	393,8	7.565,8	232,1	7.684,7	507,0
	VALENCIA	49	47 (96%)	686,2	6.929,1	0,9	7.058,4	557,9
	TOTAL	135	129 (96%)	1.938,0	22.512,8	445,9	23.012,5	1.884,2
CASTILLA LA MANCHA	ALBACETE	32	31 (97%)	2.312,7	6.743,0	32,7	8.093,8	994,6
	CIUDAD REAL	76	74 (97%)	17.008,3	18.946,8	380,7	24.153,6	12.182,2
	CUENCA	25	23 (92%)	1.330,5	2.378,6	103,3	3.156,0	656,3
	GUADALAJARA	8	8 (100%)	885,9	510,1	98,7	1.251,8	242,8
	TOLEDO	107	98 (92%)	11.754,3	14.324,1	334,9	19.449,1	6.964,3
	TOTAL	248	234 (94%)	33.291,6	42.902,6	950,2	56.104,3	21.040,2
CASTILLA Y LEON	AVILA	9	7 (78%)	29,2	482,2	13,4	480,3	44,5
	SALAMANCA	7	6 (86%)	14,0	164,0		172,2	5,8
	VALLADOLID	1	1 (100%)		61,1		14,5	46,6
	ZAMORA	2	2 (100%)		6,9		6,9	
	TOTAL	19	16 (84%)	43,2	714,3	13,4	674,0	96,9
CATALUÑA	BARCELONA	15	15 (100%)	60,1	756,2	52,1	823,8	44,5
	GIRONA	11	10 (91%)	143,0	656,8	209,5	965,2	44,0
	LLEIDA	57	54 (95%)	328,2	6.035,9	262,9	6.375,7	251,4
	TARRAGONA	114	98 (86%)	939,0	20.385,3	383,4	20.555,8	1.151,9
	TOTAL	197	177 (90%)	1.470,3	27.834,1	907,8	28.720,5	1.491,7
EXTREMADURA	BADAJOS	77	70 (91%)	5.600,5	20.363,1	2.127,3	24.214,6	3.876,3
	CACERES	40	37 (93%)	468,5	3.797,8	469,6	4.379,2	356,7
	TOTAL	117	107 (91%)	6.069,0	24.160,8	2.597,0	28.593,8	4.233,0
GALICIA	LUGO	1	1 (100%)	0,4	0,5		0,6	0,3
	OURENSE	2	2 (100%)	0,7	2,3	2,3	5,3	
	TOTAL	3	3 (100%)	1,1	2,7	2,3	5,9	0,3
LA RIOJA	LA RIOJA	23	20 (87%)	231,1	1.367,5	44,7	1.476,8	166,4
	TOTAL	23	20 (87%)	231,1	1.367,5	44,7	1.476,8	166,4
MADRID	MADRID	20	19 (95%)	1.015,1	627,0	121,6	1.204,6	559,0
	TOTAL	20	19 (95%)	1.015,1	627,0	121,6	1.204,6	559,0
MURCIA	MURCIA	39	35 (90%)	1.325,4	7.777,6	607,0	8.400,5	1.309,5
	TOTAL	39	35 (90%)	1.325,4	7.777,6	607,0	8.400,5	1.309,5
NAVARRA	NAVARRA	17	15 (88%)	674,6	3.262,9	294,1	3.844,1	387,4
	TOTAL	17	15 (88%)	674,6	3.262,9	294,1	3.844,1	387,4
PAIS VASCO	ALAVA	4	4 (100%)		38,9	3,5	42,4	
	TOTAL	4	4 (100%)		38,9	3,5	42,4	
TOTAL NACIONAL		1748	1.645 (94%)	434.326,80	616.255,1	25.764,1	890.611,2	185.734,8

* Número de Almazaras Existentes en la Campaña. ** Número de Almazaras que han Declarado en la Campaña para el Mes Indicado.

Almazaras. Aceite producido (datos en toneladas)

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	TOTAL	
ANDALUCIA	ALMERIA	362,4	2.093,8	4.806,1	1.593,3	354,2	55,1	0,7	2,3	9.267,9	
	CADIZ	34,3	2.021,1	3.482,5	1.164,1	157,6			2,0	6.861,6	
	CORDOBA	1.019,0	16.671,8	58.097,1	40.306,9	16.309,4	4.432,0	2.452,0	302,4	139.590,5	
	GRANADA	7,7	1.922,8	23.903,0	16.390,0	8.696,4	1.985,8	956,7	57,6	53.920,0	
	HUELVA	63,4	2.012,8	2.502,4	356,3				12,4	4.947,3	
	JAEN	157,2	6.351,4	84.195,3	42.087,6	7.211,8	215,4	108,5	1.155,7	141.482,8	
	MALAGA	292,2	4.173,2	16.381,3	11.377,3	8.439,1	1.964,0	896,9	121,5	43.645,4	
	SEVILLA	2.041,9	18.413,4	38.032,5	16.507,1	1.953,8	318,9	134,0	189,3	77.591,0	
	TOTAL		3.977,9	53.660,2	231.400,2	129.782,6	43.122,2	8.971,2	4.548,9	1.843,3	477.306,5
ARAGON	HUESCA	16,4	734,1	478,0	68,1		1,7		0,4	1.298,6	
	TERUEL	39,1	442,9	1.176,2	332,7	19,3	4,3		1,5	2.016,0	
	ZARAGOZA	64,2	1.407,0	2.155,2	303,7	34,4	20,7		2,6	3.987,7	
	TOTAL		119,7	2.584,0	3.809,4	704,4	53,7	26,7		4,5	7.302,3
BALEARES	BALEARES	54,9	257,8	119,8	9,1	3,6	0,1			445,3	
	TOTAL		54,9	257,8	119,8	9,1	3,6	0,1		445,3	
C.VALENCIANA	ALICANTE	67,1	1.330,7	3.909,9	2.112,6	522,3	4,6	0,7	70,1	8.017,9	
	CASTELLON	138,1	2.024,5	3.213,6	1.139,8	580,3	262,5	120,6	86,6	7.565,8	
	VALENCIA	3,0	1.764,2	4.418,3	645,8	35,8	39,0	14,1	8,9	6.929,1	
	TOTAL		208,2	5.119,4	11.541,7	3.898,2	1.138,3	306,0	135,3	165,6	22.512,8
CASTILLA LA MANCHA	ALBACETE	4,7	1.069,0	3.678,4	1.719,7	216,9	33,0	7,9	13,4	6.743,0	
	CIUDAD REAL	15,5	1.595,9	9.967,2	6.817,5	499,1	10,0	0,4	41,2	18.946,8	
	CUENCA	8,2	361,8	1.405,1	506,0	81,9		0,3	15,4	2.378,6	
	GUADALAJARA		66,8	239,3	154,1	49,9				510,1	
	TOLEDO	51,2	1.252,3	3.858,8	7.560,4	1.499,9	24,0	2,7	74,8	14.324,1	
	TOTAL		79,6	4.345,8	19.148,8	16.757,8	2.347,6	67,0	11,3	144,8	42.902,6
CASTILLA Y LEON	AVILA		42,9	351,6	80,5	7,3				482,2	
	SALAMANCA	8,4	62,1	91,4	2,1					164,0	
	VALLADOLID		49,0	12,1						61,1	
	ZAMORA			6,4					0,6	6,9	
	TOTAL		8,4	154,0	461,4	82,7	7,3		0,6		714,3
CATALUÑA	BARCELONA	1,4	265,7	416,5	72,1	0,4				756,2	
	GIRONA	22,7	291,5	283,4	58,8	0,3				656,8	
	LLEIDA	15,3	2.481,9	3.002,6	463,1	18,5		39,5	15,2	6.035,9	
	TARRAGONA	388,8	6.593,0	7.224,0	3.051,9	1.887,7	856,8	216,5	166,6	20.385,3	
	TOTAL		428,2	9.632,0	10.926,5	3.645,9	1.906,9	856,8	256,0	181,8	27.834,1
EXTREMADURA	BADAJOS	473,5	6.230,5	11.199,0	2.034,6	324,9	12,9	0,2	87,6	20.363,1	
	CACERES	585,3	1.204,3	1.422,6	552,8	29,4	0,5		3,0	3.797,8	
	TOTAL		1.058,8	7.434,7	12.621,6	2.587,4	354,2	13,3	0,2	90,6	24.160,8
GALICIA	LUGO			0,5						0,5	
	OURENSE			1,8	0,4					2,3	
	TOTAL			2,3	0,4					2,7	
LA RIOJA	LA RIOJA	18,3	628,2	715,0	5,6		0,4			1.367,5	
	TOTAL		18,3	628,2	715,0	5,6		0,4		1.367,5	
MADRID	MADRID	0,3	13,2	159,6	398,5	52,5			2,9	627,0	
	TOTAL		0,3	13,2	159,6	398,5	52,5		2,9	627,0	
MURCIA	MURCIA	658,9	2.215,8	3.739,6	929,3	194,2	8,5	19,0	12,2	7.777,6	
	TOTAL		658,9	2.215,8	3.739,6	929,3	194,2	8,5	19,0	7.777,6	
NAVARRA	NAVARRA	27,3	1.436,7	1.735,7	50,1	4,4	0,9		7,8	3.262,9	
	TOTAL		27,3	1.436,7	1.735,7	50,1	4,4	0,9	7,8	3.262,9	
PAIS VASCO	ALAVA		5,5	32,3	0,8				0,3	38,9	
	TOTAL			5,5	32,3	0,8			0,3	38,9	
TOTAL NACIONAL			6.640,5	87.487,2	296.413,9	158.853,0	49.184,9	10.250,9	4.970,6	2.454,3	616.255,1

