

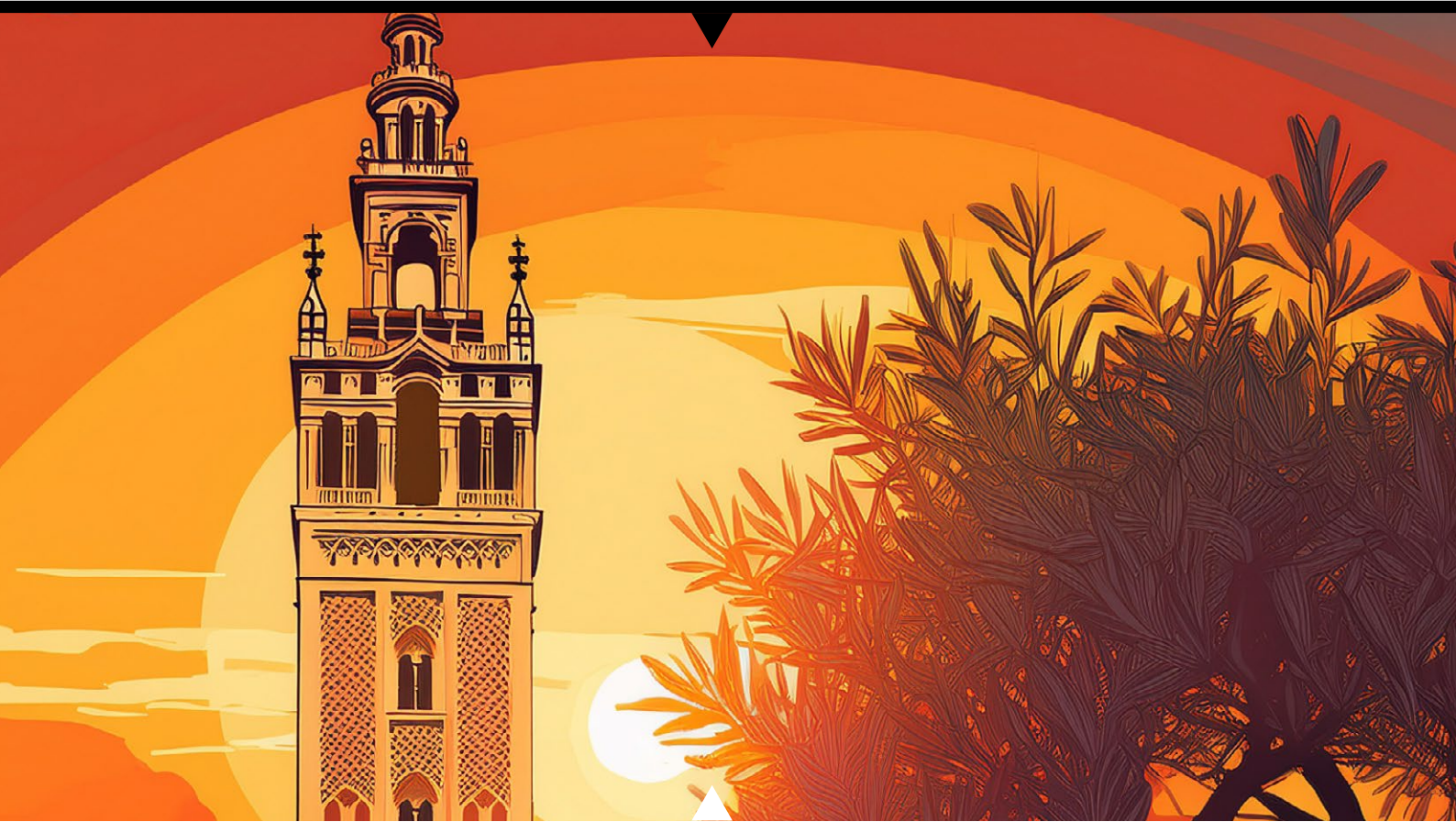
13 MAYO 2026

SEVILLA
SALÓN DE ACTOS DE LA
FUNDACIÓN CAJA RURAL DEL SUR

LA JORNADA

Olimerca

**El aceite de oliva y la aceituna de mesa de Sevilla:
análisis del presente para abordar el futuro**



Con la colaboración de:



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA



El aceite de oliva y la aceituna de mesa de Sevilla: **análisis del presente para abordar el futuro**

PROGRAMA DE ACTOS

09:00 - 09:30

RECEPCIÓN DE ASISTENTES

Bienvenida y presentación de la Jornada: Antonio F. Herranz

Consejero Grupo Ágora Comunicación y Análisis. Publicaciones Olimerca e infoRETAIL

