

NUEVA PUBLICACION

EcoMerca

Revista Eco Alimentaria Independiente

Ágora Comunicación y Análisis, SL, editorial especializada en la publicación de revistas profesionales prepara un nuevo medio de comunicación con el objetivo de contribuir al desarrollo y difusión del sector de la producción ecológica.

A Olimerca e Inforetail, dos acreditadas publicaciones especializadas en sus sectores y en el retail, se suma **EcoMerca**, una herramienta de comunicación para empresas y profesionales de la producción, la transformación y la comercialización de productos ecológicos.

EcoMerca pretende abrir nuevas puertas a este sector. Será una publicación independiente y con visión global, que facilitará el desarrollo de la industria ecológica, a nivel nacional e internacional, fomentando también la integración de la distribución comercial, con el comercio especializado, la distribución organizada y los operadores del canal Horeca.

Así llegaremos a los responsables de las industrias agroalimentarias e industria auxiliar, jefes de compra de la

gran distribución y del retail, gerentes de tiendas especializadas, etc. de toda la geografía nacional.

Para alcanzar estos objetivos desde el número 0, vamos a llevar a cabo las siguientes acciones.

- Difusión de las principales informaciones de EcoMerca en las plataformas de Olimerca e Inforetail (Revista, Web y Newsletter alcanzando más de 1 millón de impactos).
- Envíos personalizados (emailing) exclusivos a lectores interesados del sector agroalimentario.
- Difusión del enlace online de EcoMerca que permite descargarse la revista en papel.
- Distribución física en todos los eventos y ferias relacionadas del sector agroindustrial ecológico que se celebren en España a lo largo de todo el año.

Periodicidad en 2022 – Dos ediciones con el objetivo de que en 2023 se consoliden cuatro ediciones al año (periodicidad trimestral).

APUESTA POR UN
NUEVO MEDIO, POR
UNA NUEVA FORMA DE
HACER PERIODISMO

EcoMerca

Especial nº 0 - Panorama del sector de la agricultura ecológica en España

- Olivar y aceite de oliva ecológico
- El pujante sector del vino ecológico en España

Presentación: Feria Organic Food Madrid 8 de Junio 2022

**EL MEJOR SOPORTE
PARA TU PUBLICIDAD**

CONTENIDO EDITORIAL

EcoMerca quiere convertirse en un punto de referencia informativo, donde el conjunto de operadores ecológicos encuentre respuestas a las necesidades del día a día en sus diferentes ámbitos, producción, transformación y comercialización.

Así, contamos con un equipo de profesionales y expertos en la materia que nos permitirá abordar la línea editorial con todo el rigor, la veracidad y el compromiso ético demandados por el sector.

El enfoque editorial de la nueva publicación girará en torno a cuatro ejes

claves para el futuro desarrollo del sector agroindustrial ecológico en nuestro país:

Sección 1
INDUSTRIA ECOLÓGICA

Sección 2
DISTRIBUCIÓN Y MERCADOS ECOLÓGICOS

Sección 3
CALIDAD Y CERTIFICACIÓN

Sección 4
INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Si desea más información acerca de esta nueva publicación, tanto para colaborar a nivel informativo como publicitario estamos a su disposición en el teléfono: **91 683 59 73** o bien en el mail: info@revistaecomerca.com

