

SUPONE UNA APUESTA POR UN MODELO PRODUCTIVISTA SIN PARANGÓN EN LA VIEJA EUROPA

# El milagro oleícola del olivar alentejano de Portugal



El olivar se ha convertido en un cultivo en expansión a nivel mundial como consecuencia del incremento del consumo de aceite de oliva, algo que guarda una estrecha relación con el reconocimiento de sus cualidades saludables, razón que explica también el importante diferencial de precios que alcanza respecto a otras grasas vegetales con las que compete.

**T**odo el sur de la Península Ibérica se está conformando como el mayor territorio de especialización oleícola a nivel mundial, dentro de un acelerado proceso de ocupación de las mejores tierras, con dotaciones de agua más que suficientes para, empleando las ventajas tecnológicas que ofrece la Nueva Olivicultura, garantizar buenas cosechas. Uno de los casos más destacados está teniendo lugar en el

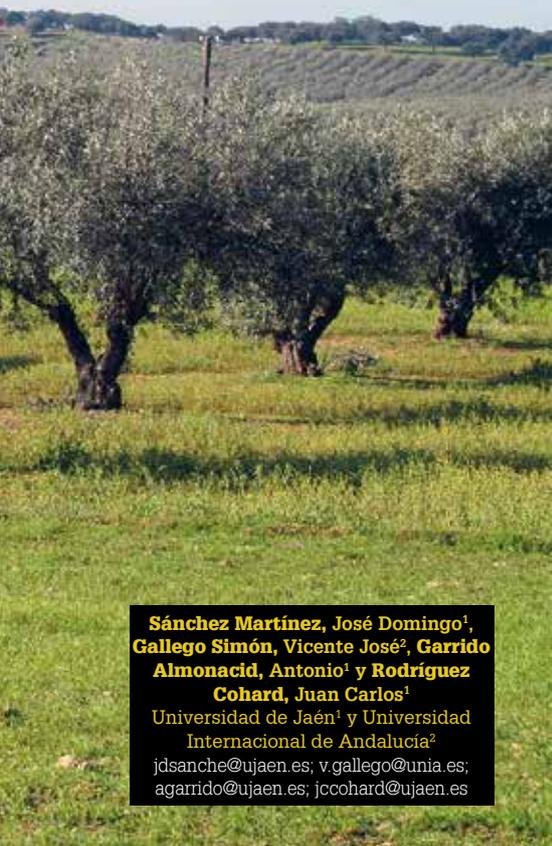
Alentejo portugués, tras la entrada en funcionamiento a comienzos de este siglo del embalse de Alqueva, considerado el mayor de Europa occidental.

La constatación de esta realidad nos ha llevado a analizar cómo está afectando el proceso de globalización sobre este milenario árbol, hasta hace poco circunscrito tanto en la producción como en el consumo a la cuenca mediterránea. Ello ha permitido acercarnos a realidades muy diversas que reflejan

la coexistencia de modelos empresariales radicalmente contrapuestos. El propósito de los trabajos que hemos desarrollado hasta la fecha, teniendo como área de actuación la región alentejana, no es otro que reflexionar sobre las causas y claves que permitan entender el origen y la consolidación de la que en muy pocos años se ha erigido en una de las áreas olivareras más dinámicas de Europa, capaz de consolidar a Portugal en la cabeza de los mayores pro-

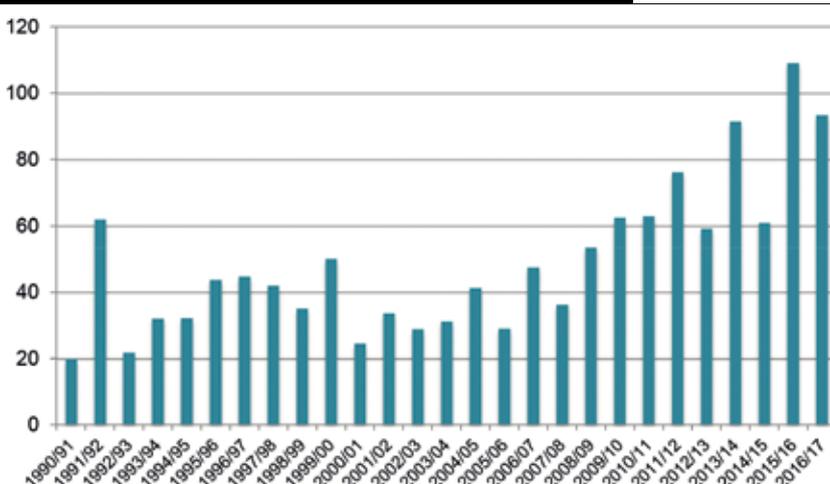


Olivar tradicional en el Alentejo.