Almazaras por tipo,número y producción (datos en toneladas)

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	ALMAZARAS Nº			PRODUCCIÓN		
		TOTALES	COOPERATIVAS	INDUSTRIAL	TOTALES	COOPERATIVAS	INDUSTRIAL
ANDALUCIA	ALMERIA	24	6 (25%)	18 (75%)	9.267,9	1.489,9 (16%)	7.778 (84%)
	CADIZ	14	4 (29%)	10 (71%)	6.861,6	5.599,6 (82%)	1.262,0 (18%)
	CORDOBA	183	73 (40%)	110 (60%)	139.590,5	71.095,8 (51%)	68.494,7 (49%)
	GRANADA	107	45 (42%)	62 (58%)	53.920,0	35.436,6 (66%)	18.483,4 (34%)
	HUELVA	17	15 (88%)	2 (12%)	4.947,3	4.532,8 (92%)	414,5 (8%)
	JAEN	324	194 (60%)	130 (40%)	141.482,8	101.481,4 (72%)	40.001,4 (28%)
	MALAGA	67	42 (63%)	25 (37%)	43.645,4	37.036,3 (85%)	6.609,1 (15%)
	SEVILLA	79	49 (62%)	30 (38%)	77.591,0	54.122,1 (70%)	23.468,9 (30%)
	TOTAL	815	428 (53%)	387 (47%)	477.306,5	310.794,5 (65%)	166.512 (35%)
ARAGON	HUESCA	29	11 (38%)	18 (62%)	1.298,6	367,1 (28%)	931,6 (72%)
	TERUEL	31	17 (55%)	14 (45%)	2.016,0	939,2 (47%)	1.076,8 (53%)
	ZARAGOZA	42	24 (57%)	18 (43%)	3.987,7	1.510,4 (38%)	2.477,3 (62%)
	TOTAL	102	52 (51%)	50 (49%)	7.302,3	2.816,6 (39%)	4.485,7 (61%)
BALEARES	BALEARES	9	4 (44%)	5 (56%)	445,4	307,4 (69%)	138,0 (31%)
	TOTAL	9	4 (44%)	5 (56%)	445,4	307,4 (69%)	138,0 (31%)
C.VALENCIANA	ALICANTE	36	26 (72%)	10 (28%)	8.017,9	5.922,6 (74%)	2.095,3 (26%)
	CASTELLON	51	42 (82%)	9 (18%)	7.565,8	5.525,1 (73%)	2.040,7 (27%)
	VALENCIA	49	42 (86%)	7 (14%)	6.929,1	6.399,0 (92%)	530,1 (8%)
	TOTAL	136	110 (81%)	26 (19%)	22.512,7	17.846,8 (79%)	4.666,0 (21%)
CASTILLA LA MANCHA	ALBACETE	32	12 (38%)	20 (63%)	6.743,0	1.520,6 (23%)	5.222,4 (77%)
	CIUDAD REAL	76	43 (57%)	33 (43%)	18.946,8	12.162,3 (64%)	6.784,5 (36%)
	CUENCA	25	12 (48%)	13 (52%)	2.378,6	975,4 (41%)	1.403,2 (59%)
	GUADALAJARA	8	2 (25%)	6 (75%)	510,1	5 (1%)	505,1 (99%)
	TOTAL	247	124 (50%)	123 (50%)	42.902,6	23.901,1 (56%)	19.001,5 (44%)
CASTILLA Y LEON	AVILA	9	6 (67%)	3 (33%)	482,2	305,3 (63%)	177,0 (37%)
	SALAMANCA	7	3 (43%)	4 (57%)	164,0	46,1 (28%)	117,9 (72%)
	VALLADOLID	1	0 (0%)	1 (100%)	61,1		61,1 (100%) (0%)
	ZAMORA	2	1 (50%)	1 (50%)	6,9	6,9 (100%)	
	TOTAL	19	10 (53%)	9 (47%)	714,3	358,3 (50%)	356,0 (50%)
CATALUÑA	BARCELONA	15	4 (27%)	11 (73%)	756,2	150,6 (20%)	605,6 (80%)
	GIRONA	11	3 (27%)	8 (73%)	656,8	306,2 (47%)	350,6 (53%)
	LLEIDA	56	30 (54%)	26 (46%)	6.035,9	4.042,3 (67%)	1.993,6 (33%)
	TARRAGONA	116	75 (65%)	41 (35%)	20.385,3	14.109,6 (69%)	6.275,7 (31%)
	TOTAL	198	112 (57%)	86 (43%)	27.834,1	18.608,7 (67%)	9.225,5 (33%)
EXTREMADURA	BADAJOS	76	37 (49%)	39 (51%)	20.363,1	11.558,8 (57%)	8.804,3 (43%)
	CACERES	40	21 (53%)	19 (48%)	3.797,8	2.093,0 (55%)	1.704,8 (45%)
	TOTAL	116	58 (50%)	58 (50%)	24.160,8	13.651,8 (57%)	10.509 (44%)
GALICIA	LUGO	1	0 (0%)	1 (100%)	0,5		,5 (100%)
	OURENSE	2	0 (0%)	2 (100%)	2,3		2,3 (100%)
	TOTAL	3	0 (0%)	3 (100%)	2,7	0,0	2,7 (100%)
LA RIOJA	LA RIOJA	23	14 (61%)	9 (39%)	1.367,5	467,7 (34%)	899,8 (66%)
	TOTAL	23	14 (61%)	9 (39%)	1.367,5	467,7 (34%)	899,8 (66%)
MADRID	MADRID	20	12 (60%)	8 (40%)	627,0	449,6 (72%)	177,3 (28%)
	TOTAL	20	12 (60%)	8 (40%)	627,0	449,6 (72%)	177,3 (28%)
MURCIA	MURCIA	39	9 (23%)	30 (77%)	7.777,6	1.602,2 (21%)	6.175,4 (79%)
	TOTAL	39	9 (23%)	30 (77%)	7.777,6	1.602,2 (21%)	6.175,4 (79%)
NAVARRA	NAVARRA	17	10 (59%)	7 (41%)	3262,9	1.665,1 (51%)	1.597,8 (49%)
	TOTAL	17	10 (59%)	7 (41%)	3262,9	1.665,1 (51%)	1.597,8 (49%)
PAIS VASCO	ALAVA	4	2 (50%)	2 (50%)	38,9	8,5 (22%)	30,4 (78%)
	TOTAL	4	2 (50%)	2 (50%)	38,9	8,5 (22%)	30,4 (78%)
TOTAL NACIONAL		1748	945 (54%)	803 (46%)	616255,2	392.478,3(64%)	223.776,8(36%)

Almazaras. Rendimiento de aceite (datos en toneladas)