09:30 - 10:15

ACTO DE INAUGURACIÓN

Manuel Gómez – Secretario General de Agricultura de la Junta de Andalucía

Emilio Ponce – Director de la Fundación Caja Rural del Sur

Enrique Martínez – Director del Instituto de la Grasa de Sevilla

Nieves Ortega – Directora de Olimerca

10:15 - 11:00

LOS RETOS DEL OLIVAR TRADICIONAL SEVILLANO FRENTE A LOS NUEVOS CULTIVOS EN SETO: PRESENTE Y FUTURO

Ana María Morales – Catedrática de la Universidad de Sevilla. Departamento de Agronomía E.T.S.I.A

Moises Caballero – Secretario del Consejo Regulador de la DOP Estepa

Inmaculada Martos – Directora del departamento de I+D+i de Todolivo (ingeniera agrónoma)

Fran Galvez – Project Specialist Manager Alltech Crop Science

Javier González – Director de Innovación Agronómica. Fertiberia

Moderador: Victorino Vega – Ingeniero Agrónomo y experto en cultivo del olivar

11:00 - 11:40

LA APUESTA POR LA CALIDAD DEL AOVE, CUANDO EL PRECIO MANDA EN EL LINEAL

Alberto Iglesias – Sales Manager - NielsenIQ

Álvaro Olavarría – Gerente de SCA Oleostepa

Victor Roig – Chief Spain and Italy Officer- Deoleo

Gonzalo Guillén – CEO del Grupo Acesur

Antonio Gallego – Director General de Migasa

Raquel Bonfill – Directora Comercial de Laboratorio Indlab

Moderadora: Nieves Ortega – Directora de Olimerca



11:40 - 12:00

PAUSA CAFÉ

12:00 - 12:40

LA I+D+I EN LA ALMAZARA, SIN ELLA NO HAY FUTURO

Francisco Plaza - Director de Servicio del Centro de Excelencia del Aceite de Oliva. GEA Westfalia

Pedro Martínez – CEO - IMS Control

Luis Alberto Guzmán – CEO Ansotec

Rafael Bascón – CEO de Automatismos ITEA

Moderador: Wenceslao Moreda – Investigador Científico del Instituto de la Grasa de Sevilla

12:40 - 13:10

LA ACEITUNA DE MESA, LA LUCHA POR LOS MERCADOS EXTERIORES

Ángel Abellán Hernández – Director de exportación de Oleand Manzanilla Olive

Sergio Antón – Director General de Aceitunas del Guadalquivir

Antonio de Mora – Secretario General de Asemesa

Moderador: Alfredo Martín Soldevilla – Especialista en Estrategias de internacionalización, con 30 años de experiencia abriendo mercados por el mundo a la aceituna de mesa

13:10 - 13:40

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN EN EL DESARROLLO DEL COMERCIO

Teresa Pérez – Gerente de la Interprofesional del aceite de oliva

Pablo Léria Couderc – Jefe Departamento Área de Promoción y Red Internacional de Andalucía TRADE

Moderadora: Vanesa López – Redactora Jefe de OliMerca

13:40 - 14:00

ENTREGA DE LOS RECONOCIMIENTOS OLIMERCA A LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR OLEÍCOLA 2026 (IV EDICION)

14:00

CÓCTEL PARA LOS ASISTENTES Y CIERRE



LA JORNADA *Oli*merca

**El aceite de oliva y la aceituna de mesa de Sevilla:
*análisis del presente para abordar el futuro***

INSCRIPCIONES

DOS FORMAS DE APUNTARSE A LA JORNADA:

1) ENVÍE UN EMAIL: olimerca@olimerca.com

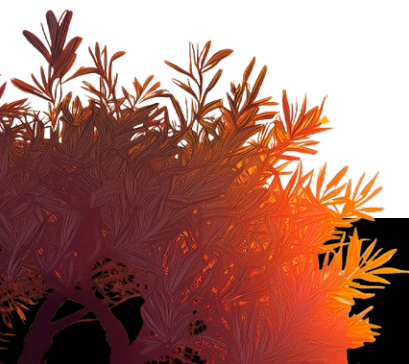
2) A TRAVÉS DE LA WEB: www.olimerca.com

AFORO LIMITADO

Con la colaboración de:



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA



SEVILLA, SALÓN DE ACTOS DE LA FUNDACIÓN CAJA RURAL DEL SUR