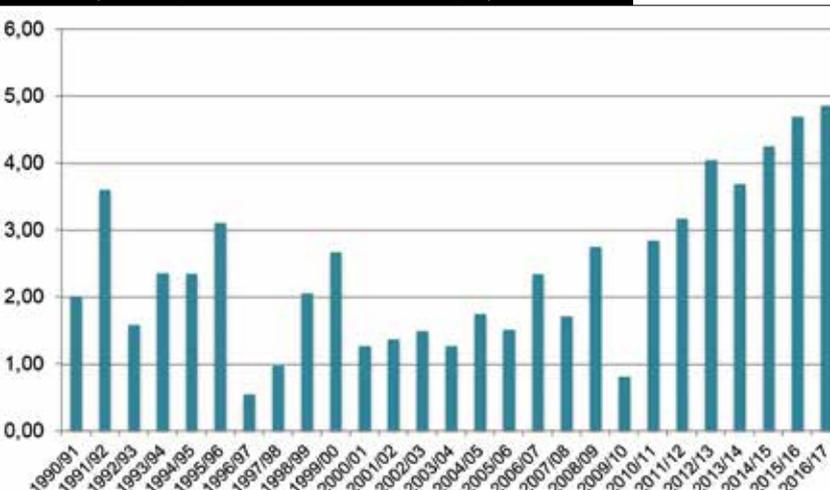
**Sánchez Martínez, José Domingo<sup>1</sup>, Gallego Simón, Vicente José<sup>2</sup>, Garrido Almonacid, Antonio<sup>1</sup> y Rodríguez Cohard, Juan Carlos<sup>1</sup>**  
Universidad de Jaén<sup>1</sup> y Universidad Internacional de Andalucía<sup>2</sup>  
jdsanche@ujaen.es; v.gallego@unia.es; agarrido@ujaen.es; jccohard@ujaen.es

**Gráfico 1.** Evolución de la producción de aceite de oliva en Portugal en miles de toneladas, 1990-2017.



Fuente: Consejo Oleícola Internacional (2017).

**Gráfico 2.** Evolución de la producción de aceite de oliva en Portugal, 1990-2017 (en % respecto al total en la Unión Europea).



Fuente: Consejo Oleícola Internacional (2017).

“Podemos advertir de la **existencia de varios factores que han coadyuvado de modo trascendental** para hacer del país vecino una verdadera potencia oleícola”

ductores mundiales. Lo acaecido en el país vecino supone una apuesta por un modelo productivista sin parangón en la vieja Europa, algo que tarde o temprano pondrá en cuestión los cimientos sobre los que se asienta el modelo oleícola tradicional continental.

### Factores desencadenantes del cambio

Nada habría sido posible en Portugal sin el embalse de Alqueva. No obstan-

te, podemos advertir de la existencia de varios factores que han coadyuvado de modo trascendental para hacer del país vecino una verdadera potencia oleícola, superando así la imagen de un sector muy tradicional y extensivo:

**Disponibilidad de agua abundante, segura y barata.** El cierre en el año 2002 del embalse de Alqueva, sobre el río Guadiana, culminó un proyecto estratégico para el Alentejo sobre el que el gobierno portugués venía trabajan-

do desde 1975. Se trata de una obra de dimensiones colosales que permite el almacenamiento de 4.150 hm<sup>3</sup> y que fue concebida con múltiples finalidades como incrementar la superficie regada, producir energía, asegurar el abastecimiento urbano de una región sometida a restricciones periódicas, y facilitar el desarrollo de iniciativas de tipo turístico. El sistema global de riegos del Alqueva, tras sucesivas ampliaciones del área regable, afecta ya

La mecanización está en prácticamente todas las labores de campo, incluida la recolección.