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	TOTAL
ANDALUCÍA	ALMERÍA	17,11	15,91	18,84	21,46	24,31	24,78			18,60
	CADIZ	13,69	15,32	16,54	18,75	21,63				16,55
	CORDOBA	12,74	14,54	16,94	19,12	19,73	20,20	19,91	12,35	17,58
	GRANADA	12,46	16,80	20,46	21,70	21,14	20,99	19,19	28,85	20,79
	HUELVA	14,01	14,10	16,99	19,09					15,76
	JAEN	13,25	16,20	19,46	21,70	23,61	25,13	24,16		20,12
	MALAGA	10,11	15,54	16,90	18,75	19,13	19,32	19,80	14,97	17,69
	SEVILLA	13,72	14,65	15,96	18,70	20,90	23,07	29,08		16,20
	TOTAL	13,33	14,97	17,95	20,13	20,48	20,33	19,94	15,56	18,32
ARAGON	HUESCA	17,61	15,68	18,80	20,82					16,96
	TERUEL	15,03	17,53	20,34	22,20	23,52	13,83			19,79
	ZARAGOZA	14,01	16,36	20,34	22,90	24,89	27,46			18,79
	TOTAL	14,75	16,34	20,13	22,35	24,31	23,49			18,69
BALEARES	BALEARES	14,72	14,39	15,43	23,57	25,88	3,20			14,86
	TOTAL	14,72	14,39	15,43	23,57	25,88	3,20			14,86
C. VALENCIANA	ALICANTE	14,58	15,89	19,58	22,68	24,15	24,51			20,03
	CASTELLON	13,52	15,86	19,38	24,34	25,97	27,19	30,75	31,61	19,46
	VALENCIA	16,53	16,35	20,16	23,25	22,21				19,25
	TOTAL	13,85	16,04	19,74	23,24	25,26	27,16	30,75	31,61	19,59
CASTILLA LA MANCHA	ALBACETE	15,09	15,36	19,16	22,47	20,26	22,60			19,17
	CIUDAD REAL	16,59	17,67	20,26	21,61	20,24	21,16			20,58
	CUENCA	15,77	16,14	18,50	19,74	19,66				18,36
	GUADALAJARA		15,52	17,61	19,93	21,03				18,22
	TOLEDO	13,74	15,95	19,26	21,19	24,34	24,87	22,00		20,32
	TOTAL	14,81	16,39	19,66	21,43	22,94	23,14	22,00		20,10
CASTILLA Y LEON	AVILA		14,11	14,16	14,40	21,79				14,27
	SALAMANCA	7,91	9,83	11,28	10,98					10,47
	VALLADOLID		17,80	17,15						17,67
	TOTAL	7,91	12,72	13,46	14,29	21,79				13,33
CATALUÑA	BARCELONA	13,38	13,84	19,23	20,63	22,40				16,99
	GIRONA	13,80	13,53	17,40	19,72	26,42				15,46
	LLEIDA	12,37	16,02	20,52	21,53	21,99				18,42
	TARRAGONA	12,54	14,63	19,14	22,96	25,81	26,20	28,17	27,74	18,28
	TOTAL	12,60	14,90	19,45	22,66	25,77	26,20	28,17	27,74	18,19
EXTREMADURA	BADAJOS	13,57	16,26	17,85	19,18	23,14	23,46			17,37
	CACERES	10,77	11,22	14,33	16,78	17,10	9,95			12,84
	TOTAL	11,87	15,15	17,37	18,59	22,40	22,45			16,45
GALICIA	LUGO			12,57						12,57
	OURENSE			11,70	13,23					11,91
	TOTAL			11,86	13,23					12,07
LA RIOJA	LA RIOJA		16,00	19,33	19,46					17,62
	TOTAL		16,00	19,33	19,46					17,62
MADRID	MADRID	9,76	18,02	17,53	21,55	27,34				20,63
	TOTAL	9,76	18,02	17,53	21,55	27,34				20,63
MURCIA	MURCIA	16,11	15,23	17,15	20,16	22,97	20,90			16,91
	TOTAL	16,11	15,23	17,15	20,16	22,97	20,90			16,91
NAVARRA	NAVARRA	10,13	14,59	18,69	16,85					16,50
	TOTAL	10,13	14,59	18,69	16,85					16,50
PAIS VASCO	ALAVA		13,69	19,01	17,95					17,99
	TOTAL		13,69	19,01	17,95					17,99
TOTAL NACIONAL		13,28	15,14	18,16	20,36	20,86	20,89	20,33	21,62	18,35

Almazaras. Rendimiento de aceite por sistema de extracción (datos en %)

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	Sist. Trad		Sist.2F		Sist.3F		Sist.Mixto		Sist.Resto		Rend. Medio	Total Alma- zaras
		% N°	Rend.	% N°	Rend.								
ANDALUCIA	ALMERIA	8,33	20,09	91,67	18,6							18,6	24
	CADIZ	21,43	13,92	78,57	16,62							16,56	14
	CORDOBA			95,63	17,62	1,09	14,95	3,28	17,81			17,62	183
	GRANADA	6,54	20,53	88,79	20,76	0,93	19,04	3,74	22,79			20,82	107
	HUELVA			76,47	15,66	17,65	18,08	5,88	16,81			15,8	17
	JAEN	0,31	22,69	97,53	20,32	0,62	18,46	1,54	19,5			20,31	324
	MALAGA	4,48	16	88,06	17,55			7,46	19,08			17,74	67
	SEVILLA	1,27	18,2	94,94	16,27	1,27	13,83	2,53	16,74			16,28	79
	TOTAL	2,09	17,07	93,99	18,39	1,1	17,34	2,82	19,21			18,41	815
ARAGON	HUESCA	31,03	18,23	44,83	17,19	10,34	15,87	13,79	17,13			16,99	29
	TERUEL	16,13	20,72	54,84	19,57	22,58	19,08	6,45	22,09			19,8	31
	ZARAGOZA	9,52	19,23	71,43	18,86	14,29	19,08	4,76	17,69			18,84	42
	TOTAL	17,65	19,1	58,82	18,82	15,69	17,86	7,84	18,64			18,73	102
BALEARES	BALEARES			77,78	14,4	11,11	16,73	11,11	21,15			14,86	9
	TOTAL			77,78	14,4	11,11	16,73	11,11	21,15			14,86	9
C.VALENCIANA	ALICANTE	11,11	17,38	77,78	19,97	5,56	21,06	5,56	23,38			20,23	36
	CASTELLON	17,65	19,18	72,55	19,71	9,8	17,3					19,54	51
	VALENCIA	8,16	18,5	71,43	19,47	14,29	19,13	6,12	19,73			19,44	49
	TOTAL	12,5	18,07	73,53	19,72	10,29	18,45	3,68	22,92			19,75	136
CASTILLA LA MANCHA	ALBACETE	6,25	19,49	90,63	19,24			3,13	16,93			19,24	32
	CIUDAD REAL			94,74	20,64	3,95	20,4	1,32	19,53			20,63	76
	CUENCA	4	19,01	92	18,49			4	18,18			18,48	25
	GUADALAJARA	25	11	37,5	18,32	37,5	17,16					18,22	8
	TOLEDO			87,74	20,54	6,6	18,95	5,66	21,11			20,46	106
TOTAL	2,02	19,37	89,07	20,21	5,26	19,14	3,64	20,36			20,18	247	
CASTILLA Y LEON	AVILA			77,78	14,29	22,22	14,18					14,27	9
	SALAMANCA	14,29	13,67	85,71	10,45							10,47	7
	VALLADOLID			100	17,67							17,67	1
	ZAMORA			100	10,9							10,9	2
	TOTAL	5,26	13,67	84,21	13,23	10,53	14,18					13,34	19
CATALUÑA	BARCELONA	40	17,57	46,67	17,68	6,67	13,95	6,67	13,81			17,02	15
	GIRONA	45,45	16,41	45,45	15,32			9,09				15,46	11
	LLEIDA	26,79	18,93	62,5	18,63	7,14	18,73	3,57	16,45			18,6	56
	TARRAGONA	14,66	16,55	72,41	18,74	9,48	16,91	3,45	15,6			18,47	116
	TOTAL	21,72	17,3	66,16	18,6	8,08	16,98	4,04	15,58			18,37	198
EXTREMADURA	BADAJOS	1,32	13,29	89,47	17,68	5,26	14,32	3,95	17,74			17,59	76
	CACERES			72,5	12,22	20	12,78	7,5	17,25			12,85	40
	TOTAL	0,86	13,29	83,62	16,75	10,34	13,53	5,17	17,37			16,63	116
GALICIA	LUGO			100	12,57							12,57	1
	OURENSE			50	9,43			50	13,12			11,91	2
	TOTAL			66,67	10,63			33,33	13,12			12,07	3
LA RIOJA	LA RIOJA	34,78	19,33	65,22	17,79							17,87	23
	TOTAL	34,78	19,33	65,22	17,79							17,87	23
MADRID	MADRID	5		90	20,77	5	15					20,73	20
	TOTAL	5		90	20,77	5	15					20,73	20
MURCIA	MURCIA	15,38	15,96	76,92	17,07	5,13	14,37	2,56	15,81			16,99	39
	TOTAL	15,38	15,96	76,92	17,07	5,13	14,37	2,56	15,81			16,99	39
NAVARRA	NAVARRA	5,88	20,16	88,24	16,54			5,88	16,96			16,56	17
	TOTAL	5,88	20,16	88,24	16,54			5,88	16,96			16,56	17
PAIS VASCO	ALAVA	50	20,82	50	17,32							18,12	4
	TOTAL	50	20,82	50	17,32							18,12	4
TOTAL NACIONAL		6,86	17,71	84,61	18,45	4,92	16,93	3,60	19,01			18,45	1.748

Almazaras. Aceituna molturada (datos en toneladas)

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	TOTAL
ANDALUCIA	ALMERIA	2.118,2	13.158,4	25.505,4	7.424,4	1.406,1	206,4			49.818,9
	CADIZ	250,3	13.188,9	21.060,3	6.204,7	728,6		12.155,7	120,3	41.432,8
	CORDOBA	7.988,1	114.650,1	343.011,6	210.818,2	81.477,5	21.925,2	4.872,3	47,4	792.146,6
	GRANADA	61,4	11.419,5	116.817,3	75.540,7	40.867,2	9.367,4			258.993,2
	HUELVA	452,2	14.274,2	14.725,3	1.867,0			111,7	22,7	31.318,6
	JAEN	1.156,6	39.197,4	432.575,4	193.902,7	28.723,7	830,2	4.528,7		696.497,6
	MALAGA	2.891,2	26.854,3	96.909,3	60.666,7	44.027,6	10.165,9	448,1		246.066,3
	SEVILLA	14.862,2	125.719,9	238.235,9	88.169,1	8.525,8	775,5			476.736,5
	TOTAL		29.780,1	358.462,6	1.288.840,4	644.593,3	205.756,6	43.270,6	22.116,4	190,4
ARAGON	HUESCA	93,0	4.680,6	2.542,4	326,8					7.642,8
	TERUEL	260,2	2.526,4	5.782,8	1.498,6	81,6	30,9			10.180,4
	ZARAGOZA	457,8	8.602,6	10.596,9	1.323,7	112,7	75,3			21.169,0
	TOTAL:	811,0	15.809,6	18.922,1	3.149,1	194,3	106,1			38.992,2
BALEARES	BALEARES	373,0	1.791,4	776,5	38,8	14,0	3,8			2.997,4
	TOTAL	373,0	1.791,4	776,5	38,8	14,0	3,8			2.997,4
C. VALENCIANA	ALICANTE	398,7	8.372,7	19.966,7	9.315,5	1.562,6	10,2			39.626,3
	CASTELLON	1.021,2	12.761,2	16.580,6	4.682,3	2.209,2	964,7	392,0	102,0	38.713,2
	VALENCIA	18,1	10.791,0	21.921,2	2.764,4	149,8				35.644,5
	TOTAL	1.438,0	31.924,9	58.468,4	16.762,2	3.921,6	974,9	392,0	102,0	113.984,0
CASTILLA LA MANCHA	ALBACETE	31,1	6.960,4	19.193,5	7.653,4	1.070,9	146,2			35.055,6
	CIUDAD REAL	93,7	9.029,6	49.192,5	31.540,8	1.958,5	44,6	12,4		91.859,6
	CUENCA	51,7	2.241,1	7.596,3	2.563,9	416,4				12.869,5
	GUADALAJARA		430,3	1.358,9	773,3	237,2	96,4			2.799,7
	TOLEDO	210,9	7.848,4	20.035,1	35.666,6	6.131,4				70.001,2
TOTAL	387,5	26.509,7	97.376,4	78.198,0	9.814,4	287,1	12,4		212.585,5	
CASTILLA Y LEON	AVILA		303,6	2.483,1	559,1	33,4				3.379,2
	SALAMANCA	106,2	632,0	809,5	19,5					1.567,1
	VALLADOLID		275,1	70,7						345,9
	ZAMORA			63,7						63,7
	TOTAL	106,2	1.210,7	3.427,0	578,6	33,4				5.355,8
CATALUÑA	BARCELONA	10,4	1.925,4	2.166,1	337,8	1,9				4.441,7
	GIRONA	164,8	2.153,9	1.628,9	298,2	1,1	3.254,3	655,7	17,8	4.246,9
	LLEIDA	123,5	15.491,2	14.634,8	2.128,4	78,2				32.456,1
	TARRAGONA	3.079,6	45.078,4	37.749,2	13.272,2	7.271,3				110.378,5
	TOTAL	3.378,3	64.648,9	56.179,1	16.036,7	7.352,5	3.254,3	655,7	17,8	151.523,1
EXTREMADURA	BADAJOS	3.487,8	38.324,3	62.746,2	9.900,0	1.242,2	55,0			115.755,5
	CACERES	5.433,9	10.734,6	9.929,4	3.279,1	171,7	4,4			29.553,1
TOTAL	8.921,7	49.058,9	72.675,7	13.179,0	1.413,9	59,4			145.308,6	
GALICIA	LUGO			3,7						3,7
	OURENSE			15,7	3,3					19,0
	TOTAL			19,5	3,3					22,7
LA RIOJA	LA RIOJA		3.925,3	3.699,3	28,6					7.653,1
	TOTAL		3.925,3	3.699,3	28,6					7.653,1
MADRID	MADRID	2,9	73,1	910,7	1.849,4	188,0				3.024,1
	TOTAL	2,9	73,1	910,7	1.849,4	188,0				3.024,1
MURCIA	MURCIA	4.090,2	14.549,7	21.806,5	4.610,9	694,8	12,7			45.764,8
	TOTAL	4.090,2	14.549,7	21.806,5	4.610,9	694,8	12,7			45.764,8
NAVARRA	NAVARRA	269,3	9.846,4	9.285,0	297,6					19.698,4
	TOTAL	269,3	9.846,4	9.285,0	297,6					19.698,4
PAIS VASCO	ALAVA		40,0	169,8	4,7					214,5
	TOTAL		40,0	169,8	4,7					214,5
TOTAL		49.558,1	577.851,3	1.632.556,3	779.330,0	229.383,5	47.968,8	23.176,5	310,2	3.340.134,7

Envasadoras, refinerías y operadores. Existencias por tipo de aceite (datos en toneladas)

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	ENVASADORAS						TOTAL
		CON ALMAZARA	SIN ALMAZARA	AOVE	AOV	AO	AOR	
ANDALUCIA	ALMERIA	50,8		42,3	8,5	0,0	0,0	50,8
	CADIZ	115,4	33,2	110,5	32,7	0,6	4,8	148,6
	CORDOBA	2857,2	1114,6	3.107,5	650,9	202,9	10,6	3.971,8
	GRANADA	1083,9	557,8	1.141,3	499,9	0,5	0,0	1.641,7
	HUELVA	125,1	3,5	127,2	0,0	1,4	0,0	128,6
	JAEN	3756,1	2516,6	5.227,8	929,1	88,3	27,5	6.272,7
	MALAGA	576	443,9	578,0	336,0	86,7	19,2	1.019,8
	SEVILLA	288,5	1922,5	1.544,7	150,6	412,2	103,5	2.211,0
TOTAL	8853	6592,1	11.879,30	2.607,6	792,6	165,5	15.445,1	
ARAGON	HUESCA	62,9		31,7	28,1	3,2	0,0	62,9
	TERUEL	128,1	0	77,8	49,7	0,6	0,0	128,1
	ZARAGOZA	132,6	46,4	150,8	20,3	7,9	0,0	179,0
	TOTAL	323,6	46,4	260,20	98,1	11,8	0,0	370,0
BALEARES	BALEARES	143,7	113,7	55,8	74,5	127,1	0,0	257,4
	TOTAL	143,7	113,7	55,8	74,5	127,1	0,0	257,4
CASTILLA LA MANCHA	ALBACETE	138,9	88,1	82,50	60,1	81,1	3,3	227,0
	CIUDAD REAL	599	218,2	424,40	392,8	0,0	0,0	817,2
	CUENCA	149,8		59,90	89,8	0,0	0,0	149,8
	GUADALAJARA	179,5	129,6	59,6	119,9	0,0	0,0	179,5
	TOLEDO	994		874,20	115,0	66,4	68,0	1.123,6
TOTAL	2061,2	435,9	1.500,60	777,6	147,6	71,4	2.497,1	
CASTILLA Y LEON	AVILA	3,1		2,6	0,5	0,0	0,0	3,1
	SALAMANCA	0,3		0,3	0,0	0,0	0,0	0,3
	VALLADOLID	10,9		10,9	0,0	0,0	0,0	10,9
	ZAMORA	1,6		1,6	0,0	0,0	0,0	1,6
	TOTAL	16	0	15,5	0,5	0,0	0,0	16,0
CATALUÑA	BARCELONA	20,8	458,7	260,5	5,6	148,7	64,8	479,5
	GIRONA	12		4	8,0	0,0	0,0	12,0
	LLEIDA	206,8	139,2	333,40	2,8	8,6	1,3	346,0
	TARRAGONA	450,4	845,7	792,50	447,8	55,4	0,3	1.296,0
	TOTAL	689,9	1443,6	1.390,30	464,2	212,7	66,3	2.133,5
EXTREMADURA	BADAJOS	569,8	10,6	518,70	55,2	6,6	0,0	580,4
	CACERES	108,6	253,6	314,8	47,4	0,0	0,0	362,2
	TOTAL	678,4	264,3	833,50	102,6	6,6	0,0	942,7
GALICIA	LUGO	0		0	0,0	0,0	0,0	0,0
	OURENSE	754	41,1	679,3	31,6	79,3	4,9	795,1
	TOTAL	754	41,1	679,4	31,6	79,3	4,9	795,1
MADRID	MADRID	127,7	110,6	109,60	72,7	56,0	0,0	238,3
	TOTAL	127,7	110,6	109,60	72,7	56,0	0,0	238,3
MURCIA	MURCIA	182,5	268,6	151,20	104,3	182,9	12,7	451,1
	TOTAL	182,5	268,6	151,20	104,3	182,9	12,7	451,1
NAVARRA	NAVARRA	116,8	152,3	182,9	4,4	61,1	20,8	269,2
	TOTAL	116,8	152,3	182,9	4,4	61,1	20,8	269,2
PAIS VASCO	ALAVA	12,7		12,7	0,0	0,0	0,0	12,7
	VIZCAYA		178	0	0,0	178,0	0,0	178,0
TOTAL	12,7	178	12,7	0,0	178,0	0,0	190,7	
LA RIOJA	LA RIOJA	73,9	29,4	80,9	3,0	10,1	9,3	103,3
	TOTAL	73,9	29,4	80,9	3,0	10,1	9,3	103,3
C.VALENCIANA	ALICANTE	322,7	153,1	116,6	317,4	37,5	4,2	475,8
	CASTELLON	67,3	0	23,4	43,9	0,0	0,0	67,3
	VALENCIA	105,3	422,4	374,2	61,0	68,9	23,8	527,8
	TOTAL	495,3	575,5	514,30	422,2	106,4	28,0	1.070,8
TOTAL NACIONAL	14528,7	10251,4	17.666,10	4.763,1	1.972,1	378,9	24.780,1	
GRANDES ENVASADORAS *			33.136,50	19.922,6	12.082,8	7.151,6	72.293,5	
OPERADORES			2.328,10	3.392,0	25,6	12,9	5.758,6	
TOTAL NACIONAL			53.130,60	28.077,7	14.080,4	7.543,4	102.832,1	

*Las existencias finales corresponden a las existencias físicas situadas en las envasadoras junto con las de sus refinerías correspondientes.