## Oportunidades y desafíos

a más de 140.000 ha, conformando un complejo entramado de embalses menores de regulación y almacenamiento, canales a cielo abierto, estaciones elevadoras, conducciones subterráneas y miles de hidrantes a pie de explotación. Además del volumen conviene destacar la seguridad que ofrece un embalse hecho sobre un gran río como el Guadiana, lo que garantiza dotación de agua suficiente incluso en periodos de sequía como la padecida en los últimos años. Si a todo ello añadimos los costes del agua, perfectamente asumibles por las explotaciones afectadas, podemos concluir que éste ha sido el gran factor precipitador del "milagro oleícola" portugués, algo que revela en toda su dimensión la importancia del agua como elemento de poder y dinamizador de la economía de una región e incluso de un país.

No obstante, la consolidación a corto y medio plazo de este modelo de agronegocio, que no sólo se ha implantado en el Alentejo sino también en las ricas campiñas béticas de Andalucía occidental, puede conllevar una serie de desafíos sobre los que conviene estar atentos. Conviene no olvidar que está basado en el empleo intensivo de recursos naturales escasos como el agua, o en la utilización masiva de inputs basados en el petróleo, lo que puede acarrear en el futuro una serie de riesgos de tipo ambiental cuyas consecuencias no podemos calcular en estos momentos. Igualmente sucede con el impacto socioeconómico que el desarrollo de este nuevo modelo está suponiendo en el Alentejo, o cómo puede afectar su gran competitividad sobre el modelo tradicional oleícola vigente en gran parte del sur peninsular.

**Disponibilidad de tierras.** Éste ha sido también uno de los grandes atractivos con los que han contado los inversores a la hora de establecerse en la zona. El sur de Portugal se ha caracterizado históricamente por poseer una estructura de propiedad de la tierra de

corte latifundista que ha sido perfectamente aprovechada por el nuevo empresariado, lo que ha permitido consolidar un modelo de gran explotación que contrasta claramente con el tradicional minifundio olivarero andaluz. Se trata de suelos considerados como fértiles o muy fértiles que tradicionalmente han estado destinados a unos usos agropecuarios de carácter extensivo, predominando una topografía suave, con pendientes moderadas o nulas, lo que favorece la recolección mecanizada de aceituna. Otro aspecto decisivo a considerar es el precio de la tierra, que en sus primeros momentos (hace ahora algo más de una década) llegó a rondar los 4.000-6.000 €/ha, lo que contrasta

**Tabla 1.** Superficie olivarera (en hectáreas) en el área regada del Alqueva-Alentejo (Portugal) según nacionalidad de los inversores.

País	2015	%	2016	%
España	14.615,64	46,91	17.191,55	45,45
Portugal	16.161,69	51,54	20.144,14	53,26
Otros	482,67	1,55	489,31	1,29
Total	31.160,00	100,00	37.825,00	100,00

Fuente: EDIA (2017).



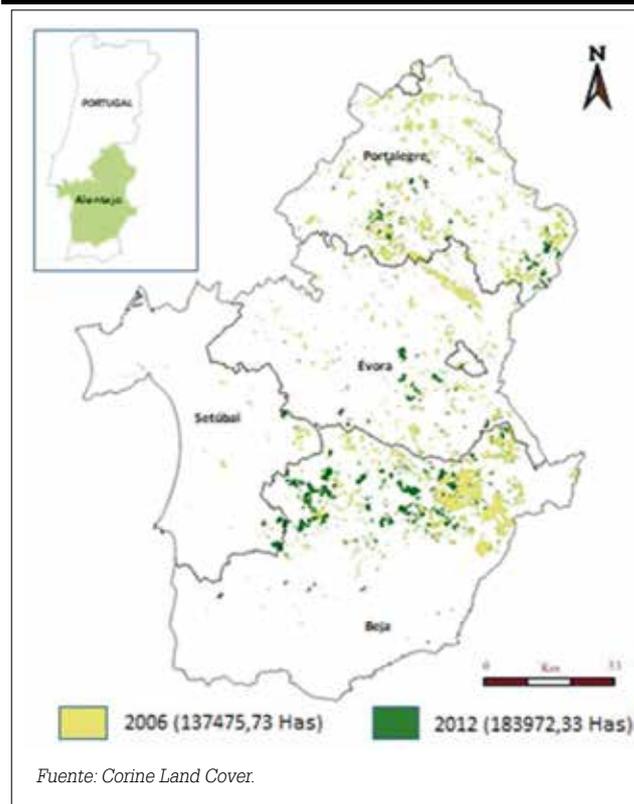
con los precios existentes en España. De acuerdo con el Ministerio de Agricultura, en 2008 se pagaban 25.000 €/ha en secano y 48.000 €/ha en regadío.