Envasadoras, refinerías y operadores. Existencias por meses (datos en toneladas)

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO
ANDALUCÍA	ALMERÍA	58,9	76,3	84,9	115,1	136,6	100,7
	CADIZ	133,5	132,5	153,7	171,3	184,7	191,3
	CÓRDOBA	4.700,3	4.121,0	4.108,8	4.605,5	4.196,6	4.303,0
	GRANADA	2.405,4	2.446,8	2.456,8	2.191,5	2.116,7	2.033,2
	HUELVA	99,3	152,8	134,5	210,9	176,1	161,1
	JAÉN	8.045,2	7.395,1	7.887,4	8.138,2	8.617,0	8.293,6
	MÁLAGA	1.827,3	1.498,9	1.497,4	2.058,3	2.180,1	2.230,2
	SEVILLA	2.141,0	2.378,7	2.360,1	2.419,4	2.109,3	2.111,0
	TOTAL	19.410,8	18.202,1	18.683,6	19.910,1	19.717,0	19.424,1
ARAGÓN	HUESCA	95,2	190,7	232,3	193,6	176,7	150,0
	TERUEL	110,4	153,4	135,6	284,5	258,9	235,6
	ZARAGOZA	200,0	167,3	324,1	402,2	406,7	321,9
	TOTAL	405,5	511,3	692,0	880,2	842,3	707,5
BALEARES	BALEARES	197,6	302,6	316,2	308,6	376,9	348,6
	TOTAL	197,6	302,6	316,2	308,6	376,9	348,6
CASTILLA LA MANCHA	ALBACETE	331,4	305,7	556,9	736,7	739,1	659,8
	CIUDAD REAL	1.293,4	1.181,7	1.349,6	1.257,4	1.581,7	1.447,2
	CUENCA	151,9	140,0	153,5	142,8	152,0	224,9
	GUADALAJARA	215,2	174,5	151,0	206,9	257,9	290,7
	TOTAL	3.463,6	3.217,1	3.973,4	4.107,1	4.643,2	4.324,7
CASTILLA Y LEÓN	ÁVILA	12,6	7,9	12,6	74,0	52,3	37,6
	SALAMANCA	0,9	0,4	7,6	30,3	19,5	12,3
	VALLADOLID						
	ZAMORA	11,6	9,4	7,6	6,4	4,7	3,4
	TOTAL	25,2	17,7	27,7	110,7	76,5	53,3
CATALUÑA	BARCELONA	540,0	590,5	639,7	564,8	512,9	505,9
	GIRONA	44,0	82,2	100,3	80,7	82,5	50,6
	LLEIDA	1.165,5	1.243,4	1.219,3	1.342,2	895,7	713,7
	TARRAGONA	1.544,0	1.524,1	2.075,8	2.162,8	2.484,9	2.493,3
	TOTAL	3.293,4	3.440,2	4.035,1	4.150,5	3.976,0	3.763,5
EXTREMADURA	BADAJOS	677,9	632,9	814,0	894,6	965,0	867,4
	CÁCERES	438,1	406,7	503,4	594,9	542,7	555,6
	TOTAL	1.115,9	1.039,7	1.317,4	1.489,4	1.507,7	1.423,1
GALICIA	LUGO	0,1					
	OURENSE	663,8	493,9	552,8	749,8	825,0	842,5
	TOTAL	663,9	493,9	552,8	749,9	825,1	842,5
MADRID	MADRID	350,6	264,9	249,6	394,5	403,0	380,2
	TOTAL	350,6	264,9	249,6	394,5	403,0	380,2
MURCIA	MURCIA	526,9	492,9	644,2	610,9	596,6	638,2
	TOTAL	526,9	492,9	644,2	610,9	596,6	638,2
NAVARRA	NAVARRA	271,5	298,2	300,4	415,1	484,7	392,7
	TOTAL	271,5	298,2	300,4	415,1	484,7	392,7
PAÍS VASCO	ÁLAVA	17,9	21,8	44,0	44,0	43,8	31,8
	VIZCAYA	217,0	203,0	44,0	207,0	165,0	123,0
	TOTAL	234,9	224,8	88,0	251,0	208,8	154,8
LA RIOJA	LA RIOJA	131,7	123,1	165,9	132,5	174,6	189,1
	TOTAL	131,7	123,1	165,9	132,5	174,6	189,1
C. VALENCIANA	ALICANTE	360,9	360,8	747,7	921,6	759,1	738,1
	CASTELLÓN	71,4	157,1	233,5	291,6	161,4	152,4
	VALENCIA	659,3	639,4	647,0	965,1	1.032,7	730,8
	TOTAL	1.091,5	1.157,3	1.628,2	2.178,3	1.953,2	1.621,3
TOTAL NACIONAL		31.182,9	29.785,6	32.674,4	35.688,7	35.785,6	34.263,5
GRANDES ENVASADORAS *		139.301,1	126.818,1	131.519,9	148.230,4	150.073,9	156.755,7
OPERADORES		8.620,3	6.503,4	8.568,1	11.496,7	13.836,6	13.256,6
TOTAL NACIONAL		179.104,3	163.107,1	172.762,4	195.415,8	199.696,1	204.275,8
Nº DE EMPRESAS CON DATOS		1.645,0	1.644,0	1.643,0	1.640,0	1.635,0	1.630,0

* Las existencias finales corresponden a las existencias físicas situadas en las envasadoras junto con las de sus refinerías correspondientes.

Envasadoras, refinerías y operadores. Existencias por meses (cont.)

(datos en toneladas)

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
	ALMERIA	58,9	76,3	84,9	115,1	136,6	100,7
	CADIZ	133,5	132,5	153,7	171,3	184,7	191,3
	CORDOBA	4.700,3	4.121,0	4.108,8	4.605,5	4.196,6	4.303,0
	GRANADA	2.405,4	2.446,8	2.456,8	2.191,5	2.116,7	2.033,2
ANDALUCIA	HUELVA	99,3	152,8	134,5	210,9	176,1	161,1
	JAEN	8.045,2	7.395,1	7.887,4	8.138,2	8.617,0	8.293,6
	MALAGA	1.827,3	1.498,9	1.497,4	2.058,3	2.180,1	2.230,2
	SEVILLA	2.141,0	2.378,7	2.360,1	2.419,4	2.109,3	2.111,0
	TOTAL	19.410,8	18.202,1	18.683,6	19.910,1	19.717,0	19.424,1
	HUESCA	95,2	190,7	232,3	193,6	176,7	150,0
	TERUEL	110,4	153,4	135,6	284,5	258,9	235,6
ARAGON	ZARAGOZA	200,0	167,3	324,1	402,2	406,7	321,9
	TOTAL	405,5	511,3	692,0	880,2	842,3	707,5
	BALEARES	197,6	302,6	316,2	308,6	376,9	348,6
	TOTAL	197,6	302,6	316,2	308,6	376,9	348,6
	ALBACETE	331,4	305,7	556,9	736,7	739,1	659,8
	CIUDAD REAL	1.293,4	1.181,7	1.349,6	1.257,4	1.581,7	1.447,2
	GUENCA	151,9	140,0	153,5	142,8	152,0	224,9
CASTILLA LA MANCHA	GUADALAJARA	215,2	174,5	151,0	206,9	257,9	290,7
	TOLEDO	1.471,7	1.415,2	1.762,5	1.763,3	1.912,5	1.702,1
	TOTAL	3.463,6	3.217,1	3.973,4	4.107,1	4.643,2	4.324,7
	AVILA	12,6	7,9	12,6	74,0	52,3	37,6
	SALAMANCA	0,9	0,4	7,6	30,3	19,5	12,3
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID						
	ZAMORA	11,6	9,4	7,6	6,4	4,7	3,4
	TOTAL	25,2	17,7	27,7	110,7	76,5	53,3
	BARCELONA	540,0	590,5	639,7	564,8	512,9	505,9
	GIRONA	44,0	82,2	100,3	80,7	82,5	50,6
	LLEIDA	1.165,5	1.243,4	1.219,3	1.342,2	895,7	713,7
	TARRAGONA	1.544,0	1.524,1	2.075,8	2.162,8	2.484,9	2.493,3
	TOTAL	3.293,4	3.440,2	4.035,1	4.150,5	3.976,0	3.763,5
	BADAJOS	677,9	632,9	814,0	894,6	965,0	867,4
EXTREMADURA	CACERES	438,1	406,7	503,4	594,9	542,7	555,6
	TOTAL	1.115,9	1.039,7	1.317,4	1.489,4	1.507,7	1.423,1
	LUGO	0,1					
GALICIA	OURENSE	663,8	493,9	552,8	749,8	825,0	842,5
	TOTAL	663,9	493,9	552,8	749,9	825,1	842,5
	MADRID	350,6	264,9	249,6	394,5	403,0	380,2
	TOTAL	350,6	264,9	249,6	394,5	403,0	380,2
	MURCIA	526,9	492,9	644,2	610,9	596,6	638,2
	TOTAL	526,9	492,9	644,2	610,9	596,6	638,2
	NAVARRA	271,5	298,2	300,4	415,1	484,7	392,7
	TOTAL	271,5	298,2	300,4	415,1	484,7	392,7
	ALAVA	17,9	21,8	44,0	44,0	43,8	31,8
PAIS VASCO	VIZCAYA	217,0	203,0	44,0	207,0	165,0	123,0
	TOTAL	234,9	224,8	88,0	251,0	208,8	154,8
	LA RIOJA	131,7	123,1	165,9	132,5	174,6	189,1
	TOTAL	131,7	123,1	165,9	132,5	174,6	189,1
	ALICANTE	360,9	360,8	747,7	921,6	759,1	738,1
	CASTELLON	71,4	157,1	233,5	291,6	161,4	152,4
	VALENCIA	659,3	639,4	647,0	965,1	1.032,7	730,8
	TOTAL	1.091,5	1.157,3	1.628,2	2.178,3	1.953,2	1.621,3
	TOTAL NACIONAL	31.182,9	29.785,6	32.674,4	35.688,7	35.785,6	34.263,5
	GRANDES ENVASADORAS *	139.301,1	126.818,1	131.519,9	148.230,4	150.073,9	156.755,7
	OPERADORES	8.620,3	6.503,4	8.568,1	11.496,7	13.836,6	13.256,6
	TOTAL NACIONAL	179.104,3	163.107,1	172.762,4	195.415,8	199.696,1	204.275,8
	Nº DE EMPRESAS CON DATOS	1.624,0	1.620,0	1.606,0	1.589,0	1.573,0	1.525,0

*El número de empresas consideradas como grandes envasadoras corresponde al número de instalaciones de estas más sus refinerías correspondientes.

Balance de la campaña detallado por variedades (datos en toneladas)

	Existencias iniciales		Producción (*)	Importaciones		Aceituna comercializada		Mermas y destrios	Existencias finales	
	Entamadora	Envasadora		Entamadora	Envasadora	A exportación	Mercado interior		Entamadora	Envasadora
Mazanilla	114,74	8,10	155,85	2,06	0,02	81,32	65,71	20,11	105,33	8,31
Gordal	18,08	2,75	33,58	1,03	0,10	20,12	11,39	4,26	17,00	2,78
Hojiblanca	143,43	12,08	235,92	0,19	0,02	182,01	56,04	14,06	129,40	10,15
Cacereña	10,14	3,34	20,15	0,69	0,00	11,14	12,04	2,29	6,74	2,12
Carrasqueña	16,38	1,50	27,18	0,00	0,00	3,25	21,57	2,05	17,45	0,73
Otras	12,08	1,95	18,32	0,31	0,00	5,49	10,59	2,67	11,90	2,01
TOTAL	314,84	29,72	491,01	4,28	0,14	303,32	177,34	45,43	287,82	26,08

(*) Entrada de aceituna cruda neta.



Entamadoras. Balance detallado de la campaña (datos en toneladas)

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	INDUSTRIAS			EXIST. INI CAM.	ENTRADAS			TOTAL ENTRADAS
		TOTAL*	DATOS**	%		ACEITUNA CRUDA	TRANSFORMADAS OTRAS INDS.	IMPORT.	
ANDALUCIA	ALMERIA	2	2	100	1.565,1	700,3	302,7	0,0	1.002,9
	CADIZ	2	2	100	33,4	55,9	54,4	0,0	110,3
	CORDOBA	34	33	97	42.162,0	59.675,4	51.541,2	0,0	111.216,6
	GRANADA	1	1	100	44,4	90,3	6,9	0,0	97,2
	HUELVA	2	2	100	1.885,4	5.679,1	137,7	0,0	5.816,9
	JAEN	7	7	100	191,1	541,2	521,2	0,0	1.062,4
	MALAGA	31	31	100	19.138,1	52.314,4	2.774,7	0,0	55.089,1
	SEVILLA	134	124	93	200.384,9	307.703,4	313.429,8	3.269,8	624.403,0
	TOTAL	213	202	95	265.404,4	426.760,0	368.768,5	3.269,8	798.798,3
ARAGON	TERUEL	24	23	96	1.533,0	1.697,5	1.083,1	0,0	2.780,6
	ZARAGOZA	12	12	100	899,7	891,9	2.638,0	12,6	3.542,5
	TOTAL	36	35	97	2.432,7	2.589,4	3.721,1	12,6	6.323,1
BALEARES	BALEARES	3	2	67	42,0	47,3	137,8	0,0	185,1
	TOTAL	3	2	67	42,0	47,3	137,8	0,0	185,1
CASTILLA LA MANCHA	ALBACETE	3	2	67	367,1	215,9	126,5	0,0	342,4
	CIUDAD REAL	2	2	100	45,4	88,3	83,7	0,0	171,9
	TOLEDO	2	2	100	323,9	105,0	1.178,4	0,0	1.283,4
	TOTAL	7	6	86	736,4	409,2	1.388,5	0,0	1.797,7
CASTILLA Y LEON	AVILA			0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	LEON			0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	SALAMANCA	3	3	100	353,4	312,7	22.350,0	588,8	23.251,5
	ZAMORA			0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	TOTAL	3	3	100	353,4	312,7	22.350,0	588,8	23.251,5
CATALUÑA	BARCELONA		1	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	GIRONA			0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	LLEIDA	2	2	100	52,7	99,8	137,7	0,0	237,5
	TARRAGONA	15	15	100	260,0	495,3	272,5	0,0	767,8
	TOTAL	17	18	106	312,7	595,1	410,1	0,0	1.005,3
EXTREMADURA	BADAJOS	65	63	97	26.066,6	43.768,8	19.710,8	0,0	63.479,6
	CACERES	33	32	97	15.487,0	48.214,1	23.231,1	409,8	71.855,1
	TOTAL	98	95	97	41.553,6	91.982,9	42.941,9	409,8	135.334,7
MADRID	MADRID	6	6	100	522,3	937,2	2.202,2	0,0	3.139,4
	TOTAL	6	6	100	522,3	937,2	2.202,2	0,0	3.139,4
MURCIA	MURCIA	12	11	92	1.913,8	695,3	2.583,4	0,2	3.278,9
	TOTAL	12	11	92	1.913,8	695,3	2.583,4	0,2	3.278,9
NAVARRA	NAVARRA	1	1	100	635,5	0,0	2.725,7	0,0	2.725,7
	TOTAL	1	1	100	635,5	0,0	2.725,7	0,0	2.725,7
PAIS VASCO	ALAVA	1	1	100	221,3	17,7	259,9	0,0	277,5
	TOTAL	1	1	100	221,3	17,7	259,9	0,0	277,5
LA RIOJA	LA RIOJA			0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	TOTAL		0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
C.VALENCIANA	ALICANTE	2	2	100	222,6	146,7	1.013,5	0,0	1.160,2
	CASTELLON			0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	VALENCIA	4	3	75	495,3	168,9	231,6	0,0	400,5
	TOTAL	6	5	83	717,8	315,5	1.245,1	0,0	1.560,6
TOTAL NACIONAL		403	385	96	314.845,8	524.662,4	448.734,2	4.281,2	977.677,8

* Número de Entamadoras Existentes en la Campaña.

** Número de Entamadoras que han Declarado en la Campaña para el Mes Indicado.

Entamadoras. Balance detallado de la campaña (datos en toneladas). (Cont.)