**Seguridad jurídica y respaldo de las instituciones públicas.** Otro factor determinante lo encontramos en el hecho de que la inversión ha contado con una plena seguridad jurídica al ser Portugal un país miembro de la Unión Europea, a lo que debe sumarse el respaldo institucional que tanto el gobierno portugués como el regional del Alentejo han prestado en todo momento, tanto para garantizar un acceso barato al recurso agua como para facilitar la implantación de este nuevo modelo agrícola a través de la concesión de ayudas contempladas en los programas de desarrollo rural que cofinancian la Unión Europea y los estados miembros.

Concretamente, ha sido a través del Programa PRODER, dentro de la medida de modernización y capacitación de empresas y con apoyos que rondaron el 40% del total de la inversión, como se ha financiado una gran parte de los gastos en nuevas plantaciones, instalación de regadíos y construcción de almazaras.

**Bajos costes de producción.** El desarrollo en el Alentejo de las posibilidades tecnológicas derivadas de la Nueva Olivicultura, unido a la existencia de explotaciones dimensionadas, ha permitido estrujar al máximo las oportunidades que ofrece la economía de escala, abaratando los costes tanto en la mecanización de la mayoría de las labores como en la recolección del fruto, pasando por la construcción de almazaras nuevas más eficientes desde todos los puntos de vista. Ello se com-

**Gráfico 3.** Evolución del olivar en el Alentejo portugués (2006-2012).



Fuente: Corine Land Cover.

## Lo acaecido en el país vecino supone una apuesta por un modelo productivista sin parangón en la vieja Europa

plementa con la existencia en Portugal de unos salarios agrícolas al menos un 30% más bajos que en España, lo que permite invertir aún más en la mejora de la gestión técnica de explotación y almazara.

Debe destacarse, en última instancia, la trascendencia que el empresariado español ha tenido en el desarrollo de este modelo productivo, no sólo por su inversión directa sino también transfiriendo tecnología y conoci-

to procedente básicamente de Andalucía. Bien es verdad que, tras un impulso inicial en donde emprendedores andaluces coparon hasta 20.000 ha de tierra, en los últimos años ese liderazgo se ha mitigado un poco con el mayor protagonismo alcanzado por los inversores portugueses. Todo ello, sin olvidar la entrada en el negocio de fondos de inversión internacionales, que evidentemente acuden al calor de la rentabilidad que hoy ofrece el sector oleícola.

### Dimensiones de la apuesta productivista

El impacto productivo se puede visualizar analizando la evolución reciente tanto de la producción de aceite de oliva en Portugal, como su significación en el contexto de la Unión Europea, en donde en pocos años se ha pasado del 1,5% al 5% del total.

Los nuevos olivereros han venido a reforzar una estructura de la propiedad ya netamente latifundista en la región alentejana, si bien han modificado profundamente la forma de gestión tradicional de la gran explotación agraria extensiva. Entre los nuevos propietarios se pueden diferenciar al menos dos grandes estrategias. La primera de ellas es la desarrollada por empresas de naturaleza agroalimentaria, algunas procedentes del sector oleícola andaluz, que han visto la posibilidad de consolidar sus aspiraciones a través de explotaciones dimensionadas, dotadas de almazaras propias y bien situadas para ampliar sus ventas al exterior. Entre estos casos podemos citar al grupo cordobés Áncora (entre cuyo accionariado se encuentran la familia De Prado o Martínez Sagrera), aunque entre todas ellas sobresale Sovena, que ha desplegado en el Alentejo una estrategia productiva



Olivar intensivo en el Alentejo.



Finca Valdouro, Ferreira de Alentejo.



Nuevas plantaciones de superintensivo en el Alentejo.

muy ambiciosa, ligada al mantenimiento de una importante superficie de olivar superintensivo cuya producción se moltura en la almazara que poseen en Beja, inaugurada en 2011.