PROVINCIA	SALIDAS									EXIST. FIN DE MES
	ACEITUNA CRUDA	TRANSFORMADAS							TOTAL SALIDAS	
		TRANSF. ENV. PROP	TRANSF. OTRAS ENV	TRANSF. IND/OPE	EXPORT.	TRANSF. OBT. ACTE	M.INTERIOR	MERMAS		
ALMERIA	0,0	189,7	0,0	0,0	851,5	175,9	0,0	0,1	1.217,2	1.350,8
CADIZ	0,0	111,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	111,4	32,3
CORDOBA	7.561,9	40.319,4	45.232,9	17.464,3	4.818,1	2.063,8	4.532,0	42,3	122.034,7	31.343,9
GRANADA	2,9	74,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	77,2	64,3
HUELVA	739,2	56,2	3.216,6	1.498,6	0,0	67,9	0,0	-11,3	5.567,2	2.135,1
JAEN	0,0	1.062,9	31,6	13,4	0,0	0,0	0,0	-1,4	1.106,5	147,0
MALAGA	4.106,1	6.206,0	17.598,6	24.308,9	3.262,2	1.824,2	1.809,7	717,5	59.833,2	14.393,9
SEVILLA	10.386,5	217.261,8	111.024,1	230.178,0	26.895,6	14.991,5	10.617,9	10.706,2	632.061,5	192.726,4
TOTAL	22.796,6	265.281,7	177.103,9	273.463,1	35.827,3	19.123,2	16.959,7	11.453,5	822.008,9	242.193,7
TERUEL	161,5	1.117,4	85,0	1.509,5	31,3	0,0	238,9	51,2	3.194,9	1.118,7
ZARAGOZA	2,9	2.787,7	134,2	475,8	0,0	7,2	168,0	26,0	3.601,9	840,3
TOTAL	164,4	3.905,1	219,2	1.985,3	31,3	7,2	406,9	77,2	6.796,8	1.959,0
BALEARES	2,1	172,7	11,1	0,0	0,0	0,0	2,1	0,9	188,8	38,3
TOTAL	2,1	172,7	11,1	0,0	0,0	0,0	2,1	0,9	188,8	38,3
ALBACETE	0,0	258,9	25,9	1,0	96,6	26,0	0,0	0,0	408,3	301,2
CIUDAD REAL	0,0	160,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	161,2	56,2
TOLEDO	0,0	1.205,2	333,1	39,8	0,0	49,3	0,0	-20,1	1.607,2	0,0
TOTAL	0,0	1.624,9	359,0	40,8	96,6	75,2	0,0	-19,8	2.176,7	357,4
AVILA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
LEON	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SALAMANCA	0,0	518,5	18.044,5	1.287,9	2.862,6	0,0	0,0	389,8	23.103,1	501,7
ZAMORA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	0,0	518,5	18.044,5	1.287,9	2.862,6	0,0	0,0	389,8	23.103,1	501,7
BARCELONA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
GIRONA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
LLEIDA	0,0	66,2	30,7	141,6	1,5	6,0	0,0	-5,2	240,8	49,4
TARRAGONA	1,5	731,8	11,9	2,6	2,1	6,1	0,1	41,1	797,1	230,6
TOTAL	1,5	798,0	42,6	144,2	3,6	12,1	0,1	35,9	1.037,9	280,0
BADAJOS	1.339,7	2.946,2	20.933,1	24.883,8	1.308,9	5.942,8	5.252,0	548,6	63.155,1	26.391,1
CACERES	9.351,4	39.831,7	10.940,8	8.701,8	2.675,0	3.179,2	240,7	1.189,6	76.110,3	11.231,8
TOTAL	10.691,1	42.778,0	31.873,9	33.585,6	3.983,9	9.121,9	5.492,7	1.738,3	139.265,4	37.622,9
MADRID	0,0	1.939,8	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0	4,0	1.947,5	1.714,2
TOTAL	0,0	1.939,8	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0	4,0	1.947,5	1.714,2
MURCIA	0,0	1.945,2	13,4	759,4	509,7	91,5	96,9	84,9	3.501,1	1.691,6
TOTAL	0,0	1.945,2	13,4	759,4	509,7	91,5	96,9	84,9	3.501,1	1.691,6
NAVARRA	0,0	1.799,7	573,3	0,0	84,3	438,3	0,0	0,0	2.895,6	465,7
TOTAL	0,0	1.799,7	573,3	0,0	84,3	438,3	0,0	0,0	2.895,6	465,7
ALAVA	0,0	358,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-151,4	206,9	291,9
TOTAL	0,0	358,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-151,4	206,9	291,9
LA RIOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ALICANTE	0,0	813,6	98,1	72,6	0,0	0,0	0,0	0,1	984,4	398,3
CASTELLON	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
VALENCIA	0,0	534,7	44,0	5,7	0,0	0,0	0,0	3,2	587,7	308,1
TOTAL	0,0	1.348,3	142,1	78,3	0,0	0,0	0,0	3,3	1.572,1	706,4
TOTAL NACIONAL	33.655,7	322.470,0	228.383,0	311.348,3	43.399,2	28.869,5	22.958,4	13.616,6	1.004.700,8	287.822,8

Envasadora. Balance detallado de la campaña (datos en toneladas)

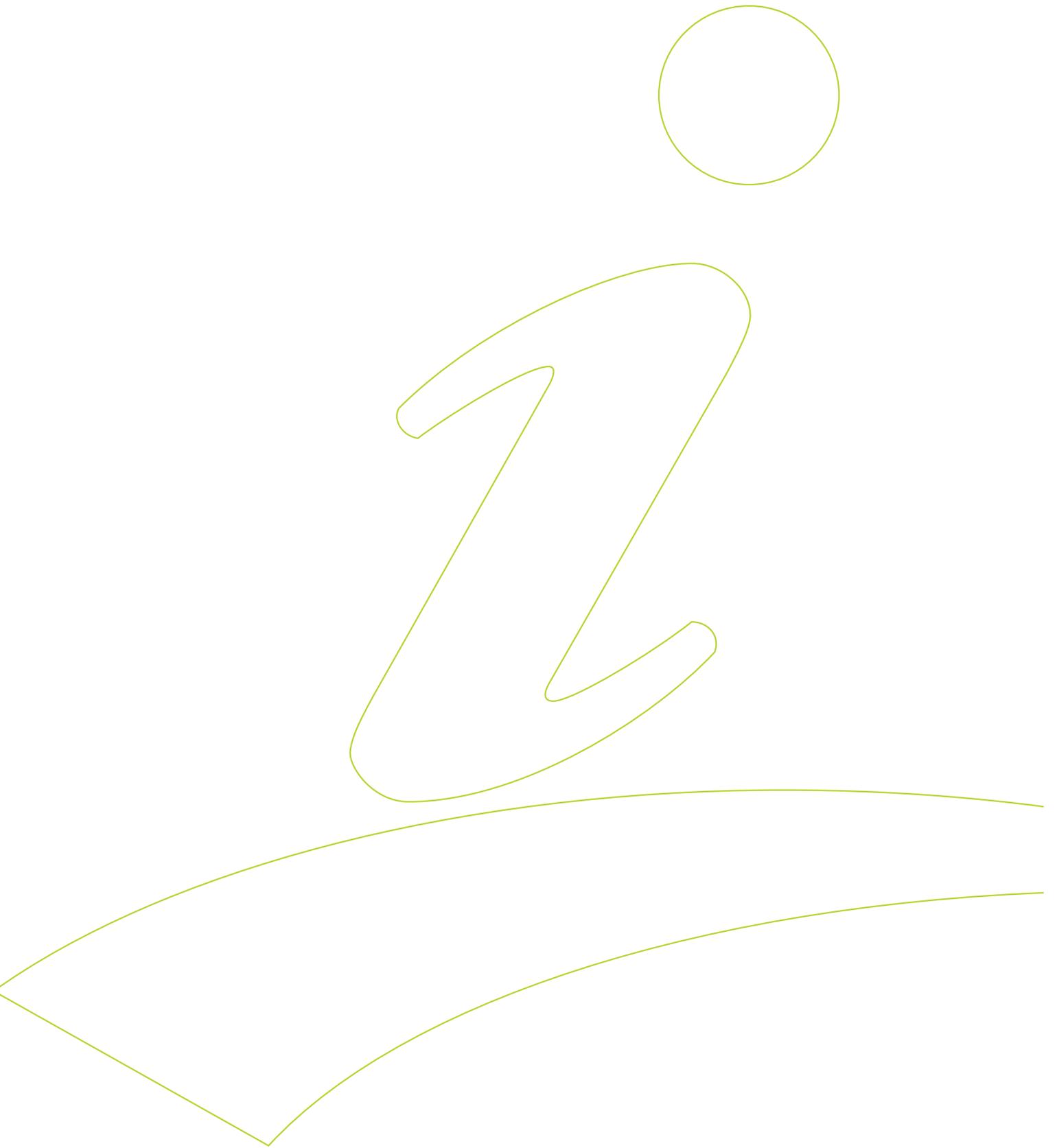
COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	INDUSTRIAS			EXIST. INI CAM.	ENTRADAS				TOTAL ENTRADAS
		TOTAL*	DATOS **	%		TRANSFORMADAS				
						DE ENT. PROPIA	OTRAS INDS.	DE TRAS ENVASA.	IMPORT.	
ANDALUCIA	ALMERIA	3	2	67	16,8	189,7	65,2	0,0	24,0	278,9
	CADIZ	3	3	100	168,8	111,4	334,8	0,0	0,0	446,3
	CORDOBA	15	14	93	2.159,1	40.319,4	4.631,6	454,4	0,0	45.405,4
	GRANADA	7	7	100	666,4	74,3	901,1	1,8	0,0	977,2
	HUELVA	2	2	100	98,7	56,2	408,1	514,1	0,0	978,4
	JAEN	10	10	100	29,4	1.062,9	142,0	0,0	0,0	1.204,9
	MALAGA	22	21	95	219,4	6.206,0	1.192,9	0,8	0,0	7.399,6
	SEVILLA	50	46	92	12.011,7	217.261,8	23.111,0	4.708,3	96,0	245.177,1
	TOTAL	112	105	94	15.370,3	265.281,7	30.786,7	5.679,4	120,0	301.867,8
ARAGON	TERUEL	15	15	100	12,1	1.117,4	7,3	0,0	0,0	1.124,7
	ZARAGOZA	8	8	100	61,4	2.787,7	298,4	0,0	0,0	3.086,2
	TOTAL	23	23	100	73,5	3.905,1	305,7	0,0	0,0	4.210,8
BALEARES	BALEARES	3	2	67	0,5	172,7	0,0	0,0	0,0	172,7
	TOTAL	3	2	67	0,5	172,7	0,0	0,0	0,0	172,7
CASTILLA LA MANCHA	ALBACETE	4	3	75	2,8	258,9	9,2	0,0	0,0	268,1
	CIUDAD REAL	3	3	100	9,7	160,8	4,5	0,0	0,0	165,3
	TOLEDO	3	3	100	169,4	1.205,2	477,4	0,0	0,0	1.682,6
	TOTAL	10	9	90	181,8	1.624,9	491,2	0,0	0,0	2.116,0
CASTILLA Y LEON	AVILA	4	4	100	142,8	0,0	902,6	38,0	0,0	940,7
	LEON	1	1	100	46,8	0,0	594,7	0,0	0,0	594,7
	SALAMANCA	3	3	100	202,4	518,5	559,5	0,0	0,0	1.078,0
	ZAMORA	1	1	100	3,9	0,0	19,2	25,8	0,0	45,0
	TOTAL	9	9	100	395,9	518,5	2.076,1	63,8	0,0	2.658,4
CATALUÑA	BARCELONA	5	6	120	255,5	0,0	1.742,5	75,1	0,0	1.817,6
	GIRONA	2	1	50	80,3	0,0	379,2	34,8	0,0	414,0
	LLEIDA	2	2	100	34,6	66,2	4,7	7,8	0,0	78,6
	TARRAGONA	13	12	92	60,3	731,8	37,4	0,3	0,0	769,5
	TOTAL	22	21	95	430,7	798,0	2.163,7	118,1	0,0	3.079,8
EXTREMADURA	BADAJOS	22	21	95	2.152,7	2.946,2	464,1	168,0	0,0	3.578,4
	CACERES	11	12	109	5.294,6	39.837,5	4.156,7	817,8	0,0	44.812,0
	TOTAL	33	33	100	7.447,3	42.783,7	4.620,8	985,8	0,0	48.390,3
MADRID	MADRID	16	14	88	236,3	1.939,8	1.383,3	0,0	0,0	3.323,1
	TOTAL	16	14	88	236,3	1.939,8	1.383,3	0,0	0,0	3.323,1
MURCIA	MURCIA	14	13	93	2.562,4	1.945,2	11.773,3	2,1	0,0	13.720,5
	TOTAL	14	13	93	2.562,4	1.945,2	11.773,3	2,1	0,0	13.720,5
NAVARRA	NAVARRA	4	4	100	440,8	1.799,7	257,9	0,0	0,0	2.057,6
	TOTAL	4	4	100	440,8	1.799,7	257,9	0,0	0,0	2.057,6
PAIS VASCO	ALAVA	2	1	50	37,8	358,3	0,0	0,0	0,0	358,3
	TOTAL	2	1	50	37,8	358,3	0,0	0,0	0,0	358,3
LA RIOJA	LA RIOJA	2	2	100	81,5	0,0	460,4	0,0	0,0	460,4
	TOTAL	2	2	100	81,5	0,0	460,4	0,0	0,0	460,4
C.VALENCIANA	ALICANTE	6	6	100	2.068,5	813,6	32.186,9	0,0	23,7	33.024,2
	CASTELLON	1	1	100	79,2	0,0	919,7	0,0	0,0	919,7
	VALENCIA	5	4	80	308,7	534,7	2.376,5	0,0	0,0	2.911,2
	TOTAL	12	11	92	2.456,4	1.348,3	35.483,1	0,0	23,7	36.855,1
TOTAL NACIONAL		247	94	29.715,3	322.475,8	89.802,1	6.849,1	143,7	419.270,7	