El segundo modelo inversor procedió del sector de la construcción, emergente en los primeros años de este siglo en España, que vio en Portugal una forma de diversificar carteras de negocios y colocar los beneficios obtenidos durante la prolongada burbuja inmobiliaria. Las operaciones de financiación se realizaron en la mayoría de casos a préstamo y con una optimista previsión de resultados, que pronto se vieron frustrados por la coyuntura depresiva de precios del periodo 2007-2014.

En todo caso, nos encontramos ante la implantación de modernos sistemas de cultivo mucho más intensivos, con marcos de plantación adaptados, selección de especies varietales más idó-

neas a cada territorio, elección de sistemas de riego altamente eficientes en el uso del agua y que incorporan en todos los casos la fertirrigación, en donde se ha conseguido la mecanización de prácticamente todas las labores de

## El Programa PRODER ha financiado una gran parte de los gastos en nuevas plantaciones, instalación de regadíos y construcción de almazaras

campo (incluida la recolección), con una clara apuesta por los sistemas de producción integrada y un seguimiento técnico constante de las fincas a cargo de empresas especializadas.

Esta nueva agricultura es manejada en muchos casos desde los consejos de administración de importantes empresas no vinculadas al sector agrario, asemejándose más al modelo agrario norteamericano que a la tradición olivarera mediterránea, basado en explotaciones de tipo familiar.

En estas últimas, el aporte de mano de obra de sus miembros resulta fundamental para la viabilidad de las explotaciones, poco rentables económicamente pero con un papel esencial en el mantenimiento del medio rural, como ocurre en las zonas del interior de Andalucía. En el Alentejo, por lo general, se están consolidando modelos de gestión comercial basados en los graneles y en generar un producto de calidad, y son casos contados (entre los que se encuentra Sovena) en los que se decide apostar decididamente por fórmulas centradas en el envasado.

Rodríguez Cohard, J. C.; Sánchez Martínez, J. D. y Gallego Simón, V. J. (2017). "Tradición y cambio en los territorios olivareros del sur ibérico". Comunicación presentada al XXXII Encuentro Arehuse (Jaén, 21 y 22 de septiembre de 2017).

Rodríguez Cohard, J. C.; Sánchez Martínez, J. D. y Gallego Simón, V. J. (2017). "The Upgrading Strategy of Olive Oil Producers in Southern Spain: Origin, Development and Constraints". *Rural Society*, Vol. 26 (1), 30-47.

Rodríguez Cohard, J. C., Sánchez Martínez, J. D. & Gallego Simón, V. J. (2018). "Olive crops and rural development: capital, knowledge and tradition". *Regional Science Policy & Practice*. 2018 (1), 1-15.

Sánchez Martínez, J. D. (2016). "La expansión geográfica de la olivicultura en la globalización". En J. Olcina Cantos y A. M. Rico Amorós (coord.): Libro jubilar en homenaje al profesor Antonio Gil Olcina (pp. 553-570). Alicante: Universidad de Alicante.

Sánchez Martínez, J. D. y Gallego Simón, V. J. (2011). "Los nuevos olivares del Alentejo: relato de una geografía emergente". Comunicación presentada a la Conferencia Geográfica Regional UGI2011 (Santiago de Chile, 14 a 18 de noviembre de 2011). Unión Geográfica Internacional.

Sánchez Martínez, J. D. y Gallego Simón, V. J. (2012). "Olivares de

alta densidad alentejanos y olivares tradicionales andaluces: un análisis comparado". En D. Royé et al. (eds.): XIII Coloquio Ibérico de Geografía. Respuestas de la Geografía Ibérica a la crisis actual (pp. 1509-1518). Santiago de Compostela: Meubook.

Sánchez Martínez, J. D., Rodríguez Cohard, J. C. y Gallego Simón, V. J. (2017). "Nuevos patrones de localización olivarera y modelos de negocio oleícola en el sur peninsular ibérico". En M. Parras y J. A. Gómez-Limón (eds.): Economía y comercialización de los aceites de oliva. Factores y perspectivas para el liderazgo español del mercado global (pp. 59-76). Almería: Cajamar Caja Rural.