* Las existencias finales corresponden a las existencias físicas situadas en las envasadoras junto con las de sus refinerías correspondientes.

** El número de empresas consideradas como grandes envasadoras corresponde al número de instalaciones de estas más sus refinerías correspondientes

Envasadora. Balance detallado de la campaña (datos en toneladas). (Cont.)

PROVINCIA	SALIDAS				EXIST. FIN DE MES	
	TRANSFORMADAS			TOTAL SALIDAS		
	A OTRAS INDUSTRIAS	A MERC. INTERIOR	A EXPORTACIÓN			PERD.
ALMERIA	0,0	195,7	37,9	0,0	233,6	62,2
CADIZ	10,8	230,4	237,6	0,7	479,4	135,6
CORDOBA	1.733,3	2.340,7	40.226,1	585,4	44.885,5	2.678,9
GRANADA	61,2	840,8	20,1	261,3	1.183,3	460,3
HUELVA	0,0	71,0	920,2	3,4	994,6	82,5
JAEN	12,2	1.179,2	4,1	0,0	1.195,6	38,8
MALAGA	60,4	3.288,0	4.098,9	18,5	7.465,8	153,3
SEVILLA	7.532,1	68.672,6	169.228,3	806,8	246.239,8	10.949,0
TOTAL	9.410,0	76.818,5	214.773,1	1.676,0	302.677,6	14.560,6
TERUEL	109,1	1.013,1	6,1	0,0	1.128,3	8,5
ZARAGOZA	10,9	2.763,7	220,1	52,6	3.047,2	100,4
TOTAL	119,9	3.776,8	226,2	52,6	4.175,5	108,8
BALEARES	0,0	172,6	0,0	0,0	172,6	0,6
TOTAL	0,0	172,6	0,0	0,0	172,6	0,6
ALBACETE	0,0	270,4	0,0	0,0	270,4	0,5
CIUDAD REAL	0,0	170,0	0,0	0,3	170,3	4,7
TOLEDO	281,5	498,7	895,8	6,5	1.682,5	169,4
TOTAL	281,5	939,1	895,8	6,8	2.123,3	174,6
AVILA	8,1	908,1	6,7	-15,5	907,4	176,0
LEON	0,0	508,9	36,3	0,0	545,3	96,2
SALAMANCA	0,0	1.013,2	129,3	0,3	1.142,7	137,7
ZAMORA	0,0	48,7	0,0	0,0	48,7	0,2
TOTAL	8,1	2.478,9	172,3	-15,3	2.644,1	410,1
BARCELONA	14,0	1.785,4	18,1	14,1	1.831,6	241,5
GIRONA	0,0	346,4	0,0	0,0	346,4	148,0
LLEIDA	0,0	73,4	8,9	6,2	88,5	24,7
TARRAGONA	49,7	626,2	80,8	-2,6	754,1	75,7
TOTAL	63,7	2.831,4	107,7	17,8	3.020,6	489,9
BADAJOS	437,6	1.918,0	2.509,3	-47,4	4.817,5	913,6
CACERES	1.033,1	14.087,6	30.497,9	398,8	46.017,3	4.089,2
TOTAL	1.470,6	16.005,6	33.007,2	351,4	50.834,7	5.002,8
MADRID	126,5	3.195,2	11,6	-23,4	3.309,8	249,6
TOTAL	126,5	3.195,2	11,6	-23,4	3.309,8	249,6
MURCIA	123,0	9.959,5	3.747,6	-0,4	13.829,6	2.453,3
TOTAL	123,0	9.959,5	3.747,6	-0,4	13.829,6	2.453,3
NAVARRA	0,0	2.008,3	115,9	5,1	2.129,3	369,1
TOTAL	0,0	2.008,3	115,9	5,1	2.129,3	369,1
ALAVA	0,0	396,1	0,0	0,0	396,1	0,0
TOTAL	0,0	396,1	0,0	0,0	396,1	0,0
LA RIOJA	0,0	349,3	9,2	9,4	367,9	174,0
TOTAL	0,0	349,3	9,2	9,4	367,9	174,0
ALICANTE	19,0	25.664,8	6.834,2	868,0	33.386,0	1.706,8
CASTELLON	167,8	733,5	21,2	0,0	922,5	76,3
VALENCIA	14,9	2.896,8	0,0	0,0	2.911,8	308,1
TOTAL	201,8	29.295,2	6.855,3	868,0	37.220,3	2.091,2
TOTAL NACIONAL	11.805,0	148.226,3	259.922,1	2.947,9	422.901,4	26.084,6



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

aica AGENCIA
DE INFORMACIÓN Y
CONTROL ALIMENTARIOS